



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 045-288 -400-3 ต่อ 1875

ที่ ศธ 0529.10.4 /4368

วันที่ 1 กันยายน 2558

เรื่อง จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน สิงหาคม 2558

เรียน หัวหน้าฝ่ายหอสมุด

ด้วยดิฉัน นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ สังกัดฝ่ายหอสมุด สำนักวิทยบริการ ขอจัดส่งสรุปภาพรวมประจำเดือน สิงหาคม 2558 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 สิงหาคม ถึง 31 สิงหาคม 2558 ตามเอกสารแนบ

สรุปสถิติภาพรวม	1..แนะนำบทความวารสารออนไลน์ภาษาต่างประเทศ จำนวน 85 บทความ และประชาสัมพันธ์ บน website สำนักวิทยบริการ 2. อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 320 คน 3.อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 229 คน 4. ให้คำแนะนำฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 25 คน 5. ค้นข้อมูลเพื่อจัดทำงานวิจัยสถาบัน
-----------------	---

รายละเอียดผลการปฏิบัติงานประจำเดือน สิงหาคม 2558 และรายงานผลตามระบบ PDCA ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

1. รายงานบันทึกการปฏิบัติงานประจำวัน (Portfolio)
2. รายงานผลตามแผนการปฏิบัติงานรายบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบ PDCA
3. สรุปผลสถิติภาพรวม (ตามบันทึกข้อความนำส่ง)
4. เอกสารบรรณานุกรมบทความฐานข้อมูลออนไลน์ภาษาต่างประเทศ จำนวน 85 บทความ ที่นำขึ้นประชาสัมพันธ์บน web สำนักวิทยบริการ
- 5.อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 320 คน
- 6.อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 229 คน
7. ตอบคำถามให้คำแนะนำฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 25 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย)

ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

หนบ  
๗/๖  
๑๙๕๘

รายงานผลการปฏิบัติงาน เดือน สิงหาคม ๒๕๕๘

นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย

ตำแหน่ง บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดการปฏิบัติงาน	ปริมาณ	ระยะเวลา	นาที่
3-ส.ค.-58	1.ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์และวิจัย 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	8 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
4-ส.ค.-58	1.ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	8 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
5-ส.ค.-58	1.ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	8 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
6-7 ส.ค. 58	ราชการอบรมฐานข้อมูลออนไลน์ จ. นครราชสีมา		08.30-16.30	210
10-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	7 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
11-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
13-ส.ค.-58	1.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	6 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
14-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
17-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ 2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210


18-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-12.00	210
	2.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	13.00-16.30	210
19-20 ส.ค. 58	1.อบรมประกันคุณภาพ ณ โรงแรม U pleace		08.30-16.30	420
21-ส.ค.-58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-12.00	420
	2.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	13.00-16.30	210
24-ส.ค.-58	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	08.30-12.00	210
	2.อบรมการรู้สารสนเทศ		13.00-16.30	210
25-ส.ค.-58	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	08.30-12.00	210
	2.อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-12.00	210
26-ส.ค.-58	ลาพักร้อน 1 วัน			
27-ส.ค.-58	1.จัดทำวิจัย ศึกษาความต้องการใช้บริการ		08.30-16.30	420
28-ส.ค.-58	ลาพักร้อน 1 วัน			
31-ส.ค.-58	สรุปส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในรอบประเมิน		08.30-16.30	420
	2.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	6 บทความ	13.00-16.30	210
	รวม	85 บทความ		8,700

**สรุปผลการปฏิบัติงานเดือน สิงหาคม 2558**

จำนวนเวลาทั้งหมด 8,400 นาที จำนวนเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน 7,560 นาที คิดเป็นร้อยละ 90 ของเวลาปฏิบัติงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็น

