

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ
แนวคิดโครงการ/กิจกรรม เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ปรัชญา : สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อสังคมที่ยั่งยืน

อัตลักษณ์ : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนักดีต่อสังคม

เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
๒. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
๓. บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อสร้างการยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๒. พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
๔. ปลุกฝังแนวคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดจนเกิดสำนักกรักบ้านเกิดและองค์กร

๕. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมี
ความสุข

๖. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ มีสมรรถนะ ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความ
ผูกพันกับองค์กร

เป้าหมายเชิงนโยบายแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๑. มีผลการประเมินติดอันดับ ๑ ใน ๒๐ (QS RANKING) เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยของรัฐใน
ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

๒. มีสัดส่วนหลักสูตรระดับปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา เป็น ๕๐ : ๕๐

๓. มีสัดส่วนหลักสูตรที่สอนด้วยภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรนานาชาติ : หลักสูตรที่สอนด้วย
ภาษาไทย เป็น ๑๕ : ๘๕

๔. มีสัดส่วนจำนวนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : มนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ เป็น ๓๘ : ๑๒ : ๕๐

๕. มีนักศึกษาต่างชาติเป็นร้อยละ ๕ ของจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในแต่ละปีการศึกษา

๖. มีสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี : ระดับบัณฑิตศึกษา เป็น ๘๕ : ๑๕

๗. มีสัดส่วนคณาจารย์ตรี โท เอก เป็น ๒ : ๓๘ : ๖๐

๘. มีสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ. เป็น ๕๐ : ๓๓ : ๑๖.๕ : ๐.๕

๙. มีกลุ่มงานวิจัยอย่างน้อย ๑ กลุ่มที่ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของประเทศ

๑๐. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และภาคอุตสาหกรรม เป็น
ร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับผลงานวิจัยทั้งหมด

๑๑. มีสัดส่วนงบประมาณจากรัฐ : รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา : รายได้จากงานวิจัยบริการ
วิชาการ เป็น ๕๐ : ๔๐ : ๑๐

๑๒. ผลการประเมินการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวติดอันดับ ๑ ใน ๑๐๐ ของโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
เป้าประสงค์	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ การเรียนรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรม อุตสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง มนุษย์สัมพันธ์ดี และ มีความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๑.๑ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกิจกรรมเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด และมีทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑	● พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ๒๕๕๘ โดยเน้นออกแบบหลักสูตรที่เป็นการศึกษา ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education) ● พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่เน้น การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง และการบริการ สังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการ เรียนรู้ ● จัดทำหลักสูตร/บริการ ร่วมกับสถาน ประกอบการ/หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการ พัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น ● จัดทำหลักสูตรสำหรับคนวัยทำงานและผู้สูงวัย ● จัดการเรียนการสอนบางรายวิชา/บางหัวข้อ ด้วย ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ในหลักสูตร ปกติ ● ปรับปรุงวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนที่ ผู้เรียนได้ฝึกการค้นคว้าหาข้อมูล คิดวิเคราะห์ หา เหตุผล ได้ตอบสนองความคิดเห็น

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	● เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชาหรือสาขาวิชา (Integration) มากขึ้น ● พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับงานวิจัย เพื่อกระตุ้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ● ปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ) ● จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ● จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๑.๒ พัฒนาการเรียนการสอน และการเรียนรู้แบบ Active Learning	● พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และ แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น - e-book - MOOC - Augmented Reality - Infographics - Smart classroom - D4L+P - Course Ville ● พัฒนาอาจารย์ให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่
๑.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า	● พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา พัฒนาหลักสูตรร่วม (Joint Program) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย ● พัฒนาแนวทางการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสู่การสร้างเครือข่ายทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	เพื่อผลักดันชื่อเสียงและเครือข่ายความร่วมมือที่มั่นคง ● ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สร้างสำนึกเชิงสัมพันธ์และความรักในสถาบันของนักศึกษา เพื่อให้ได้ศิษย์เก่าที่ดีในอนาคต
๑.๔ พัฒนาระบบสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	● จัดให้มีการส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ● จัดให้มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือนักศึกษา เพื่อการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข ● จัดให้มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือนักศึกษาที่บกพร่องทางร่างกาย เพื่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข ● จัดรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ● จัดสวัสดิการระบบขนส่ง และบริการรถรับ-ส่งภายในมหาวิทยาลัย ● จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และส่งเสริมด้านกีฬา เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ และส่งเสริมผู้มีความสามารถทางกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ● จัดลานกิจกรรม ๒๔ ชั่วโมงบริเวณพื้นที่การศึกษา

