

# คู่มือปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ออกแบบแบนเนอร์เครื่องยืม-คืนด้วยตนเองง่าย ๆ ด้วย Canva และ ChatGPT

โดย ปุชนีย์ อินทนา

## บทนำ

ข้อมูลที่ได้จาก ChatGPT (OpenAI, 2023) ชี้ให้เห็นว่า

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นในด้าน การศึกษา ธุรกิจ หรือการนำเสนอผลงานส่วนบุคคล ผู้รับสารมักให้ความสนใจสื่อที่มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสื่อความหมายได้ชัดเจน การออกแบบสื่อนำเสนอ (Presentation) จึงกลายเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับ ผู้เรียน ผู้สอน นักวิชาการ และบุคลากรในองค์กรต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม การออกแบบสื่อในอดีตมักต้องอาศัยทักษะด้านกราฟิกและการใช้โปรแกรมเฉพาะทาง ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบ ปัจจุบัน เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยออกแบบและสร้างสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือที่ได้รับคามนิยมสูงสุดเครื่องมือหนึ่งคือ Canva ซึ่งได้พัฒนาฟีเจอร์ AI หลากหลาย เช่น การสร้างภาพจากข้อความ (Text to Image), การออกแบบอัตโนมัติ (Magic Design), การสร้างข้อความนำเสนอ (Magic Write) และการปรับแต่งองค์ประกอบกราฟิกให้เหมาะสม

การนำ Canva + AI มาใช้ ไม่เพียงช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างงานนำเสนอที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว แต่ ยังช่วยประหยัดเวลา ลดความซับซ้อนในการออกแบบ และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ทุกคน แม้ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิก ก็สามารถผลิตสื่อที่ดูเป็นมืออาชีพได้

## วัตถุประสงค์

- แนะนำการใช้งาน Canva ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงการประยุกต์ใช้ฟีเจอร์ AI
- ถ่ายทอดหลักการออกแบบสื่อนำเสนอที่เหมาะสมทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหา
- นำเสนอแนวทางการสร้างสื่อที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในหลากหลายบริบท
- กระตุ้นให้ผู้ใช้พัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และการสื่อสารเชิงวิชาการ

คู่มือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับ นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในองค์กร ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการ เรียนรู้การออกแบบและสร้างสื่อนำเสนอด้วย AI บนแพลตฟอร์ม Canva อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1. การเริ่มต้นใช้งาน Canva

### 1.1 การสมัครใช้งาน Canva และการตั้งค่าพื้นฐาน

ผู้ใช้สามารถเข้าใช้งาน Canva ได้ที่เว็บไซต์ [<https://www.canva.com>](https://www.canva.com) หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน เมื่อเข้าสู่ระบบสามารถเลือกสมัครใช้งานผ่านอีเมล บัญชี Google หรือ Facebook ได้ทันที หลังจากสมัครแล้วควรตั้งค่าข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อผู้ใช้งาน รูปโปรไฟล์ และประเภทบัญชี (บุคคล องค์กร หรือการศึกษา) เพื่อให้ Canva แนะนำแม่แบบ (Template) และเครื่องมือที่เหมาะสม การเริ่มต้นด้วยบัญชีฟรีก็เพียงพอสำหรับการใช้งานทั่วไป แต่หากต้องการฟีเจอร์ขั้นสูง เช่น การลบพื้นหลัง หรือการใช้แม่แบบพรีเมียม อาจพิจารณาอัปเกรดเป็น Canva Pro

### 1.2 การเลือกประเภทงานออกแบบ

เมื่อเข้าสู่หน้าแรกของ Canva ผู้ใช้สามารถเลือกประเภทงานออกแบบได้จากเมนู เช่น Presentation, Poster, Infographic, Resume, Social Media Post เป็นต้น แต่ละประเภทมีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมกับการใช้งานจริง เช่น งานนำเสนอ (Presentation) จะมีขนาดสไลด์มาตรฐาน 16:9 เพื่อใช้กับจอโปรเจกเตอร์หรือออนไลน์ ผู้ใช้ยังสามารถกำหนดขนาดงานเอง (Custom Size) ได้หากต้องการ การเลือกประเภทงานตั้งแต่ต้น จะช่วยให้การออกแบบตรงตามวัตถุประสงค์และลดเวลาในการปรับแต่ง

### 1.3 การใช้งาน Template และปรับแต่งให้เหมาะสม

Canva มี Template สำเร็จรูป ให้เลือกหลายหมื่นแบบ ครอบคลุมทุกประเภทงาน ผู้ใช้สามารถเลือกแม่แบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เช่น งานวิชาการควรเลือกสไลด์ที่มีโทนสีสุภาพและอ่านง่าย ส่วนงานประชาสัมพันธ์อาจเลือกสไลด์สีสดเพื่อดึงดูดความสนใจ หลังจากเลือก Template แล้วสามารถแก้ไขข้อความ สี ฟอนต์ รูปภาพ หรือไอคอนให้เหมาะกับเนื้อหาได้ทันที การใช้ Template ไม่ได้หมายความว่างานจะซ้ำกับผู้อื่น เพราะผู้ใช้สามารถปรับแต่งจนเกิดเอกลักษณ์เฉพาะตนได้

## 2. ฟีเจอร์ AI ใน Canva

### 2.1 การใช้ Magic Design เพื่อสร้างงานนำเสนออัตโนมัติ

ฟีเจอร์ Magic Design ช่วยให้ผู้สร้างสื่อนำเสนอได้รวดเร็วเพียงใส่ข้อความหัวข้อหรืออัปโหลดไฟล์ที่มีข้อมูล Canva จะสร้างแม่แบบงานนำเสนอให้อัตโนมัติ โดยแนะนำโทนสี ฟอนต์ และรูปแบบสไลด์ที่สอดคล้อง

กับเนื้อหา ผู้ใช้สามารถเลือกแบบที่ชอบแล้วปรับแก้เพิ่มเติมได้ตามต้องการ ข้อดีคือช่วยลดเวลาออกแบบสไลด์ตั้งแต่ต้น และยังได้งานนำเสนอที่ดูเป็นมืออาชีพ

## 2.2 การใช้ Text to Image สร้างภาพจากข้อความ

Text to Image เป็นฟีเจอร์ที่ใช้ AI แปลงคำบรรยายให้กลายเป็นภาพ เช่น หากพิมพ์ว่า “นักเรียนกำลังเรียนออนไลน์ในห้องเรียนเสมือนจริง” ระบบจะสร้างภาพตามคำสั่งทันที ผู้ใช้สามารถเลือกสไตล์ภาพได้ เช่น Realistic, 3D, Cartoon หรือ Digital Art เครื่องมือนี้เหมาะสำหรับสร้างภาพที่หาไม่ได้ในสต็อกทั่วไป และช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อที่นำเสนอ

## 2.3 การใช้ Magic Write สร้างข้อความ/สคริปต์นำเสนอด้วย AI

Magic Write ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเขียนข้อความอัตโนมัติ เพียงใส่หัวข้อหรือคำสั่ง เช่น “เขียนสรุปเนื้อหาบทเรียนเรื่องพลังงานทดแทน” ระบบจะสร้างย่อหน้า สคริปต์ หรือ Bullet Point ให้อัตโนมัติ ผู้ใช้สามารถนำไปปรับแต่งเพิ่มเติมได้ตามต้องการ เครื่องมือนี้ช่วยประหยัดเวลาในการคิดข้อความ ลดภาระในการเขียน และยังช่วยให้ได้แนวคิดใหม่ ๆ ในการจัดทำสื่อ

