**ส่วนที่ 2 โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

1. **ลักษณะองค์กร (Organizational Description)**
2. **สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)**
3. **ผลิตภัณฑ์ (Product Offerings)**

1. **พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม (MISSION, VISION and VALUES) และสมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCIES)**

1. **ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)**

1. **สินทรัพย์ (Assets)**

1. **กฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)**

1. **ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationship)**
2. **โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)**

1. **ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)**

1. **ผู้ส่งมอบและพันธมิตร (Suppliers and PARTNERS)**

**สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)**

1. **สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**
2. **ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)**

1. **การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)**

1. **แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

1. **บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

1. **ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)**