ตัวชี้วัดด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	กองแผนงาน
๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือ ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๐.๕๐	๐.๗๕	๐.๗๕	๑	๑	กองบริการการศึกษา
๓. ร้อยละจำนวนผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	กองบริการการศึกษา
๔. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	กองแผนงาน
๕. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	กองแผนงาน
๖. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	กองแผนงาน
๗. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้าน คุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึงของสังคม)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	กองแผนงาน
๘. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับยกย่องชมเชยด้านคุณธรรมจริยธรรมจาก สังคม	คน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	กองบริการการศึกษา, สำนักงานพัฒนานักศึกษา
๙. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้าน ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	กองแผนงาน

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑๐. ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการดำรงชีวิตของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือบัณฑิต (ด้านการพัฒนาตนเอง ความรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	กองแผนงาน
๑๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	-	-	๘๐	๙๐	๙๐	กองบริการการศึกษา
๑๒. จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี	ผลงาน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	กองบริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์	ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๒.๑ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและการบริหารทรัพยากรสินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ	• พัฒนาศูนย์เครื่องมือกลางให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ • พัฒนาระบบการสร้างงานวิจัยที่ประสานกับกลุ่มผู้ใช้งาน โดยนำความรู้และเทคโนโลยีผสานกับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้ • จัดตั้งคณะทำงานด้านการวิจัยเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเร่งด่วนหรือวิกฤตที่เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อเสนอแนะและผลักดันให้มีการทำวิจัยได้ทันการณ์ • จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อรองรับการทำวิจัยเร่งด่วนและวิกฤตของประเทศ • สร้างระบบในการจัดเก็บและประมวลผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนความรู้ให้เป็นทุน • การสร้างความรู้ให้นักวิจัยและส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนทรัพยากรสินทางปัญญา • สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยโดยจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพยากรสินทางปัญญาอย่างเป็นธรรม
๒.๒ สร้างระบบพัฒนานักวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่	• โครงการสร้างนักวิจัยใหม่/นักวิจัยพี่เลี้ยง • โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถนักวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ • โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๒.๓ สร้างกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าจากความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของประเทศและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาคุณภาพชีวิต	● จัดสรรทุนเพื่อสร้างกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับ ● พัฒนาเครือข่ายนักวิจัยในประเทศและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ● สร้างคลัสเตอร์งานวิจัยร่วมกับเครือข่ายในประเทศและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ● โครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำ พลังงาน ด้านการศึกษา กฎหมาย สิทธิมนุษยชน
๒.๔ การเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลในมิติ นโยบาย ชุมชน สังคม อุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ และเกิดผลกระทบที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	● จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและคัดเลือก ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และ ถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม ● จัดตั้งคณะกรรมการในการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ เอกชนร่วมเป็นกรรมการ ● ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการ ผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ในมิติด้านนโยบาย ชุมชน และสังคม ● นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิชาการและงานวิจัย พัฒนาสื่อร่วมกับผู้ใช้งานจริง เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมาย ● จัดสร้างโฮมเพจสำหรับการเผยแพร่ และ ถ่ายทอดผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๒.๕ พัฒนางานวิจัยของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ	● ร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำวิทยานิพนธ์ ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ● สร้างกลไกสนับสนุนให้นักศึกษาทุกระดับ เป็นผู้ช่วยวิจัยในโครงการวิจัยโดยการจัดสรรทุนระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย ที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.)	จำนวน	๒๐๐	๒๒๕	๒๕๐	๒๗๕	๓๐๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๒. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๑๗๐	๑๘๐	๑๙๐	๒๐๐	๒๑๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๓. จำนวนนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๕	๕	๗	๗	๑๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๔. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๕	๕	๗	๙	๑๑	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๕. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๖. องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๑	๒	๓	๔	๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๗. องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๘. องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์	ผลงาน/ ชิ้นงาน	๓	๖	๙	๑๒	๑๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๙. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ร้อยละ	๐.๕	๐.๗๕	๑	๑.๒๕	๑.๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	พัฒนบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
เป้าประสงค์	ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่ช่วยเพิ่มศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งในการดำรงวิถีชีวิตแบบพอเพียง โดยเน้น สังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และได้รับการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ	● สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน เพื่อประกอบการกำหนดทิศทาง และจัดทำแผนการบริการวิชาการ ● สร้างความเชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับการพัฒนาภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ● ประเมินประโยชน์และผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม และนำไปพัฒนาระบบและกลไกตามกระบวนการ PDCA ● ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน ● พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพในการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม
๓.๒ สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม	<u>ด้านสังคมสูงวัย</u> ● จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านสังคมสูงวัย โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ● การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย ● การจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัย <u>ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา</u> ● จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยมีผู้แทน