ภาระงาน	จำนวน	เวลา (นาที)	ร้อยละ
<b>1. ภาระงานหลัก</b>		<b>7,560</b>	<b>100.00</b>
- แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	85 บทความ	1,650	21.82
อบรมการรู้สารสนเทศ สาขามนุษยศาสตร์	320 คน	1,720	22.75
อบรมการรู้สารสนเทศ สาขากลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	229 คน		

ให้บริการให้คำแนะนำฐานข้อมูลออนไลน์	25 คน	840	11.11
เข้าร่วมงานอบรมฐานข้อมูลออนไลน์	3 วัน	1,260	16.66
เข้าร่วมอบรมประกันคุณภาพ	2 วัน	840	11.11
สรุปรายงานประจำเดือน แบบ PDCA	1 งาน	420	5.55
<b>2 การประชุมต่างๆ</b>			
-เข้าร่วมประชุมฝ่ายหอสมุดและประชุมอื่นๆ	8 ชม.	480	6.34
3. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย		350	4.63

  
 (นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย)  
 บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

แผนการปฏิบัติงาน งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ  
ปีงบประมาณ 2558

งานบริการ กลุ่มสาขานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ของภาควิชาประวัติศาสตร์

ลำดับ	แนวรายละเอียด (P-Plan)	จำนวน / หน่วยนับ	ระยะเวลาดำเนินการ												การปฏิบัติงาน (D. Do)	การตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน (C: Check)	ปัญหา/การแก้ไข (A: Action)
			ไตรมาส 3 (2558)			ไตรมาส 4 (2558)			รวม								
			ม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	รวม				
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	รวม	ร้อยละ			
1. งานแผนการดำเนินงาน																	
1.1	จัดทำแผนปฏิบัติงานตามที่ได้มีการปรับเปลี่ยนภาระงานและแผนการดำเนินงานของปีงบประมาณถัดไป	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
1.2	สรุปสถิติและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
2. ภาระงานประจำ																	
2.1.งานส่งเสริมการรู้สารสนเทศ โดยเฉพาะกลุ่มสาขานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ทำงานวิชาศาสตร์และวงในไลอี่ และกลุ่มสาขาวิชาศาสตร์สุขภาพ)																	
2.1.1	อบรมการจัดการสารสนเทศแก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรทั่วไป	คน														ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.2	อบรมการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลออนไลน์ สาขานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และการเขียนบรรณานุกรมให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรทั่วไป	ร้อยละความเข้าใจ				90							90	95.80	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
2.2.3	ระยะเวลาให้บริการใช้การอบรมช่วง เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2558	คน											350	516.00	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
2.2.งานฐานข้อมูลออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มสาขานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์																	
2.2.1	แนะนำบทความต้นในฐานข้อมูลออนไลน์ฉบับภาษาต่างประเทศ	บทความ/เดือน	60	60	75	60	78	60	80	60	85	60	300	388	129.33	มากกว่าแผนที่กำหนด	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.2	ประชาสัมพันธ์บทความต้นในฐานข้อมูลออนไลน์ภาษาต่างประเทศ	ครั้ง	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
2.2.3	ระยะเวลา ความสำเร็จของการแนะนำบทความต้นในฐานข้อมูลออนไลน์ เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2558	บทความ											240	๓๓๓	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
2.3 งานประเมินนิเทศก์ภายใน																	