## 2.4 การใช้ AI Translation แปลภาษาในสื่อ

Canva มีฟีเจอร์ Translation ที่ใช้ AI แปลข้อความในสไลด์หรือเอกสารให้อัตโนมัติ รองรับหลายภาษารวมถึงภาษาไทย ฟีเจอร์นี้เหมาะกับงานนำเสนอที่ต้องใช้หลายภาษา เช่น งานประชุมระหว่างประเทศ หรือเอกสารการเรียนการสอน ผู้ใช้สามารถเลือกภาษาต้นทางและภาษาปลายทางได้ทันที โดย AI จะปรับข้อความทั้งเล่มงานนำเสนออย่างรวดเร็ว

## 2.5 การปรับแต่งภาพ/องค์ประกอบด้วย AI

นอกจากการสร้างงานใหม่ Canva ยังมีเครื่องมือ AI สำหรับปรับแต่งสื่อ เช่น

Background Remover : ลบพื้นหลังภาพโดยอัตโนมัติ เหมาะสำหรับทำสไลด์บุคคลหรือสินค้า

Auto Adjust : ปรับแสง สี และความคมชัดของภาพให้อัตโนมัติ

Magic Eraser : ลบวัตถุที่ไม่ต้องการออกจากภาพ

ฟีเจอร์เหล่านี้ช่วยให้ผู้ใช้ปรับปรุงคุณภาพของภาพได้ง่าย แม้ไม่มีทักษะด้านการแก้ไขรูปภาพเชิงลึก

# ฟีเจอร์ AI ใน Canva

- 

การใช้ Magic Design  
เพื่อสร้างงานนำเสนออัตโนมัติ
- 

การใช้ Text to Image  
สร้างภาพจากข้อความ
- 

การใช้ Magic Write  
สร้างข้อความ/สคริปต์นำเสนอด้วย AI
- 

การใช้ AI Translation  
แปลภาษาในสื่อ
- 

การปรับแต่งภาพ/องค์ประกอบด้วย  
Background Remover, Auto Adjust  
และ AI อื่น ๆ

### 3. การออกแบบเชิงสร้างสรรค์

#### 3.1 หลักการออกแบบสื่อนำเสนอ (สี ฟอนต์ การจัดวาง)

การออกแบบสื่อที่ดีควรยึดหลักความเรียบง่ายและชัดเจน โดยเลือก โทนสี ที่เหมาะสมกับเนื้อหา เช่น สีสุภาพ สำหรับงานวิชาการ และสีสดใสสำหรับงานประชาสัมพันธ์ ฟอนต์ควรอ่านง่าย เช่น TH Sarabun หรือ Arial สำหรับเนื้อหา และอาจใช้ฟอนต์ที่โดดเด่นขึ้นเล็กน้อยในหัวข้อ ขนาดตัวอักษรควรต่างกันระหว่างหัวข้อและเนื้อหาเพื่อเน้นลำดับความสำคัญ ส่วนการจัดวางควรมีพื้นที่ว่าง (White Space) พอสมควรเพื่อให้ผู้อ่านไม่รู้สึกอึดอัด

### 3.2 การใช้ Infographic และ Icon ในการอธิบายข้อมูล

Infographic และ Icon เป็นเครื่องมือช่วยทำให้ข้อมูลซับซ้อนเข้าใจง่ายขึ้น ตัวอย่างเช่น การนำเสนอสถิติไปจัดทำเป็นกราฟ แผนภูมิ หรือไดอะแกรม เพื่อให้เห็นภาพรวมได้ชัดเจน Icon สามารถแทนข้อความบางส่วน เช่น ใช้รูปหนังสือแทนคำว่า “การศึกษา” หรือรูปโลกแทน “นานาชาติ” Canva มีคลัง Icon และ Infographic สำเร็จรูปที่สามารถปรับแต่งได้ ช่วยให้ผู้ออกแบบสร้างสื่อที่กระชับและดึงดูดสายตาได้อย่างมืออาชีพ

### 3.3 การใส่ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้าง Interactive Presentation

การใส่ Animation ทำให้สไลด์ดูน่าสนใจมากขึ้น เช่น การให้ข้อความปรากฏทีละบรรทัด หรือให้ภาพเคลื่อนไหวเข้ามาอย่างนุ่มนวล อย่างไรก็ตามควรเลือกใช้แบบเรียบง่าย ไม่มากเกินไป เพื่อไม่ให้รบกวนเนื้อหา Canva ยังมีฟีเจอร์ Interactive Presentation ที่ทำให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม เช่น การเพิ่มปุ่มกดเพื่อเลือกหน้า หรือการใส่ลิงก์ไปยังข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งเหมาะสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์และการนำเสนอที่ต้องการปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง

### 3.4 เทคนิคการออกแบบสื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

สื่อที่ดีควรออกแบบโดยคำนึงถึง ผู้รับสาร หากเป็นนักเรียนหรือผู้เรียนควรใช้ภาพ สี และตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับชีวิตประจำวันเพื่อดึงดูดความสนใจ แต่หากเป็นกลุ่มนักวิชาการ ควรใช้โทนสีสุภาพ เนื้อหากระชับ ชัดเจน และมีข้อมูลอ้างอิงครบถ้วน สำหรับงานประชาสัมพันธ์องค์กร อาจเน้นโทนสีประจำองค์กร และเลือกใช้ภาษาที่เป็นทางการหรือเป็นมิตรขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ การเข้าใจกลุ่มเป้าหมายจะช่วยให้สื่อนำเสนอมีประสิทธิภาพสูงสุด



## 4. การผลิตและการเผยแพร่

### 4.1 การตรวจสอบและปรับแก้งานนำเสนอ

ก่อนเผยแพร่งาน ควรตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหา ภาษา และการจัดวาง ควรดูว่าสี ฟอนต์ และองค์ประกอบสอดคล้องกันหรือไม่ และข้อความมีความกระชับ อ่านง่ายหรือยัง Canva มีเครื่องมือช่วยตรวจสอบ เช่น Spell Check สำหรับการสะกดคำ รวมถึงตัวเลือก Grid และ Ruler ที่ช่วยจัดวางองค์ประกอบให้เป็นระเบียบ การตรวจสอบรอบสุดท้ายก่อนบันทึกจะช่วยให้งานมีคุณภาพและเป็นมืออาชีพ

### 4.2 การบันทึกไฟล์และการส่งออก

เมื่อออกแบบเสร็จ Canva อนุญาตให้ดาวน์โหลดไฟล์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น

PDF สำหรับเอกสารและงานพิมพ์

PPTX สำหรับการแก้ไขต่อใน Microsoft PowerPoint

MP4 หรือ GIF สำหรับสื่อที่มีภาพเคลื่อนไหว

ผู้ใช้สามารถเลือกคุณภาพไฟล์ (เช่น ความละเอียดสูง) และตัวเลือกเพิ่มเติม เช่น การครอบตัดขอบ หรือการใส่เครื่องหมายกันปลอมแปลง (Watermark) ได้ตามต้องการ

### 4.3 การแชร์ออนไลน์และการทำงานร่วมกันแบบ Real-time

Canva มีระบบการแชร์ลิงก์ที่ผู้ใช้สามารถส่งต่อให้ผู้อื่นเข้าชม หรือให้สิทธิ์แก้ไขร่วมกันได้แบบ Real-time เหมาะสำหรับการทำงานเป็นทีม เช่น การออกแบบสไลด์สำหรับโครงการวิจัยหรือการประชุม ผู้ใช้สามารถตั้งค่าการเข้าถึงได้ 3 แบบ คือ ดูอย่างเดียว (View), แสดงความคิดเห็น (Comment), และแก้ไข (Edit) ช่วยให้ควบคุมความปลอดภัยของงานและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### 4.4 การฝังงานนำเสนอในเว็บไซต์/แพลตฟอร์มอื่น ๆ