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	จากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ● โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียนโดยการกำกับของมหาวิทยาลัย ● โอลิมปิกวิชาการ ● มหาวิทยาลัยเด็ก ● โรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย <u>ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่</u> ● จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ● พัฒนางานอุทยานวิทยาศาสตร์เพื่อช่วยเสริมสร้างการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ● จัดให้มีพื้นที่การทำงานร่วม (Co-Space Working) ● จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไปในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ● โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up) <u>ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม</u> ● โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ ● ศูนย์เผยแพร่และช่วยเหลือประชาชนด้านกฎหมาย ● ศูนย์ให้บริการความรู้ด้านภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ● ศูนย์บริการให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน
๓.๓ พัฒนาการบริการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพพระดับทุติยภูมิและตติยภูมิให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และพัฒนาโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ	● จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านการบริการสุขภาพ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๓.๔ จัดหารายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	● จัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่องผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce) ● จัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	โครงการ	๙๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	โครงการ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๓. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๔. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย	กิจกรรม/ โครงการ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๕. จำนวนโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนสูงขึ้นเมื่อเข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี	โรงเรียน	๒	๔	๖	๘	๑๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย/ คณะ/สำนัก
๖. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๗. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย
๙. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน/ผู้ป่วยนอก	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	วิทยาลัยแพทยศาสตร์และ การสาธารณสุข
๑๐. โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	รับรอง	๑	๑	๑	๑	๑	วิทยาลัยแพทยศาสตร์และ การสาธารณสุข

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	๐.๕๐	๐.๗๕	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย/ คณะ/สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปลุกฝังจิตสำนึกรักบ้านเกิด และเชิดชูศักดิ์ศรีของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์	นักศึกษา บุคลากร และชุมชนตระหนักถึงคุณค่า และร่วมสืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้รับการพัฒนาให้เป็นที่สนใจจากภายนอก

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๔.๑ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างมีส่วนร่วม	● สร้างความเชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ● ประเมินประโยชน์และผลกระทบของการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม และนำไปพัฒนาระบบและกลไกตามกระบวนการ PDCA
๔.๒ สร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	● พัฒนาความรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้องโดยเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนทุนในการศึกษาหรือรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ● จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างเป็นระบบ โดยการจำแนกหมวดความรู้ และพร้อมให้บริการ ● สนับสนุนให้องค์กร หน่วยงานภายนอก และประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดเก็บ สืบค้น และจัดทำข้อมูลร่วมกับมหาวิทยาลัย ● สร้างแหล่งเรียนรู้พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ
๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร ตระหนักถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดสำนึกรักบ้านเกิดและเชิดชูศักดิ์ศรีของมหาวิทยาลัย	● สนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ● ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและองค์กรเพื่อนำไปสู่ความภาคภูมิใจ ห่วงเห่น และสืบทอด ให้คงอยู่ตลอดไป ● การแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากรกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. ระดับการตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้ร่วมกิจกรรม	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๔.๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๒. ร้อยละจำนวนผู้เข้ารับการเรียนรู้/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อเป้าหมายโครงการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๓. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	แหล่งเรียนรู้	๒	๔	๖	๘	๑๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๔. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่ากิจกรรม/ปี	กิจกรรม	๗๕	๗๕	๗๕	๘๐	๘๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๕. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๓	๘๕	๘๗	๙๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ยกย่องคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข
เป้าประสงค์	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๕.๑ บริหารจัดการแบบรวมศูนย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานของส่วนราชการและส่วนงานภายใน	● การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารและทบทวนภารกิจของส่วนราชการและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย และพัฒนาการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ของทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ● การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของงานทุกงานหลักให้ครบถ้วน ● การจัดทำ “ข้อตกลงการปฏิบัติงาน” ของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ ● การปรับปรุงระบบตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและควบคุมความเสี่ยง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ● การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์ที่จะมีผลกระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย ● การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
๕.๒ สร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง	● การอบรมความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหารและบุคลากร ● การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ อาทิเช่น ด้านการเงิน ด้านการบริหารบุคคล ด้านบริหารวิชาการ ด้านการสอบสวนวินัย อนุธรรมและร้องทุกข์

