

สถิติการเข้าใช้งาน Facebook Fanpage : UBU Library

ของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2563-26 กุมภาพันธ์ 2564

ชนิษฐา ทุมมากรณ์¹

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศและวิชาการ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และบุคคลทั่วไป สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งอยู่ในรูปแบบของทรัพยากรสารสนเทศ ทรัพยากรการเรียนรู้ และพื้นที่บริการ

ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การให้บริการกับผู้ใช้บริการนั้น สำนักวิทยบริการ ได้ดำเนินการผ่านช่องทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- เว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ใช้งานที่ <https://www.oar.ubu.ac.th>
- Facebook Fanpage : UBU Library ใช้งานที่ <https://www.facebook.com/UBULibrary>
- ช่อง Youtube : UBU Library ใช้งานที่ <https://www.youtube.com/channel/UCHQAO2cqF38NlH97HZPsabQ>
- Line Official : @UBU Library
- E-mail : Library@ubu.ac.th



UBU Library Fanpage

Facebook Fanpage ของสำนักวิทยบริการใช้ชื่อว่า UBU Library ถูกสร้างขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 โดยสามารถติดตามได้ที่ <https://www.facebook.com/UBULibrary> ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564 พบว่า มีจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด 2,398 คน

¹ นักเอกสารสนเทศชำนาญการพิเศษ ฝ่ายหอสมุด สำนักวิทยบริการ

ผู้ติดตามหรือแฟนเพจของ UBU Library แยกเป็นเพศชาย ประมาณร้อยละ 30 และเพศหญิง ประมาณร้อยละ 70 มีอายุอยู่ในช่วง 14-28 ปีมีจำนวนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 72 ส่วนใหญ่เป็นคนไทย และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร ช่วงเวลาที่แฟนเพจใช้งานเฟซบุ๊ก จะอยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่ 09.00-22.00 น. ของทุกวัน

จากการรวบรวมสถิติการเข้าใช้งานแฟนเพจ UBU Library เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนและปรับปรุง พัฒนาแฟนเพจ UBU Library ให้ดียิ่งขึ้น ในระหว่างเดือนกันยายน 2563-กุมภาพันธ์ 2564 พบว่ามีสถิติต่างๆ ดังนี้

ข้อความที่โพสต์

ข้อความที่โพสต์ คือ ข้อความที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการ ซึ่งครอบคลุมยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของสำนักวิทยบริการ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบรรยากาศเรียนรู้ในห้องเรียนที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและประเภทข้อความที่โพสต์วันที่ 1 กันยายน 2563 - 26 กุมภาพันธ์ 2564

รายการ	จำนวน	หน่วย
จำนวนข้อความที่โพสต์ทั้งหมด	292	โพสต์
ประเภทข้อความที่โพสต์	4	ประเภท
● Photo	185	โพสต์
● Video	29	โพสต์
● Status	65	โพสต์
● Shared video	8	โพสต์
● Link	5	โพสต์

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

จำนวน Reach

Reach หมายถึง คนที่เห็นข้อความโพสต์ทั้งหมดตั้งแต่วันที่โพสต์ถึงปัจจุบัน UBU Library Fanpage มีจำนวน Reach ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-26 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งหมด 266,947 คน โดย 10 อันดับแรกที่มีจำนวน Reach มากที่สุด ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Reach มากที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Reach (คน)
1	ประชาสัมพันธ์โครงการอิมก่อนอ่าน	Photo	10/14/20	12909
2	ประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	10/6/20	12893
3	ประชาสัมพันธ์เตรียมเปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	9/28/20	12513
4	ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมวันลอยกระทง (ประดิษฐ์กระทง)	Photo	10/26/20	6761
5	ประชาสัมพันธ์แจ้งปิดทำการวันที่ 13 และ 23 ตุลาคม 2563	Photo	10/11/20	6133
6	ประชาสัมพันธ์ขยายเวลาเปิดทำการ หอสมุดกลางและ Co-working space วัน10-30 ต.ค. 63 เปิดให้บริการ จ-ศ 08.30- 22.30 น. ส-อา 10.30-18.30 น.	Status	10/5/20	4869
7	ประชาสัมพันธ์เตรียมพบความบันเทิงจาก Netflix & เครื่องเล่นเกม PS4 ณ Edutainment Zone บริเวณชั้น 1 ปลายเดือนกันยายนศกนี้	Photo	9/8/20	4434
8	ประชาสัมพันธ์เชิญรับชมรายการ Library 4 U ตอน UBU Politics EP: 4 การตีเบตระหว่างพรรค UBUNITY - ก้าวใหม่ ม.อุบลฯ	Video	2/17/21	4211
9	ประชาสัมพันธ์ที่ชาร์จแบตเตอรี่มือถือหมด	Photo	10/16/20	4046
10	ประชาสัมพันธ์การประกวดการเขียนเชิงสร้างสรรค์ หัวข้อ "หนังสือเล่มโปรดของฉัน" ชิงทุนการศึกษา "คุณแม่พุทธา บุญอาจ (รุ่งลาวลัย)"	Photo	12/1/20	3968

