



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 045-288-400-3 ต่อ 1875

ที่ ศธ 0529.10.4 / 1924

2 มีนาคม 2558

เรื่อง จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2558

เรียน หัวหน้าฝ่ายหอสมุด

ด้วยดิฉัน นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ สังกัดฝ่ายหอสมุด สำนักวิทยบริการ ขอจัดส่งสรุปภาพรวมประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2558 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2558 ตามเอกสารแนบ

สรุปสถิติภาพรวม	1.แนะนำบทความวารสารออนไลน์ จำนวน 80บทความ และประชาสัมพันธ์บน website สำนักวิทยบริการ 2. อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 320 คน 3. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 30 คน 4. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 164 คน 5. ให้คำแนะนำฐานข้อมูลช่วยงานวิจัย จำนวน 81 คน 6. อบรมฐานข้อมูลช่วยงานวิจัย
-----------------	--

รายละเอียดผลการปฏิบัติงานประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2558 และรายงานผลตามระบบ PDCA ตามเอกสาร ที่แนบมาพร้อมนี้

1. รายงานบันทึกการปฏิบัติงานประจำวัน (Portfolio)
2. รายงานผลตามแผนการปฏิบัติงานรายบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบ PDCA
3. สรุปผลสถิติภาพรวม (ตามบันทึกข้อความนำส่ง)
4. เอกสารบรรณานุกรมบทความฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 80 บทความ ที่นำขึ้นประชาสัมพันธ์บน web สำนักวิทยบริการ
5. อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 320 คน
6. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 30คน
7. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 164 คน
8. รวมอบรมการรู้สารสนเทศ 3 สาขาวิชา จำนวน 514 คน
9. ให้คำแนะนำฐานข้อมูลช่วยงานวิจัย จำนวน 81 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย)
ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

ทณม

๗๖

๒๘/๓/๕๘

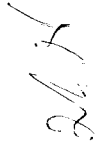
แผนการปฏิบัติงาน งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
ปีงบประมาณ 2558

งานบริการ กลุ่มสาขาเกษตรศาสตร์และสังคมศาสตร์
ของนางสาวนงนิจชัย สิงห์น้อย

ลำดับ	แผนรายละเอียด (P: Plan)	จำนวน / หน่วย	ระยะเวลาดำเนินการ												สรุปผลการดำเนินงาน	การปฏิบัติงาน (D: Do)	การตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน (C: Check)	ปัญหา/การแก้ไข (A: Action)	
			ไตรมาส 3 (2557)			ไตรมาส 4 (2558)			ปีพฤษภาคม	ปีมิถุนายน	ปีกรกฎาคม	ปีสิงหาคม	ปีกันยายน	ปีตุลาคม					
			ส.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.											
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	ผล						
1.1	จัดทำแผนปฏิบัติงานตามที่มีภารกิจรับเสด็จภาระงานและแผนการดำเนินงานของปีงบประมาณถัดไป	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป	
1.2	สรุปสถิติและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป		
2. การดำเนินงานประจำ																			
2.1 งานส่งเสริมการบริการสารสนเทศ เพื่อกลุ่มสาขาเกษตรศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ช่วยงานวิทยากรและเจ้าหน้าที่ และกลุ่มสาขาวิชาเกษตรศาสตร์สาขา)																			
2.1.1	อบรมการบริการสารสนเทศแก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรทั่วไป	คน	50	37	100	99	200	68	200	189	100	320	100	750	798	106.4	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.2	อบรมการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลออนไลน์ สาขาเกษตรศาสตร์และสังคมศาสตร์และการเขียนบรรยายบรรยายให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรทั่วไป	ร้อยละความเข้าใจ					90							90	93.68		ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.3	ระยะเวลาในการให้การอบรมช่วง เดือน พฤศจิกายน 57- กุมภาพันธ์ 58	คน		37			750							750	617.00		ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2 งานฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อกลุ่มสาขาเกษตรศาสตร์และสังคมศาสตร์																			
2.2.1	แนะนำบทความต้นแบบฐานข้อมูลออนไลน์ฉบับภาษาต่างประเทศ	บทความ/เดือน	60	70	60	75	60	75	60	76	60	80	60	300	376	125.93	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	มากกว่าแผนที่กำหนด	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.2	ประชาสัมพันธ์บทความต้นแบบฐานข้อมูลออนไลน์ ภาษาต่างประเทศ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	100		ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผนดำเนินงานครั้งต่อไป
2.2.3	ปฐมฤกษ์เทคโนโลยี	คน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			รอดำเนินการตามแผน		
2.4 งานการเชื่อมโยงแหล่งสารสนเทศ																			