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	● การปรับปรุงกฎระเบียบด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีความคล่องตัว และทันสมัย ● การปรับปรุงขั้นตอนและลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน ● การพัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงผลลัพธ์ ประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติงาน และข้อที่ควรปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
๕.๓ พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีความคล่องตัว เป็นธรรม โปร่งใส	● การพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ที่เชื่อมโยงกันได้ทั้งสำนักงาน ● การพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ● การพัฒนาระบบการประชุม e-meeting ● การนำระบบ RFID มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น
๕.๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	● การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อเพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน ● การปรับปรุงระบบโปรแกรมการเงิน UBU-FMIS ให้สามารถใช้งานได้ครบถ้วนสมบูรณ์และครบทุกหน่วยงาน ● การปรับปรุงระบบและแนวปฏิบัติการจัดทำรายงานสถานะทางการเงิน-บัญชี ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ
๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น วางแผนการลงทุนระยะยาวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ	● การพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานวิสาหกิจ (โรงพิมพ์ สำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ สถานปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว) ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น
๕.๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมาย เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	● การจัดทำแผนดำเนินงานเพื่อเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ● การประชุมสัมมนาร่วมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรเพื่อระดมความคิดเห็นและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	● การทบทวนโครงสร้างองค์กรและระบบงานบริหารที่สำคัญ เพื่อเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ● การจัดทำร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และกฎหมายระดับรอง เพื่อเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๕.๗ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล โดยใช้ หลักการบริหารเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	● อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน EdPEX ให้แก่ บุคลากรทุกระดับ ● สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารทั้งระดับคณะ/สถาบัน ● พัฒนาผู้ประเมิน ● จัดทำโครงการนำร่องสำหรับคณะ/วิทยาลัยที่มีความพร้อม ● อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน AUN QA ● โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน ● โครงการจัดการความรู้ด้านต่างๆ
๕.๘ ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบ สาธารณูปโภค พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย	● การจัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ส่วนการศึกษาเพื่อรองรับ การขยายตัวของมหาวิทยาลัย ● การก่อสร้างอาคารขนาดเล็ก (วงเงินงบประมาณหนึ่งปี) ● การก่อสร้างอาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่ (วงเงิน งบประมาณผูกพัน) ● การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบ ประปา ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับความต้องการ ● การปรับปรุงระบบไฟสัญญาณจราจร พื้นผิวจราจร และ ทางเดิน ● การติดตั้งและปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิดตามอาคาร ประตูดทางเข้าออก และพื้นที่เสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้ง มหาวิทยาลัย
๕.๙ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว (Green University)	● การรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์และดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	● การจัดภูมิทัศน์บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยและรอบอาคารต่างๆให้น่าอยู่ ● การจัดให้มีลานกิจกรรมอเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาอย่างเพียงพอ ● การพัฒนาพื้นที่อ่างเก็บน้ำหนองอีเจมและร่องก่อเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและออกกำลังกาย ● การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศและหลอดไฟเพื่อการประหยัดพลังงาน ● การจัดการขยะและของเสีย รวมทั้งการนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) ● การบริหารจัดการน้ำในมหาวิทยาลัย ● พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในมหาวิทยาลัย ● วางระบบโครงสร้างพื้นฐานในการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
๕.๑๐ พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร โดยใช้หลัก ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ และ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ผลงานชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	● การประชุมระดมสมองจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร การเตรียมการเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ฯลฯ ● จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับต่างๆปีละ ๒ ครั้ง ● จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารพบประชาคมและกิจกรรมสัญจรตามคณะ/สำนัก/หน่วยงาน ● จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบุคลากรและนักศึกษา ● ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอกให้มากขึ้น ● การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ● การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสื่อสารยุคใหม่ เช่น ยูทูบและโซเชียลมีเดีย

ตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	รองอธิการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพและสารสนเทศ
๒. จำนวนคณะ ที่ใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่ระดับ มาตรฐานสากล โดยใช้หลักการบริหารเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	คณะ	๑	๒	๔	๗	๑๑	รองอธิการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพและสารสนเทศ
๓. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมภายนอกเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย	ผลงาน/ปี	๔๐	๔๐	๔๐	๔๕	๕๐	รองอธิการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพและสารสนเทศ
๔. ร้อยละของรายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพยากร ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๒	๓	๔	๕	๖	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลัง และทรัพย์สิน และคณะ/สำนัก
๕. ร้อยละของระบบสาธารณูปโภคที่เป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กายภาพและสิ่งแวดล้อม
๖. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหาร จัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓.๘๕	๓.๙๕	๔.๐๐	๔.๕๐	๔.๖๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กายภาพและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ มีสมรรถนะ ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในการทำงาน สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจ และยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความสุขและความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๖.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระงาน อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	● จัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ● จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการรายบุคคล ทั้งด้านคุณวุฒิ และศักยภาพเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ● จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนรายบุคคล โดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ ประเมินค่างานและประเมินสมรรถนะมาเป็นหลักในการกำหนดแผน ● จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประเภทผู้บริหาร ● จัดทำแผนทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ ● การพัฒนาระบบและกลไกการประเมินสมรรถนะ ● โครงการพัฒนาบุคลากร (ทุกประเภทตำแหน่ง) ตามผลการประเมินสมรรถนะ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ● การรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ● พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหารรุ่นใหม่ ผู้บริหารระดับกลาง ● โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงาน ● โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖.๒ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร	● จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ● การพัฒนาระบบและกลไกของสวัสดิการที่พึงอาศัย

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
	● จัดให้มีสวัสดิการสโมสรบุคลากร ● จัดให้มีสวัสดิการร้านค้า ● จัดให้มีทุนการศึกษาบุตร ● การมอบรางวัลและประกาศเกียรติคุณ ให้แก่บุคลากรที่มีผลงานและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย ● การให้ความดีความชอบ (ผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน และเลื่อนเงินเดือน) สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานดีเด่น

ตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีสรรถนะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๒	≥๙๓	≥๙๔	≥๙๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	≥๗๕	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๕	≥๘๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์
๓. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๒	≥๙๓	≥๙๔	≥๙๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุน การเรียนรู้ แบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และยกระดับ ความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
เป้าประสงค์	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และ การเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม
๗.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย	● โครงการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การให้บริการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุม พื้นที่บริการ ● โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ● โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย ● โครงการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานแบบ BYOD ● โครงการพัฒนาการให้บริการบนระบบคลาวด์ ● โครงการพัฒนาการสื่อสารด้วยระบบ VoIP

ตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย ด้วยโครงข่ายดิจิทัล	ระดับ	๔	๔	๕	๕	๕	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย	ระดับ	๓.๕๑	๓.๗๕	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๕๑	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

กรอบงบประมาณโครงการตามแผนกลยุทธ์ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อโครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบหลัก
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. โครงการผลิตบัณฑิตด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๕๒๖.๗๗๙๖	๖๔๒.๙๑๖๒	๖๕๐.๖๖๙๗	๗๑๐.๘๒๗๐	๗๘๗.๐๐๐๙	คณะเกษตรศาสตร์,วิทยาศาสตร์, วิศวกรรมศาสตร์,ศิลปประยุกต์ฯ
๒. โครงการผลิตบัณฑิตด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ	๔๖๙.๗๘๓๕	๕๔๓.๒๒๐๕	๕๙๑.๒๙๐๑	๓๗๔.๑๒๓๒	๗๐๖.๘๖๓๙	คณะพยาบาลศาสตร์,เภสัชศาสตร์ ,วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการ สาธารณสุข
๓. โครงการผลิตบัณฑิตด้าน สังคมศาสตร์	๑๕๘.๔๓๒๘	๑๗๔.๓๒๖๙	๑๙๐.๖๑๖๓	๒๐๘.๖๘๕๔	๒๒๘.๔๔๙๕	คณะศิลปศาสตร์,บริหารศาสตร์, นิติศาสตร์,รัฐศาสตร์
๔. โครงการพัฒนาระบบการเรียน การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้ง ในด้านรูปแบบการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการ พัฒนาการเรียนการสอน	๗๙.๓๕๐๐	๘๖.๒๕๐๐	๑๐๓.๐๗๐๐	๑๒๓.๓๐๐๐	๑๓๒.๘๖๐๐	ทุกคณะ/สำนัก
๕. โครงการส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ คณาจารย์ ทั้งในด้านการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ การออกกฎ ระเบียบต่างๆ การรณรงค์ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ อาจารย์	๔๖.๖๒๐๐	๕๐.๒๘๐๐	๕๕.๘๒๐๐	๖๐.๒๒๐๐	๖๖.๒๗๐๐	ทุกคณะ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบหลัก
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๖. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	๖.๔๑๐๐	๖.๘๕๐๐	๗.๒๐๐๐	๗.๕๑๗๒	๗.๘๙๒๙	ทุกคนะ/สำนัก
๗. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๗.๒๕๑๘	๑๕.๙๔๑๒	๑๗.๒๒๙๔	๑๘.๖๒๖๓	๒๐.๑๔๒๙	คณะวิชาต่างๆ
๘. โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๕.๗๓๗๕	๕.๘๕๙๕	๖.๐๐๙๕	๖.๑๕๙๕	๖.๓๐๙๕	คณะวิชาต่างๆ
๙. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	๑๒.๗๖๑๒	๑๔.๑๑๖๒	๑๕.๓๗๙๙	๑๖.๘๓๔๓	๑๘.๒๙๘๐	ทุกคนะ/สำนัก
๑๐. โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานของรัฐ และ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม	๒.๑๒๕๙	๒.๒๓๘๙	๒.๔๖๘๙	๒.๕๗๓๙	๒.๖๗๓๙	ทุกคนะ/สำนัก
๑๑. โครงการประชุมสัมมนาและอบรมวิชาชีพต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพ	๓๐.๗๘๓๖	๓๒.๖๗๙๑	๓๔.๓๘๑๑	๓๖.๑๔๖๗	๓๗.๘๒๕๐	คณะเกษตรศาสตร์, เภสัชศาสตร์, ศิลปศาสตร์
๑๒. โครงการสร้างเสริมสุขภาพและบริการสุขภาพแก่ชุมชน	๓๓.๗๖๒๒	๓๓.๙๕๓๔	๔๑.๕๕๕๓	๔๑.๖๕๕๓	๕๕.๙๕๕๓	วิทยาลัยแพทย์ฯ, เภสัชศาสตร์

ชื่อโครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบหลัก
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑๓. โครงการสนับสนุนจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๐.๖๑๗๔	๐.๗๒๓๙	๐.๘๓๐๔	๐.๙๔๑๘	๑.๐๕๔๙	วิทยาลัยแพทย์ฯ
๑๔. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๗.๖๕๘๓	๘.๓๓๖๕	๙.๐๑๘๙	๙.๗๘๖๗	๑๐.๕๑๘๙	ทุกคณะ/สำนัก
๑๕. โครงการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ และ ภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณี	๒.๕๖๘๒	๒.๖๕๓๐	๒.๗๔๖๓	๒.๘๔๙๐	๒.๙๖๑๙	คณะเกษตรศาสตร์,รัฐศาสตร์,เภสัชศาสตร์,ศิลปศาสตร์
๑๖. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	๑๕๓.๓๕๓๑	๑๖๐.๔๖๕๐	๑๗๖.๙๖๖๓	๑๙๓.๖๙๐๖	๒๑๐.๖๗๘๗	ทุกคณะ/สำนัก
๑๗. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	๘.๑๖๑๔	๘.๓๐๙๙	๘.๕๒๖๗	๘.๖๓๖๐	๘.๗๔๕๘	สำนักคอมพิวเตอร์,ส่วนกลาง (มหาวิทยาลัย)
๑๘. โครงการอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	๓๐.๘๐๔๖	๓๒.๗๐๐๖	๓๔.๔๐๒๖	๓๖.๑๖๘๒	๓๗.๘๔๖๕	ทุกคณะ/สำนัก

ชื่อโครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบหลัก
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑๙. โครงการระบบ สาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐานของมหาวิทยาลัย	๑๗.๓๓๙๕	๑๗.๖๔๘๕	๑๗.๙๘๙๘	๑๘.๓๒๒๖	๑๘.๖๖๗๑	ส่วนกลาง(มหาวิทยาลัย)
๒๐. โครงการจัดการความรู้	๐.๙๘๖๖	๑.๒๘๑๕	๑.๔๘๒๐	๑.๖๘๒๖	๑.๘๘๓๒	ทุกคณะ/สำนัก
รวม	๑,๖๐๑.๒๙	๑,๘๔๐.๗๕	๑,๙๖๗.๖๕	๑,๘๗๘.๗๕	๒,๓๖๒.๙๐	

นิตยสาร

๑. ความพอเพียง ประกอบด้วย

ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

๒. **บัณฑิตที่มีคุณภาพ** คือ บัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามข้อกำหนดบัณฑิตที่พึงประสงค์ และคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๓. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

สร้างสรรค์ : หมายถึง เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวายแสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย

๑. เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๒. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาในทางบวกอย่างมีหลักการและเหตุผล
๓. สร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมได้
๔. รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสังคมการเปลี่ยนแปลง

ในโลกปัจจุบัน

สามัคคี : หมายถึง มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

๑. มีทักษะการทำงานเป็นทีม
๒. มีทัศนคติเชิงบวกและพร้อมรับฟังความเห็นของผู้อื่น
๓. มีมนุษยสัมพันธ์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตน

สำนึกต่อสังคม : หมายถึง มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรมประกอบด้วย

๑. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
๒. มีจิตสำนึกรักท้องถิ่น
๓. มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย

๔. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คัมภีร์วิทยาลัยอุบลราชธานี ๕ ด้าน (Ideal Graduates) ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑. ด้านคุณธรรม จริยธรรม : Ethics and Moral ประกอบด้วย

- ๑.๑ มีความรับผิดชอบ Responsibility
- ๑.๒ มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย Discipline and Respect for Law
- ๑.๓ รู้จักกาลเทศะ Tactful

๒. ด้านความรู้ : Knowledge ประกอบด้วย

- ๒.๑ เรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพและพัฒนาตนเองและต่อเนื่อง
Learning and Develop Academic and Professional Continuously

๓. ด้านทักษะทางปัญญา : Cognitive Skills ประกอบด้วย

- ๓.๑ มีทักษะการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงเหตุผล
Thinking Skills Logical Analysis and Synthesis
- ๓.๒ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขได้ Apply Knowledge to Solve problems
- ๓.๓ สร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมได้ Creativity or Innovation

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ : Interpersonal Skills and Responsibility ประกอบด้วย

- ๔.๑ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตน
Teamwork skills and Role Recognize
- ๔.๒ มีทัศนคติเชิงบวกและพร้อมรับฟังความเห็นของผู้อื่น
Positive Thinking and Hearing
- ๔.๓ มีจิตสำนึกรักท้องถิ่นและสังคม Local and Social Awareness

๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล :

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) ประกอบด้วย

- ๕.๑ รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสังคมการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน Knowingly and Application Technology to Lifestyle and Society
- ๕.๒ มีมนุษยสัมพันธ์ และมีทักษะการสื่อสารดี Interpersonal Relations and Communication Skill
- ๕.๓ ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ดี Use Thailand language and Foreign language well

๕. มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีผลการประเมินติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ (QS RANKING) เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยของรัฐในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ประเทศในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วย ไทย จีนตอนใต้ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา

๖. องค์กรแห่งการเรียนรู้ ประกอบด้วย

๖.๑ บุคคลรอบรู้ (Personal Mastery) หมายถึง คนในองค์กรจะให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ ฝึกฝน ปฏิบัติ และเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไปตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ

๖.๒ มีแบบแผนทางความคิด (Mental Model) หมายถึง คนในองค์กรมีแบบแผนทางความคิด ความเชื่อ ทักษะคติ ที่แสดงถึงวุฒิภาวะที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์ จนกลายเป็นกรอบความคิดที่ทำให้บุคคลนั้นๆ มีความสามารถในการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

๖.๓ การมีวิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision) หมายถึง การสร้างทัศนคติร่วมของคนในองค์กร ให้สามารถมองเห็นภาพ และมีความต้องการที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน

๖.๔ การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learning) หมายถึง การเรียนรู้ร่วมกันของคนในองค์กร เป็นทีมงาน มีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอก เพื่อให้เกิดโอกาสในการหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็น ฐานความรู้ที่เข้มแข็ง (Core competence) ขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

๖.๕ การคิดอย่างเป็นระบบ (System Thinking) หมายถึง คนในองค์กรมีความสามารถเชื่อมโยง สิ่งต่างๆ และเข้าใจภาพความสัมพันธ์กันเป็นระบบโดยรวม (Total System) รวมทั้ง สามารถมองเห็นระบบย่อย (Subsystem) ที่จะนำไปวางแผน และดำเนินการทำส่วนย่อยๆ นั้นให้เสร็จทีละส่วน

๗. เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภูมิปัญญา หมายถึง ความรู้ ความสามารถ ความเชื่อ ที่นำมาไปสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาของมนุษย์

๘. การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ หมายถึง การจัดการศึกษาที่มุ่งให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม หรือ ๓R และ ๔C ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

- ๓ R ได้แก่ Reading (การอ่าน), การเขียน(Writing) และ คณิตศาสตร์ (Arithmetic) และ
- ๔ C (Critical Thinking - การคิดวิเคราะห์, Communication- การสื่อสาร Collaboration- การร่วมมือ และ Creativity-ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ และทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษาแบบใหม่

๙. การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning หมายถึง กระบวนการเรียนการสอนอย่างหนึ่งซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือ การลงมือทำซึ่ง “ความรู้ “ที่เกิดขึ้นก็เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว ต้องจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้การเรียนรู้โดยการอ่าน, การเขียน, การโต้ตอบ, และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์, การสังเคราะห์, และการประเมินค่า

๑๐. Outcome based education หมายถึง การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์และ “การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน” โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑๐.๑ การศึกษาที่มุ่ง “ผลลัพธ์” (Outcome-based Education) ไม่ใช่การศึกษาที่มุ่ง “ใส่ความรู้” (Inputbased Education) โดยก่อนอื่นผู้สอนจะตั้ง “ผลลัพธ์” ที่ผู้เรียนควรจะได้หรือควรจะเป็นหลังจาก เสร็จสิ้นการเรียนรู้ จากนั้นจึงออกแบบ “กิจกรรมการเรียนรู้” เพื่อมุ่งไปสู่ “ผลลัพธ์” นั้น ขณะที่ การศึกษาที่มุ่ง ใส่ความรู้จะคู่กับ การเรียนรู้โดยการฟังบรรยาย ส่วนการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์จึงคู่กับกับการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรม (Activity-based Learning)

๑๐.๒ ผู้ที่จะพัฒนาผู้เรียน ไม่ใช่ผู้สอน แต่คือตัวผู้เรียนเอง โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็น “วิทยากรกระบวนการ” (facilitator) ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนคิดได้ และ “เรียนรู้” ด้วยตนเอง ดังนั้นผู้เรียนจึงเป็น “ศูนย์กลาง” ของการเรียนรู้ (student-centered)

๑๐.๓ การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์จึงเป็น “แนวระนาบ” มิใช่ “แนวตั้ง” ที่อาจารย์มี “อำนาจ” และเป็นผู้ผูกขาด “ความรู้” โดยผู้เรียนมี “หน้าที่” ต้องจดต้องจำต้องทำตามที่อาจารย์บอก และวัดผลว่าถ้าใคร “จำ” และตอบตามที่อาจารย์ “สอน” ได้มากเท่าไร ยิ่งได้คะแนนมากเท่านั้น หากเป็นการเรียนการสอน “แนวระนาบ” ที่ครูหรืออาจารย์จะเรียนรู้ร่วมกับนักเรียนนักศึกษา และเรียนรู้จากนักเรียนนักศึกษา ได้ด้วย

๑๐.๔ การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ไม่ใช่วิธีการเรียนรู้โดยการฟังบรรยาย (Lecture-based Learning) แต่ใช้ วิธีการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรม และการลงมือปฏิบัติ(Activity-based Learning) ซึ่งได้แก่ การเรียนรู้จากปัญหาที่เกิดขึ้นจริง (Problem-based Learning) การเรียนรู้โดยการทำโครงการ (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) ซึ่งก็คือการให้ โครงการที่ทำเป็นโครงการที่ไปบริการสังคม หรือชุมชน ซึ่งจะทำให้ได้เรียนรู้เรื่องการใช้ความรู้โดย รับผิดชอบต่อสังคมด้วย

๑๐.๕ ต้องมีการให้ผู้เรียนได้สรุปทบทวนการเรียนรู้ (reflection) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้เรียนได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และต้องมีการประเมินผล หรือประเมิน “ผลลัพธ์” เพื่อให้ผู้เรียนได้ เกิดการพัฒนาตนเอง และเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบว่าวิธีการที่ใช้นั้นได้ “ผล” หรือไม่ ถ้าไม่ได้ “ผล” หรือได้ “ผล” น้อย ก็ต้องปรับวิธีการให้ได้ผลมากขึ้นในครั้งต่อไป

๑๑. MOOC (Massive Open Online Course) หมายถึง รูปแบบการนำเสนอการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ ทางออนไลน์ ที่เข้าถึงผู้เรียนจำนวนมากๆ ได้ผ่านทางหน้าเว็บไซต์

๕. Augment Reality หมายถึง เทคโนโลยีที่ผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือนผ่านทางอุปกรณ์ต่างๆ อย่างกล้องถ่ายภาพ เซ็นเซอร์ และ GPS

๑๒. Infographics หมายถึง (Information Graphic) คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่กวาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับ ผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด