



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 045-288-400-3 ต่อ 1875

ที่ ศธ 0529.10.4 / ๕๑๖๕

วันที่ 2 ตุลาคม 2557

เรื่อง จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน กันยายน 2557

เรียน หัวหน้าฝ่ายหอสมุด

ด้วยดิฉัน นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ สังกัดฝ่ายหอสมุด สำนักวิทยบริการ ขอจัดส่งสรุปภาพรวมประจำเดือน กันยายน 2557 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 กันยายนถึง 30 กันยายน 2557 ตามเอกสารแนบ

สรุปสถิติภาพรวม	1. ออกแบบคำถามออนไลน์ ประจำสัปดาห์ จำนวน 4 สัปดาห์ 2. แนะนำบทความวารสารออนไลน์ จำนวน 60 บทความ และประชาสัมพันธ์บน website สำนักวิทยบริการ 3. อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 144 คน 4. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 59 คน
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

รายละเอียดผลการปฏิบัติงานประจำเดือน กันยายน 2557 และรายงานผลตามระบบ PDCA ตามเอกสาร ที่แนบมาพร้อมนี้

1. รายงานบันทึกการปฏิบัติงานประจำวัน (Portfolio)
2. รายงานผลตามแผนการปฏิบัติงานรายบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบ PDCA
3. สรุปผลสถิติภาพรวม (ตามบันทึกข้อความนำส่ง)
4. เอกสารบรรณานุกรมบทความฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 60 บทความ ที่นำขึ้นประชาสัมพันธ์บน web สำนักวิทยบริการ
5. อบรมการรู้สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 144 คน
6. อบรมการรู้สารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 59 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวมะลิวัลย์ สิ้นน้อย)
ตำแหน่งบรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

ทราบ

2 ตุลาคม 2557

แผนการปฏิบัติงาน งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
ปีงบประมาณ 2557

งานจัดการ คู่มือระบบสารสนเทศและสังคมศาสตร์

งานพัฒนาระบบสื่อสังคม

ลำดับ	แผน/รายละเอียด (P-Plan)	จำนวน / หน่วยนับ	ระยะเวลาดำเนินการ										สรุปผลการดำเนินงาน		การปฏิบัติงาน (D-Do)	การตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน (C-Check)	ปัญหา/การแก้ไข (A-Action)					
			ไตรมาส 3 (2557)					ไตรมาส 4 (2557)					เป้าหมาย	ผล								
			เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.										
1. ระบบเอกสารอ้างอิง																						
1.1	จัดทำแผนปฏิบัติงานที่มีผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	ครั้ง	1	1													1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง
1.2	สรุปผลและรายงานผลการปฏิบัติงานไปยังผู้บริหาร	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง
2. การประเมินผล																						
2.1 กรณีศึกษาการพัฒนาระบบสารสนเทศและสังคมศาสตร์ (ระบบวิทยุทางเทคโนโลยี และอุปกรณ์วิทยุทางเทคโนโลยี)																						
2.1.1	อบรมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	/	/	5	50	20	100	16	100	294	0	144	250	479	179.6	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง			
2.2	อบรมการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	ครั้ง	/	/	/	90	90	90	90	93.12	90	93.12	0	900.00	80.12	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง				
2.2.3	ระดมความคิดเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	คน				50	20	100	16	100				50	36.00	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง				
2.2 การพัฒนาระบบสื่อสังคม																						
2.2.1	พัฒนาระบบสื่อสังคมออนไลน์	บทความเดือน	60	65	60	60	70	60	80	60	93	60	60	240	280	116.66	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	มากกว่าแผนที่กำหนด	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง			
2.2.2	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานพัฒนาระบบสื่อสังคม	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	เดินไปตามแผน	- นำผลสำเร็จไปรายงาน - ดำเนินงานที่ต่อเนื่อง			
2.2.3	ประเมินผลที่พึงพอใจ	คน	/	/	/	200	200	200	/	/	/	/	/	200	800	400	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการตามแผน				
2.4 การประเมินผลโครงการ																						

4.1	การเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกวิทยบริการสูง ประจักษ์	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	7	100	เข้าร่วมประชุมเชิงทบทวน ยุทธศาสตร์ ปี 5 พ.ศ. 57	เชิงปริมาณ	- มีผลสำเร็จครบตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้
	5.งานอื่น ๆ หรืองานที่มอบหมายจากผู้บังคับบัญชา	เรื่อง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/						
5.1	วิทยบริการเข้าร่วมงานหลายวิทยบริการในเขตใกล้เคียง และสาขาวิทยบริการจังหวัดอื่นๆ	คน	/	42	/	/	34	/	/	165	/	59	241												
5.2	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานวิทยบริการ	ชม										9								866		278.56			
ผลสัมฤทธิ์ปฏิบัติงาน วิทยบริการ																									


 (นางสาวเนติภัทร ภิรมย์)
 2-Oct-57

รายงานผลการปฏิบัติงาน เดือน กันยายน ๒๕๕๗
นางสาวมะลิวัลย์ ลินน้อย

ตำแหน่ง บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดการปฏิบัติงาน	ปริมาณ	ระยะเวลา	นาที
1-Sep-57	1.อบรมฐานข้อมูลออนไลน์ 3. สรุปรายงานรายงานการปฏิบัติงาน		08.30-1200	210
2-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.สอนนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์และการสาธารณสุขศาสตร์	5 บทความ	08.30-1200 13.00-16.30	210 210
3-Sep-57	1.พัฒนา link ข้อมูล 2.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์		08.30-1200 13.00-16.30	210 210
4-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	5 บทความ	08.30-1200 13.00-16.30	210 210
5-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	5 บทความ	08.30-1200 13.00-16.30	210 210
8-Sep-57	ลาพักร้อน 1 วัน			
9-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.สอนนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์และการสาธารณสุขศาสตร์	5 บทความ	08.30-1200 13.00-16.30	210 210

10-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	5 บทความ	08.30-16.30	210
11-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	5 บทความ	08.30-17.00 08.30-12.00	210 210
12-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.อบรมการรู้สารสนเทศ	5 บทความ	13.00-16.30 08.30-12.00	210 210
15-16 ก.ย. 57	ลาพักร้อน 2 วัน		13.00-16.30	210
17-19 ก.ย. 57	เข้าอบรมร่วมทำแผนแม่ข่ายวิทยบริการประจำปี 2558		08.30-11.00	210
22-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.ประชุมฝ่ายหอสมุด	5 บทความ	08.30-12.00 13.00-16.30	210 210
23-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	5 บทความ	09.00-12.00	180
24-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.สอบสัมภาษณ์บรรณารักษ์คณะนิติศาสตร์	5 บทความ	13.00-16.30 08.30-12.00	210 210
25-26 ก.ย. 57	ลาพักร้อน 2 วัน		13.00-16.30 08.30-16.30	210
29-Sep-57	1.แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์ 2.พัฒนา link ข้อมูล	5 บทความ	08.30-12.00	210
30-Sep-57	1.อบรมการรู้สารสนเทศ 2.สรุปรายงานประจำเดือน		13.00-16.30 08.30-12.00 13.00-16.30	210 210 210
	รวม			7,140

สรุปผลการปฏิบัติงานเดือนกันยายน 2557

จำนวนวันปฏิบัติงานเดือนกันยายน 2557 มีทั้งหมด 22 วัน รวมวันทำงาน 22 วัน คิดเป็น 154 ชั่วโมง หรือ 9,240 นาที
 จำนวนเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน 7,140 นาที คิดเป็นร้อยละ 77.27 ของเวลาปฏิบัติงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็น

การะงาน	จำนวน	เวลา (นาที)	ร้อยละ
1. การะงานหลัก			
- พัฒนาฐานข้อมูล	4 ครั้ง	7,140	100.00
ออกแบบคำถามฐานข้อมูลออนไลน์	4 คำถาม	1,340	18.76
- แนะนำบทความต้นฐานข้อมูลออนไลน์	80 บทความ	400	5.60
อบรมการรู้สารสนเทศ สาขาวิทยศาสตร์และสังคมศาสตร์	294 คน	1,610	22.54
อบรมการรู้สารสนเทศ สาขาวิทยศาสตร์การแพทย์	25 คน	1,260	17.64
สรุปรายงาน	1 งาน	420	5.88
2 การประชุมต่างๆ			
- เข้าร่วมอบรมการจัดทำแผนสำนักวิทยบริการ	3 วัน	1,260	17.64
เข้าร่วมประชุมผู้บริหารพบปะบุคลากรสำนักวิทยบริการ	2 ชม.	120	1.68
ประชุมอื่น ๆ			
3. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			