2.3.1	ศึกษาค้นคว้าหาฐานข้อมูลเพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศ 1 ฐานข้อมูล Free Online E- book E- Journal Magazine หนังสือพิมพ์ 2. ฐานข้อมูล Asean	ร้อยละความถูกต้อง	90	92.8	90	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป	
2.3.2		ปริมาณ จำนวน Link ฐานข้อมูล	20	27	20	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน		
2.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกรมของฝ่ายหอสมุด									
2.5.1	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกรมของฝ่ายหอสมุด	ระดับความพึงพอใจ	4	4.08	4	102	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป
3. งานจัดพิมพ์									
3.1	๑. งานพัฒนาคอนเทนต์หรืองานพัฒนางาน จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ฐานข้อมูลออนไลน์และการเขียนบรรณานุกรมให้บรรณารักษ์คณะ	ครั้ง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป
3.2	การพัฒนางานระดับชำนาญการพิเศษ โดวีเคราะห์ การงานในหน้าที่ดังนี้								
	๑. วิจัย ศึกษาปัญหาการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ ของคณาจารย์ผู้ปฏิบัติงานมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เรื่อง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป
	๒. วิเคราะห์งาน เรื่อง การรู้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เรื่อง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป
3.3	การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ - จัดอบรม ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ ฐานข้อมูลช่วยงานวิจัย ในศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เรื่อง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป
4. งานพัฒนาสำนักวิทยบริการ									
4.1	การจัดทำระบบกิจกรรมของสำนักวิทยบริการเชิง ประจักษ์	ครั้ง	1	6	1	1	เข้าร่วมประชุมผู้บริหารหอสมุด ประจำวันที่ 15 พ.ค. 57	เป็นไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปวางแผน ดำเนินงานครั้งต่อไป

5.งานอื่น ๆ ที่ร้องขอที่รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา		เรื่อง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2,021	2,025	100.19	ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
5.1	วิทยากรผู้ควบคุมการสอนพิเศษวิชาคณิตศาสตร์มคอ.1 และสาขาวิชาคณิตศาสตร์สุขภาพ	คน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	519	/	100.19	ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
เฉลี่ยผลการปฏิบัติงาน ร้อยละ																			



(นางสาวณิชากร สิมบ่อ)

2.ค.ค.-58

รายงานผลการปฏิบัติงาน เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

นางสาวมะลิวัลย์ สีน้อย

ตำแหน่ง บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดการปฏิบัติงาน	ปริมาณ	ระยะเวลา	นาที
2-ก.พ.-58	ลาป่วย			
3-ก.พ.-58	1.อาจารย์พิเศษสอนฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	08.30-12.00	210
4-ก.พ.-58	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์		13.00-16.30	210
5-ก.พ.-58	1.ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์	7 บทความ	08.30-12.00	210
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์		13.00-16.30	210
6-8 ก.พ. 58	1.อบรมการรู้สารสนเทศ	8 บทความ	08.30-12.00	210
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์		13.00-16.30	210
9-11 ก.พ. 58	ไปราชการ จ.อำนาจเจริญ		08.30-16.30 (3 วัน)	1,260
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	13.00-16.30	210
	ไปราชการ จ.ขอนแก่น		08.30-16.30 (3 วัน)	1,260
12-ก.พ.-58	1. อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-12.00	210
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	13.00-16.30	210
13-ก.พ.-58	1. อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-12.00	420
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	13.00-16.30	210
14-ก.พ.-58	1. อบรมการรู้สารสนเทศ	วันหยุด	08.30-12.00	210
16-ก.พ.-58	1. อบรมการรู้สารสนเทศ		08.30-16.30	210
	2.แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์	5บทความ	13.00-16.30	210