Canva รองรับการ Embed หรือฝังงานนำเสนอไปยังแพลตฟอร์มอื่น เช่น เว็บไซต์ บล็อก หรือระบบ LMS (Learning Management System) ได้ทันที โดยระบบจะสร้างโค้ด HTML สำหรับฝังเข้าไปในหน้าเว็บ ทำให้ผู้อื่นสามารถเปิดดูสื่อแนะนำเสนอได้โดยไม่ต้องดาวน์โหลดไฟล์ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มยอดนิยม เช่น Google Drive, Microsoft Teams, YouTube และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ที่รวดเร็วและเข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวาง

อ้างอิง



### 5. กรณีศึกษาและตัวอย่าง

การทำงานควบคู่กับ ChatGPT > เข้าเว็บ [ChatGPT.com](https://chatgpt.com)

\*\* ทำการอัปโหลดไฟล์ภาพต้นแบบเข้าไปใน ChatGPT และพิมพ์คำสั่ง ดังภาพ

ช่วยแปลงภาพนี้เป็นสติ๊กเกอร์ไลน์ ทั้งหมด 6 ท่าทาง เป็นการ์ตูนน่ารัก สีสดใส สด มีคำพูดประกอบทุกภาพเช่นคำว่า สวัสดี,ขอโทษ,ขอบคุณ,กลัว แล้ว,คิดถึง,ยิ้มต้งค์น้อย ให้ภาพสัมพันธ์กับคำพูดด้วย และ คงเอกลักษณ์ของ ภาพตัวละครให้เหมือนภาพที่แนบ เป๊ะๆ

แสดงผลดังนี้



\*\* ทำการพิมพ์คำสั่ง

ช่วยแปลงภาพนี้หน่อย โดยให้คนในภาพ คงลักษณะตามภาพต้นแบบ แต่เปลี่ยนเป็นชุดการแต่งกายแบบอีสาน คนในภาพแต่ละคน ถือแคน พิณ ทำท่าสนุกสนาน เอา background ออก ภาพแบบ png

แสดงผลดังนี้



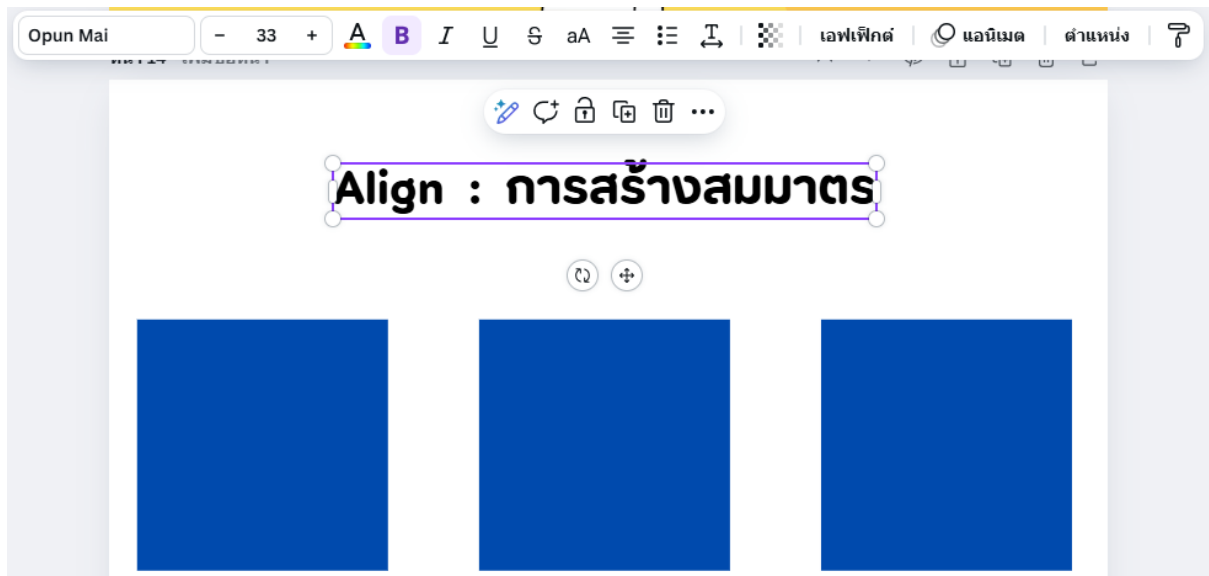
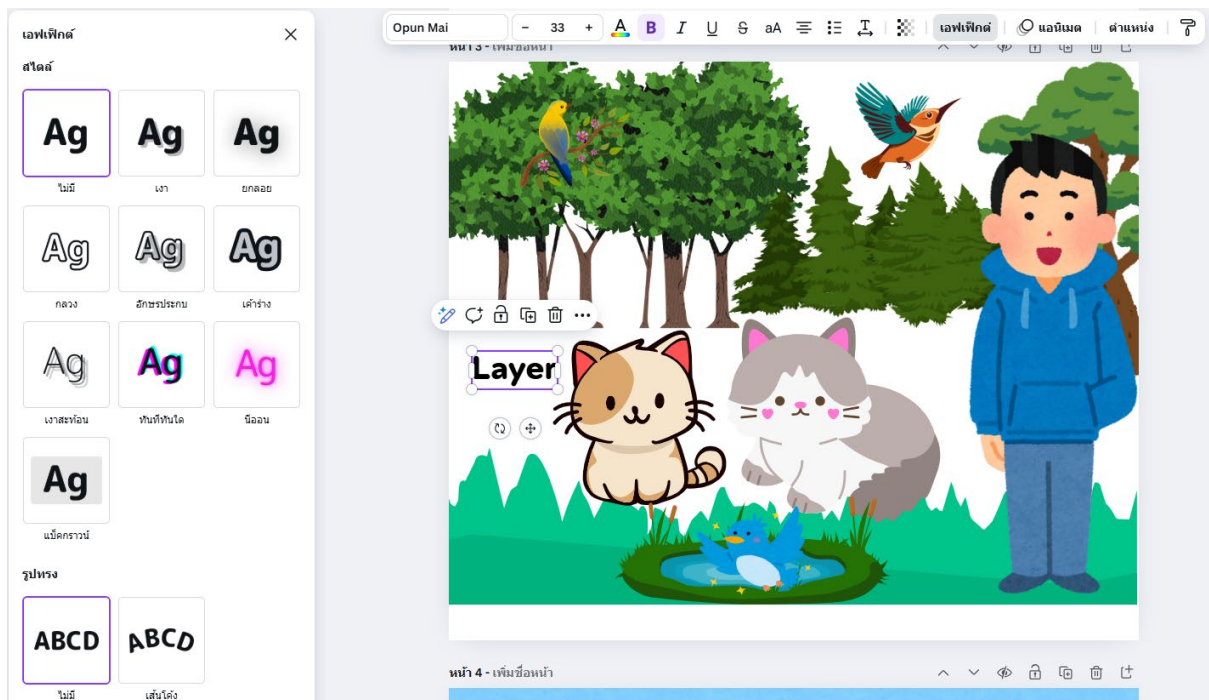
\*\* ทำการพิมพ์คำสั่ง

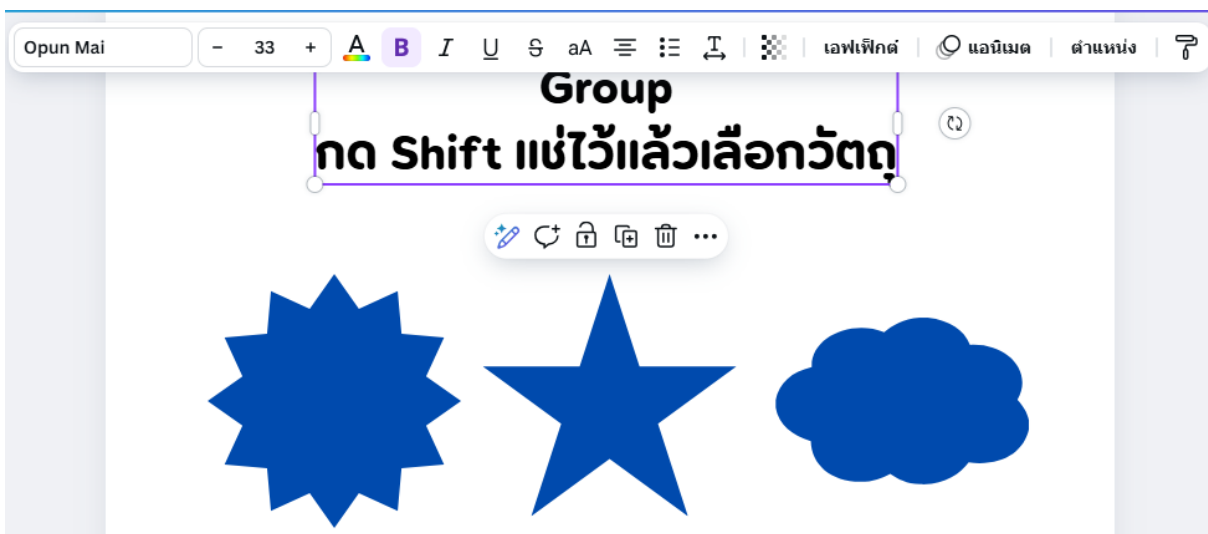
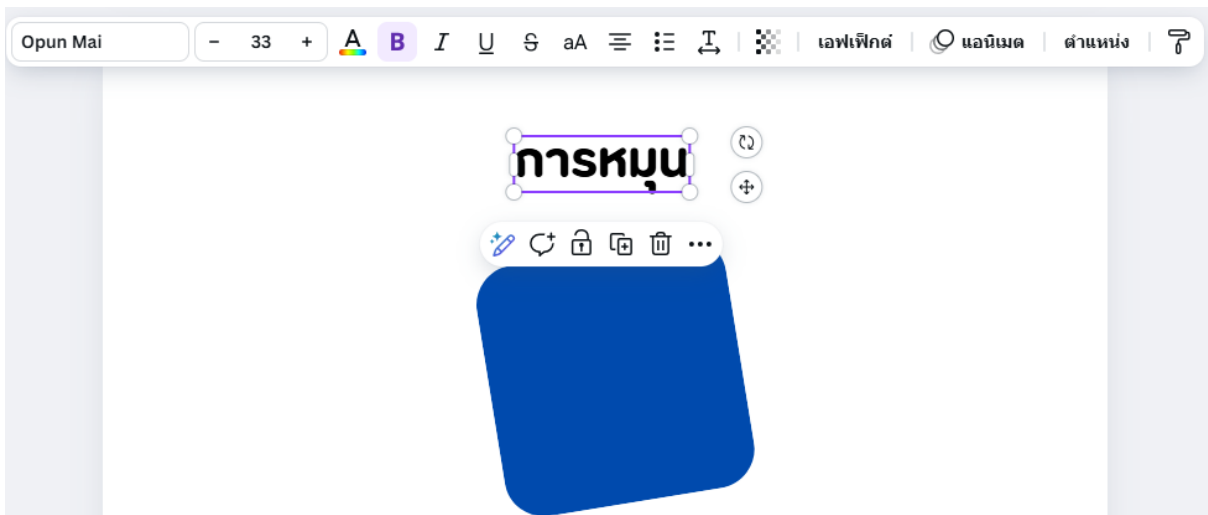
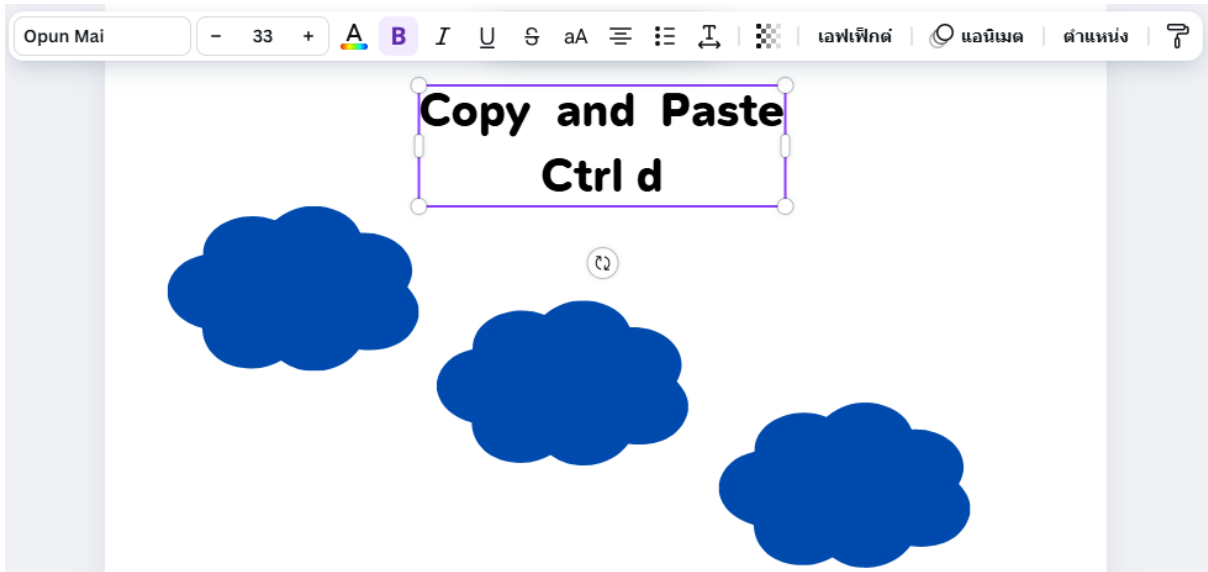
ช่วยสร้างเป็นภาพคนจริง ๆ ทำท่าทางแบบนี้เลย ภาพคมชัด