(นางสาวมะลิวัลย์ สีน้อย)

บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

รายชื่อบทความเด่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำเดือน กันยายน 2557
จำนวน 60 บทความ

- Allen, F., Qian, J., & Qian, M. (2005). Law, finance, and economic growth in China. *Journal of Financial Economics*, 77(1), 57–116. doi:10.1016/j.jfineco.2004.06.010
- Aoki, K., & Downes, E. J. (2003). An analysis of young people's use of and attitudes toward cell phones. *Telematics and Informatics*, 20(4), 349–364. doi:10.1016/S0736-5853(03)00018-2
- Bass, B. M., & Steidlmeier, P. (1999). Ethics, character, and authentic transformational leadership behavior. *The Leadership Quarterly*, 10(2), 181–217. doi:10.1016/S1048-9843(99)00016-8
- Batley, R. (2007). Marginal valuations of travel time and scheduling, and the reliability premium. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 43(4), 387–408. doi:10.1016/j.tre.2006.06.004
- Bennell, P., & Segerstrom, J. (1998). Vocational education and training in developing countries: has the World Bank got it right? *International Journal of Educational Development*, 18(4), 271–287. doi:10.1016/S0738-0593(98)00021-2
- Borgia, C. R., Siegel, P. H., Ortiz, D., Tooley, S., & Islam, M. A. (2014). A survival analysis of tax professionals' performance and internship experience. *Accounting Research Journal*. doi:10.1108/ARJ-04-2013-0018
- Bulkeley, H. (2005). Reconfiguring environmental governance: Towards a politics of scales and networks. *Political Geography*, 24(8), 875–902. doi:10.1016/j.polgeo.2005.07.002
- Calvo, A., & Bialystok, E. (2014). Independent effects of bilingualism and socioeconomic status on language ability and executive functioning. *Cognition*, 130(3), 278–288. doi:10.1016/j.cognition.2013.11.015
- Carnegie, G. D., & Parker, L. (2014). The present and future of accounting history. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-05-2014-1715
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., & Baumgarth, C. (2014). "This theatre is a part of me" contrasting brand attitude and brand attachment as drivers of audience behaviour. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 87–100. doi:10.1108/AM-01-2014-0007
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Baumgarth, C., & O'Reilly, D. (2014). Brands in the arts and culture sector. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 2–9. doi:10.1108/AM-08-2014-0028
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Caldwell, N., & Nicholson, K. (2014). Star quality: celebrity casting in London West End theatres. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 136–155. doi:10.1108/AM-10-2013-0022
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., L. Rodner, V., & Kerrigan, F. (2014). The art of branding – lessons from visual artists. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 101–118. doi:10.1108/AM-02-2014-0013

- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Ober-Heilig, N., Bekmeier-Feuerhahn, S., & Sikkenga, J. (2014). Enhancing museum brands with experiential design to attract low-involvement visitors. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 67–86. doi:10.1108/AM-01-2014-0006
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., & Preece, C. (2014). The branding of contemporary Chinese art and its politics. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 25–44. doi:10.1108/AM-10-2013-0021
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Rentschler, R., Bridson, K., & Evans, J. (2014). Exhibitions as sub-brands: an exploratory study. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 45–66. doi:10.1108/AM-07-2014-0023
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Sjöholm, J., & Pasquinelli, C. (2014). Artist brand building: towards a spatial perspective. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 10–24. doi:10.1108/AM-10-2013-0018
- Carsten Baumgarth and Dr Daragh O'Reilly, P., Vaux Halliday, S., & Astafyeva, A. (2014). Millennial cultural consumers: co-creating value through brand communities. *Arts Marketing: An International Journal*, 4(1/2), 119–135. doi:10.1108/AM-01-2014-0003
- Char Fei Ho, T., Hazlina Ahmad, N., & Thurasamy, R. (2013). Learn and thou shall thrive: advancing a model of workplace familism and organizational learning capability in small and medium enterprise (SMEs) manufacturers in Malaysia. *Business Strategy Series*, 14(5/6), 151–159. doi:10.1108/BSS-08-2012-0045
- Chen, T. T. Y., Tooley, S., & Chapple, E. (2014). Is Hong Kong ready for accounting education reform: An analysis of tri-partite views. *Accounting Research Journal*. doi:10.1108/ARJ-11-2013-0078
- De Jong, J. P. J., & Den Hartog, D. N. (2007). How leaders influence employees' innovative behaviour. *European Journal of Innovation Management*, 10(1), 41–64. doi:10.1108/14601060710720546
- Dinh, J. E., Lord, R. G., Gardner, W. L., Meuser, J. D., Liden, R. C., & Hu, J. (2014). Leadership theory and research in the new millennium: Current theoretical trends and changing perspectives. *The Leadership Quarterly*, 25(1), 36–62. doi:10.1016/j.leaqua.2013.11.005
- Dumay, J., & Parker, L. (2014). Reflections on interdisciplinary accounting research: The state of the art of intellectual capital. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-05-2014-1714
- Du, N., E. McEnroe, J., & Stevens, K. (2014). The joint effects of management incentive and information precision on perceived reliability in fair value estimates. *Accounting Research Journal*, 27(2), 188–206. doi:10.1108/ARJ-10-2012-0081
- Erickson, S., & Block, S. (2013). The social and communication impact of stuttering on adolescents and their families. *Journal of Fluency Disorders*, 38(4), 311–324. doi:10.1016/j.jfludis.2013.09.003

- Evans, S., & Parker, L. (2014). The Unexamined Life. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-08-2014-1802
- Fogarty, T. J., & Parker, L. (2014). A dream deferred: Interdisciplinary accounting in the US. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-08-2014-1800
- Frank, J., Haider, M., Mukherjee, A., & Pande, V. (2014). Comparative Analysis of Medicare Discharges Following an Acute Inpatient Hospitalization under MS-DRG 207. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. doi:10.1108/IJPHM-11-2013-0060
- Gensler, S., Völckner, F., Liu-Thompkins, Y., & Wiertz, C. (2013). Managing Brands in the Social Media Environment. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 242–256. doi:10.1016/j.intmar.2013.09.004
- Hanafizadeh, P., Keating, B. W., & Khedmatgozar, H. R. (2014). A systematic review of Internet banking adoption. *Telematics and Informatics*, 31(3), 492–510. doi:10.1016/j.tele.2013.04.003
- Idris, F. (2013). Applying the concepts of simplicity and discipline for creating customers' value in a low contact services company: an exploratory study. *Business Strategy Series*, 14(5/6), 144–150. doi:10.1108/BSS-12-2011-0031
- Jacobs, K., Cuganesan, S., & Parker, L. (2014). Interdisciplinary accounting research in the Public Sector: Dissolving boundaries to tackle wicked problems. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-06-2014-1732
- Jacsó, P. (2005). Google Scholar: the pros and the cons. *Online Information Review*, 29(2), 208–214. doi:10.1108/14684520510598066
- Jaeger, B., Kopf, Dennis, Mukherjee, A., & Mukherjee, A. (2014). Selling Stem Cell Based Biologics and Salesforce Alignment for the Biomedical Device Industry. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. doi:10.1108/IJPHM-08-2013-0046
- Jeacle, I., Carter, C., & Parker, L. (2014). Creative spaces in interdisciplinary accounting research. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-06-2014-1735
- Kotval, Z. (1999). Telecommunications: A realistic strategy for the revitalization of American cities. *Cities*, 16(1), 33–41. doi:10.1016/S0264-2751(98)00052-3
- Lamond, D., Parker, L. D., & Ritson, P. (2005). Fads, stereotypes and management gurus: Fayol and Follett today. *Management Decision*, 43(10), 1335–1357. doi:10.1108/00251740510634903
- Lee, S. Y. (2014). Examining the factors that influence early adopters' smartphone adoption: The case of college students. *Telematics and Informatics*, 31(2), 308–318. doi:10.1016/j.tele.2013.06.001
- Lukka, K., Vinnari, E., & Parker, L. (2014). Domain theory and method theory in management accounting research. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-03-2013-1265
- Martin, C. (1987). Centres of Excellence — New Zealand Programme for the Training of Trainers. *Journal of European Industrial Training*, 11(1), 23–27. doi:10.1108/eb002219