2.3.1	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	คน										400				400	800									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
2.4	งานด้านให้คำแนะนำพื้นฐานข้อมูลออนไลน์และวิจัย											400														- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
2.5.1	ด้านปริมาณ	คน															100									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
3.	งานเชิงพัฒนา																									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
3.1	งานพัฒนาระบบ - มีแผนในการพัฒนาระบบงานวิชาการ โดย พัฒนาระบบงานวิชาการ โดย เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ทางวิชาการ เพื่อนำมาพัฒนางาน (ในรอบประเมิน ๖ เดือนแรก)	ครั้ง									1						1	100								- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
3.2	การพัฒนาระบบงานระดับดำเนินการพิเศษ โดยวิเคราะห์ การทำงานในหน้าที่ตั้งนี้																									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
	๑.จัดทำวิจัยเรื่องศึกษาความต้องการใช้บริการ สำนัก วิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เรื่อง															100									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
3.3	งานพัฒนาระบบงาน																									- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความ พึงพอใจ																								- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
4.	งานอื่น ๆ หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา	เรื่อง																								- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
4.1	การเข้าร่วมกิจกรรมสำนักวิทยบริการเชิงมีส่วนร่วมใน กิจกรรม	ร้อยละ																100								- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
4.2	งานที่ร่วมมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาเป็นครั้งคราว เรื่อง / กิจกรรม เช่น อาจารย์พิเศษ / วิทยากร / คณะกรรมการต่างๆ ตลอดจนที่ได้รับมอบหมาย	งาน																								- บ้านเสด็จไปวางแผน ดำเนินงานครึ่งต่อไป																	
			เฉลี่ยผลการปฏิบัติงาน ร้อยละ																																								
			ตามที่กำหนดหมาย																					1,562	2,330	149.17																	

*(Signature)*  
นางสาวมะลิวัลย์ สินธุ์  
1-ก.บ-58

รายชื่อบทความเด่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำเดือน สิงหาคม 2558

จำนวน 85 บทความ

- Allison, B. N., & Rehm, M. L. (2011). English Language Learners: Effective Teaching Strategies, Practices for FCS Teachers. *Journal of Family & Consumer Sciences*, 103(1), 22–27.
- Altunay, D. (2014). LANGUAGE LEARNING STRATEGIES USED BY DISTANCE LEARNERS OF ENGLISH: A study with a Group of Turkish Distance Learners of EFL. *Turkish Online Journal of Distance Education (TOJDE)*, 15(3), 291–305.
- Aminy, M., & Karathanos, K. (2011). Benefiting the Educator and Student Alike: Effective Strategies for Supporting the Academic Language Development of English Learner (EL) Teacher Candidates. *Issues in Teacher Education*, 20(2), 95–109.
- Andrew Rohm, Velitchka D. Kaltcheva, & George R. Milne. (2013). A mixed-method approach to examining brand-consumer interactions driven by social media. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(4), 295–311. <http://doi.org/10.1108/JRIM-01-2013-0009>
- Begeny, J., Ross, S., Greene, D., Mitchell, R., & Whitehouse, M. (2012). Effects of the Helping Early Literacy with Practice Strategies (HELPS) Reading Fluency Program with Latino English Language Learners: A Preliminary Evaluation. *Journal of Behavioral Education*, 21(2), 134–149. <http://doi.org/10.1007/s10864-011-9144-7>
- Bell, D., Holliday, R., Ormond, M., & Mainil, T. (2015). Transnational healthcare, cross-border perspectives. *Social Science & Medicine*, 124, 284–289. <http://doi.org/10.1016/j.socscimed.2014.11.014>
- Bewayo, E. (2010). Business Plans: Why Do We Teach Them? *Proceedings of the Northeast Business & Economics Association*, 492–496.
- Bewayo, E. D. (2010). Pre-Start-up Preparations: Why the Business Plan Isn't Always Written. *Entrepreneurial Executive*, 15, 9–23.
- Bolos, N. (2012). Successful strategies for teaching reading to middle grades English language learners. *Middle School Journal*, 44(2), 14–20.
- Boni, A. A. (2012). The pitch and business plan for investors and partners. *Journal of Commercial Biotechnology*, 18(2), 38–42. <http://doi.org/10.5912/jcb.509>
- Brad, I. (2014). Business Plan -- Major Management Tools in Development of a Business. *Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol*, 16(2), 214–217.

- Cai, Y., Newth, D., Finnigan, J., & Gunasekera, D. (2015). A hybrid energy-economy model for global integrated assessment of climate change, carbon mitigation and energy transformation. *Applied Energy*, *148*, 381–395. <http://doi.org/10.1016/j.apenergy.2015.03.106>
- Cavico, F. J., Orta, M., Muffler, S. C., & Mujtaba, B. G. (2014). Business Plans as Legally Protected Trade Secrets under the Uniform Trade Secrets Act. *Journal of Business Studies Quarterly*, *6*(2), 43–66.
- Chan, C. S. R., & Park, H. D. (2014). How images and color in business plans influence venture investment screening decisions. *Journal of Business Venturing*.  
<http://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2014.12.002>
- Chun-Yi Lee. (2015). The Effects of Online Peer Assessment and Family Entrepreneurial Experience on Students' Business Planning Performance. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, *14*(1), 123–132.
- Cisco, B. K., & Padrón, Y. (2012). Investigating Vocabulary and Reading Strategies with Middle Grades English Language Learners: A Research Synthesis. *Research in Middle Level Education Online*, *36*(4), 1–23.
- Clancy, K., Hanover, A., & Masini, A. (2013). Complacency NOT an OPTION. *Financial Executive*, *29*(3), 24–27.
- Darwent, D., Dawson, D., Paterson, J. L., Roach, G. D., & Ferguson, S. A. (2015). Managing fatigue: It really is about sleep. *Accident Analysis & Prevention*, *82*, 20–26.  
<http://doi.org/10.1016/j.aap.2015.05.009>
- Defraeye, M., & Van Nieuwenhuysse, I. (2016). Staffing and scheduling under nonstationary demand for service: A literature review. *Omega*, *58*, 4–25. <http://doi.org/10.1016/j.omega.2015.04.002>
- Dev Kumar, G., Williams, R. C., Sumner, S. S., & Eifert, J. D. (2016). Effect of ozone and ultraviolet light on *Listeria monocytogenes* populations in fresh and spent chill brines. *Food Control*, *59*, 172–177. <http://doi.org/10.1016/j.foodcont.2015.04.037>
- Dushi, I., 2,3, Iams, H. M. ., 5,6, & Lichtenstein, J. (2015). Retirement Plan Coverage by Firm Size: An Update. *Social Security Bulletin*, *75*(2), 41–55.
- Ehret, M., & Haase, M. (2012). The common ground of relationships and exchange: towards a contractual foundation of marketing. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, *27*(6), 447–455. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/08858621211251451>



- Ehrman, M. E., Leaver, B. L., & Oxford, R. L. (2003). A brief overview of individual differences in second language learning. *System*, 31(3), 313–330. [http://doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00045-9](http://doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00045-9)
- Ellis, N., & Watterson, C. (2001a). Client perceptions of regional law firms and their implications for marketing management. *The Service Industries Journal*, 21(4), 100–118.
- Ellis, N., & Watterson, C. (2001b). Client perceptions of regional law firms and their implications for marketing management. *The Service Industries Journal*, 21(4), 100–118.
- Elvik, R. (2015). A statistical law in the perception of risks and physical quantities in traffic. *Accident Analysis & Prevention*, 82, 36–44. <http://doi.org/10.1016/j.aap.2015.05.013>
- Eravia, D., Handayani, T., & Julina. (2015a). The Opportunities and Threats of Small and Medium Enterprises in Pekanbaru: Comparison between SMEs in Food and Restaurant Industries. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169, 88–97. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.289>
- Eravia, D., Handayani, T., & Julina. (2015b). The Opportunities and Threats of Small and Medium Enterprises in Pekanbaru: Comparison between SMEs in Food and Restaurant Industries. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169, 88–97. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.289>
- Fernández-Guerrero, R., Revuelto-Taboada, L., & Simón-Moya, V. (2012). The business plan as a project: an evaluation of its predictive capability for business success. *Service Industries Journal*, 32(15), 2399–2420. <http://doi.org/10.1080/02642069.2012.677830>
- Five disruption programmes: if your leadership, business communication, strategic management, change management or marketing planning skills need honing, NZIM has the programme to fit. (2015). *NZ Business*, (2), 38.
- Francisco Guzman, Stuart Roper, & Leonor Vacas de Carvalho. (2013). Branding and sustainable growth. *Journal of Product & Brand Management*, 22(7). <http://doi.org/10.1108/JPBM-10-2013-0417>
- Guiltinan, J. P. (2002). Choice and variety in antitrust law: A marketing perspective. *Journal of Public Policy & Marketing*, 21(2), 260–268.
- Hamdane, H., Serre, T., Masson, C., & Anderson, R. (2015). Issues and challenges for pedestrian active safety systems based on real world accidents. *Accident Analysis & Prevention*, 82, 53–60. <http://doi.org/10.1016/j.aap.2015.05.014>