17-ก.พ.-58	1. อบรมการรัฐสารสนเทศ 2. ประชุมห้องสมุดเคลื่อนที่ 3. แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์			09.00-12.00 14.00-15.00 15.00-16.30	180 60 90
18-ก.พ.-58	1. ตรวจสุขภาพ 3. ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ และวิจัย			08.30-12.00	210
19-ก.พ.-58	1. อบรมการรัฐสารสนเทศ 2. ประชุมผู้บริหารพบปะบุคลากร 2. แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์			08.30-12.00 13.30-15.00 13.00-16.30	210 90 210
20-ก.พ.-58	1. อบรมการรัฐสารสนเทศ 2. แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์		8 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
23-ก.พ.-58	1. ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ และวิจัย 2. ประชุมฝ่ายหอสมุด		7 บทความ	08.30-12.00 13.30-16.30	210 180
24-ก.พ.-58	1. อบรมการรัฐสารสนเทศ 2. ฟังวิทยุทัศน์ผู้บริหารพบปะบุคลากร 3. แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์			08.30-12.00 13.00-16.30	210
25-ก.พ.-58	1. แนะนำบทความออนไลน์ 2. ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์		5 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
26-ก.พ.-58	1. ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ และวิจัย 2. แนะนำบทความพื้นฐานข้อมูลออนไลน์		5 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210
			5 บทความ	13.00-16.30	210

27-ก.พ.-58	1.ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ และวิจัย		09.00-12.00	210
	2.แนะนำบทความฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	08.30-12.00	210
	รวม	80		8,400

สรุปผลการปฏิบัติงานเดือน กุมภาพันธ์ 2558

จำนวนเวลาทั้งหมด 8,400 นาที จำนวนเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน 100 ของเวลาปฏิบัติงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็น

ภาระงาน	จำนวน	เวลา (นาที)	ร้อยละ
1. ภาระงานหลัก		8,400	100.00
- แนะนำบทความฐานข้อมูลออนไลน์	80 บทความ	2,250	26.78
อบรมการรู้สารสนเทศ	320 คน	2,670	31.78
ให้บริการแนะนำการสืบค้นฐานข้อมูล	81 คน	1,740	20.71
สรุปรายงานประจำเดือน แบบ PDCA	1 งาน	420	5.00
2 การประชุมต่างๆ			
- เข้าร่วมประชุมผู้บริหารพบบุคลากร	1 ชม.	60	0.71
เข้าร่วมอบรม ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	21 ชม.	1,260	15.00
3. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			

(นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย)
บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

รายชื่อบทความเด่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2558

จำนวน 80 บทความ

- Adjorlolo, S., & Chan, H. C. (Oliver). (2014). The controversy of defining serial murder: Revisited. *Aggression and Violent Behavior, 19*(5), 486–491. doi:10.1016/j.avb.2014.07.003
- Aebi, V., Sabato, G., & Schmid, M. (2012). Risk management, corporate governance, and bank performance in the financial crisis. *Journal of Banking & Finance, 36*(12), 3213–3226. doi:10.1016/j.jbankfin.2011.10.020
- Airaksinen, J., Härkönen, H., & Haveri, A. (2014). Perceptions of Legitimacy in Nordic Regional Development Networks. *Public Organization Review, 14*(4), 457–476. doi:10.1007/s11115-013-0238-7
- Akram Mahmoud Al-jazzazi, & Parves Sultan. (2014). Banking service quality in the Middle Eastern countries. *International Journal of Bank Marketing, 32*(7), 688–700. doi:10.1108/IJBM-09-2013-0094
- Albaum, G. (2014). Business-related ethical values of future business leaders in four Asia-Pacific countries. *Asian Journal of Business Ethics, 1*–14. doi:10.1007/s13520-014-0036-5
- Alessandra Mazzei. (2014). A multidisciplinary approach for a new understanding of corporate communication. *Corporate Communications: An International Journal, 19*(2), 216–230. doi:10.1108/CCIJ-12-2011-0073
- Ashlee Morgan, Daryl Adair, Tracy Taylor, & Antoine Hermens. (2014). Sport sponsorship alliances: relationship management for shared value. *Sport, Business and Management: An International Journal, 4*(4), 270–283. doi:10.1108/SBM-12-2013-0044
- Audretsch, D. B., Coad, A., & Segarra, A. (2014). Firm growth and innovation. *Small Business Economics, 43*(4), 743–749. doi:10.1007/s11187-014-9560-x
- Bakre, O. M. (2014). Imperialism and the integration of accountancy in the Commonwealth Caribbean. *Critical Perspectives on Accounting, 25*(7), 558–575. doi:10.1016/j.cpa.2013.08.008
- Balestri, C. (2014). Political Organizations, Interest Groups and Citizens Engagement: An Integrated Model of Democracy. *Public Organization Review, 14*(4), 533–543. doi:10.1007/s11115-013-0243-x
- Baltazar, M., Hazem, N., Vilarem, E., Beau Cousin, V., Picq, J.-L., & Conty, L. (2014). Eye contact elicits bodily self-awareness in human adults. *Cognition, 133*(1), 120–127. doi:10.1016/j.cognition.2014.06.009

- Beamon, B. M. (1998). Supply chain design and analysis:: Models and methods. *International Journal of Production Economics*, 55(3), 281–294. doi:10.1016/S0925-5273(98)00079-6
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585–609. doi:10.1016/j.jbusvent.2013.07.003
- Braga, M., Paccagnella, M., & Pellizzari, M. (2014). Evaluating students' evaluations of professors. *Economics of Education Review*, 41, 71–88. doi:10.1016/j.econedurev.2014.04.002
- Capasso, A., Dagnino, G. B., & Shen, W. (2014). Special issue on “Corporate governance and strategic management in different contexts: fostering interchange of a crucial relationship.” *Journal of Management & Governance*, 18(4), 921–927. doi:10.1007/s10997-012-9246-1
- Carnegie, G. D., & O'Connell, B. T. (2014). A longitudinal study of the interplay of corporate collapse, accounting failure and governance change in Australia: Early 1890s to early 2000s. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(6), 446–468. doi:10.1016/j.cpa.2013.04.001
- Catrin Johansson, Vernon D. Miller, & Solange Hamrin. (2014). Conceptualizing communicative leadership. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(2), 147–165. doi:10.1108/CCIJ-02-2013-0007
- Cheng, Q. (2014). Family firm research – A review. *China Journal of Accounting Research*, 7(3), 149–163. doi:10.1016/j.cjar.2014.03.002
- Copeland, S. T. (2004). Gaining Access: A Practical and Theoretical Guide for Qualitative Researchers, edited by Martha S. Feldman, Jeannine Bell, and Michele T. Berger, Walnut Creek, CA: Altamira Press, 2003. *The American Journal of Evaluation*, 25(4), 561–562. doi:10.1016/j.ameval.2004.09.009
- Correa, T., Hinsley, A. W., & de Zúñiga, H. G. (2010). Who interacts on the Web?: The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 247–253. doi:10.1016/j.chb.2009.09.003
- Courbage, C. (2014). Saving motives and multivariate precautionary premia. *Decisions in Economics and Finance*, 37(2), 385–391. doi:10.1007/s10203-013-0149-7
- Daniel Hoeghele, Sascha L. Schmidt, & Benno Torgler. (2014). Superstars and disloyal football fans: factors influencing attraction to competition. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 4(4), 298–316. doi:10.1108/SBM-12-2013-0047
- Day, A., Richardson, T., Bowen, E., & Bernardi, J. (2014). Intimate partner violence in prisoners: Toward effective assessment and intervention. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 579–583. doi:10.1016/j.avb.2014.08.002

- De Gennaro, M., Paffumi, E., Martini, G., & Scholz, H. (2014). A pilot study to address the travel behaviour and the usability of electric vehicles in two Italian provinces. *Case Studies on Transport Policy*, 2(3), 116–141. doi:10.1016/j.cstp.2014.07.008
- Deschryvere, M. (2014). R&D, firm growth and the role of innovation persistence: an analysis of Finnish SMEs and large firms. *Small Business Economics*, 43(4), 767–785. doi:10.1007/s11187-014-9559-3
- Diamond, M. (2009). Pornography, public acceptance and sex related crime: A review. *International Journal of Law and Psychiatry*, 32(5), 304–314. doi:10.1016/j.ijlp.2009.06.004
- Elie I. Bouri. (2014). Beyond the negative relation between return and conditional volatility in the wine market. *International Journal of Wine Business Research*, 26(4), 279–294. doi:10.1108/IJWBR-01-2014-0006
- Elving Wim J.L. (2014). What we are publishing about: corporate communication in the last four volumes. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(2). doi:10.1108/CCIJ-02-2014-0010
- Farndale, E., Scullion, H., & Sparrow, P. (2010). The role of the corporate HR function in global talent management. *Journal of World Business*, 45(2), 161–168. doi:10.1016/j.jwb.2009.09.012
- Fisher, B., Turner, R. K., & Morling, P. (2009). Defining and classifying ecosystem services for decision making. *Ecological Economics*, 68(3), 643–653. doi:10.1016/j.ecolecon.2008.09.014
- García-Sancho, E., Salguero, J. M., & Fernández-Berrocal, P. (2014a). Relationship between emotional intelligence and aggression: A systematic review. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 584–591. doi:10.1016/j.avb.2014.07.007
- García-Sancho, E., Salguero, J. M., & Fernández-Berrocal, P. (2014b). Relationship between emotional intelligence and aggression: A systematic review. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 584–591. doi:10.1016/j.avb.2014.07.007
- Hallett, N., Huber, J. W., & Dickens, G. L. (2014). Violence prevention in inpatient psychiatric settings: Systematic review of studies about the perceptions of care staff and patients. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 502–514. doi:10.1016/j.avb.2014.07.009
- Houtepen, J. A. B. M., Sijtsema, J. J., & Bogaerts, S. (2014). From child pornography offending to child sexual abuse: A review of child pornography offender characteristics and risks for cross-over. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 466–473. doi:10.1016/j.avb.2014.07.011
- Ian Phau, Marishka Sequeira, & Steve Dix. (2009). Consumers' willingness to knowingly purchase counterfeit products. *Direct Marketing: An International Journal*, 3(4), 262–281. doi:10.1108/17505930911000865

- James, J., & Proulx, J. (2014). A psychological and developmental profile of sexual murderers: A systematic review. *Aggression and Violent Behavior, 19*(5), 592–607.
doi:10.1016/j.avb.2014.08.003
- Jennifer A. Pope, & Aaron M. Lowen. (2009). Marketing implications of privacy concerns in the US and Canada. *Direct Marketing: An International Journal, 3*(4), 301–326.
doi:10.1108/17505930911000883
- Keck, C. (2014). Copying, paraphrasing, and academic writing development: A re-examination of L1 and L2 summarization practices. *Journal of Second Language Writing, 25*, 4–22.
doi:10.1016/j.jslw.2014.05.005
- Lai, A., Leoni, G., & Stacchezzini, R. (2014). The socializing effects of accounting in flood recovery. *Critical Perspectives on Accounting, 25*(7), 579–603. doi:10.1016/j.cpa.2014.04.002
- Lanctôt, N., & Guay, S. (2014). The aftermath of workplace violence among healthcare workers: A systematic literature review of the consequences. *Aggression and Violent Behavior, 19*(5), 492–501. doi:10.1016/j.avb.2014.07.010
- Lepp, A., Barkley, J. E., & Karpinski, A. C. (2014). The relationship between cell phone use, academic performance, anxiety, and Satisfaction with Life in college students. *Computers in Human Behavior, 31*, 343–350. doi:10.1016/j.chb.2013.10.049
- Li, D., & Edwards, V. (2014). English language teaching and educational reform in Western China: A knowledge management perspective. *System, 47*, 88–101. doi:10.1016/j.system.2014.09.019
- Luo, Y. (2011a). Do 10-month-old infants understand others' false beliefs? *Cognition, 121*(3), 289–298. doi:10.1016/j.cognition.2011.07.011
- Luo, Y. (2011b). Do 10-month-old infants understand others' false beliefs? *Cognition, 121*(3), 289–298. doi:10.1016/j.cognition.2011.07.011
- Macário, R. (2014). Virtual special issue on social exclusion. *Case Studies on Transport Policy, 2*(3), iii. doi:10.1016/S2213-624X(14)00062-5
- Majcherová, K., Hajduová, Z., & Andrejkovič, M. (2014). The role of the school in handling the problem of bullying. *Aggression and Violent Behavior, 19*(5), 463–465.
doi:10.1016/j.avb.2014.06.003
- Marita Vos, Henny Schoemaker, & Vilma Liisa Luoma-aho. (2014). Setting the agenda for research on issue arenas. *Corporate Communications: An International Journal, 19*(2), 200–215.
doi:10.1108/CCIJ-08-2012-0055
- Mats Heide, & Charlotte Simonsson. (2014). Developing internal crisis communication. *Corporate Communications: An International Journal, 19*(2), 128–146. doi:10.1108/CCIJ-09-2012-0063

- MAY, H. (2004). Making Statistics More Meaningful for Policy Research and Program Evaluation. *The American Journal of Evaluation*, 25(4), 525–540. doi:10.1016/j.ameval.2004.09.004
- McNally, M. R., & Fremouw, W. J. (2014). Examining risk of escalation: A critical review of the exhibitionistic behavior literature. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 474–485. doi:10.1016/j.avb.2014.07.001
- Michaelidou, N., Siamagka, N. T., & Christodoulides, G. (2011). Usage, barriers and measurement of social media marketing: An exploratory investigation of small and medium B2B brands. *Industrial Marketing Management*, 40(7), 1153–1159. doi:10.1016/j.indmarman.2011.09.009
- Morales, J., Gendron, Y., & Guénin-Paracini, H. (2014). State privatization and the unrelenting expansion of neoliberalism: The case of the Greek financial crisis. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(6), 423–445. doi:10.1016/j.cpa.2013.08.007
- Müller, J. (2014). An accounting revolution? The financialisation of standard setting. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(7), 539–557. doi:10.1016/j.cpa.2013.08.006
- Myles, J., & Cheng, L. (2003). The social and cultural life of non-native English speaking international graduate students at a Canadian university. *Journal of English for Academic Purposes*, 2(3), 247–263. doi:10.1016/S1475-1585(03)00028-6
- ORWIN, R. G., CAMPBELL, B., CAMPBELL, K., & KRUPSKI, A. (2004). Welfare Reform and Addiction: A Priori Hypotheses, Post Hoc Explorations, and Assisted Sensemaking in Evaluating the Effects of Terminating Benefits for Chronic Substance Abusers. *The American Journal of Evaluation*, 25(4), 409–441. doi:10.1016/j.ameval.2004.09.007
- Pedraza, J. M. (2014). The VIII NPT Review Conference: A Successful or Failure Event? *Public Organization Review*, 14(4), 561–575. doi:10.1007/s11115-013-0245-8
- Phuong, N. T., Fisher, G., & Mujtaba, B. G. (2014). Ethical decision-making of banking and finance professionals and students. *Asian Journal of Business Ethics*, 1–13. doi:10.1007/s13520-014-0037-4
- Pugliese, A. (2014). Alessandro Zattoni and William Judge (eds): IPOs around the world: a review of Corporate Governance and Initial Public Offerings—An International Perspective. *Journal of Management & Governance*, 18(4), 1161–1168. doi:10.1007/s10997-013-9274-5
- RYAN, K. E. (2004). Serving Public Interests in Educational Accountability: Alternative Approaches to Democratic Evaluation. *The American Journal of Evaluation*, 25(4), 443–460. doi:10.1016/j.ameval.2004.09.005
- Sargiacomo, M. (2014). Accounting for Natural Disasters & Humanitarian Interventions. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(7), 576–578. doi:10.1016/j.cpa.2014.09.009

- Sargiacomo, M., Ianni, L., & Everett, J. (2014). Accounting for suffering: Calculative practices in the field of disaster relief. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(7), 652–669.
doi:10.1016/j.cpa.2014.03.011
- Sarita Ray Chaudhury, Pia A. Albinsson, George David Shows, & Virginia Moench. (2014). The winemaker as entrepreneurial marketer: an exploratory study. *International Journal of Wine Business Research*, 26(4), 259–278. doi:10.1108/IJWBR-06-2013-0023
- Segarra, A., & Teruel, M. (2014). High-growth firms and innovation: an empirical analysis for Spanish firms. *Small Business Economics*, 43(4), 805–821. doi:10.1007/s11187-014-9563-7
- Shaikh, A. A., & Karjaluoto, H. (2015). Mobile banking adoption: A literature review. *Telematics and Informatics*, 32(1), 129–142. doi:10.1016/j.tele.2014.05.003
- Shin, D. (2014). A socio-technical framework for Internet-of-Things design: A human-centered design for the Internet of Things. *Telematics and Informatics*, 31(4), 519–531.
doi:10.1016/j.tele.2014.02.003
- Song, L., Singleton, E. S., Hill, J. R., & Koh, M. H. (2004). Improving online learning: Student perceptions of useful and challenging characteristics. *The Internet and Higher Education*, 7(1), 59–70. doi:10.1016/j.iheduc.2003.11.003
- Soyoung Kim, & Christie Jones. (2009). Online shopping and moderating role of offline brand trust. *Direct Marketing: An International Journal*, 3(4), 282–300. doi:10.1108/17505930911000874
- Strauss, C., Kotsis, G., Pardede, E., & Xhafa, F. (2012). Special issue on challenges with defining and measuring e-Services sustainability: Editorial preface. *Journal of Service Science Research*, 4(2), 169–173. doi:10.1007/s12927-012-0007-0
- Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260–274. doi:10.1016/j.tourman.2014.05.006
- S. Umit Kucuk. (2009). Consumer empowerment model: from unspeakable to undeniable. *Direct Marketing: An International Journal*, 3(4), 327–342. doi:10.1108/17505930911000892
- Tina Suzanne Harrison, Okey Peter Onyia, & Stephen K. Tagg. (2014). Towards a universal model of internet banking adoption: initial conceptualization. *International Journal of Bank Marketing*, 32(7), 647–687. doi:10.1108/IJBM-06-2013-0056
- Van der Bruggen, M., & Grubb, A. (2014). A review of the literature relating to rape victim blaming: An analysis of the impact of observer and victim characteristics on attribution of blame in rape cases. *Aggression and Violent Behavior*, 19(5), 523–531. doi:10.1016/j.avb.2014.07.008

- Walker, S. P. (2014). Drought, resettlement and accounting. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(7), 604–619. doi:10.1016/j.cpa.2013.06.005
- Wong, K. P. (2014). Production and hedging in futures markets with multiple delivery specifications. *Decisions in Economics and Finance*, 37(2), 413–421. doi:10.1007/s10203-013-0152-z
- Yamada, K. (2003). What prevents ESL/EFL writers from avoiding plagiarism?: Analyses of 10 North-American college websites. *System*, 31(2), 247–258. doi:10.1016/S0346-251X(03)00023-X
- Yang, D., Lu, Z., & Luo, D. (2014). Political connections, media monitoring and long-term loans. *China Journal of Accounting Research*, 7(3), 165–177. doi:10.1016/j.cjar.2014.08.004
- Yang, Y. (2014a). Does high-quality auditing decrease the use of collateral? Analysis from the perspective of lenders' self-protection. *China Journal of Accounting Research*, 7(3), 203–221. doi:10.1016/j.cjar.2014.08.003
- Yang, Y. (2014b). Does high-quality auditing decrease the use of collateral? Analysis from the perspective of lenders' self-protection. *China Journal of Accounting Research*, 7(3), 203–221. doi:10.1016/j.cjar.2014.08.003
- Yatim, P., Iskandar, T. M., & Nga, E. (2014). Board attributes and foreign shareholdings in Malaysian listed firms. *Journal of Management & Governance*, 1–32. doi:10.1007/s10997-014-9301-1
- Zhu, C., Wang, L., & Yang, T. (2014). "Swimming Ducks Forecast the Coming of Spring"—The predictability of aggregate insider trading on future market returns in the Chinese market. *China Journal of Accounting Research*, 7(3), 179–201. doi:10.1016/j.cjar.2014.08.001