

คณะรัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

FACULTY OF POLITICAL SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

ได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์
ครั้งที่ 1/ 2561 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561

งานแผนและงบประมาณ

สำนักงานเลขานุการคณะรัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ 1	แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	5
	1. ข้อมูลพื้นฐานคณะรัฐศาสตร์	5
	2. การวิเคราะห์ห้องค์การ	6
	3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	9
ส่วนที่ 2	แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)	13
	1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คณะรัฐศาสตร์	13
	2. พันธกิจคณะรัฐศาสตร์	13
	3. แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์	14
	4. ตัวชี้วัด มาตรการ และแผนปฏิบัติการประจำปี	15
ส่วนที่ 3	แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	25
ส่วนที่ 4	การนำแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ	29
ส่วนที่ 5	คณะผู้จัดทำ	31

ส่วนที่ 1

แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของคณะรัฐศาสตร์และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อันได้มาจากการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ภาวะคุกคาม และผลการดำเนินงานของคณะรัฐศาสตร์ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่ผ่านมา ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม นโยบายรัฐบาล และทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงบริบทโลก โดยคำนึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว 16 ปี (พ.ศ.2551 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นสำคัญ

1. ข้อมูลพื้นฐานคณะรัฐศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เริ่มต้นจัดการเรียนการสอนภายใต้สังกัดคณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 ต่อมา พ.ศ.2548 ได้ดำเนินการโครงการจัดตั้งวิทยาลัยรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อจัดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาเอก โดยในขณะนั้น คณาจารย์สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้สอนวิชาพื้นฐาน

ต่อมาปรากฏว่าตลาดแรงงานทางสาขาวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ตามทิศทางการกระจายอำนาจจากราชการส่วนกลางไปยังราชการส่วนท้องถิ่น และการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐตามแนวทางการจัดการภาครัฐแนวใหม่ อันเป็นองค์ความรู้เฉพาะต่อวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติโดยตรง ขณะเดียวกันความต้องการของผู้เรียนในพื้นที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากบริบทดังกล่าว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีซึ่งเป็นศูนย์กลางการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยทางสาขาวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงจัดตั้งคณะรัฐศาสตร์ตามความเห็นชอบจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2549

ปัจจุบันคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีฐานะเป็นส่วนงานภายในกำกับของมหาวิทยาลัย บริหารงานภายใต้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานของส่วนงานภายในที่มีสถานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ.2554 โดยมีการแบ่งส่วนงานภายในคณะรัฐศาสตร์ แยกเป็น 3 ส่วนงาน คือ สาขาวิชาการปกครอง สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และสำนักงานเลขานุการ ซึ่งคณะได้จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ได้แก่ หลักสูตร

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ทั้งนี้ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการอนุมัติปิดหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2559 โดยมีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป

2. การวิเคราะห์องค์การ

การวิเคราะห์องค์การของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก โดยรวบรวมจากการระดมความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องทั้งจาก ผู้ปฏิบัติงานสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษาในฐานะผู้รับบริการ และผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและระดับคณะในฐานะทรงคุณวุฒิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน พิจารณาจากมุมมองด้านการกิจ บุคลากร ผู้รับบริการ ระบบการบริหาร จัดการ และลักษณะทางกายภาพ ดังนี้

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ภารกิจ	- มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง มีผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อชุมชน - หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต - การเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติลงพื้นที่จริงทำให้ทราบถึงนโยบายสาธารณะ การจัดทำนโยบาย/เขียนโครงการ - คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เอื้อต่อการดำเนินภารกิจทั้งการวิจัยและบริการวิชาการ	- ขาดการประชาสัมพันธ์ที่สร้างความเข้าใจในสาระของหลักสูตร และการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ทำให้นักศึกษารับเข้าไม่เป็นไปตามแผน - ปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอนไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ
บุคลากร	- บุคลากรเป็นรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์ - บุคลากรมีความภูมิใจในองค์กร มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการพัฒนาคณะและยอมรับการเปลี่ยนแปลง - คณะมีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ให้ความสำคัญต่อการทำงานที่มีคุณภาพ	- อาจารย์ปฏิบัติงานมีภาระงานสอนมาก เนื่องจากอาจารย์ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ส่งผลต่อสัดส่วนของอาจารย์และนักศึกษายังไม่เหมาะสม - จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อยมาก - ขาดการให้ความสำคัญกับการผลักดันการขอ