- Henderson, A., Cheney, G., & Weaver, C. K. (2015). The role of employee identification and organizational identity in strategic communication and organizational issues management about genetic modification. *International Journal of Business Communication*, 52(1), 12–41.
- Hopson, P. D., & Hopson, J. F. (2014). Financing a Business Startup or Acquisition Using Rollover Funds. *Journal of Financial Planning*, 27(6), 52–60.
- Hui He, Caixia Hu, & Hua Liu. (2014). On the Significance of Learner Strategies in English Reading on Learners' Language Achievement. *Journal of Language Teaching & Research*, 5(2), 323–328. <http://doi.org/10.4304/jltr.5.2.323-328>
- Jerman, D., & Završnik, B. (2012). The model of marketing communications effectiveness : empirical evidence from Slovenian business-to-business practice. *Journal of Business Economics and Management*, 13(4), 705–723.
- Jianfeng Zheng, & Ning Kang. (2014). An Investigation on English Reading Strategy Use in Major-related Materials among Native and Foreign Language Learners. *Journal of Language Teaching & Research*, 5(2), 283–290. <http://doi.org/10.4304/jltr.5.2.283-290>
- Jing, F. F., Avery, G. C., & Bergsteiner, H. (2014). Enhancing performance in small professional firms through vision communication and sharing. *Asia Pacific Journal of Management : APJM ; a Publication of the Faculty of Business Administration, National University of Singapore*, 31(2), 599–620.
- Karanges, E. R. (Sonstige beteiligte P., Beatson, A. (Sonstige beteiligte P., Johnston, K. (Sonstige beteiligte P., & Lings, I. (Sonstige beteiligte P. (2014). Optimizing employee engagement with internal communication : a social exchange perspective. *Journal of Business Market Management : JBM*, 7(2), 329–353.
- Kim, D.-H., Lambert, R. G., & Burts, D. C. (2013). Evidence of the Validity of Teaching Strategies GOLD® Assessment Tool for English Language Learners and Children with Disabilities. *Early Education & Development*, 24(4), 574–595. <http://doi.org/10.1080/10409289.2012.701500>
- Kirchner, L. (2013). Legislation\*. *European Food and Feed Law Review : EFFL*, 8(3), 205–207.
- Klaus, B. (2010). Law in the EU. *European Food and Feed Law Review : EFFL*, 5(1), 39–42.
- Kobrin, S. J. (2015). Is a global nonmarket strategy possible? Economic integration in a multipolar world order. *Journal of World Business*, 50(2), 262–272. <http://doi.org/10.1016/j.jwb.2014.10.003>

- Koku, P. S. (2009a). Service-to-service marketing: relationships between law firms and hospitals. *The Journal of Services Marketing*, 23(3), 165–174.  
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/08876040910955170>
- Koku, P. S. (2009b). Service-to-service marketing: relationships between law firms and hospitals. *The Journal of Services Marketing*, 23(3), 165–174.  
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/08876040910955170>
- Kowalik, I. (2011). Market orientation and its antecedents in the Polish local governments. *The International Journal of Public Sector Management*, 24(1), 57–79.  
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/09513551111099226>
- Kudaisya, M. (2014). “The Promise of Partnership”: Indian Business, the State, and the Bombay Plan of 1944. *Business History Review*, 88(1), 97–131.  
<http://doi.org/10.1017/S0007680513001426>
- Kunal Swani, George Milne, & Brian P. Brown. (2013). Spreading the word through likes on Facebook. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(4), 269–294.  
<http://doi.org/10.1108/JRIM-05-2013-0026>
- Kwong, C. C. Y., Thompson, P., & Cheung, C. W. M. (2012). The Effectiveness of Social Business Plan Competitions in Developing Social and Civic Awareness and Participation. *Academy of Management Learning & Education*, 11(3), 324–348.
- Ladhari, R., Ladhari, I., & Morales, M. (2011). Bank service quality: comparing Canadian and Tunisian customer perceptions. *The International Journal of Bank Marketing*, 29(3), 224–246.  
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/02652321111117502>
- Liu, X., Qian, H., & Cao, L. (2015). The Davis–Gut law for moving average processes. *Statistics & Probability Letters*, 104, 1–6. <http://doi.org/10.1016/j.spl.2015.04.024>
- MacMillan, I. C., & Narasimha, P. N. S. (1987). Research Notes and Communications: Characteristics Distinguishing Funded from Unfunded Business Plans Evaluated by Venture Capitalists. *Strategic Management Journal*, 8(6), 579–585.
- Magdaraog Jr., G. A. (2015a). Setting a Global Mindset for Future Entrepreneurs: The Share of Bulacan State University as an Academic Institution. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 176, 483–488. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.500>
- Magdaraog Jr., G. A. (2015b). Setting a Global Mindset for Future Entrepreneurs: The Share of Bulacan State University as an Academic Institution. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 176, 483–488. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.500>

- Margherita Pagani, Ronald E. Goldsmith, & Charles F. Hofacker. (2013). Extraversion as a stimulus for user-generated content. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(4), 242–256.  
<http://doi.org/10.1108/JRIM-11-2012-0052>
- Merenda, M. J., Wilson, F., & Jun Li. (2013). Twenty-Five Years of Business Plan Competitions: Is it Worth It? *Proceedings of the Northeast Business & Economics Association*, 161–163.
- Meyer, A. H., & Jewell, S. M. (1994). Marketing of imported food products in Germany: The new paragraph 47(a) in German food law. *British Food Journal*, 96(4), 32.
- Moshirian, F. (2015). Global governance and financial stability. *Journal of Banking & Finance*, 55, 358–360. <http://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2015.04.013>
- Nie, D. M., & Lin, J. Z. (2015). Behavior of three circular particles in a confined power-law fluid under shear. *Journal of Non-Newtonian Fluid Mechanics*, 221, 76–94.  
<http://doi.org/10.1016/j.jnnfm.2015.04.004>
- Papadopoulos, A., apapadop@uoguelph.ca, Britten, N., Hatcher, M., & Rainville, K. (2013). Using Business Plan Development as a Capstone Project for MPH Programs in Canada: Validation Through the Student Perspective. *Journal of Community Health*, 38(5), 791–798.  
<http://doi.org/10.1007/s10900-013-9698-5>
- Pascopella, A. (2011). Successful Strategies for English Language Learners. *District Administration*, 47(2), 29–44.
- Petty, R. D. (1999a). Editor's introduction: The what and why of marketing law. *American Business Law Journal*, 36(2), 239–254.
- Petty, R. D. (1999b). Editor's introduction: The what and why of marketing law. *American Business Law Journal*, 36(2), 239–254.
- René Michel, Igor Schnakenburg, & Tobias von Martens. (2013). Methods of variable pre-selection for net score modeling. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(4), 257–268.  
<http://doi.org/10.1108/JRIM-03-2013-0017>
- Saifuzzaman, M., Haque, M. M., Zheng, Z., & Washington, S. (2015). Impact of mobile phone use on car-following behaviour of young drivers. *Accident Analysis & Prevention*, 82, 10–19.  
<http://doi.org/10.1016/j.aap.2015.05.001>
- Sáiz, P., & Pérez, P. F. (2012). Catalan Trademarks and the Development of Marketing Knowledge in Spain, 1850-1946. *Business History Review*, 86(2), 239–260.  
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1017/S0007680512000396>

- Salim L. Azar. (2013). Exploring brand masculine patterns: moving beyond monolithic masculinity. *Journal of Product & Brand Management*, 22(7), 502–512. <http://doi.org/10.1108/JPBM-09-2013-0386>
- Sara Spear, & Stuart Roper. (2013). Using corporate stories to build the corporate brand: an impression management perspective. *Journal of Product & Brand Management*, 22(7), 491–501. <http://doi.org/10.1108/JPBM-09-2013-0387>
- Schooler, C., Feighery, E., & Flora, J. A. (1996a). Seventh graders' self-reported exposure to cigarette marketing and its relationship to their smoking behavior. *American Journal of Public Health*, 86(9), 1216–21.
- Schooler, C., Feighery, E., & Flora, J. A. (1996b). Seventh graders' self-reported exposure to cigarette marketing and its relationship to their smoking behavior. *American Journal of Public Health*, 86(9), 1216–21.
- Shell, D. F., Newman, I. M., Córdova-Cazar, A. L., & Heese, J. M. (2015). Driver education and teen crashes and traffic violations in the first two years of driving in a graduated licensing system. *Accident Analysis & Prevention*, 82, 45–52. <http://doi.org/10.1016/j.aap.2015.05.011>
- Shortcomings: Study finds some advisers lack business plans. (2015). *Journal of Financial Planning*, 28(1), 10–10.
- Sibold, C. (2011). Building English Language Learners' Academic Vocabulary Strategies & Tips. *Multicultural Education*, 18(2), 24–28.
- Simoneaux, S., & Stroud, C. (2011). A Business Plan: The GPS for Your Company. *Journal of Pension Benefits: Issues in Administration*, 18(2), 92–95.
- Simonson, A. (1995a). “Unfair” advertising and the FTC: Structural evolution of the law and implications for marketing and public policy. *Journal of Public Policy & Marketing*, 14(2), 321.
- Simonson, A. (1995b). “Unfair” advertising and the FTC: Structural evolution of the law and implications for marketing and public policy. *Journal of Public Policy & Marketing*, 14(2), 321.
- Snow, A., & Warren Jr., R. S. (2015). Pigou's Law and the proportionality of income and price elasticities of demand. *Economics Letters*, 132, 136–138. <http://doi.org/10.1016/j.econlet.2015.05.002>
- SS., S. S. (2015). Regional-global Governance Network on Women's Rights: CEDAW and its Implementation in ASEAN Countries. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 519–524. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.397>

- Tichy, E. M., Pilch, N. A., Smith, L. D., Maldonado, A. Q., & Taber, D. J. (2014). Building a business plan to support a transplantation pharmacy practice model. *American Journal of Health-System Pharmacy*, 71(9), 751–757. <http://doi.org/10.2146/ajhp130555>
- Turker, D. (2014). Analyzing relational sources of power at the interorganizational communication system. *European Management Journal : Publ. Twice a Year for the Scottish Business School*, 32(3), 509–517.
- Vahid Baghban, Z. Z. (2012). The Relationship between Iranian English Language Learners' Learning Styles and Strategies. *Journal of Language Teaching & Research*, 3(4), 771–777. <http://doi.org/10.4304/jltr.3.4.771-777>
- Wei, L. (2015). Conservation laws for a modified lubrication equation. *Nonlinear Analysis: Real World Applications*, 26, 44–55. <http://doi.org/10.1016/j.nonrwa.2015.04.005>
- Wilson, L. V. E. (2003). Using Research Data to Assist in Developing and Marketing Strategies to Enhance Knowledge of Relevant Law Among Faculty and Academic Administrators in Colleges and Universities. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 6(2), 97–108.
- Zahay-Blatz Debra. (2013). Journal update, how to get published in JRIM, and this issue. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(4). <http://doi.org/10.1108/JRIM-07-2013-0045>