

ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็น การจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับปรัชญา/ วิสัยทัศน์/อัตลักษณ์/กลยุทธ์ และเป้าประสงค์	กลุ่ม เป้าหมาย	เป้าหมายของ การจัดการความรู้
๑. แนวทางปฏิบัติด้าน พัสดุและการเงินที่ใช้ใน หน่วยงาน	<p>กลยุทธ์ที่ ๔. พัฒนาระบบบริหาร ภายในและระบบการให้บริการ</p> <p>เป้าประสงค์: ๑. มีระบบบริหาร จัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล</p> <p>๒. บุคลากรมีศักยภาพ สามารถ รองรับงานในอนาคตได้มากขึ้น และทำงานได้อย่างมีคุณภาพ</p>	บุคลากรสำนัก บริหารทรัพย์สิน และสิทธิ ประโยชน์	<p>๑. เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน และกัน</p> <p>๒. เพื่อให้บุคลากรได้รับความ รู้และประสบการณ์จาก การได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน และกัน และสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับ งานที่ปฏิบัติได้</p> <p>๓. เพื่อให้บุคลากรมี ฐานความรู้แนวปฏิบัติที่ดี แนวทางปฏิบัติด้านพัสดุและ การเงินที่ใช้ในหน่วยงาน เพื่อนำไปพัฒนางาน</p>

ตัวชี้วัด

เชิงคุณภาพ ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิ
ประโยชน์ เป้าหมายระดับ 4 มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลาย
ลักษณ์อักษร

เชิงปริมาณ ร้อยละบุคลากรสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ ที่นำเอาการจัดการความรู้ไปใช้ในการ
ปฏิบัติงานได้จริง/เป้าหมาย ร้อยละ30