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	สามารถสร้างคุณภาพการแก้สังคมไทยได้ - แนวโน้มอาจารย์คุณวุฒิปัญญาเอกเพิ่มมากขึ้น	ตำแหน่งให้สูงขึ้นในส่วนสายสนับสนุน
ผู้รับบริการ	- นักศึกษามีความภาคภูมิใจในคณะ - นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใจชุมชนและพร้อมเรียนรู้	- การตีพิมพ์ผลงานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษามีปริมาณน้อย
การจัดการองค์การ	- ผู้บริหารเป็นคนรุ่นใหม่ ที่ยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย สิทธิ และเสรีภาพ ทำให้การทำงานมีความเป็นกันเองทั้งกับนักศึกษา และบุคลากร - สถานะองค์การเป็นหน่วยงานในกำกับที่บริหารจัดการภายใต้เงินรายได้ของตัวเอง ทำให้สามารถปรับรายจ่ายบางรายการให้สอดคล้องกับบริบทขององค์การในแต่ละช่วงเวลาได้	- ระบบจัดการสวัสดิการ สวัสดิภาพ และขวัญกำลังใจบุคลากรยังไม่เพียงพอ - ผู้บริหารเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดทั้งวิสัยทัศน์ การมองภาพระยะยาว และภาวะผู้นำ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบายของผู้บริหาร - นโยบายในการบริหารงบประมาณยังไม่มีประสิทธิภาพ - คณะขาดแผนกลยุทธ์ทางการเงินและผู้บริหารขาดความเข้าใจในกลยุทธ์ทางการเงิน - ขาดระบบการตรวจสอบ ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ - ขาดการสื่อสารภายในองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
ลักษณะกายภาพ	- ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ในการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาและสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น - มีอาคารปฏิบัติการสังคมศาสตร์ที่ใหม่ สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน	- สาธารณูปโภคพื้นฐาน และภูมิทัศน์ยังไม่เหมาะสมต่อการเรียนการสอนและการทำงาน

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก พิจารณาจากมุมมองด้านการเมือง กฎหมาย และนโยบายรัฐบาล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

ประเด็น	โอกาส	อุปสรรค
การเมือง	- การเมืองระดับท้องถิ่น ในภูมิภาคมีความ	- ระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย ไม่เอื้อต่อ

ประเด็น	โอกาส	อุปสรรค
กฎหมาย และ นโยบาย รัฐบาล	น่าสนใจและยังมีพื้นที่สำหรับศึกษา วิจัย บริการวิชาการ อยู่มาก - Smart city เปิดโอกาสเชิงพื้นที่ที่ไม่จำกัดให้แก่คณะในแง่สามารถหารายได้ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	การดำเนินงานที่รวดเร็ว และคล่องตัวภายในคณะ - รัฐบาลจัดสรรเงินงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะ - ระบบทุนกู้ยืมเรียน กยศ.มีความล่าช้า ทำให้นักศึกษาที่ขาดเงินออกระหว่างภาคเรียน - ภายในหนึ่งถึงสองปี มีแนวโน้มว่ารัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งจะยังไม่เกิดขึ้น ทำให้ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายอำนาจยังไม่ชัดเจน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียนของนักเรียน - รัฐบาลและหน่วยงานที่กำกับดูแลอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เป็นหลัก และลดการสนับสนุนหลักสูตรทางสังคมศาสตร์ทั้งเชิงงบประมาณ และการวิจัย - ระบบกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาที่เน้นกระบวนการและระบบรายงานทุกขั้นตอน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติภารกิจหลัก สิ้นเปลืองงบประมาณ และไม่ก่อให้เกิดการศึกษาที่มีคุณภาพ - นโยบายลดอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ส่งผลให้บุคลากรสายสนับสนุนของคณะไม่สามารถปฏิบัติงานในเชิงพัฒนาได้เนื่องจากอยู่ในภาวะงานล้นคน
สังคมและ วัฒนธรรม	- องค์กรภายนอกระดับนานาชาติ ให้ความสนใจและให้ความสำคัญด้านรัฐศาสตร์มากขึ้น - สภาพสังคมที่ปรับตัวไปสู่ยุค Aging Society เปิดโอกาสให้แก่คณะในแง่สามารถหารายได้	- ผู้ปกครองนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีมีรายได้ที่ไม่แน่นอน ทำให้นักศึกษาอาจตัดสินใจลาออกก่อนสำเร็จการศึกษา