- Mir, F. A., & Pinnington, A. H. (2014). Exploring the value of project management: Linking Project Management Performance and Project Success. *International Journal of Project Management*, 32(2), 202–217. doi:10.1016/j.ijproman.2013.05.012
- Mukherjee, A., Mukherjee, A., & Mukherjee, A. (2014). Public Health, Healthcare Innovations and Marketing. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. doi:10.1108/IJPHM-09-2014-0050
- Ndidi Asien, E. (2014). Impact of firm-specific characteristics on managers' identity disclosure. *Accounting Research Journal*, 27(2), 150–168. doi:10.1108/ARJ-03-2013-0010
- Nørreklit, H., Scapens, R. W., & Parker, L. (2014). From persuasive to authoritative speech genres: Writing accounting research for a practitioner audience. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-08-2012-01072
- O'Dwyer, B., Unerman, J., & Parker, L. (2014). Realizing the potential of interdisciplinarity in accounting research. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-07-2014-1756
- Parker, L. D., Guthrie, J., & Guthrie, J. (2014). Addressing directions in interdisciplinary accounting research. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. doi:10.1108/AAAJ-06-2014-1737
- Perrons, R. K., Richards, M. G., & Platts, K. (2005). What the hare can teach the tortoise about make-buy strategies for radical innovations. *Management Decision*, 43(5), 670–690. doi:10.1108/00251740510597707
- Pimentel, D., Zuniga, R., & Morrison, D. (2005). Update on the environmental and economic costs associated with alien-invasive species in the United States. *Ecological Economics*, 52(3), 273–288. doi:10.1016/j.ecolecon.2004.10.002
- Sengupta, S., Wang, H. D., Mukherjee, A., & Mukherjee, A. (2014). Information Sources and Adoption of Vaccine During Pandemics. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. doi:10.1108/IJPHM-01-2014-0002
- Setiawan, D., & Kee Phua, L. (2013). Corporate governance and dividend policy in Indonesia. *Business Strategy Series*, 14(5/6), 135–143. doi:10.1108/BSS-01-2013-0003
- Shahack-Gross, R., Berna, F., Karkanas, P., Lemorini, C., Gopher, A., & Barkai, R. (2014). Evidence for the repeated use of a central hearth at Middle Pleistocene (300 ky ago) Qesem Cave, Israel. *Journal of Archaeological Science*, 44, 12–21. doi:10.1016/j.jas.2013.11.015
- Simlai, P. (2014). Firm characteristics, distress risk and average stock returns. *Accounting Research Journal*, 27(2), 101–123. doi:10.1108/ARJ-06-2012-0046
- Strohming, N., & Nichols, S. (2014). The essential moral self. *Cognition*, 131(1), 159–171. doi:10.1016/j.cognition.2013.12.005
- Sureshchandar, G. s., Rajendran, C., & Anantharaman, R. n. (2002). The relationship between service quality and customer satisfaction – a factor specific approach. *Journal of Services Marketing*, 16(4), 363–379. doi:10.1108/08876040210433248

- Tan, G. W.-H., Ooi, K.-B., Chong, S.-C., & Hew, T.-S. (2014). NFC mobile credit card: The next frontier of mobile payment? *Telematics and Informatics*, 31(2), 292–307. doi:10.1016/j.tele.2013.06.002
- Vignali, C. (2001). McDonald's: "think global, act local" – the marketing mix. *British Food Journal*, 103(2), 97–111. doi:10.1108/00070700110383154
- Wakil, G. (2014). Market-to-book ratio and conditional conservatism: firms' voluntary expensing of employee stock options. *Accounting Research Journal*, 27(2), 124–149. doi:10.1108/ARJ-11-2012-0088
- Watty, K., Sugahara, S., Abayadeera, N., Perera, L., McKay, J., Tooley, S., & Chapple, E. (2014). Towards a global model of accounting education. *Accounting Research Journal*. doi:10.1108/ARJ-08-2013-0054
- Whitney Gibson, J., Chen, W., Henry, E., Humphreys, J., & Lian, Y. (2013). Examining the work of Mary Parker Follett through the lens of critical biography. *Journal of Management History*, 19(4), 441–458. doi:10.1108/JMH-05-2012-0044
- Wingate, U. (2012). "Argument!" helping students understand what essay writing is about. *Journal of English for Academic Purposes*, 11(2), 145–154. doi:10.1016/j.jeap.2011.11.001