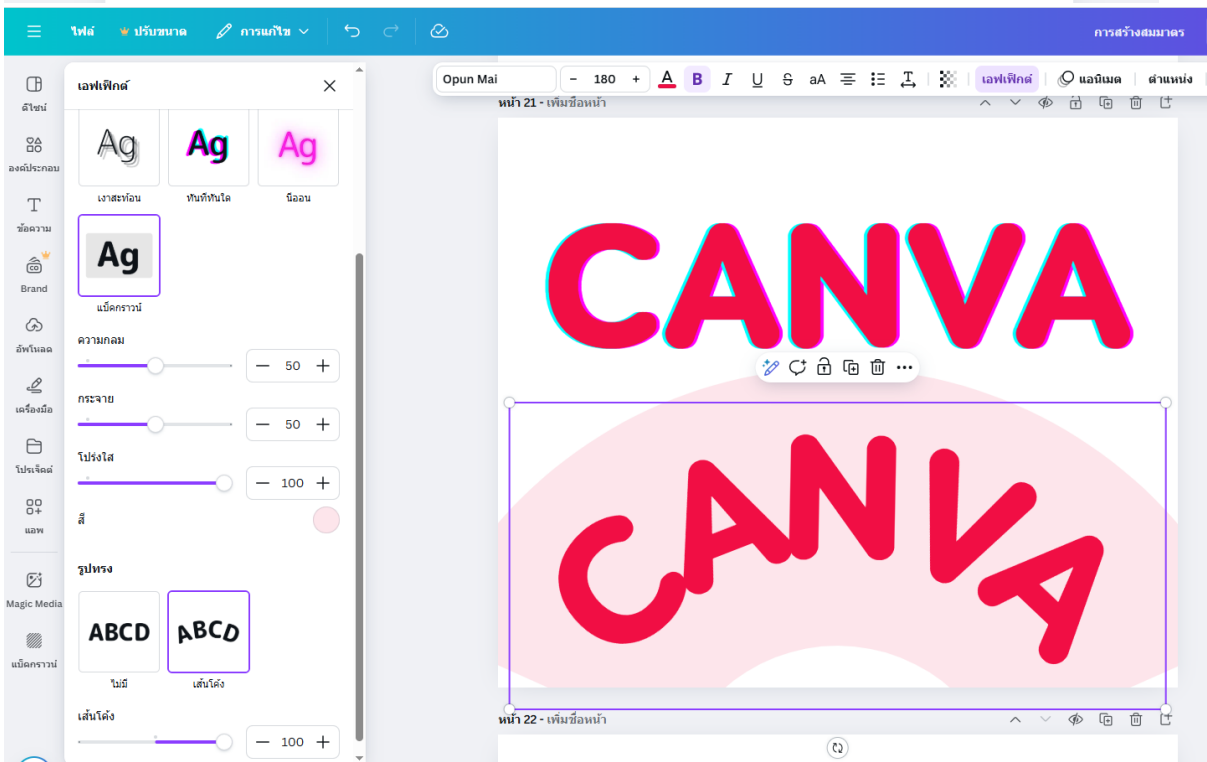
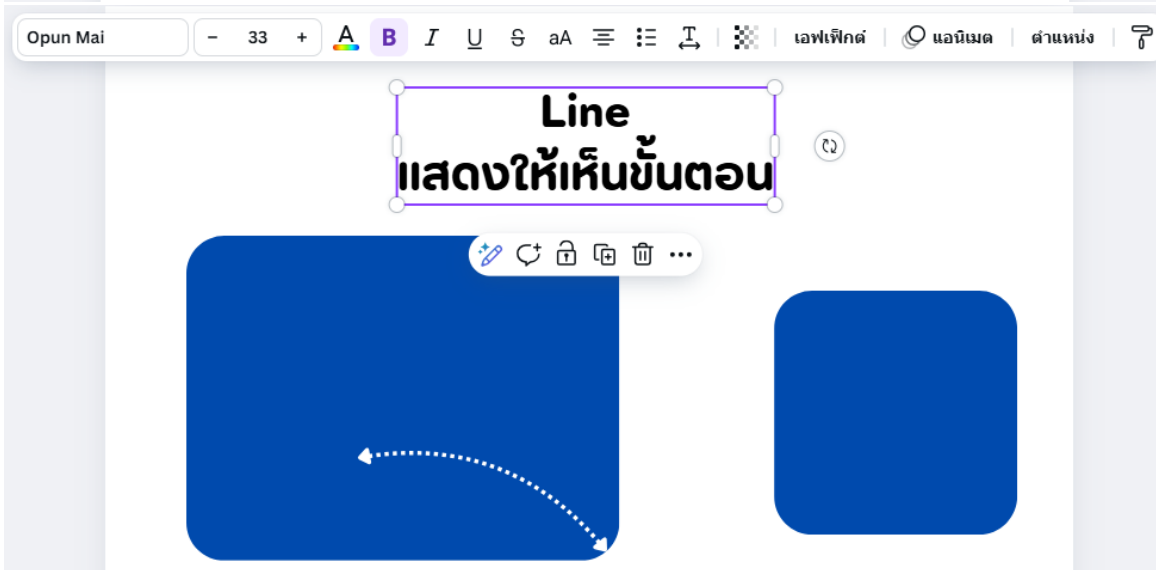
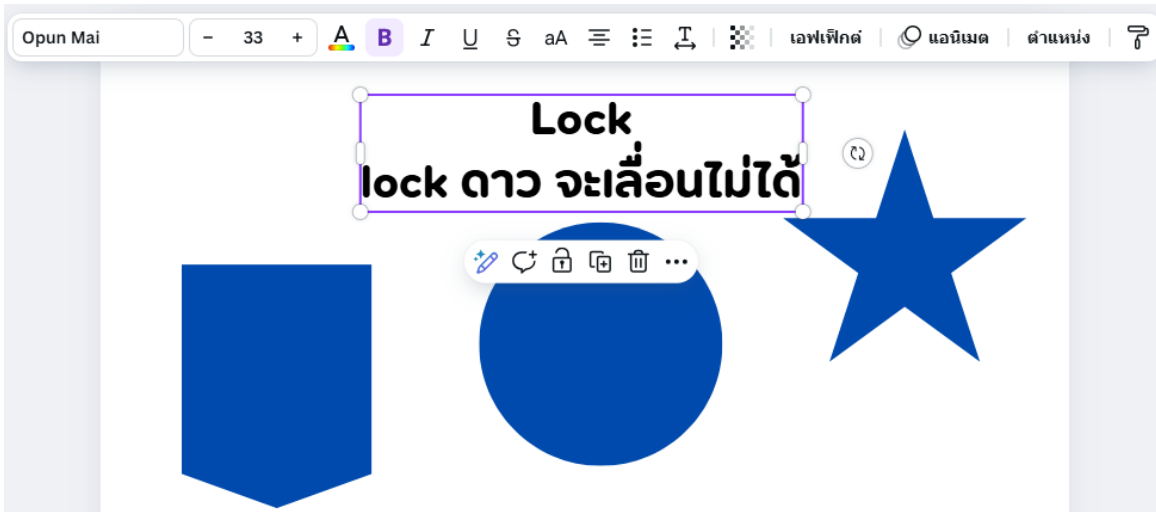
แสดงผลดังนี้



\*\* สามารถนำเอาภาพต่าง ๆ ที่ generate จาก AI มาปรับปรุงด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ด้วย canva ได้ เช่น

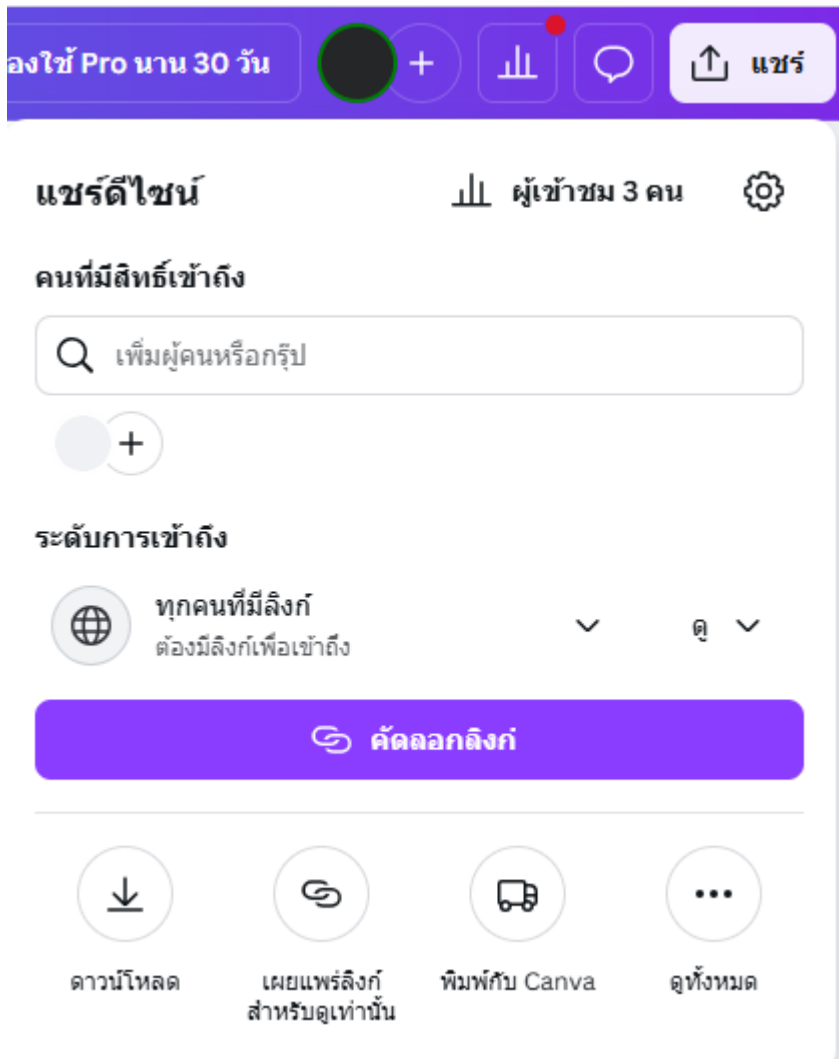








\*\* การแชร์ และการส่งออกให้คลิกที่ “แชร์” และเข้าไปตั้งค่าตามที่ต้องการ



\*\* การดาวน์โหลด

ong ใช้ Pro นาน 30 วัน

< ดาวน์โหลด

ประเภทไฟล์

PNG **ที่แนะนำ**

ขนาด ×

1

940 × 788 px

จำกัดขนาดไฟล์ไว้ที่ KB

ไฟล์บีบอัด (คุณภาพต่ำ)

แบนด์กราวนโปรงใส

เลือกหน้า

หน้า 1-22

การตั้งค่า

บันทึกการตั้งค่าการดาวน์โหลด

**ดาวน์โหลด**

## 6. การนำมาใช้ประโยชน์ และพัฒนางานในการปฏิบัติงาน

\*\* นำมาใช้ในการสร้างแบนเนอร์เวลาทำการของห้องสมุด และอัปโหลดขึ้นที่เครื่องยืมคืนหนังสือด้วยตนเอง (Self Check)

## ทำการสร้างข้อความ

ขนาดภาพ กว้าง 22.68 cm x สูง 15.88 cm

\*\*\* เวลาเปิดบริการ \*\*\*  
ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

หอสมุดกลาง (อาคารสารสนเทศฯ)

-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 18:30 น.

-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 18:30 น.

Co-working space, Learning space & Esan zone (อาคารข้อมูลท้องถิ่น)

-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 20:30 น.

-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 20:30 น.

\*\*\* ปิดบริการทุกพื้นที่ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดพิเศษตามมติ ครม. \*\*\*

\*\* จากนั้นเปิดเว็บ [canva.com](https://canva.com)

\*\* เลือก

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร?

ดีไซน์ของคุณ | เพิ่มเพลด | Canva AI X

สร้างภาพขนาด กว้าง 22.68 cm x สูง 15.88 cm

\*\*\* เวลาเปิดบริการ \*\*\*  
ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

หอสมุดกลาง (อาคารสารสนเทศฯ)

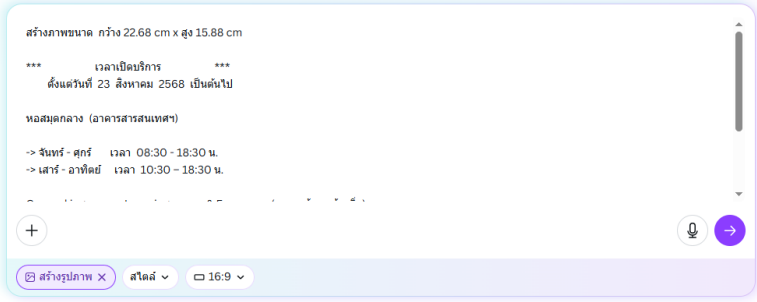
-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 18:30 น.  
-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 18:30 น.

Co-working space, Learning space & Esan zone (อาคารข้อมูลท้องถิ่น)

-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 20:30 น.  
-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 20:30 น.

\*\*\* ปิดบริการทุกพื้นที่ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดพิเศษตามมติ ครม. \*\*\*

สร้างรูปภาพ X | สไลด์ v | 16:9 v



Canva AI ใช้งานง่ายและรวดเร็ว ง่ายสำหรับทุกคนคลิกเพื่อดูวิธีใช้ [ดูคู่มือ](#) • [ส่งข้อเสนอ](#)

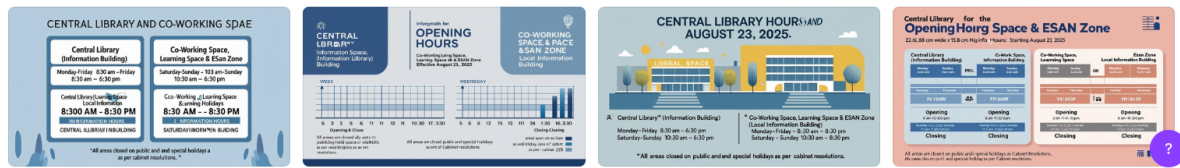
รูปภาพของคุณ

19 | สไลด์แรก

5 ชั่วโมงที่ผ่านมา

สร้างภาพขนาด กว้าง 22.68 cm x สูง 15.88 cm โดยมีข้อมูลคือ \*\*\* เวลาเปิดบริการ \*\*\* ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป หอสมุดกลาง (อาคารสารสนเทศฯ) -> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 18:30 น. -> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 18:30 น. Co-working space, Learning space & Esan zone (อาคารข้อมูลท้องถิ่น) -> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 20:30 น. -> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 20:30 น. \*\*\* ปิดบริการทุกพื้นที่ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดพิเศษตามมติ ครม. \*\*\*

👁️ โหมด 🗨️ 16:9



ยกเลิก ... เปิดในเครื่องมือแก้ไข

**Central Library\* (Information Building)**  
Monday–Friday 8:30 am – 6:30 pm  
Saturday–Sunday 10:30 am – 6:30 pm

**\* Co-Working Space, Learning Space & Esan Zone (Local Information Building)**  
Monday–Friday – 8:30 am – 8:30 pm  
Saturday – Sunday 10:30 am – 8:30 pm

\*All areas closed on public and and special holidays as per cabinet resolutions.

คุณอยากเปลี่ยนแปลงอะไรหรือ? ↑

**รายละเอียดพร้อมต์**

สร้างภาพขนาด กว้าง 22.68 cm x สูง 15.88 cm โดยมีข้อมูลคือ

\*\*\* เวลาเปิดบริการ \*\*\*  
ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

หอสมุดกลาง (อาคารสารสนเทศฯ)

-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 18:30 น.  
-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 18:30 น.

Co-working space, Learning space & Esan zone (อาคารข้อมูลท้องถิ่น)

-> จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30 - 20:30 น.  
-> เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30 - 20:30 น.

\*\*\* ปิดบริการทุกพื้นที่ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดพิเศษตามมติ ครม. \*\*\*

**แสดงข้อมูล**

**รายละเอียด**

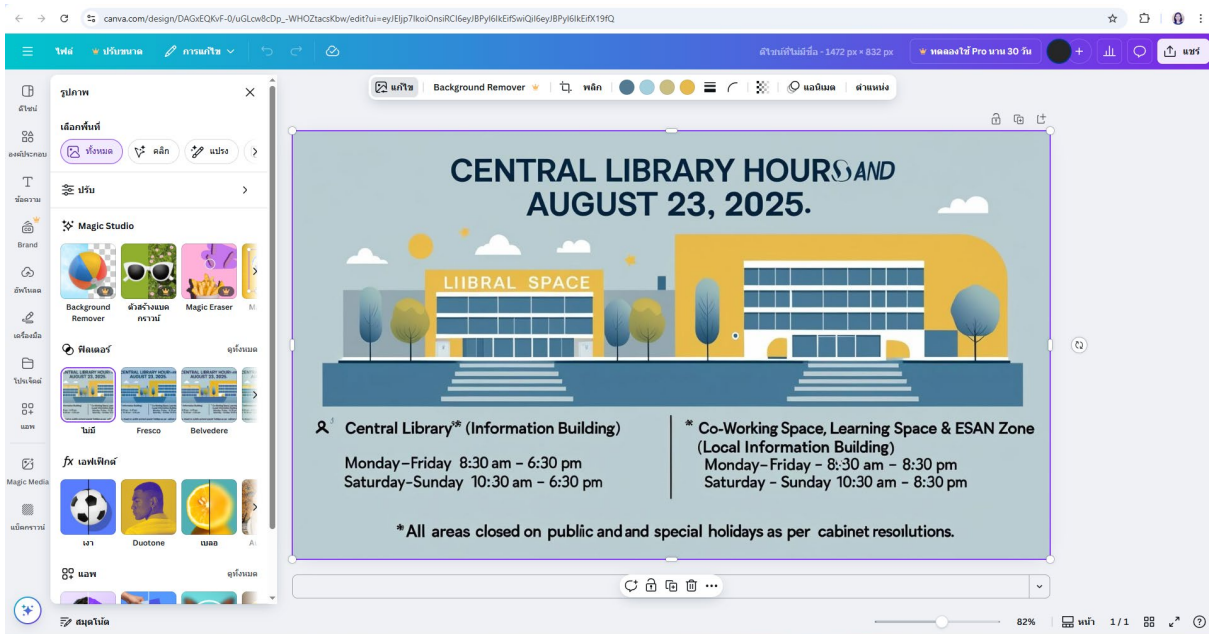
1,472 x 832 พิกเซล

**บูสต์ความละเอียด**

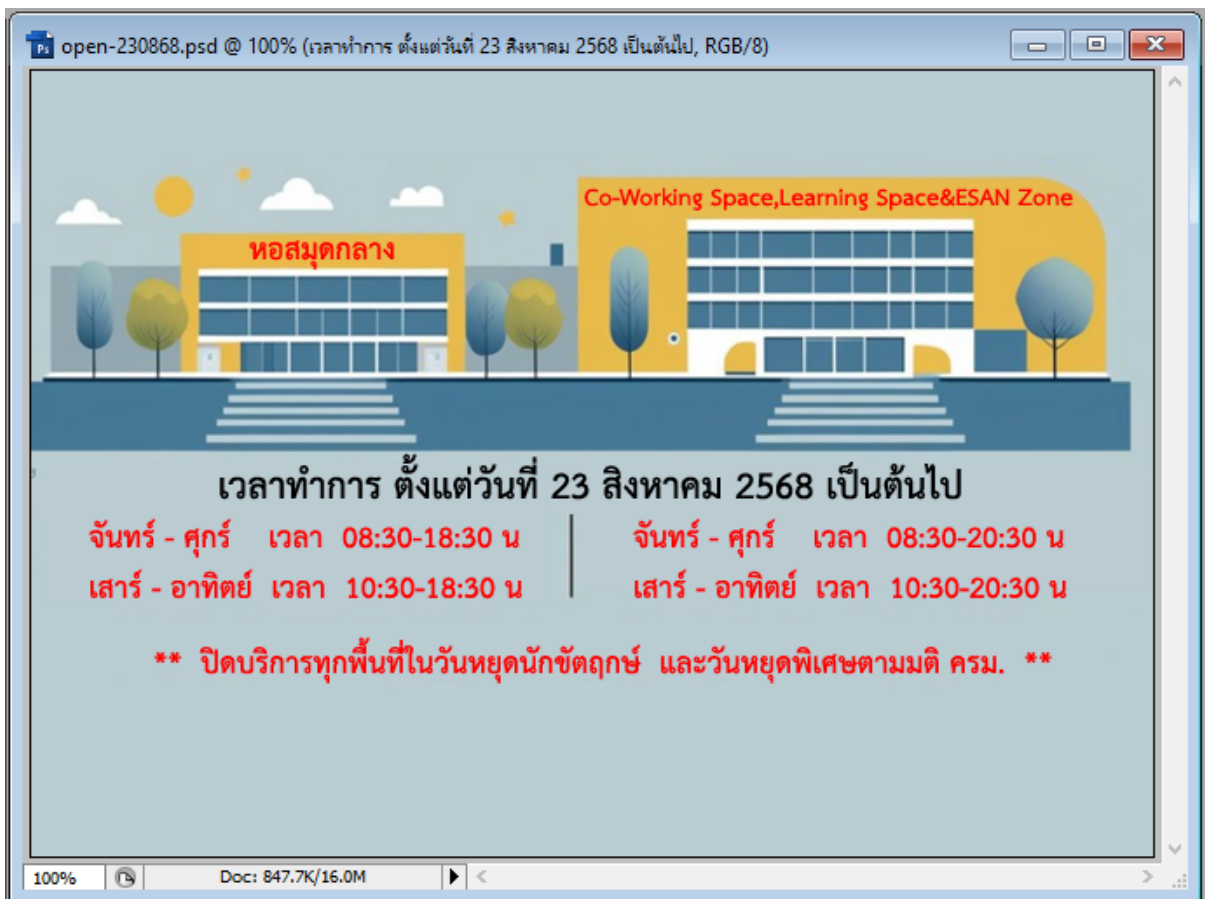
- ...
- 📄 ย้าย
- 🗑️ حذفรูปภาพ
- 📄 รายงานรูปภาพ
- 🗑️ ลบรูปภาพ

22.68 cm

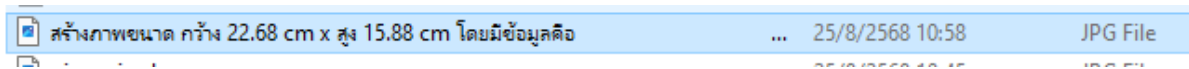
\*\* เปิดในเครื่องมือแก้ไข



\*\* ทำการปรับแต่งและแก้ไขภาพ



\*\* ดาวน์โหลดไฟล์



\*\* ทำการอัปโหลดภาพขึ้นบนเครื่องยืมคืนหนังสือด้วยตนเอง (Self Check)

## อัปโหลด Playlist

**อัปโหลดสื่อประชาสัมพันธ์**

ประเภท

รูปภาพ  วิดีโอ

อัปโหลดรูปภาพ

เลือกไฟล์ open-230868.jpg ✓


**อัปโหลด**

**MY FILE**

- 239.76 KB
- open-cws-090668.jpg 230.8 KB
- open-lib-29-17.jpg 277.01 KB
- open-cws-29-17.jpg 258.28 KB
- open-lib-4-22-0868.jpg 271.16 KB
- open-cws-4-22-0868.jpg 249.79 KB
- open-230868.jpg 191.26 KB

กรุณาเลือกไฟล์จาก MY FILE เพื่อสร้าง Playlist ของคุณ

open-23สค68 ✓ **สร้าง** **ตัวอย่าง**



หอสมุดกลาง  
Co-Working Space, Learning Space & ESAN Zone

เวลาทำการ ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

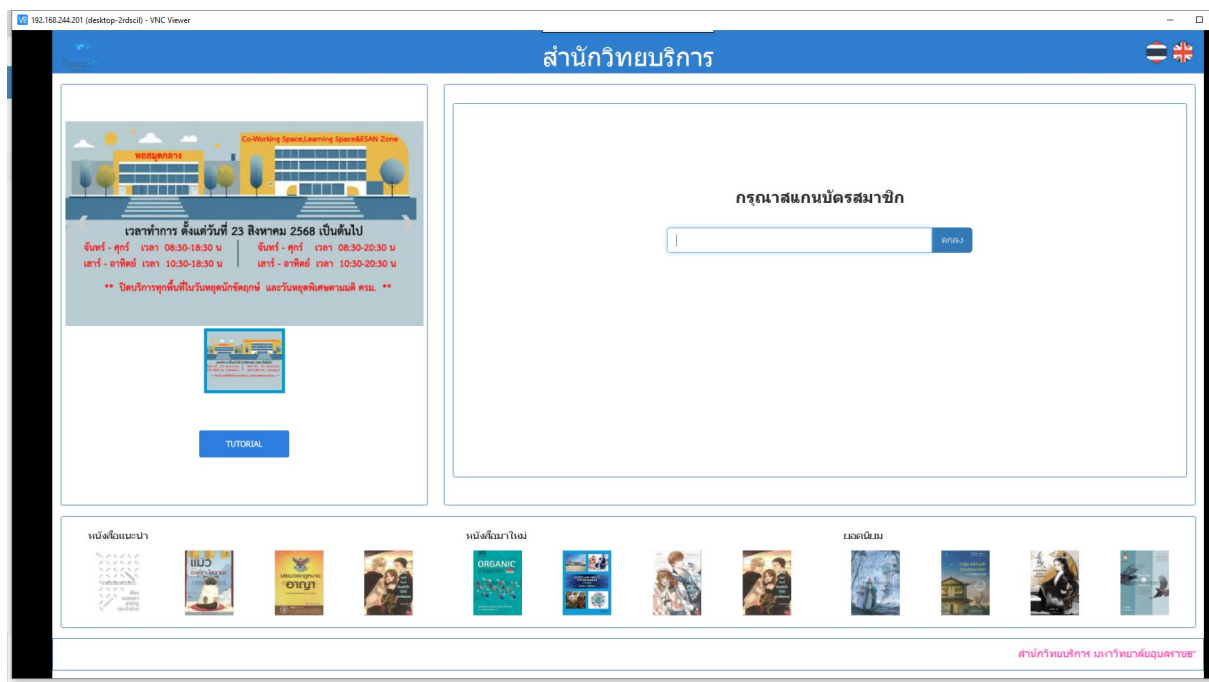
จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30-18:30 น | จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08:30-20:30 น  
เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30-18:30 น | เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10:30-20:30 น

### เลือก Hardware ที่ต้องการแสดง Playlist นี้

Hardware	Station ID	Old Playlist	Select
Self Check Kiosk	SCT10001	open-23สค68	<input checked="" type="checkbox"/>

**Close** **Save changes**

\*\* หน้าจอเครื่องยืมคืนหนังสือด้วยตนเอง (Self Check) ณ วันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2568



## บทสรุป

คู่มือปฏิบัติงานออกแบบแบนเนอร์เครื่องยืม-คืนด้วยตนเองง่าย ๆ ด้วย Canva และ ChatGPT นี้ ได้รวบรวมแนวทางที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อช่วยให้การออกแบบสื่อมีประสิทธิภาพ สวยงาม และตรงตามเป้าหมาย

สิ่งสำคัญที่ได้จากคู่มือนี้ ได้แก่

1. การเข้าใจพื้นฐานและเครื่องมือของ Canva
2. การใช้ฟีเจอร์ AI เช่น Magic Design, Text to Image, การปรับแต่งอัตโนมัติ ที่ช่วยประหยัดเวลา
3. การออกแบบที่สวยงามและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย
4. การนำเสนออย่างมืออาชีพใช้หลักการจัดโครงสร้าง เนื้อหา และภาพประกอบให้ดึงดูดความสนใจ
5. การประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สื่อนำเสนอยังคงทันสมัยและตอบสนองผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุป Canva และ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือช่วยออกแบบ แต่ยังเป็นผู้ช่วยเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถสร้างสื่อนำเสนอที่ทั้งสวยงาม มีประสิทธิภาพ และน่าสนใจได้ในเวลาอันสั้น

# บทสรุป

## การออกแบบและการสร้างสื่อนำเสนอ ด้วย AI (Canva)



**การเข้าใจพื้นฐาน**  
และเครื่องมือของ Canva  
เพื่อเริ่มต้นใช้งานได้อย่างมั่นใจ



**การใช้ฟีเจอร์ AI อย่างมีประสิทธิภาพ**  
เช่น Magic Design, Text to Image,  
การปรับแต่งอัตโนมัติที่ช่วยประหยัดเวลาและสร้างความโดดเด่น



**การออกแบบเชิงสร้างสรรค์**  
ที่ไม่เพียงเน้นความสวยงาม  
แต่ยังตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย



**การนำเสนออย่างมืออาชีพ**  
ใช้หลักการจัดโครงสร้าง เนื้อหา  
และภาพประกอบให้ดึงดูดความสนใจ



**การประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**  
เพื่อให้สื่อนำเสนอยังคงทันสมัย  
และตอบสนองผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

Canva และ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือช่วยออกแบบ แต่ยังเป็นผู้ช่วยเชิงกลยุทธ์  
ที่ช่วยให้ผู้เรียน ผู้สอน นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป สามารถสร้างสื่อนำเสนอ  
ที่ทั้งสวยงาม มีประสิทธิภาพ และน่าสนใจในเวลาอันสั้น

## ภาคผนวก

- \*\* ผู้เขียนได้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบและการสร้างสื่อนำเสนอด้วย AI (Canva)”  
วันจันทร์ 18 สิงหาคม 2568 เวลา 08.30 – 16.30 น.  
ณ ห้องอบรมทักษะการรู้สารสนเทศ ชั้น 2 อาคารสารสนเทศ สมจิตต์ ยอดเศรณี สำนักวิทยบริการ  
\*\* วิทยากร : ผศ.ดร.สุรเจษฎ์ ก้อนจันทร์ อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ขอเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

### การออกแบบและการสร้างสื่อนำเสนอด้วย AI (Canva)

วันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568  
ณ ห้องอบรมทักษะการรู้สารสนเทศ ชั้น 2 อาคารสารสนเทศ สมจิตต์ ยอดเศรณี  
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
เวลา 08:30 - 16:30 น.

**อบรมฟรี ! ไม่มีค่าใช้จ่าย**  
**มีอาหารว่างและเครื่องดื่มฟรี!**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม :

1. นายรัชชัย พันธุ์ป่า โทร. 1834 , 2. นางศกุนตลา เทตวงศา โทร. 3148  
จัดทำโดย ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

**วิทยากร**  
ผศ.ดร.สุรเจษฎ์ ก้อนจันทร์  
อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



**CERTIFICATE**

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อรับรองว่า

**ปูชนีย์ อินทนา**

**ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมหลักสูตร**  
การออกแบบและการสร้างสื่อนำเสนอด้วย AI (Canva)

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568

  
(ผศ.ดร.อริพงศ์ สุริยา)  
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย  
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ

19 สิงหาคม 2568  
วันที่ออกใบประกาศ

Online Certificate : <https://training.uob.ac.th> Code : 20250819MARK8ZIQOG

