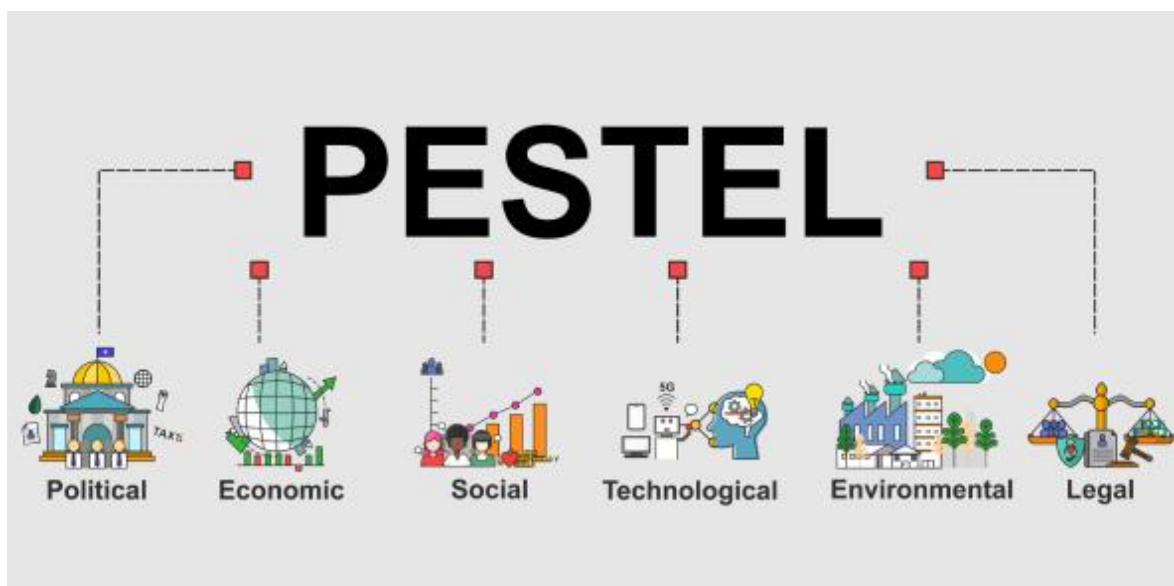


PESTEL Analysis : เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

PESTEL Analysis คือ เครื่องมือสร้างกลยุทธ์ธุรกิจผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก PESTEL ย่อมาจาก Political Economic Social Technology Environment และ Legal หรือ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และ กฎหมาย การวิเคราะห์ PESTEL ทำให้ธุรกิจเห็นภาพรวมปัจจัยภายนอกอย่างชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงหรือช่วงชิงโอกาส เป็นเครื่องมือที่ต่อยอดมาจาก PEST Analysis ที่เพิ่มปัจจัยภายนอก 2 ปัจจัย คือ Environment (E) และ Legal หรือ Laws (L)



ภาพรวมของการ PESTEL มี 6 ปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนี้

Political การเมือง – รวมถึงนโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่ออุตสาหกรรมเป็นพิเศษ เช่น นโยบายระยะสั้นระยะยาวที่ส่งผลกับธุรกิจหรือการดำเนินงานขององค์กร การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

Economic เศรษฐกิจ – รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่างๆ เช่น เงินเฟ้อ ดอกเบี้ย ค่าแรง ต้นทุนทางการเงิน ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราการจ้างงาน อัตราการว่างงาน

Social สังคม – วัฒนธรรม ค่านิยม ทักษะคน ธรรมเนียม ประเพณี รูปแบบการใช้ชีวิต รวมถึงเทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่างๆ ที่กระทบต่อรายได้และกำไรของธุรกิจ องค์กร

Technology เทคโนโลยี – การเข้าถึงเทคโนโลยีของคนในประเทศ การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่ได้รับการส่งเสริม ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงานของพนักงานหรือกระทบต่อวิธีพัฒนาสินค้าในอนาคต

Environment สภาพแวดล้อม – การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติต่างๆที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ท่าเลที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ ลักษณะทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์

Legal กฎหมาย – รวมถึงกฎหมายต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท องค์กร เช่น กฎหมายแรงงาน อัตราภาษี การยกเว้นภาษี กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ

ในการวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้ จะต้องพิจารณาว่าจะส่งผลกระทบในแง่ลบ (อุปสรรค) หรือในแง่ดี (โอกาส) แค่ไหน และจะต้องทำอย่างไรถึงจะสร้างกลยุทธ์ที่นำปัจจัยเหล่านี้มาเกี่ยวข้องด้วยได้

ความสำคัญของ PESTEL Analysis

ในธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยให้ที่ถ่วงถือว่าเป็นเรื่องสำคัญเพราะการมองข้ามผ่านปัจจัยบางอย่างอาจจะทำให้ธุรกิจหรือองค์กรประสบปัญหาได้ ซึ่งเห็นได้จากตัวอย่างในอดีตที่พบว่าปัจจัยภายนอกเพียงไม่กี่อย่างและมีความเป็นไปได้น้อยว่าจะเกิดขึ้น แต่กลับทำให้ธุรกิจหลายแห่งต้องปิดตัวลง เช่น บริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบินหลายแห่งที่ได้รับผลกระทบหนักเพราะปัจจัยด้านโควิด-19 (ซึ่งคาดเดาได้ยาก แต่บางบริษัทก็สามารถปรับตัวได้ง่ายเพราะได้มีการกระจายความเสี่ยง)

เมื่อเปรียบเทียบกับ การวิเคราะห์ SWOT นักวิเคราะห์คงทราบดีแล้วว่าปัจจัยภายในนั้นสามารถควบคุมได้ แต่ก็ไม่ควรมองข้ามปัจจัยภายนอกที่จะเกิดขึ้น ในทางกลับกันปัจจัยภายนอกนั้นถือว่าเป็นโอกาสหรืออุปสรรคที่สำคัญที่ต้องนำมารวมอยู่ในกลยุทธ์การดำเนินงาน

ข้อดีและข้อเสียของ PESTEL Analysis

ข้อดีของ PESTEL Analysis

เข้าใจง่าย – เครื่องมือ PESTEL เป็นวิธีวิเคราะห์ปัจจัยที่เข้าใจง่ายและสามารถทำได้ง่าย เหมาะสำหรับการนำไปใช้สื่อสารให้กับคนกลุ่มใหญ่และการนำไปใช้บริหารองค์กร

ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย –การใช้เครื่องมือก็จะทำให้ผู้วิเคราะห์สามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูล สามารถนำมาวิเคราะห์ควบคู่ไปกับเครื่องมือวิเคราะห์รูปแบบอื่นได้ด้วย

ทำให้องค์กรทราบและรับรู้ภัยที่อาจจะเกิดขึ้น – วัตถุประสงค์ของเครื่องมือนี้คือ เพื่อให้คำนึงถึงปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น หากไม่มีการวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ หรือกำหนดแนวทางไว้ อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการบริหารองค์กรได้

ข้อเสียของ PESTEL Analysis

เข้าใจปัญหาแต่ยังจัดการแก้ไขไม่ได้ –เมื่อทราบปัจจัยภายนอกและผลกระทบต่อองค์กรมากแค่ไหน แต่ไม่สามารถนำปัจจัยเหล่านี้ไปใช้เป็นกลยุทธ์เป็นแผนการปฏิบัติการได้ การวิเคราะห์ที่ได้ก็จะไม่เกิดผลประโยชน์ให้กับการบริหารองค์กร

มองข้ามปัจจัยอื่นๆ–ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้มีหลายอย่าง ปัจจัยภายนอกสำคัญอื่นๆ เช่น คู่แข่งก็ไม่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ด้วย

ปัจจัยภายนอกก็เปลี่ยนแปลงเร็ว –ในยุคเทคโนโลยีสมัยใหม่นี้ลูกค้าก็เปลี่ยนได้เร็ว คู่แข่งก็เปลี่ยนได้เร็ว เศรษฐกิจก็เปลี่ยนได้เร็ว ทำให้การวางแผนล่วงหน้าจากการวิเคราะห์ปัจจัยมีผลประโยชน์น้อยลง (วิเคราะห์ต้นปี แต่ปลายปีก็ต้องวางแผนใหม่แล้ว)

จากผลสรุปข้อดีและข้อเสียเหล่านี้ จะเห็นได้ว่า PESTEL เหมาะสำหรับการทำให้เห็นภาพรวมและนำมาใช้สื่อสารในองค์กร สร้างกลยุทธ์แบบที่ควรสามารถทำตามได้ง่าย แต่ต้องนำเครื่องมือนี้มาใช้ควบคู่กับการวิเคราะห์อื่นๆในธุรกิจอีกด้วย เช่น การวิเคราะห์ SWOT เพื่อดูปัจจัยภายใน และการวิเคราะห์แรงกดดันทั้ง 5 เพื่อดูอำนาจการต่อรองของธุรกิจรอบตัว

วิธีวิเคราะห์ PESTEL Analysis แบบละเอียด

P POLITICAL การเมือง	E ECONOMIC เศรษฐกิจ	S SOCIAL สังคม	T TECHNOLOGY เทคโนโลยี	E ENVIRONMENT สภาพแวดล้อม	L LEGAL กฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคงและความมั่นคงของรัฐบาล • ปัญหาด้านการคอร์รัปชันต่างๆ • กฎหมายด้านภาษีต่างๆ • นโยบายต่างๆของรัฐบาล • ค่าปรับและค่าใช้จ่าย • กระบวนการและระยะเวลาในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดอกเบี้ย • เงินเฟ้อ • อัตราแลกเปลี่ยน • เศรษฐกิจต่างๆ • รายได้ของลูกค้า • ราคาสินค้าที่ผันแปร • ราคาหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนประชากร • อัตราการเจริญเติบโต • อัตราการเสียชีวิต • การแต่งงานและการหย่า • อายุขัยเฉลี่ย • การกระจายความมั่งคั่ง • ไลฟ์สไตล์ • มุมมองต่อรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> • การวิจัยและพัฒนา • การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี • นวัตกรรมต่างๆ • เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต • เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร • อายุขัยของเทคโนโลยีเก่าและใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพอากาศ • นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม • ภัยพิบัติทางธรรมชาติ • มลพิษต่างๆ • การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียน • เทรนด์รักษ์โลก 	<ul style="list-style-type: none"> • กฎหมายต่อต้านการผูกขาด • กฎหมายการจ้างงาน • กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค • กฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร • กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ขั้นตอนและข้อควรรู้ในการวิเคราะห์ PESTEL

1 การหาปัจจัยมากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการระดมสมอง ให้พิจารณาปัจจัยใดมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อที่จะได้นำข้อมูลเหล่านี้มาคัดกรองภายหลังในขั้นตอนต่อไปให้พยายามวิเคราะห์จากหลายๆส่วนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านมุมมองฝั่งลูกค้า คู่แข่ง หรือจะภายในองค์กรด้านแผนกต่างๆ หากคุณอยากได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากที่สุด คุณก็ควรสอบถามความคิดเห็นของคนอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณด้วย เช่น อาจจะไปสอบถามแผนกการตลาด แผนกบัญชี

กระบวนการส่วนนี้จะทำให้มั่นใจได้ว่าไม่ได้มองข้ามหรือตัดปัจจัยอะไรทิ้งเร็วเกินไปกว่าที่จะเป็น เพราะในหลายครั้ง ปัญหาของนักวิเคราะห์ก็คือการชอบเลือกที่จะมองปัญหาที่ใกล้ตัวมากที่สุดก่อน จนอาจจะลืมปัญหาใหญ่อื่นๆไปเลย (เหมือนเส้นผมบังภูเขา)

2 การให้คะแนนเพื่อจัดอันดับ

PESTEL โดยเบื้องต้นเป็นการจดยรายการปัจจัยภายนอกต่างๆเพื่อให้สามารถรับรู้และหาวิธีตอบสนองได้ แต่ในกรณีที่มีปัจจัยเยอะเกินไป ก็สามารถพิจารณา 'โอกาสในการเกิด' และ 'ผลกระทบต่อธุรกิจ' ควบคู่กันไปได้ด้วย เช่น ปัจจัยด้านการระบาดของไวรัสใหญ่ทั่วโลก อาจจะมีโอกาสในการเกิดน้อย แต่มีผลกระทบต่อธุรกิจประเภทท่องเที่ยวสูงมาก หรือ ปัจจัยเรื่องเงินเฟ้อ อาจจะมีโอกาสในการเกิดสูง แต่อาจจะไม่ค่อยกระทบต่อธุรกิจขายของฟุ่มเฟือยมากเท่าไร

นอกจากนั้นยังสามารถนำปัจจัยหลายๆอย่างที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเดียวกันมาจัดรวมเป็นกลุ่มใหญ่ๆ เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์แก้ปัญหได้ง่ายมากขึ้น เช่น จะลองเข้าไปพูดคุยกับรัฐบาลทีเดียว เพื่อที่จะลดปัญหาทางด้านการเมือง กฎหมาย และเศรษฐกิจพร้อมกันไปเลย

3 การนำไปใช้สร้างกลยุทธ์

สุดท้ายนี้การวิเคราะห์ PESTEL ที่ดีก็ต้องอธิบายแผนปฏิบัติการและแผนการทำงานเพื่อตอบสนองปัจจัยเหล่านี้ด้วย วิธีที่ดีที่สุดก็คือการสร้างแผนกลยุทธ์หลักมา 2-3 แนวทาง ซึ่งจะเป็นกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลดปัญหาหรือเพิ่มโอกาสจากปัจจัยภายนอกเหล่านี้ได้ ยกตัวอย่างเช่น หากการวิเคราะห์ PESTEL เพื่อบอกว่าธุรกิจหรือองค์กรนี้มีความเสี่ยงสูงต่อภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง และกลุ่มลูกค้าเริ่มน้อยลง กลยุทธ์ที่ดีจึงเป็นการเริ่มมองหาตลาดในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการดึงดูดลูกค้าต่างประเทศให้เข้ามาซื้อมาใช้บริการในประเทศหรือการไปเปิดสาขา

ในต่างประเทศ ซึ่งการสร้างกลยุทธ์เหล่านี้ก็ควรนำไปผสมผสานกับการวิเคราะห์ SWOT เพราะจะสามารถบอกได้ว่าในองค์กรมีทรัพยากรมากแค่ไหนในการทำให้กลยุทธ์นี้เกิดขึ้นได้จริง