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

จากตารางที่ 2 พบว่า ข้อความโพสต์ที่มีคนเห็นมากที่สุด จะเป็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้บริการรูปแบบใหม่ของสำนักวิทยบริการ ได้แก่ โครงการอิมก่อนอ่าน การเปิดพื้นที่ Edutainment Zone การบริการที่ชาร์จแบตเตอรี่มือถือ การแจ้งเวลาขยายเวลาเปิดทำการ กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ 2 ของสำนักวิทยบริการ การสร้าง

บรรยากาศการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย กลยุทธ์เกี่ยวกับการปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้บริการ ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้อ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Reach น้อยที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Reach (คน)
1	วิดีโอ UBU Politics EP 1 วิสัยทัศน์และนโยบายพรรค UBUnity	Video	2/10/21	8
2	วิดีโอ 4 ทีมสุดท้าย ในรอบชิงชนะเลิศ ROV EXTREME WAR x LIBRARY 4 U LIVESTREAM	Video	2/22/21	213
3	ประชาสัมพันธ์สอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	Photo	2/13/21	224
4	วิดีโอรายการ Library4You แนะนำหนังสือน่าอ่าน ตอน หนังสือสร้างแรงบันดาลใจ	Video	2/24/21	236
5	วิดีโอรายการ Library4You ตอน หนังสือสร้างแรงบันดาลใจ by บรรณารักษ์ หอสมุดกลาง	Video	2/24/21	244
6	รีโพสต์ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม ตรุษจีน DanceChallenge	Photo	2/7/21	252
7	ประชาสัมพันธ์เชิญชมรายการ Library 4 U : Rov Extreme War	Photo	2/22/21	256
8	ประชาสัมพันธ์เชิญร่วมกิจกรรมวันตรุษจีน "Chinese New Year" จัดนิทรรศการหนังสือ “วรรณกรรมจีน” และส่งคลิป “ตรุษจีน DanceChallenge”	Photo	1/29/21	273
9	ประชาสัมพันธ์ปิดให้บริการ Co-working space เพื่อปรับปรุงระบบปรับอากาศ ในระหว่างวันที่ 10-17 พฤศจิกายน 2563	Photo	11/9/20	277
10	ประชาสัมพันธ์เปิดใช้ฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ด้านเคมี จาก ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY	Photo	2/23/21	281

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

หมายเหตุ : ไม่จัดอันดับข้อความโพสต์ในที่อยู่ในรูปแบบ Status

จากตารางที่ 3 พบว่า ข้อความโพสต์ที่มีคนเห็นน้อยที่สุด ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของวิดีโอ และเป็นข้อความโพสต์ที่ดำเนินการโพสต์ในระยะเวลาใกล้เคียงกันหรือกระชั้นชิดจนเกินไป รวมทั้งเป็นการโพสต์ในช่วงเวลาที่มีผู้ติดตามเปิดใช้งาน facebook น้อย นอกจากนั้นแล้วยังพบว่า ข้อความโพสต์ที่เกี่ยวกับการให้

บริการทรัพยากรสารสนเทศ เช่น การเปิดใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ การแนะนำขั้นตอนการใช้บริการต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการ ก็มีคนเห็นโพสต์น้อยเช่นกัน ซึ่งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ นั้น ดำเนินการเพื่อช่วยส่งเสริมยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักวิทยบริการ เรื่องการ มีทรัพยากรที่มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน

จำนวน Impression

Impression หมายถึง จำนวนครั้งที่เห็นข้อความโพสต์ ซึ่งถ้าผู้ติดตามคนเดิมเห็นข้อความโพสต์ 2 ครั้ง จะนับเป็น 2 impression (1 Reach) UBU Library Fanpage มีจำนวน Impression ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-26 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งหมด 331,032 ครั้ง โดย 10 อันดับแรกที่มีจำนวน Impression มากที่สุด ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Impression มากที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Impression (ครั้ง)
1	ประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	10/6/20	16473
2	ประชาสัมพันธ์โครงการอิมก่อนอ่าน	Photo	10/14/20	15739
3	ประชาสัมพันธ์เตรียมเปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	9/28/20	15316
4	ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมวันลอยกระทง (ประดิษฐ์กระทง)	Photo	10/26/20	8853
5	ประชาสัมพันธ์แจ้งปิดทำการวันที่ 13 และ 23 ตุลาคม 2563	Photo	10/11/20	7941
6	ประชาสัมพันธ์ขยายเวลาเปิดทำการ หอสมุดกลางและ Co-working space วัน10-30 ต.ค. 63 เปิดให้บริการ จ-ศ 08.30- 22.30 น. ส-อา 10.30-18.30 น.	Status	10/5/20	6149
7	ประชาสัมพันธ์การประกวดการเขียนเชิงสร้างสรรค์ หัวข้อ "หนังสือเล่มโปรดของฉัน" ชิงทุนการศึกษา "คุณแม่พุทธา บุญอาจ (จุ๊ลาวัลย์)"	Photo	12/1/20	5477
8	ประชาสัมพันธ์เตรียมพบความบันเทิงจาก Netflix & เครื่องเล่นเกม PS4 ณ Edutainment Zone บริเวณชั้น 1 ปลายเดือนกันยายนศกนี้	Photo	9/8/20	5111
9	ประชาสัมพันธ์เตรียมเปิดให้บริการยืม Notebook ศึกษา	Photo	10/20/20	4956
10	ประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการ Notebook เพื่อการศึกษา	Photo	11/16/20	4849

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Impression น้อยที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Impression (ครั้ง)
1	วิดีโอทัศน์ UBU Politics EP 1 วิสัยทัศน์และนโยบายพรรค UBUnity	Video	2/10/21	9
2	วิดีโอ 4 ทีมสุดท่าย ในรอบชิงชนะเลิศ ROV EXTREME WAR x LIBRARY 4 U LIVESTREAM	Video	2/22/21	232
3	วิดีโอรายการ Library4You แนะนำหนังสือที่น่าอ่าน ตอน หนังสือ สร้างแรงบันดาลใจ	Video	2/24/21	241
4	ประชาสัมพันธ์สอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	Photo	2/13/21	256
5	วิดีโอรายการ Library4You ตอน หนังสือสร้างแรงบันดาลใจ by บรรณารักษ์ หอสมุดกลาง	Video	2/24/21	262
6	ประชาสัมพันธ์เชิญชมรายการ Library4U : Rov Extreme War	Photo	2/22/21	275
7	รีโพสต์ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมตรุษจีน DanceChallenge	Photo	2/7/21	291
8	ประชาสัมพันธ์ประกาศผลการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษาคน ใหม่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	Photo	2/22/21	297
9	ประชาสัมพันธ์เปิดใช้ฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ด้านเคมี จาก ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY	Photo	2/23/21	305
10	ประชาสัมพันธ์การรับสมัครการแข่งขัน ROV EXTREME WAR รอบ สุดท้าย @ ห้อง Edutainment Zone	Video	2/22/21	312

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

จากตาราง 4 และ 5 พบว่า ข้อความโพสต์ที่มีการเข้าถึงมากที่สุด และข้อความโพสต์ที่มีการเข้าถึงน้อยที่สุด มีสอดคล้องและแปรผันตรงกับจำนวนคนที่เห็นข้อความโพสต์ นั่นคือ มีคนเห็นข้อความโพสต์ก็จะมี การเข้าถึงข้อความโพสต์ด้วย ผู้ติดตามโพสต์ 1 คน จะเข้าถึงข้อความโพสต์ 1 ครั้ง

จำนวน Engagement

Engagement หมายถึง จำนวนผู้ติดตามที่มีปฏิสัมพันธ์หรือมีส่วนร่วมกับข้อความโพสต์ทั้งหมดทั้งหมดตั้งแต่วันที่โพสต์ถึงปัจจุบัน เช่น การแสดงความคิดเห็น การกดไลค์ การแบ่งปัน (share) การคลิก เป็นข้อมูลที่แสดงถึงการตอบรับของผู้ติดตามที่มีต่อข้อความโพสต์นั้น ๆ UBU Library Fanpage มีจำนวน Engagement ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-26 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งหมด 18,290 คน โดย 10 อันดับแรกที่มีจำนวน Engagement มากที่สุด ดังนี้

ตาราง 6 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Engagement มากที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Engagement (คน)
1	ประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	10/6/20	1505
2	ประชาสัมพันธ์การให้บริการ Samsung Flip2	Photo	9/8/20	1438
3	ประชาสัมพันธ์เตรียมเปิดให้บริการ Edutainment Zone	Photo	9/28/20	1430
4	ประชาสัมพันธ์เตรียมพบความบันเทิงจาก Netflix & เครื่องเล่นเกม PS4 ณ Edutainment Zone บริเวณชั้น 1 ปลายเดือนกันยายนศกนี้	Photo	9/8/20	524
5	ประชาสัมพันธ์โครงการอิมก่อนอ่าน	Photo	10/14/20	524
6	ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมวันลอยกระทง (ประดิษฐ์กระทง)	Photo	10/26/20	508
7	ประชาสัมพันธ์ที่ซาร์จแบตเตอรี่มือถือทั้งหมด	Photo	10/16/20	470
8	ประชาสัมพันธ์ขยายเวลาเปิดทำการ หอสมุดกลางและ Co-working space วัน10-30 ต.ค. 63 เปิดให้บริการ จ-ศ 08.30- 22.30 น. ส-อา 10.30-18.30 น.	Status	10/5/20	438
9	ประชาสัมพันธ์เตรียมเปิดให้บริการยืม Notebook เพื่อการศึกษา	Photo	10/20/20	438
10	ประชาสัมพันธ์การประกวดการเขียนเชิงสร้างสรรค์ หัวข้อ "หนังสือเล่มโปรดของฉัน" ชิงทุนการศึกษา "คุณแม่พุทธา บุญอาจ (รุ่งลาวัลย์)"	Photo	12/1/20	360

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

จากตาราง 6 พบว่า ข้อความโพสต์ที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์หรือมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ ข้อความโพสต์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการรูปแบบใหม่ของสำนักวิทยบริการ ที่เกิดจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ของสำนักวิทยบริการ การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย กลยุทธ์เกี่ยวกับการปรับปรุงด้าน

กายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้บริการ ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ ได้แก่ Edutainment Zone บริการ Samsung Flip2 ที่ชาร์จแบตเตอรี่มือถือ บริการยืม Notebook เพื่อการศึกษา การขยายเวลา เปิดให้บริการ โครงการอืมก่อนอ่าน และกิจกรรมวันลอยกระทง

ตาราง 7 แสดงข้อมูลข้อความโพสต์ที่มีจำนวน Engagement น้อยที่สุด 10 อันดับแรก

ที่	ข้อความโพสต์	รูปแบบ	วันที่โพสต์	จำนวน Engagement (คน)
1	วิดีโอ UBU Politics EP 1 วิสัยทัศน์และนโยบายพรรค UBUnity	Video	2/10/21	2
2	ประชาสัมพันธ์เปิดใช้ฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ด้านเคมี จาก ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY	Photo	2/23/21	3
3	ประชาสัมพันธ์ปิดให้บริการ Co-working space เพื่อปรับปรุงระบบปรับอากาศ ในระหว่างวันที่ 10-17 พฤศจิกายน 2563	Photo	11/9/20	5
4	ประชาสัมพันธ์เพื่อประเมินความพึงพอใจการใช้ Wifi	Photo	9/21/20	5
5	ประชาสัมพันธ์ประกาศผลการตอบคำถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Play&Learn กับงานจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	Photo	9/4/20	5
6	ประชาสัมพันธ์ QR code วิดีทัศน์แนะนำการใช้งาน Samsung Flip 2	Photo	9/4/20	5
7	ประชาสัมพันธ์ OPAC ตัวช่วยในการค้นหาหนังสือ	Photo	2/24/21	6
8	วีโสด์ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม ดรุณจีน DanceChallenge	Photo	2/7/21	6
9	ประชาสัมพันธ์เชิญชมรายการ Library 4 U : Rov Extreme War ตอน สัมภาษณ์สดทีมงาน Rov Extreme War	Photo	2/22/21	7
10	ประชาสัมพันธ์ปิดให้บริการในวันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2563 เนื่องในวันพ่อแห่งชาติและเป็นวันหยุดราชการ	Photo	12/3/20	8

ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/UBULibrary>

จากตาราง 7 พบว่า ข้อความโพสต์ที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์หรือมีส่วนร่วมน้อยที่สุด คือ ข้อความโพสต์ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การเปิดใช้ฐานข้อมูล การขอความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน การแจ้ง

ปิดให้บริการ ขั้นตอนการใช้บริการของสำนักวิทยบริการ และข้อความโพสต์ที่มีเนื้อหาซ้ำและโพสต์ในเวลาใกล้เคียงกัน

แนวทางในการใช้ Facebook ในการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติการใช้งาน UBU Library Fanpage ซึ่งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการผ่านทาง Facebook จึงขอสรุปแนวทางในการใช้ Facebook เพื่อการประชาสัมพันธ์และเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนเพื่อบริหารจัดการสำนักวิทยบริการให้ตรงหรือได้รับความสนใจจากผู้ติดตามหรือผู้ใช้บริการ ดังนี้

1. รูปแบบการให้บริการของสำนักวิทยบริการที่ผู้ติดตามให้ความสนใจ คือ การให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การปรับปรุงพื้นที่ การเพิ่มบริการทรัพยากรการเรียนรู้ การขยายเวลาเปิดให้บริการ
2. ข้อความโพสต์ที่ได้รับความสนใจจะอยู่ในรูปแบบของรูปภาพมากที่สุด
3. ควรนำเสนอวิดีโอที่สั้นเป็นข้อความโพสต์ประเภทวิดีโอ จะได้รับความสนใจมากกว่าการนำเสนอด้วย Link
4. การโพสต์ข้อความควรเว้นระยะเวลาการโพสต์แต่ละครั้งประมาณ 2-3 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ติดตามมีโอกาสในการเห็นโพสต์มากขึ้น และควรโพสต์ข้อความในช่วงเวลา 09.00-22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้ติดตามใช้งาน Facebook
5. ควรตอบกลับข้อความ (Messenger) ให้เร็ว เพื่อแสดงถึงความใส่ใจในการให้บริการ และหากเกิดปัญหาในการใช้บริการจะช่วยแก้ไขปัญหาคิดค้นหาได้ทันที่
6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ควรประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 วัน เพื่อให้ผู้ติดตามได้ทราบข้อมูลล่วงหน้าและวางแผนเข้าร่วมกิจกรรมได้
7. FRAMEINDEX กล่าวว่า ช่วงเวลา 19.00 น. ถึง 22.00น. ของทุกวัน คือช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการ Live Streaming เพราะเป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่เลิกงานหรือเลิกเรียนแล้ว จะเป็นช่วงที่คนรับชม Live Streaming มากที่สุด โดยระยะเวลาในการ Live Streaming จะอยู่ที่ประมาณ 1 ชั่วโมง ฉะนั้นอาจจะวางแผนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Live Streaming ในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้ได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น
8. ควรจะติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอเพื่อนำเสนอบริการของสำนักวิทยบริการให้มีความเชื่อมโยงกันจึงจะได้รับความสนใจจากผู้ติดตาม และแสดงถึงความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ เช่น การนำเสนอ นิยาย Y รางวัลออสการ์ การเลือกตั้ง สถานการณ์การระบาดของ Covid-19

9. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้บริการ ควรจะมีกติกากิจกรรมที่ง่าย สะดวก มีหลากหลายรูปแบบ และสร้างความน่าสนใจด้วยรางวัลหรือของที่ระลึกที่น่าสนใจ เช่น ทุนการศึกษา และควรเป็นกิจกรรมที่มีนักศึกษามีส่วนร่วม

บรรณานุกรม

- 1.บริษัท เออาเวอร์ กรีนฟิช จำกัด. (2562). วิเคราะห์ข้อมูล FACEBOOK FANPAGE ชั้นพื้นฐานสำหรับแอดมินมือใหม่. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563, <https://blog.ourgreenfish.com/digicup/การวิเคราะห์ข้อมูล-facebook-fanpage-ชั้นพื้นฐานสำหรับแอดมินมือใหม่>
2. FRAMEINDEX. (2564). 5 เทคนิคการไลฟ์สดมัดใจลูกค้าให้อยู่หมัด. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2564, <https://frameindex.com/เทคนิคไลฟ์สด-5มัดใจลูกค้า/>
3. RAINMAKER. (2562). พาดู Page Summary ข้อมูลสำคัญบน Facebook Page เพื่อใช้ทำ Report. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563, <https://www.rainmaker.in.th/facebook-page-summary-report/>