ประเด็น	โอกาส	อุปสรรค
	ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- แนวโน้มของประชากรวัยเรียน และนักเรียน ไม่เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนของ คณะ ทำให้อัตราการรับเข้านักศึกษาลดลง
เศรษฐกิจ	- คณะได้รับการยอมรับจากตลาดในฐานะเป็น หน่วยงานที่เปิดการเรียนการสอนในสาขา รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่มีคุณภาพใน พื้นที่อีสานใต้ - คณะตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการ ก้าวสู่ การเป็นผู้นำประชาคมอาเซียน - มีแหล่งทุนในการดำเนินงานวิจัย บริการวิชาการ ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ - การขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ AEC, CLMV เปิดโอกาสให้คณะสามารถหา รายได้ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- สถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายคลึง กับคณะรัฐศาสตร์ในพื้นที่จังหวัด อุบลราชธานีและบริเวณใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจชะงักงันทำให้ ผู้ปกครองเลือกสถานที่เรียนโดยคำนึงถึง ค่าใช้จ่ายหรือเปรียบเทียบค่าธรรมเนียม การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญ
เทคโนโลยี และนวัตกรรม	- พัฒนาการด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาทำให้ คณะสามารถพัฒนาการจัดการเรียนการสอนได้ อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการของ ผู้เรียน	- ระบบการสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับ คณะล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ - ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สูงทำให้คณะต้องพิจารณาอย่าง รอบคอบและจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุน จากเงินงบประมาณ

3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ด้วยคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นหน่วยงานระดับกอง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งมีสถานะเทียบเท่ากรม ตาม พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ดังนั้น การทบทวนแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงจะต้องอยู่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฉบับที่ 12 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในการ ประชุมครั้งที่ 4/2560 วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทนต่อเทคโนโลยี มีความอดทนในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรม และความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน	ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ	นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและ	มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี สามารถขับเคลื่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	มหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากรเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี นั้นจะพิจารณาจากหลักการวางแผนกลยุทธ์ระดับกอง ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ทิศทางนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฉบับที่ 12 โดยในปีงบประมาณ 2561 นี้ ได้ผ่านการทบทวนแผนกลยุทธ์โดยบุคลากรภายในคณะ แบ่งกลุ่มตามภารกิจ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และมีการถ่ายทอดแผนให้แก่บุคลากรทุกระดับพร้อมกิจกรรมพัฒนาองค์การ เมื่อวันที่ 8-9 มกราคม พ.ศ. 2561 เรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คณะรัฐศาสตร์

- ❖ ปรัชญา “สร้างสติและปัญญาแก่งสังคม บนพื้นฐานคุณธรรม ตามหลักการประชาธิปไตย”
- ❖ วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันชั้นนำด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน”
- ❖ อัตลักษณ์ “เคารพสิทธิเสรีภาพ ยอมรับความหลากหลาย ใกล้ชิดชุมชน บนพื้นฐานความพอเพียง”
- ❖ เอกลักษณ์ “ภูมิปัญญาทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งภูมิภาคอาเซียน”

2. พันธกิจคณะรัฐศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์มีพันธกิจในการ ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาองค์การ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ❖ ผลิตบัณฑิตทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความคิดสร้างสรรค์ สามารถดำรงตนบนพื้นฐานคุณธรรมตามหลักการประชาธิปไตย
- ❖ มุ่งวิจัยทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์โดยเน้นความเชื่อมโยงเข้ากับชุมชนท้องถิ่นที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเขตพื้นที่อีสานใต้เพื่อนำไปสู่การขยายความร่วมมือในระดับอาเซียน
- ❖ บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในเขตพื้นที่อีสานใต้เพื่อนำไปสู่การขยายความร่วมมือในระดับอาเซียน
- ❖ ทำนุบำรุง สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอันดีงามของท้องถิ่นในเขตพื้นที่อีสานใต้เพื่อนำไปสู่การขยายความร่วมมือในระดับอาเซียน
- ❖ มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาลและคุณภาพชีวิตของบุคลากร

3. แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์
กลยุทธ์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน ผลิตบัณฑิตเข้าสู่กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	1.1 การจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอนมีคุณภาพ 1.2 ส่งมอบบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะรอบด้านสู่สังคม 1.3 นักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
กลยุทธ์ที่ 2 เป็นองค์กรแห่งการวิจัย สร้างนวัตกรรมทางสังคมและองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างยั่งยืน	2.1 ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้องค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ การบริการวิชาการสู่ชุมชน และท้องถิ่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมทางสังคม	3.1 ประชาชน ชุมชนได้รับบริการวิชาการจากองค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ที่เพิ่มขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมทางสังคม
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ ทำนุ บำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงามไว้	4.1 นักศึกษา บุคลากร และชุมชนพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 5 บริหารองค์การโดยยึดหลักธรรมาภิบาลยกระดับคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน	5.1 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล มีมาตรฐาน และเป็นองค์กรเปี่ยมสุข

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีศักยภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	6.1 บุคลากรของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีคุณภาพ ศักยภาพ สุขภาวะที่ดี และทัศนคติที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
---	--

4. ตัวชี้วัด มาตรการ และแผนปฏิบัติการประจำปี

กลยุทธ์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน ผลิตบัณฑิตเข้าสู่กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1.การจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอนมีคุณภาพ	1.ระดับคะแนนประกันคุณภาพทุกหลักสูตรมีคะแนนเพิ่มขึ้น
2.ส่งมอบบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะรอบด้านสู่สังคม	2.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 3.ร้อยละของบัณฑิตของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพภายใน 1 ปี 4.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำมาตรงสาขา 5.จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี 6.ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา 7.จำนวนนวัตกรรมหรือสื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต (ป.ป.ช.) 8.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ
3. นักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	9. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ระดับคะแนนประกันคุณภาพทุกหลักสูตรมีคะแนนเพิ่มขึ้น	คะแนน		ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ		0.5	0.5	0.75	0.75
3	ร้อยละของบัณฑิตของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ร้อยละ		0.5	0.5	0.75	0.75
4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ		80	80	85	85
5	จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี	ผลงาน		75	75	80	80
6.	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ		3	3	3	3
7.	จำนวนนวัตกรรมหรือสื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต (ป.ป.ช.)	ผลงาน		80	80	80	80
8.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับ	ร้อยละ		1	1	2	2
9.	รางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	จำนวน		1	1	1	1

มาตรการ

- 1.1 เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ขยายตลาดในการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ
- 1.2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตรให้มีคุณภาพ
- 1.3 เสริมพลังนักศึกษาผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรและนอกหลักสูตร
- 1.4 ส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานความพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกรักท้องถิ่น และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการทำงานจากประสบการณ์จริงหรือเรียนรู้ร่วมกับภาคส่วนอื่น
- 1.6 ผลิtbัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่ดี ในระดับชุมชน ประเทศ และสากล
- 1.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการอุดมศึกษาภาคเอกชน และหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1.โครงการวิดิทัศน์เพื่อการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
2.โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
3.โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
4.โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะรัฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
5.โครงการสอบสัมภาษณ์คัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะรัฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
6.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
7.โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย-สาขารัฐประศาสนศาสตร์/ปกครอง	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
8.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
9.โครงการพัฒนางานวิชาการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
10.โครงการปฏิบัติการบูรณาการเรียนการสอนการวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
11.โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
12.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
13.โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการสมัครงาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
14.โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการปกครอง	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
15.โครงการสิงหีสานสัมพันธ์ ครั้งที่ 8	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
16.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะด้านรัฐศาสตร์และรัฐ-ประศาสนศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
17.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบริการการศึกษา
18.โครงการสิงห์สัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัฒนานักศึกษา
19.โครงการรัฐศาสตร์วิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัฒนานักศึกษา
20.โครงการแลกเปลี่ยนวิทยานิพนธ์นักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ ณ สถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัฒนานักศึกษา
24.โครงการฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	✓	✓				งานบริการการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นองค์กรแห่งการวิจัย สร้างนวัตกรรมทางสังคมและองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้องค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบปัญหาสังคมระดับพื้นที่ 2. ร้อยละผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตาม เกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.) 3. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม หรือองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ 4. จำนวนเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบปัญหาสังคมระดับพื้นที่	โครงการ		3	3	4	5
2	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตาม เกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.)	ผลงาน		7	7	10	12
3.	จำนวนนวัตกรรมทางสังคม หรือ องค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน		2	2	2	2
4.	จำนวนเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก	บาท		600,000	600,000	600,000	600,000

มาตรการ

- 2.1 จัดสรรทุนวิจัย การสร้างงานสร้างสรรค์ และสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคม
- 2.2 สนับสนุนให้มีผลงานวิจัยและบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 2.3 ส่งเสริมกระบวนการสร้างงานวิจัยร่วมกับชุมชนเพื่อค้นหานวัตกรรมทางสังคม และองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- 2.4 พัฒนาด้านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ในมิตินโยบายสาธารณะ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น ในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1.โครงการทุนสนับสนุนการส่งเสริมงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
2.โครงการเงินค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
3.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบสนับสนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ การบริการวิชาการสู่ชุมชน และท้องถิ่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมทางสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
ประชาชน ชุมชน ได้รับบริการวิชาการจากองค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมทางสังคม	1. ร้อยละจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ 3. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	ร้อยละ		100	100	100	100
2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ	ร้อยละ		90	90	90	90
3	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ	ร้อยละ		5	10	10	15

มาตรการ

3.1 สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างนวัตกรรมทางสังคม และขับเคลื่อนเครือข่ายภายในชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1.โครงการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและการสร้างกลไกความร่วมมือในการจัดการที่ดินสาธารณะของท้องถิ่นและเสนอของบทุกปีๆ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
2.โครงการนวัตกรรมสังคมกับการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและเสนอของบทุกปีๆ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
3.โครงการจากงานวิจัยที่บูรณาการกับบริการวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
4.สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
5.โครงการบริการวิชาการตรวจสอบรับราชการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงามไว้

เป้าประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
นักศึกษา บุคลากร และชุมชน พัฒนาองค์ความรู้ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุฯ ที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนการสอน/กิจกรรมนักศึกษา 2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกคณะ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4. จำนวนแนวทางการพัฒนาพลเมืองบนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุฯ ที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนรู้การสอน/กิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละ		20	20	20	20
2	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกคณะ	แหล่งเรียนรู้		2	2	2	2
3	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ		80	85	85	90
4.	จำนวนแนวทางการพัฒนาพลเมืองบนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น	แนวทาง		1	1	1	1

มาตรการ

- 4.1 จัดให้มีกิจกรรมและพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1. โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของพลเมืองผ่านศิลปวัฒนธรรมหอการค้าเมือง	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
2. โครงการในรายวิชาพัฒนาทักษะรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ
3.โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมทุกโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัยฯ

กลยุทธ์ที่ 5 บริหารองค์การโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ยกย่องคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน

เป้าประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล มีมาตรฐาน และเป็นองค์การเปี่ยมสุข	1. จำนวนกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของคณะ 2. จำนวนกิจกรรมรณรงค์/ประชาสัมพันธ์ 3. การรายงานทางการเงินและบัญชี ทุกรายได้ไตรมาส 4. การรายงานทางการเงินและบัญชี ทุกสิ้นปีงบประมาณ และมีการตรวจสอบบัญชี 5. ผลคะแนนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 6. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะ 7. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	จำนวนกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของคณะ	กิจกรรม		1	2	2	1
2	จำนวนกิจกรรมรณรงค์/ประชาสัมพันธ์	กิจกรรม		2	2	3	3
3	การรายงานทางการเงินและบัญชี ทุกรายได้ไตรมาส	ครั้ง		1	1	1	1
4	การรายงานทางการเงินและบัญชี ทุกสิ้นปีงบประมาณ และมีการตรวจสอบบัญชี	ครั้ง		4	4	4	4
5	ผลคะแนนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน		1	1	1	1
6	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะ	คะแนน		3.5	3.75	4	4.25
7	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	คะแนน		3.5	3.75	4	4.25

มาตรการ

- 5.1 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเรียนการสอนให้เกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข
- 5.2 ส่งเสริมการปฏิบัติราชการอย่างสุจริตและปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เหมาะสม ลดความซ้ำซ้อน
- 5.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ใช้งานง่าย ปลอดภัย ครอบคลุมประโยชน์ใช้งานตามพันธกิจหลักของคณะ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1.โครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวปฏิบัติการเผยแพร่ผู้ชนะการเสนอราคา	✓	✓	✓	✓	✓	งานการเงิน/พัสดุ
2.กิจกรรมสร้างความโปร่งใสในการใช้จ่ายเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	งานการเงิน/พัสดุ
3.รายงานทางการเงินและบัญชี ทุกรายไตรมาส	✓	✓	✓	✓	✓	งานการเงิน/พัสดุ
4.การรายงานทางการเงินและบัญชี ทุกสิ้นปีงบประมาณ และมีการตรวจสอบบัญชี	✓	✓	✓	✓	✓	งานการเงิน/พัสดุ
5.ศึกษาดูงานการปฏิบัติตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	✓	✓	✓	✓	✓	งานประกันฯ
6.ปรับปรุงห้องเรียน อาคารเรียนคณะรัฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัสดุ
7.โครงการจัดหาครุภัณฑ์ ประจำอาคาร	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัสดุ

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีศักยภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
บุคลากรของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีคุณภาพ ศักยภาพ สุขภาวะที่ดี และทัศนคติที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง 2. จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน 4. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ		50	55	60	55
2	จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	คน		1	1	1	1
3	ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ		80	80	85	85
4	ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ		80	80	85	85

มาตรการ

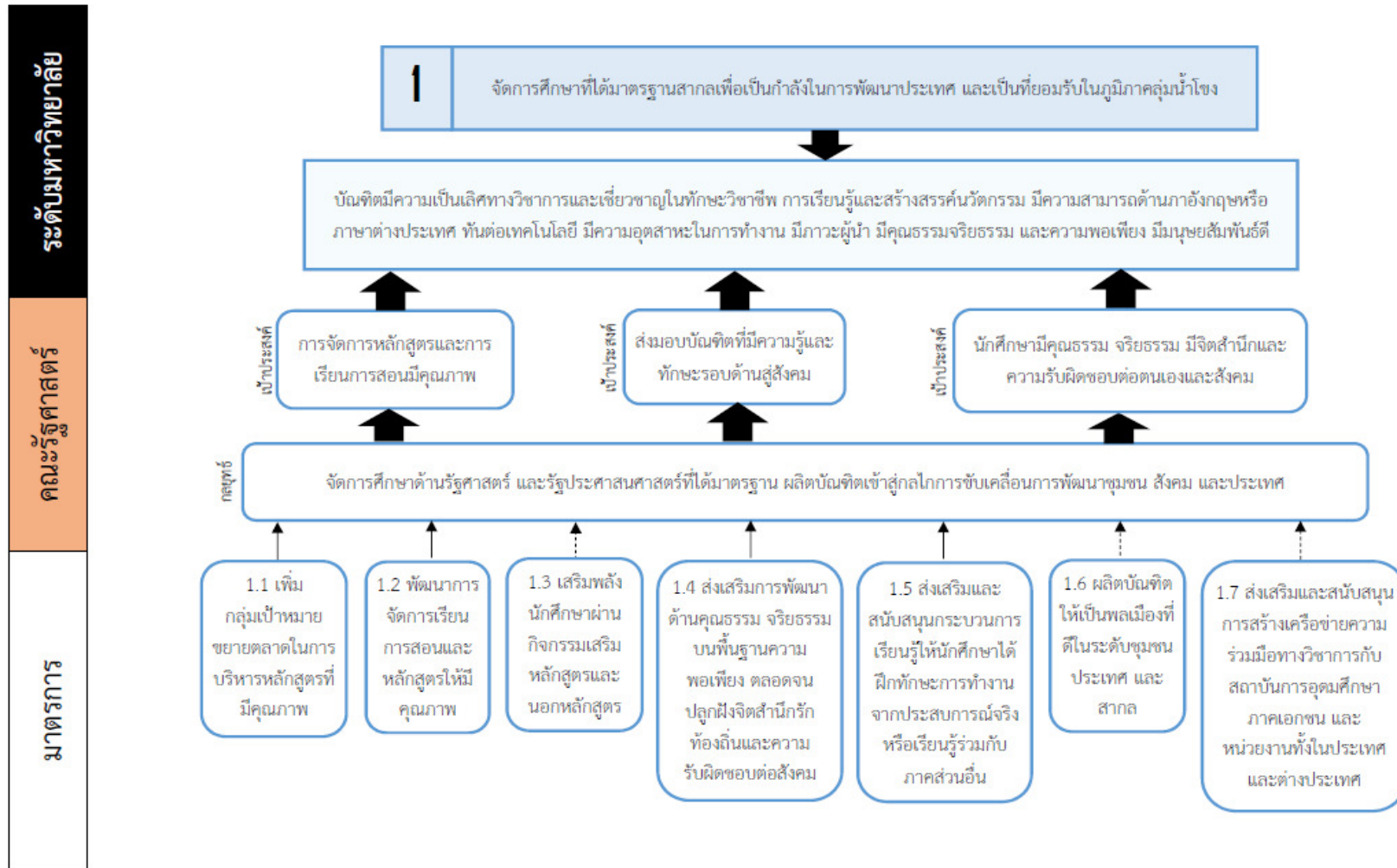
- 6.1. พัฒนาระบบและกลไกการการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- 6.2 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร

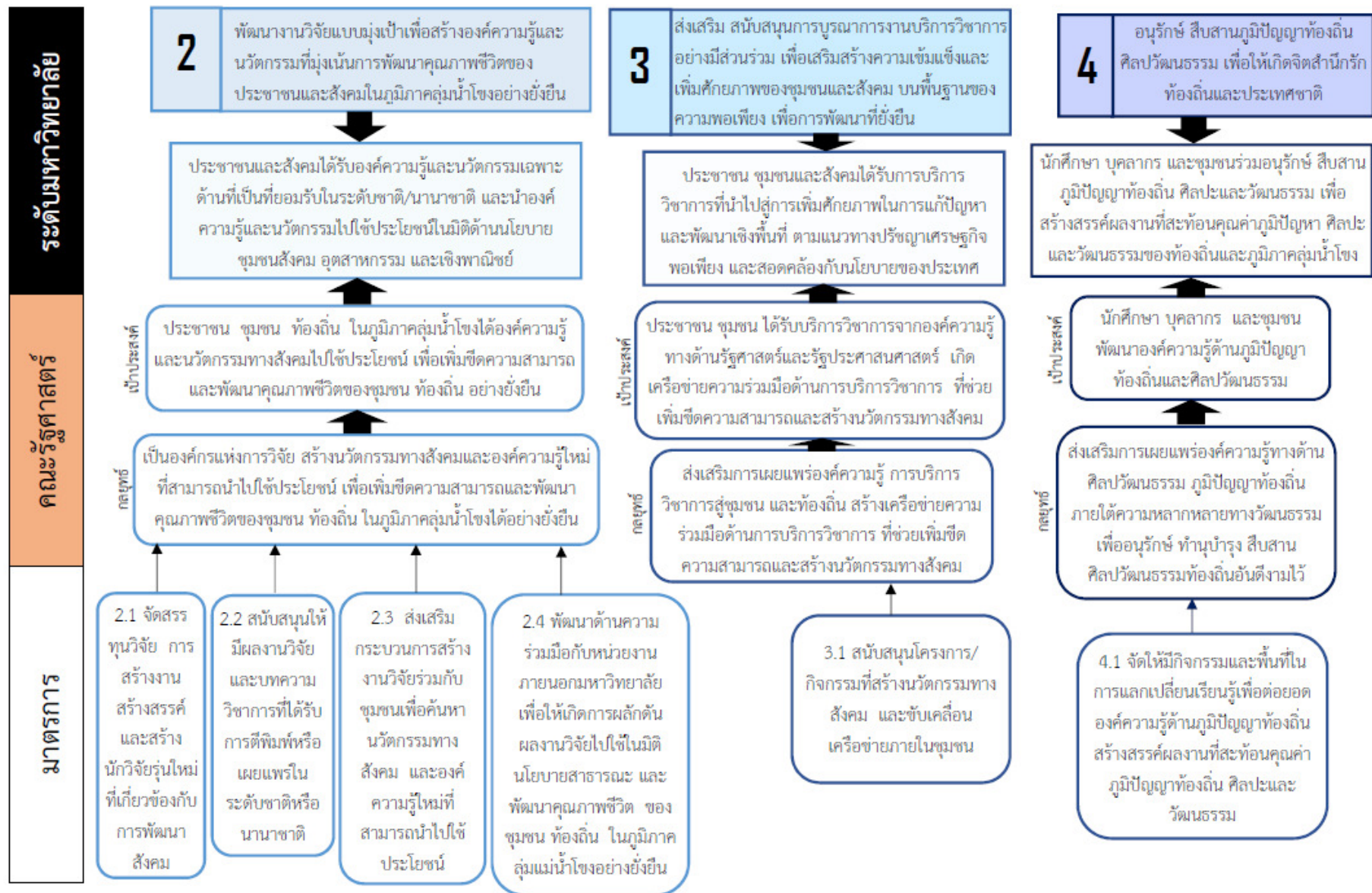
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ

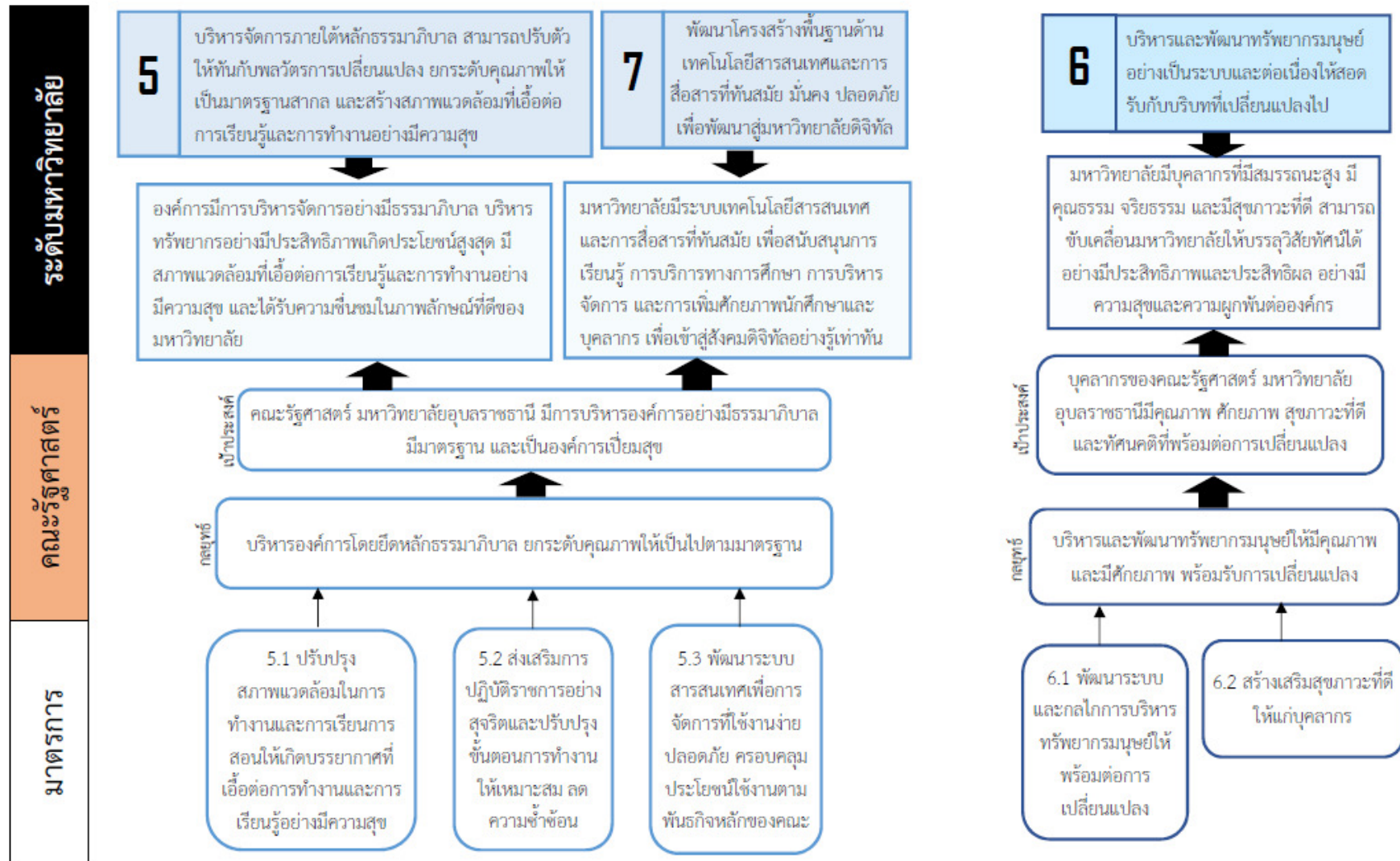
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
1.โครงการสำรวจความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล
2.โครงการเงินทดสอบภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล
3.โครงการตรวจสุขภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล
4.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล
5.โครงการช่วยเหลือสวัสดิการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล
6.โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่นในระดับคณะ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคคล

ส่วนที่ 3

แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)







ส่วนที่ 4

การนำแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนกลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์ พ.ศ.2560-2564 ไปสู่การปฏิบัตินั้น ในที่นี้หมายถึงการนำแผนกลยุทธ์ไปถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่หน่วยงาน / สาขาวิชาต่าง ๆ ภายในคณะรัฐศาสตร์เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดโครงการสำหรับหน่วยงาน สาขาวิชาปฏิบัติให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ พ.ศ.2560-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่ระดับหน่วยงาน สำนักงานเลขานุการ กลุ่มงาน สาขาวิชาต่าง ๆ และบุคลากรของคณะทุกระดับ อาทิเช่น คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ โดยการชี้แจงและทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นผ่านการจัดประชุมระดมความเห็นเพื่อกำหนดกิจกรรม/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงาน ในวันที่ 26 ธันวาคม 2560

2. สนับสนุนให้หน่วยงาน สำนักงานเลขานุการ สาขาวิชาต่าง ๆ ชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานของตนเองรับผิดชอบสู่บุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุมส่วนงาน และการสัมมนาของหน่วยงาน โดยงานแผนและงบประมาณได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนความเห็นเพื่อถ่ายทอดแผนครั้งที่ 2 ณ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 8-9 มกราคม 2561

3. ให้คำปรึกษาและคำแนะนำผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างคล่องตัว

4. จัดระบบการติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อเป็นกลไกเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตามจะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ โดยปีงบประมาณ 2562 นี้จะนำระบบติดตามผลการดำเนินการออนไลน์มาใช้

5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน / โครงการของหน่วยงาน สำนักงานเลขานุการ และสาขาวิชาต่าง ๆ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. และ สกอ. และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 5

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ดร.จิตติพล ภักดีวานิช	คณบดีคณะรัฐศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิณิชย์	รองคณบดีฝ่ายแผน
นางสาววิภาพรรณ ตระกูลสันติรัตน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ดร.จันทรา ณะวัฒนาวงศ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
นายปฐวี โชติอนันต์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทิพา พ่วงกลัด	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการปกครอง
ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสาขารัฐประศาสนศาสตร์

รวบรวมและเรียบเรียง

นายเพชร เสาร์ศรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
------------------	--------------------------------------

สนับสนุนข้อมูล

รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้าสาขาวิชา และบุคลากรงานแผนและงบประมาณ งานวิชาการ งานคลังและพัสดุ และงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้พิมพ์

นายเพชร เสาร์ศรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
------------------	--------------------------------------

ผู้ตรวจทาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิณิชย์	รองคณบดีฝ่ายแผน
---	-----------------

ดำเนินงานโดย

งานแผนและงบประมาณ
สำนักงานเลขานุการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี