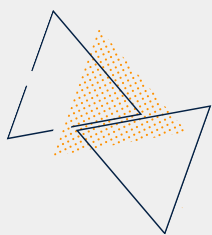
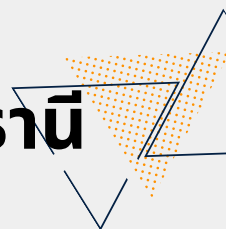




รายงานประจำปี 2566

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



2023



สารจากคณบดี



ในรอบปีงบประมาณ 2566 คณะศิลปศาสตร์พัฒนาสู่การเป็นคณะชั้นนำในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในโลกยุคดิจิทัลพร้อมกับการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมทั้งในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการบริการสังคม ด้านอื่นๆ มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก สาขาวิชาสังคมศาสตร์และการพัฒนา ซึ่งเป็นการก้าวรันทัดความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ที่พร้อมส่งต่อความรู้สู่ผู้ศึกษาในทุกๆระดับ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรส่งเสริม

คุณลักษณะบัณฑิตให้มีความโดดเด่น ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์และพัฒนาสถานที่ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มกำลัง รวมถึงการคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยในการดำเนินงานกิจกรรมทุกด้าน

รายงานประจำปี 2566 ฉบับนี้ นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งดำเนินงานครอบคลุมภารกิจหลักทุกด้านของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วยเนื้อหา ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์ และส่วนที่ 3 สารสนเทศของคณะ ผลการดำเนินงานดังกล่าวชี้ให้เห็นความสำเร็จที่โดดเด่น และส่วนที่จะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคณะ ตลอดจนการวางแผนตามแนวทางการพัฒนาการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ความสำเร็จที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานจากทุกภาคส่วนภายในคณะศิลปศาสตร์และหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะขอขอบคุณบุคลากรของคณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ คณะกรรมการทุกฝ่าย คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ ขอบขอบคุณถ่ายทอดจากหลักสูตรและมหาวิทยาลัย รวมถึงทีมผู้จัดทำรายงานประจำปีจนเกิดเป็นผลงานดังปรากฏในเอกสารเล่มนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ คำคง
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร

คณะศิลปศาสตร์มีวิสัยทัศน์ในการเป็นคณะชั้นนำในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ที่มีคุณภาพ มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศผ่านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2566 คณะเปิดสอนระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอก ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร รวมนักศึกษาทั้งสิ้น 3,018 คน และมีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 432 คน คณะมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 157 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 125 คน และสายสนับสนุน 32 คน

ในปีงบประมาณ 2566 บุคลากรและนักศึกษามีผลงานที่โดดเด่นหลายด้านโดยเฉพาะในการด้านการศึกษาที่ในปีการศึกษา 2565 มีรางวัลการันตีความสำเร็จและโครงการที่โดดเด่นกว่า 19 รางวัล รวมจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลกว่า 27 คน บุคลากรได้รับรางวัลในระดับชาติและมีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ของบุคลากรและนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลไกส่งเสริมทั้งด้านการวิจัย การพัฒนาศักยภาพตนเอง องค์กร และการส่งเสริมสวัสดิการในด้านต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้บุคลากรพัฒนางานและผลิตผลงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐานในทุกระดับอันนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรในภาพรวม

นอกจากนี้ คณะยังส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งด้านจิตอาสาและการพัฒนาสังคมในภาพรวม มีการให้ทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้น้อย สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาทั้งในระดับหลักสูตรและคณะเป็นการเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนและได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทำงานของบุคลากร การจัดการความเสี่ยงรวมถึงการป้องกันอันตรายต่างๆ ทั้งด้านกายภาพและด้านเทคโนโลยี และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้และพัฒนาการให้บริการที่ดี อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคสุขในองค์กรในทุกด้าน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 ประวัติ/พัฒนาการของหน่วยงาน	2
1.2 วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยม/อัตลักษณ์/กลยุทธ์	3
1.3 โครงสร้างการบริหารงาน	4
1.4 ทำเนียบผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน	6
2.1 ผลงานโดดเด่นในรอบปีงบประมาณ	6
2.2 ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	14
2.2.1 กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	14
2.2.2 กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต	36
2.2.3 กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม	44
2.2.4 กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน	46
2.2.5 กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	48
ส่วนที่ 3 สารสนเทศ	61
3.1 ข้อมูลนักศึกษา	62
3.2 ข้อมูลบุคลากร	66
3.3 งบประมาณ	69
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (OKRs) ประจำปีงบประมาณ 2566	71
ภาคผนวก ข ข้อมูลตัวชี้วัดในผลลัพธ์องค์กรในหมวด 7 ตามเกณฑ์ EdPEX	73

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประวัติ/พัฒนาการของหน่วยงาน

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

คณะศิลปศาสตร์แรกเริ่มเป็นสถาบันภาษาและวัฒนธรรมที่มีภารกิจหลักจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปด้านภาษา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ให้กับนักศึกษาในคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในปีการศึกษา 2540 สถาบันภาษาและวัฒนธรรมได้เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรแรก คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร และในปีการศึกษา 2541 ได้เปิดสอนหลักสูตรที่สองคือศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว ต่อมาสถาบันภาษาและวัฒนธรรมได้รับการปรับสถานะเป็นคณะศิลปศาสตร์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2542 ตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2542

ในปีการศึกษา 2566 คณะเปิดสอนระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอก ประกอบด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตจำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ภาษาไทยและการสื่อสาร ภาษาจีนและการสื่อสาร ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร นวัตกรรมจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ นวัตกรรมพัฒนาสังคม หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ สาขาศึกษาศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 3 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวฯ สังคมศาสตร์และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์และการพัฒนา



ดอกไม้และสีประจำคณะ ดอกจาน และสีส้ม

เพลงประจำคณะ เพลง : ศิลปศาสตร์ร่วมใจ

เนื้อร้อง : อาจารย์จันทิมา เอี่ยมมานนท์

ทำนอง : อาจารย์อารีรัตน์ เรืองกำเนิด

ขับร้อง : อาจารย์ทรงพล อินทเคียร

ด้วยจิตอันก้าวไกล ด้วยใจยึดมั่นความดี นำความรักความผูกพันของน้องพี่
คือศักดิ์ศรีแห่งศรัทธาของปวงชน ร่วมใจกันสร้างสรรค์ น้อมนำคุณธรรมทุกแห่งหน
ทรงคุณค่าทั่วสากล ให้คนรับรู้ความเกรียงไกร ศิลปศาสตร์ประกาศ กู่ก้องร้องเพลงผืนอันยิ่งใหญ่
ร่วมสู้ฝ่าฟันผองภัย ไม่หวั่นไหวก้าวไปร่วมกัน ร้อยใจเหล่าพี่น้องผองเพื่อน ย้ำเตือนดวงจิตสถิตย์มั่น
ดอกจานจักแบ่งบานตราบนิรันดร์ รักมั่นกันไว้มิลิมเลย

1.2 วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยม/อัตลักษณ์/กลยุทธ์

วิสัยทัศน์ “คณะศิลปศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ที่มีคุณภาพ มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม

ค่านิยม “ARTS” ได้แก่

Accountability	รับผิดชอบในหน้าที่อย่างมืออาชีพ
Research focus	ให้ความสำคัญกับการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
Team Work	ทำงานเป็นทีม
Social Responsibility	รับผิดชอบต่อสังคม

1.3 โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างหน่วยงาน



โครงสร้างการบริหารงาน

คณบดี ← คณะกรรมการประจำคณะ

- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานประชาสัมพันธ์

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการศึกษา
<ul style="list-style-type: none"> - งานวิจัย - งานบริการวิชาการ - งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - งานแผน - งานประกันคุณภาพระดับคณะ - งานจัดการความรู้ - งานวารสาร - ศูนย์วิจัยสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 	<ul style="list-style-type: none"> - งานสำนักงาน - งานบุคคล - งานการเงินและพัสดุ - งานอาคารสถานที่ - งานโสตทัศนูปกรณ์ - งานเทคโนโลยีสารสนเทศ <p>หัวหน้าสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเลขานุการ 	<ul style="list-style-type: none"> - งานวิชาการ - ศึกษาทั่วไป - งานประกันคุณภาพระดับหลักสูตร - ศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง <p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานกิจการนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาศาสตร์ - การพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

1.4 ทำเนียบผู้บริหาร



ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 ผลงานโดดเด่นในรอบปีงบประมาณ

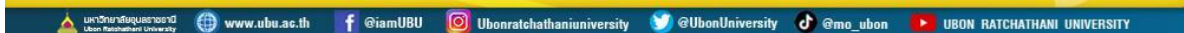
ด้านการศึกษา

คณะส่งเสริมการสร้างความสำเร็จเฉพาะหลักสูตร ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีผลงานและความโดดเด่นที่แตกต่างกันไป ทั้งการประกวดแข่งขัน การรับโครงการ การเป็นตัวแทนในระดับชาติและนานาชาติ ตัวอย่างเช่น

หลักสูตรภาษาไทยและการสื่อสาร



วร.มอบโล่รางวัล “วัฒนคุณารร” น.ศ.ม.อุบลฯ นายขวัญชัย มะโนศรี
ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประเภทเด็กหรือเยาวชน



น.ศ.ม.อุบลฯ ขวัญชัย มะโนศรี ชนะเลิศ ประกวดแต่งกลอนสด
วันสุนทรภู่ร่วมเชิดชูวันภาษาไทยแห่งชาติ





หลักสูตรภาษาจีนและการสื่อสาร



นางสาวณัฐนิชา เทียบสี นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทักษะการแปลและล่ามจีนไทย-ไทยจีน ระดับอุดมศึกษาภาคตะวันออกเชียงใหม่ ณ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในวันที่ 2 กันยายน 2566

หลักสูตรศึกษาศาสตร



นางสาวภารตี สิมมาทอง นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดโปสเตอร์รณรงค์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วันที่ 1 มิถุนายน 2566

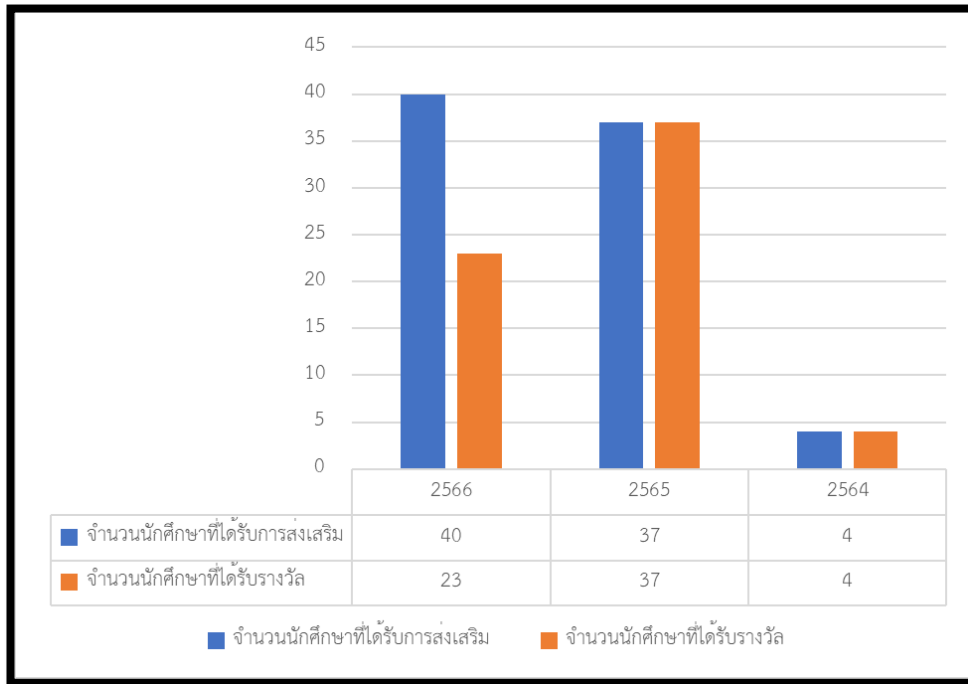
หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ

The 8th NATIONAL CONFERENCE ON TOURISM 2022

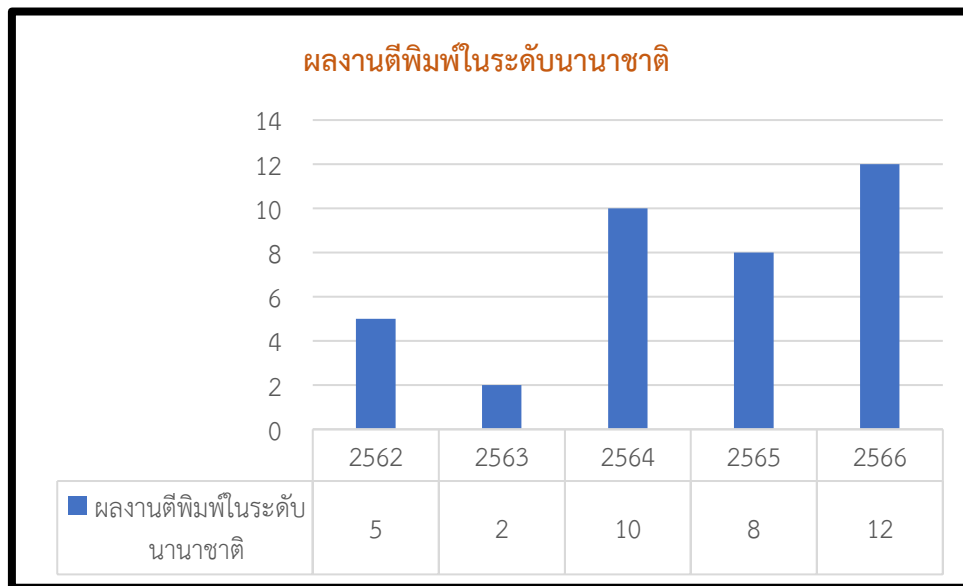
"Neo Tourism การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่"

เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า
น้ำฝน ปิตกา
ได้เข้าร่วมนำเสนอบทความวิจัย เรื่อง
**แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา
วนอุทยานน้ำตกผาหลวง อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี**
ในงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8
ระหว่างวันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2565
จัดโดยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รศ.ดร.สุรศักดิ์ คำคม
(คณบดีคณะศิลปศาสตร์)



ด้านการวิจัย



แสดงจำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (Journal และ Proceedings)

โครงการวิจัยที่โดดเด่น

โครงการวิจัยการยกระดับคุณค่าและมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำเทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้รับรางวัล Silver Award จาก “โครงการวิจัยการยกระดับคุณค่าและมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำเทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี” พร้อมถ้วยรางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเงินรางวัล 50,000 บาท ในงาน มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2566 (Thailand Research Expo 2023) โดยมี ผศ.ดร.สุวภัทร ศรีจงแสง และอ.เชมจิรา หนองเป็ด เป็นนักวิจัยหลัก ซึ่งรางวัลพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีกระบวนการนำเสนอที่มีความโดดเด่นในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเชื่อมโยงส่งต่องานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อไปได้ โดยมีผลงานจากหน่วยงานภายในเครือข่ายในระบบวิจัยที่ร่วมจัดนิทรรศการและส่งเข้าประกวดกว่า 500 ผลงาน ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566

ผลงานวิจัยยกระดับทุนวัฒนธรรมด้านการทำเทียนพรรษาอุบลราชธานี ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มุ่งค้นหาอัตลักษณ์และต่อยอดภูมิปัญญาการทำเทียนพรรษาของชาวอุบลราชธานี ซึ่งมีความเป็นมายาวนานกว่าร้อยปี ประเพณีการทำเทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานีนั้น สืบเนื่องยาวนานเป็นร้อยปี มีสกุลช่างเป็นของตนเอง และก็เผยแพร่ ทักษะช่างการทำเทียนไปทั่วประเทศ สำหรับงานวิจัยดังกล่าว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ร่วมกับชุมชนเจ้าของทุนวัฒนธรรมเทียน โดยมุ่งให้การทำเทียนเป็นมากกว่า วัตถุประสงค์ทางศาสนาและประเพณีเท่านั้น แต่ยังขยายให้เป็นอะไรที่ร่วมสมัย เช่น เทียนกินได้ เทียนหอมได้ เทียนเรียนได้ เป็นต้น เพื่อให้งานทำเทียนเป็นมากกว่า แค่ Event ในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น

ที่มา <https://www.ubu.ac.th/news.php?id=23088>



โครงการวิจัยการแก้ไขปัญหาคความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการย่อย โครงการวิจัย “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย บ้านค่านางรวຍ ตำบลค่าน้ำแซบ, บ้านโนนแดง ตำบลโพธิ์ใหญ่ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี” ภายใต้ชุดโครงการการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาคความยากจนจังหวัดอุบลราชธานี ระยะที่ 2

โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรเพื่อผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP ของตำบล โดยจัดทำโครงการ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่บ้านค่านางรวຍ โครงการได้เข้าไปส่งเสริมการปลูกสมุนไพรแปลงสาธิตและการแปรรูปสมุนไพร โดยชุมชนสามารถนำสมุนไพรมาแปรรูปเป็นสินค้าได้ดังนี้ ยาดมสมุนไพร พิมเสนน้ำ น้ำมันไพล และยาหม่องสมุนไพร และสนับสนุนการตลาดในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนยากจน

โครงการได้ส่งเสริมกลุ่มแปรรูปเกษตรกรบ้านโนนแดง ตำบลโพธิ์ใหญ่ ส่งเสริมให้พัฒนาไส้กรอกอีสานให้ได้มาตรฐานและสามารถลดต้นทุนการผลิต โดยปรับสภาพแวดล้อมและพื้นที่การผลิตให้ถูกสุขอนามัยและพัฒนาสูตรทำไส้กรอกเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และการพัฒนาคุณภาพการผลิตโดยการเข้าร่วมโปรแกรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน กับโครงการอาคารโรงงานต้นแบบ Pilot Plant เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดให้ขายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนยากจน



Research & Innovation ubon ratchathani university

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอแสดงความยินดีกับ

ดร.สุรสม กฤษณะจุกะ และคณะ

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาสังคม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ที่ได้รับรางวัลผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ และแก้ปัญหาคความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ จังหวัดอุบลราชธานี

ในงานประชุมวิชาการ มอญ.วิจัย ครั้งที่ 17

วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมยูเพลส มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ด้านการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ จัดประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8 Neo Tourism การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมิติใหม่ 15-16 ตุลาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์) ซึ่งส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานในระดับชาติด้วย

The 8th NATIONAL CONFERENCE ON TOURISM 2022

งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8
"Neo Tourism การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมิติใหม่"
หัวข้อการนำเสนอ **วันที่ 15-16 ตุลาคม 2565**

- การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
- การจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- การจัดการทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว
- การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การจัดการแลกเปลี่ยนทางการท่องเที่ยว
- การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- การจัดการธุรกิจไมซ์
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การจัดการธุรกิจไมซ์สำหรับธุรกิจ
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ
- การจัดการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการสำคัญ

- ส่ง Full paper ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 23 กันยายน 2565
- ประกาศผลบทความที่ผ่านการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน วันที่ 30 กันยายน 2565

หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ
ร่วมกับ หลักสูตรบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

086 666 5904 (โทร.ณ.สุวภังกร ศรีงามรัมย์) ubutourismconference2021@gmail.com

The 8th NATIONAL CONFERENCE ON TOURISM 2022

งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8
"Neo Tourism การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมิติใหม่"
15-16 ตุลาคม 2565

Proceedings

หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ
ร่วมกับ หลักสูตรบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และภาคีเครือข่าย

ด้านการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรคณะ

ที่ได้รับรางวัล UBU KM FAIR 2023

การนำเสนอผลการพัฒนางาน / แนวปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม / R2R ของบุคลากร Share & Learn 2023

วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุมศรีเมืองใหม่ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รางวัล Popular Vote
รศ.สุรศักดิ์ บุญอาจ
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รางวัลชมเชย
ผศ.สุทธิพงษ์ เพิ่มพูน
อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผศ.สุทธิพงษ์ เพิ่มพูน รับรางวัลชมเชย และ รศ.สุรศักดิ์ บุญอาจ รับรางวัล Popular Vote การนำเสนอผลการพัฒนางาน แนวปฏิบัติที่ดี นวัตกรรม R2R ของบุคลากรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในงาน UBU KM Fair 2023 วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566



รศ.ดร.กนกวรรณ มะโนรัมย์ รับรางวัลศิษย์เก่าทรงคุณค่า ด้านวิชาการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 15 กรกฎาคม 2566

2.2 ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

2.2.1 กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1) การผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง ตรงตามความต้องการของประเทศ เป็นผู้ประกอบการ
คณะมุ่งให้บัณฑิตส่งเสริมการผู้ประกอบการอย่างน้อยใน 4 หลักสูตร ดังนี้

ด้านการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรของคณะหลายหลักสูตรส่งเสริมสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการโดยตรง ได้แก่ **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)** ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่นำมาส่งเสริมการประกอบอาชีพ ด้านธุรกิจได้ มีความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 25 - 26 สิงหาคม 2566 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) จัดกิจกรรมทักษะชีวิต การประกอบธุรกิจดิจิทัล Digital Marketing คืออะไร ทำไมถึงเป็นอาชีพที่สร้างเงินล้านในโลกยุคนี้ ณ อาคารเรียนรวม 5 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยเชิญวิทยากรภายนอก อ. ยากร บุรภัทรจิตกุล ที่ปรึกษากลยุทธ์การตลาดให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และ อ. คณากร คงประทีป TIKTOK CREATOR ชื่อตั้งผู้ติดตาม 1.5 ล้านคน เพื่อถ่ายทอดความรู้เทคนิค และประสบการณ์ด้านการตลาดและการทำคอนเทนต์เสริมทักษะให้กับนักศึกษาในด้านการประกอบธุรกิจดิจิทัล และมีแนวทางการประกอบธุรกิจดิจิทัลจากผู้มีประสบการณ์โดยตรง เนื่องจากสื่อดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบันบน Platform ต่างๆ ใน Social Media อย่างแพร่หลาย ซึ่งบรรยากาศของการจัดกิจกรรมมีการบรรยายให้ความรู้แลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมอบรมกับวิทยากรพร้อมทั้งการ Workshop พาเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ โดยหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มีความชัดเจนในการเตรียมความพร้อมนักศึกษาทั้งองค์ความรู้ทักษะภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และดิจิทัล เพื่อรองรับตลาดธุรกิจดิจิทัลที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ ณ ขณะนี้ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านการท่องเที่ยว

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย ปรับใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางวิชาการตลอดจนทักษะทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการบริการ และทักษะการสื่อสารการต่างประเทศ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

ด้านการสร้างนวัตกรรม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาสังคม มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการพัฒนา สามารถใช้ความรู้ ทักษะนวัตกรรมทางสังคม และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์กระบวนการพัฒนาสังคม และหลักสูตรการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์นวัตกรรมการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมและนำไปใช้พัฒนาประเทศตามทิศทางของระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ บัณฑิตในแต่ละหลักสูตรยังสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการจากการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาโทได้อีกด้วย

2) การพัฒนาการศึกษาสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ

คณะจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่นำมาส่งเสริมการประกอบอาชีพ ด้านธุรกิจได้ มีความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

คณะส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเข้ารับการวัดผลระดับความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ และความสามารถภาษาต่างประเทศทั้งภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนาทักษะทางภาษา เช่น การจับคู่ Buddy ในโครงการแลกเปลี่ยนฯ เป็นต้น

นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์เดินทางไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2 คน ได้แก่ นางสาวธัญญรัตน์ มีห้วง และนางสาวรัชชกิจ ก้อนคำ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ โดยได้รับอนุมัติให้เดินทางไปแลกเปลี่ยน ณ Far East University สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม – 2 มิถุนายน 2566



นอกจากนี้ คณะสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศและความเป็นนานาชาติ เช่น กิจกรรม Nihonsai ครั้งที่ 17 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566 กิจกรรมวันคริสต์มาส เป็นต้น



4) การดำเนินงานด้านหลักสูตร

4.1 หลักสูตรที่เปิดสอน

หลักสูตร	จัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565	เปิดรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2566
ระดับปริญญาตรี		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		
1. ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	√	√
2. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	√	√
3. ภาษาไทยและการสื่อสาร	√	√
4. ภาษาจีนและการสื่อสาร	√	√
5. ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	√	√
6. ภาษาเวียดนามและการสื่อสาร	√	-
7. ภูมิภาคลุ่มน้ำโขงศึกษา	√	-
8. ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน	√	-
9. ประวัติศาสตร์	√	-
10. นวัตกรรมการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	√	-
11. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	√	√
12. การพัฒนาสังคม / นวัตกรรมจัดการพัฒนาสังคม	√ -	- √
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต		
13. นิเทศศาสตร์	√	√
หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต		
14. ศึกษาศาสตร์	√	√
ระดับบัณฑิตศึกษา		
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต		
1. ภาษาไทย	√	-
2. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว	√	√
3. สังคมศาสตร์และการพัฒนา	-	√
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต		
1. สังคมศาสตร์และการพัฒนา	-	√

4.2 หลักสูตรใหม่ที่เปิดสอน

คณะเปิดหลักสูตรใหม่ในระดับบัณฑิตศึกษาคือ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์และการพัฒนา ซึ่งนักศึกษาแรกเข้าจำนวนรวม 7 คน

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์และการพัฒนา

เปิดรับสมัครนักศึกษา ภาคการศึกษา 1/2566

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

PHD SOCIAL SCIENCE & DEVELOPMENT

ปริญญาเอก (ภาคปกติ) หลักสูตร 3 ปี
- ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว 48 หน่วยกิต
หรือ ลงเรียนรายวิชา 12 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

ค่าลงทะเบียนเรียนแบบเหมาจ่าย **30,000 บาท/ภาคการศึกษา**

- เรียนทั้งแบบ on-site และ online

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณกระวีณี ศรีเงิน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 045 353700

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์และการพัฒนา

เปิดรับสมัครนักศึกษา ภาคการศึกษา 1/2566

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

MA Social Science & Development

Course
ปริญญาโท (ภาคปกติ) หลักสูตร 2 ปี
- ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว 36 หน่วยกิต
- ลงเรียนรายวิชา 24 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
- ลงเรียนรายวิชา 30 หน่วยกิต การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

ค่าลงทะเบียนเรียนแบบเหมาจ่าย 20,000 บาท/ภาคการศึกษา

เรียนทั้งแบบ on-site และ online
เน้นการแลกเปลี่ยน ถกเถียงด้านแนวคิด ทฤษฎี และปฏิบัติการในชั้นเรียน และในเวทีประชุมสัมมนาวิชาการต่างๆ

Contact
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณกระวีณี ศรีเงิน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 045353700

4.3 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาหลักสูตรตามเกณฑ์

หลักสูตร	เกณฑ์	วันที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (สป.อ.ว.)
ระดับปริญญาตรี		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต		
1. ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง 2563	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	3 พ.ค. 2564
2. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) หลักสูตรใหม่ 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	3 มี.ค. 2565
3. ภาษาไทยและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	15 ก.ย. 2565
4. ภาษาจีนและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	25 พ.ค. 2565
5. ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	21 ก.ค. 2565
6. นวัตกรรมจัดการมรดกทางวัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	30 ม.ค. 2565
7. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรปรับปรุง 2564	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	10 ก.พ. 2564

หลักสูตร	เกณฑ์	วันที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (สป.อว.)
8. นวัตกรรมการพัฒนาสังคม หลักสูตรปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	11 ก.ย. 2565
หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต		
9. นิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	15 ก.ค. 2565
หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต		
10. ศึกษาศาสตร์ (4 ปี) หลักสูตรใหม่ 2563	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	21 มี.ค. 2563
ระดับบัณฑิตศึกษา		
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต		
1. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตร ปรับปรุง 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	15 ก.ย. 2565
2. สังคมศาสตร์และการพัฒนา หลักสูตรใหม่ 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	25 ก.ย. 2565
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต		
1. สังคมศาสตร์และการพัฒนา หลักสูตรใหม่ 2565	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	25 ก.ย. 2565

4.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต/ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ภาวะการได้งานทำใน 1 ปี (ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564)

ข้อมูลจากกองแผนงาน วันที่ 28 มีนาคม 2566 (สำรวจครั้งที่ 4)

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวน บัณฑิต	จำนวนบัณฑิตตอบ แบบสอบถาม	จำนวนบัณฑิตที่ได้ งานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ การได้งานทำ
ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	74	51	35	68.63
ภาษาไทยและการสื่อสาร	62	57	40	71.43
ภาษาจีนและการสื่อสาร	67	60	34	56.67
ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	93	80	41	53.25
ภาษาเวียดนามและการสื่อสาร	12	11	8	72.73
ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน	10	8	5	62.50
ภูมิภาคลุ่มน้ำโขงศึกษา	8	7	4	57.14
ประวัติศาสตร์	3	2	0	0
การพัฒนาสังคม	41	36	20	55.56
การจัดการการท่องเที่ยว	55	34	18	51.52
นิเทศศาสตร์	44	27	16	59.26
รวม	469	374	221	59.09

4.5 การพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์

ในปีงบประมาณ 2566 บุคลากรในหลักสูตรได้รับการพัฒนาความรู้ในเชิงวิชาการทั้งการฝึกอบรม และหาความรู้ด้วยตัวเอง การพัฒนาจากคณะ เพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน ครบ 100% โดยคณะ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ ดังนี้

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

การสนับสนุนส่งเสริม/ปีงบประมาณ	
การส่งเสริมด้านการพัฒนาตนเอง	10,000 บาท/คน/ปี
การให้ทุนการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น* (จำนวนทุน)	3
งบประมาณนำเสนอบทความวิชาการ	10 ทุน (ทุนละ 10,000)
การส่งเสริมการตีพิมพ์บทความฐาน TCI + Scopus (บาท/ปี) วงเงินรวม	120,000
กิจกรรมอบรมการพัฒนาศักยภาพการวิจัย (จำนวนกิจกรรม/ ปี)	6
กิจกรรมอบรมระเบียบการเบิกจ่าย (/ มี x ไม่มี)	/
มีการส่งเสริมสนับสนุนการนำเสนอผลงานหรือบทความร่วมกับเครือข่าย วิจัย/วิชาการ (/ มี x ไม่มี)	/

หมายเหตุ: 1. ในปีงบประมาณ 2560-2564 ไม่มีการประกาศให้ทุนการศึกษาของคณะ แต่มีการสนับสนุน ทุนต่อเนื่องสำหรับผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาในช่วงปีก่อนหน้า

2. จำนวนที่ใช้จ่ายด้านสวัสดิการช่วยเหลืองานศพและเยี่ยมไข้ในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ คณะกำหนด

4.6 การพัฒนานักศึกษา

4.6.1 การพัฒนาทักษะในอนาคตของนักศึกษา

คณะศิลปศาสตร์ได้จัดทำโครงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อ ส่งเสริมตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ประจำปี 2566 โดยมีการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะ ภาวะผู้นำสู่อนาคตสำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 40 คน ในวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ณ คณะศิลปศาสตร์ นายคชาวุธ แวงชัยภูมิ เป็นกระบวนกรหลัก โดยเป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ กิจกรรมกลุ่มประกอบการบรรยาย และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา ได้เรียนรู้ตนเองในด้านคุณสมบัติที่เป็นปัจจัยสำคัญกับการพัฒนาตนเองและฝึกฝนทักษะในการทำงานเป็น กลุ่ม การสร้างทักษะการฟังอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกัน และการส่งเสริมให้เกิดการทำงาน กันอย่างสร้างสรรค์



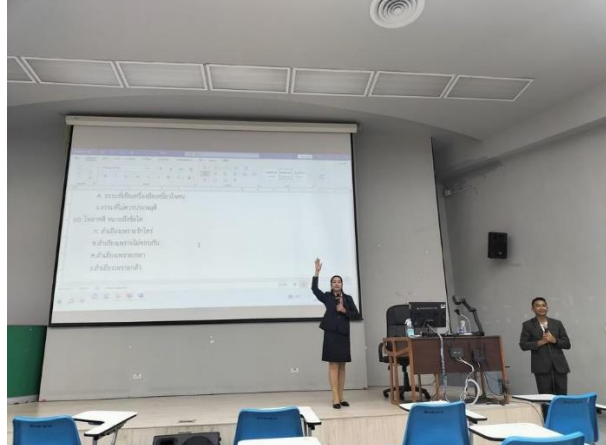
การพัฒนาศึกษาวิชาการและวิชาชีพ (ทดสอบในประกอบวิชาชีพฯ)

กำหนดการกิจกรรม "การพัฒนาศึกษาวิชาการและวิชาชีพ (นักศึกษา)"
 วันเสาร์ที่ 29 - 30 กรกฎาคม 2566
 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 5102 มหาวิทยาลัยบูรพา

วันที่ 29 กรกฎาคม 2566
 เวลา
 08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
 08.30 - 09.00 น. วิชาศึกษาศาสตร์และวิชาชีพ (Pre test)
 09.00 - 12.00 น. วิทยากรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์สอบใบประกอบวิชาชีพฯ ช่วงที่ 1 โดย ดร. ศิริวิทย์ อินทร์ปิติ
 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
 13.00 - 16.00 น. วิทยากรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์สอบใบประกอบวิชาชีพฯ ช่วงที่ 2 โดย ดร. ศิริวิทย์ อินทร์ปิติ

วันที่ 30 กรกฎาคม 2566
 เวลา
 08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
 09.00 - 12.00 น. วิทยากรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์สอบใบประกอบวิชาชีพฯ ช่วงที่ 3 โดย ดร. ศิริวิทย์ อินทร์ปิติ
 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
 13.00 - 16.00 น. วิทยากรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์สอบใบประกอบวิชาชีพฯ ช่วงที่ 4 โดย ดร. ศิริวิทย์ อินทร์ปิติ

หมายเหตุ: มีบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มในเวลา 14.30 น. สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วม



4.6.2 การพัฒนาทักษะทางภาษาของนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาสมัครสอบ Exit Exam จำนวน 369 คน ประกอบด้วยสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการสื่อสารจำนวน 70 คน ภาษาและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 1 คน ภาษาไทย 33 คน ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร 57 คน ภาษาจีนและการสื่อสาร 48 นิเทศศาสตร์ 30 คน การพัฒนาสังคม 46 คน และการท่องเที่ยว 84 คน เข้าสอบ 324 คน โดยนักศึกษาที่สอบผ่านระดับ B1 ขึ้นไป 86 คน คิดเป็นร้อยละ 26.54

นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตร ยังเสริมทักษะความรู้ด้านภาษาเพื่อให้นักศึกษาสอบผ่านทักษะความรู้ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรภาษาจีนมีการฝึกอบรมการสอบวัดระดับภาษาจีน เป็นต้น

4.6.3 การพัฒนาทักษะของนักศึกษาตามคุณลักษณะ 5 ด้าน

คณะส่งเสริมกิจกรรมในหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรได้เสริมทักษะตามคุณลักษณะ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กิจกรรมนักศึกษา โดยแต่ละหลักสูตรสามารถจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังตัวอย่างดังนี้

1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คณะส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กิจกรรมนักศึกษา และโครงการของหลักสูตร





ภาพกิจกรรมจิตอาสาทำบุญ ตุนความดี วิถีธรรม ณ วัดหนองป่าพง ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 11-17 มกราคม 2566



ที่มา: เฟซบุ๊กหลักสูตร Communication Arts UBU นิเทศศาสตร์ ม.อุบล

2) ด้านความรู้

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี บูรณาการเรียนรู้ในรายวิชาการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักศึกษา ถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อ "ฉีกตำราทำหนังสือสไตล์ 'ไต้หวัน' พัฒนาทักษะกระบวนการผลิตภาพยนตร์ เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงจากทีมงานผลิตภาพยนตร์มืออาชีพ ซึ่งมี รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ บุญอาจ อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา นำทีมวิทยากรผู้ผลิตภาพยนตร์ชื่อดัง ไต้หวัน เดอะซีรีส์ คุณสุรศักดิ์ ป้องศรี ผู้กำกับและนักเขียนบท พร้อมทั้งทีมงานและนักแสดง คุณบุญโชค ศรีคำ คุณต้องเต ธิติ นำไปสู่การต่อยอดผลิตภาพยนตร์ การวิจารณ์ภาพยนตร์ และการวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ส่งเสริมให้นักศึกษาภายในหลักสูตรสามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ ณ อาคารเรียนรวม 5 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566



**นิเทศศาสตร์ ม.อุบลฯ ร่วมกับ “โทบ้าน เกะชี่รีส์”
หนุนทักษะผลิตภาพยนตร์ ต่อยอดสู่วิชาชีพ**

 [มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี](#) [www.ubu.ac.th](#) [@iamUBU](#) [Ubonratchathaniuniversity](#) [@UbonUniversity](#) [@mo_ubon](#) [UBON RATCHATHANI UNIVERSITY](#)



ที่มา: เฟซบุ๊กหลักสูตร Communication Arts UBU นิเทศศาสตร์ ม.อุบล

3) ด้านทักษะทางปัญญา

SEMINAR IN EDUCATION 2023
THE PROBLEM IN MANAGING ELT CLASSROOM

15 September 2023 LA 203 Faculty of Liberal Arts 3.00 pm. - 5.00 pm.

Jularat Konthai
Problems and needs in English Language Teaching from the Viewpoints of Pre-service English Teachers in Thailand

Rujira Soonrach
Teaching English Speaking Skills to the Arab Students in the Saudi School in Kuala Lumpur: Problems and Solutions

Jarupoom Dandee
Englis-Teaching Problems in Thailand and Thai Teachers' Professional Development Needs



อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการวัดและประเมินผลการศึกษา” วันที่ 19 สิงหาคม 2566 ณ ห้อง CLB 5101

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ



ภาพกิจกรรม ค่ายศิลปศาสตร์อาสา

วันที่ 17-19 มีนาคม 2566

ณ โรงเรียนบ้านนาจิว (ประชาสามัคคี) ต.เป่า อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี

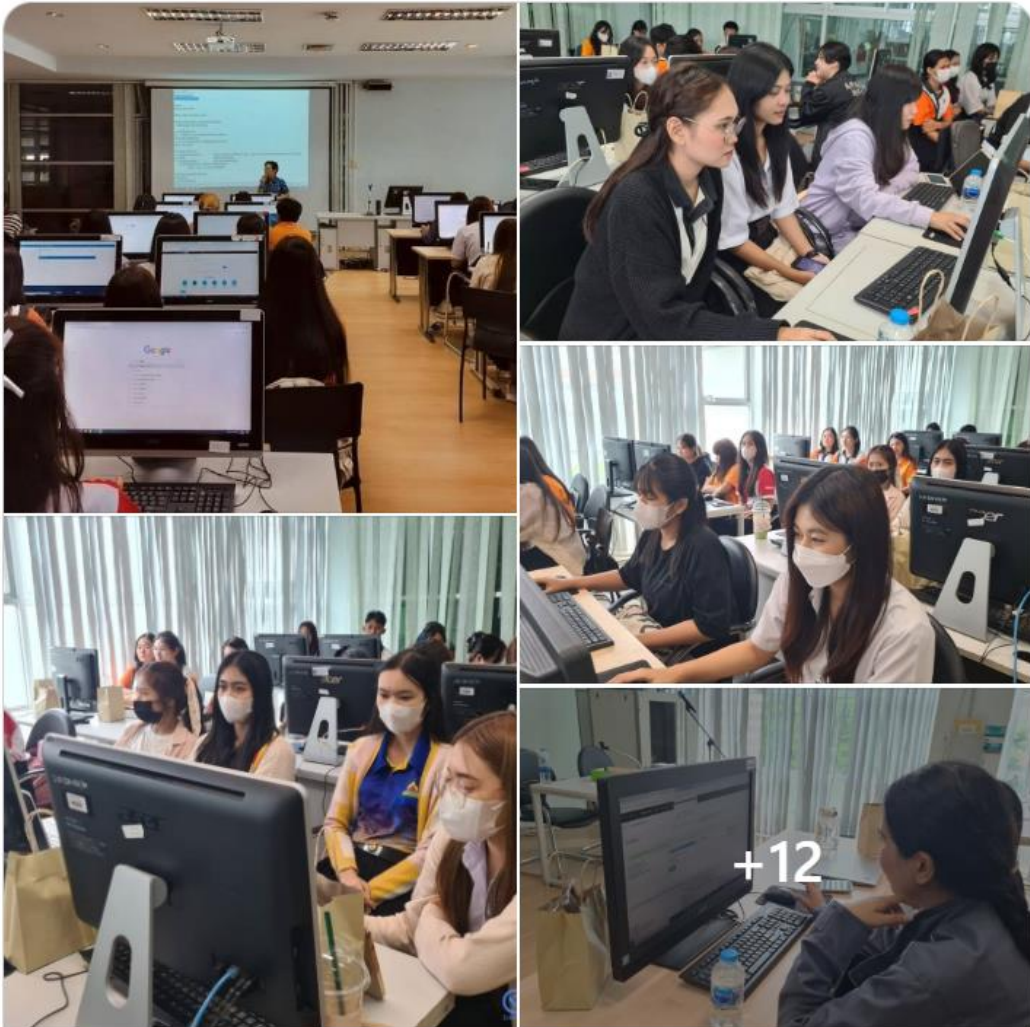


นักศึกษาชั้นปีที่ 2 นางสาวจิราพร เวชกุล และนางสาวปาริฉัตร บุญไทย เข้าร่วมงาน “สมัชชาสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566” ภายใต้แนวคิด “75 ปี ปริญญาสาเกล้าด้วยสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี เสรีภาพ ความเสมอภาค และความยุติธรรม สำหรับทุกคน” เมื่อวันพุธที่ 23 สิงหาคม 2566 โดยได้นำเสนอผลงานด้านการพัฒนาสังคม จากโครงการเมืองสิทธิมนุษยชน (Human Right City) ที่ได้ดำเนินการในชุมชนลับแล อำเภวารินชำราบ อุบลราชธานี โดยโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติและมูลนิธิฟรีดริช เนามัน

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

คณะส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี ผ่านทั้งการศึกษาในรายวิชาศึกษาทั่วไป และการจัดการเรียนการสอนในระดับหลักสูตร ตัวอย่างเช่น วันที่ 4 กรกฎาคม 2566 นักศึกษาหลักสูตรวิชาภาษาจีนและการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวนกว่า 60 คน ณ ห้องบริการคอมพิวเตอร์ ชั้น 2 อาคารข้อมูลท้องถิ่น รับการอบรมการรู้สารสนเทศ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียน การสอน การวิจัย และการทำงานของ

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อนำไปใช้ในการค้นหา เข้าถึง วิเคราะห์ และนำเสนอสารสนเทศไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ที่มา: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=292587863301522&id=100076509306559&mibextid=Nif5oz

4.6.4 รางวัลนักศึกษา

รายชื่อนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับรางวัลประจำปีการศึกษา 2565

ลำดับ	นักศึกษา	หลักสูตร	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	อาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลระดับนานาชาติ					
1	นางสาวศรัณยา อินทิสง	ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2	การประกวดเรียงความของผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นจากทั่วโลก ครั้งที่ 26 (第 26 回 2023年度世界の日本語作文コンクール) รอบเดือน ธันวาคม 2022-เมษายน 2023 ความร่วมมือของหนังสือพิมพ์อาซาฮี (Asahi Shimbun) เจแปนฟาวนด์ชั่น (Japan Foundation-JF) กระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ประเทศญี่ปุ่น (Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology - MEXT) และ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency)	
ระดับชาติ					
1	นางสาววิภาวี ออดไธสง	ภาษาจีนและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันตอบปัญหาภาษาจีน	การแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน ซึ่งถ้วยรางวัลเส้นทางสายไหม ระดับอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6 ณ สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565	ผศ.ดร.ชิตหทัย ปุยะติ ศ.ดร. เมฆม เมธจิรนนท์
2	นางสาวบัวชมพู ผลดี				
3	นางสาวสุกัญญา ชันสิงห์				
4	นางสาวรัชฎา สีดางม	ภาษาจีนและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันศิลปวัฒนธรรมจีน	การแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน ซึ่งถ้วยรางวัลเส้นทางสายไหม ระดับอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6 ณ สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565	ผศ.ดร.ชิตหทัย ปุยะติ ศ.ดร. เมฆม เมธจิรนนท์
5	นางสาวพัชรนัน ปกป้อง				
6	นางสาวระพีพร สิงห์กล้า				
7	นางสาวณัฐธิดา เวียรชัย				
8	นางสาวมณฑนา ยิ่งยง				
9	นางสาววรรณภา หมั่นแก้ว				

ลำดับ	นักศึกษา	หลักสูตร	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	อาจารย์ที่ปรึกษา
10	นายสรายุทธ์ ออร์ศรี				
11	นายรัชพล ชาวคนดง				
12	นายศรัณย์ กลยนิษฐ์	ภาษาจีนและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันท่องบทกวี	การแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน ซึ่งถ้วยรางวัลเส้นทางสายไหม ระดับอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6 ณ สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565	ผศ.ดร.ชิตหทัย ปุยะติ ศ.ดร. เมฆม เมธจิรนนท์
13	นายธนันท์ บ่อทอง				
14	นายธาดา ชูตั้งต้น				
15	นายสุรัชย์ กองสุข				
16	นางสาวพัชรพร บุญพูล				
17	นางสาวณัฐนิชา เทียบสี	ภาษาจีนและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทักษะการแปลและล่ามจีนไทย-ไทยจีน	การแข่งขันทักษะการแปลและล่ามจีนไทย-ไทยจีน ระดับอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 2 กันยายน 2566	
18	นายขวัญชัย มะโนศรี	ภาษาไทยและการสื่อสาร	รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ระดับอุดมศึกษา โล่รางวัล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเงินรางวัล 6,000 บาท	กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียน “งานศิลปะนานาชาติ ไทยแลนด์เบียนนาเล่ เชียงราย 2023” จัดโดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และข้าวศิลปะ วันที่ 30 กันยายน 2565	ดร. วรณิก โพธิจักร
			รางวัลผู้เข้ารอบสุดท้าย เกียรติบัตร โครงการฯ และเงินรางวัล 20,000 บาท	โครงการอ่าน เขียน เรียนรู้ สู่งานวิจารณ์ ปีที่ 8 จัดโดย สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ วันที่ 30 ตุลาคม 2565	ดร. วรณิก โพธิจักร
			รางวัลชนะเลิศ โล่รางวัลสมาคมนักกลอนแห่งประเทศไทย และเงินรางวัล 3,000 บาท	กิจกรรมการประกวดกลอน ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมนักกลอนแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วันที่ 12 พฤศจิกายน 2565	ดร. วรณิก โพธิจักร
			รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง โล่รางวัลสมาคมนักกลอนแห่งประเทศไทย	กิจกรรมวันนักกลอนแห่งชาติ อนุรักษ์และส่งเสริมวรรณศิลป์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมนักกลอนแห่งประเทศไทย วันที่ 10 ธันวาคม 2565	ดร. วรณิก โพธิจักร

ลำดับ	นักศึกษา	หลักสูตร	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	อาจารย์ที่ปรึกษา
			รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง	โครงการครูไทยรักษำภาษา ครั้งที่ 14 จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 28 มกราคม 2566	ดร. วรณิก โพธิจักร
			รางวัล "ความประพฤติดี"	พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566	ดร. วรณิก โพธิจักร
19	นางสาวญาดาดี เกตุทอง	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการประกวด ผลงานสหกิจศึกษาเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ประเภทผลงานการนำเสนอแบบปากเปล่า ด้านนักศึกษา CWE นานาชาติดีเด่น	เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง วันที่ 4 เมษายน 2566	อ.พัชรี ธาณี
20	นางสาวน้ำฝน ปัตถา	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	บทความวิจัยดีเด่น เรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาวนอุทยานน้ำตกผาหลวง อ.ศรีเมืองใหม่ จ.อุบลราชธานี	งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 15-16 ตุลาคม 2565 จัดโดย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	อ.คำพา ยิ่งคง
21	นางสาวจินตนา พงษ์วัน	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	บทความวิจัยดีเด่น เรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาวนอุทยานน้ำตกผาหลวง อ.ศรีเมืองใหม่ จ.อุบลราชธานี	งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 15-16 ตุลาคม 2565 จัดโดย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	อ.คำพา ยิ่งคง
22	นางสาวกาญจนา ภาระเกด	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	บทความวิจัยดีเด่น เรื่อง ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน กรณีศึกษาบ้านอาลีโฮมสเตย์ อ.สำโรงทาบ จ.สุรินทร์	งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 15-16 ตุลาคม 2565 จัดโดย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	อ.คำพา ยิ่งคง
23	นางสาวภาวิดา สุพรรณมา	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	บทความวิจัยดีเด่น เรื่อง ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน กรณีศึกษา บ้านอาลีโฮมสเตย์ อ.สำโรงทาบ จ.สุรินทร์	งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 15-16 ตุลาคม 2565 จัดโดยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	อ.คำพา ยิ่งคง

ลำดับ	นักศึกษา	หลักสูตร	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	อาจารย์ที่ปรึกษา
24	นางสาวทิพวรรณ กุดเป่ง	ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเอก ภาษาไทย	รองชนะเลิศ	การประกวดสุนทรพจน์อุดมศึกษาเฉลิมพระเกียรติ พระบรมราชจักรีวงศ์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2563 ซึ่ง ถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รอบคัดเลือกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็น ตัวแทนเข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 18 มิถุนายน 2565 ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.สารภี ขาวดี

รางวัลอื่นๆ

ลำดับ	บุคลากร	ชื่อผลงาน	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล
1	Ms Zhao Jing	การแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน ซึ่งถ้วย รางวัลเส้นทางสายไหม ระดับอุดมศึกษา ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 6 ณ สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565	รางวัลอาจารย์ผู้ฝึกสอนดีเด่น	สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565
2	Ms Li Xing			
3	Ms Zhao Xiaowen			

ผลงานด้านการเข้าร่วมกิจกรรม/ การรับทุนสนับสนุนโครงการ

ลำดับ	นักศึกษา	หลักสูตร	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	อาจารย์ที่ปรึกษา
ระดับชาติ					
1.	ณัฐการ์ณ รัตตะกฤษร	การพัฒนาสังคม	ทุนสนับสนุน และเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	ทุนสนับสนุน และเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการ Life Record: เล่าเรื่องผ่าน Clip เล่าชีวิตผ่าน Smartphone ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2566 ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) วันที่ 10 เมษายน 2566	ดร.สุรสม กฤษณะจู่ทะ
2.	บั้งอร ทองถนอม				
ระดับจังหวัด/ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี					
1	นางสาวณิชา ทาบุตรดา	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 Miss Ubonratchathani Candle Festival international 2023 และ รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote)	การประกวดนางงามเทียนพรรษาอุบลราชธานี ประจำปี 2566 วันที่ 31 กรกฎาคม 2566	
2.	นายโชคพัฒนา ชัยชนะ	นิเทศศาสตร์	รองชนะเลิศ อันดับ 1	การประกวดนางนพมาศ “งานประเพณีลอยกระทง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2565” วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565	
3.	นางสาวปณิดา ต้นสวรรค์	นิเทศศาสตร์	รองชนะเลิศ อันดับ 2	การประกวดนางนพมาศ “งานประเพณีลอยกระทง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2565” วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565	
4.	นายกฤตยชญ์ คำศรี	นิเทศศาสตร์	รางวัลชมเชย	การประกวดนางนพมาศ “งานประเพณีลอยกระทง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2565” วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565	
5.	นายศักดิ์กรินทร์ กอมณี	นิเทศศาสตร์	รางวัลพิเศษสายสมบูรณ์	การประกวดนางนพมาศ “งานประเพณีลอยกระทง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2565” วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565	

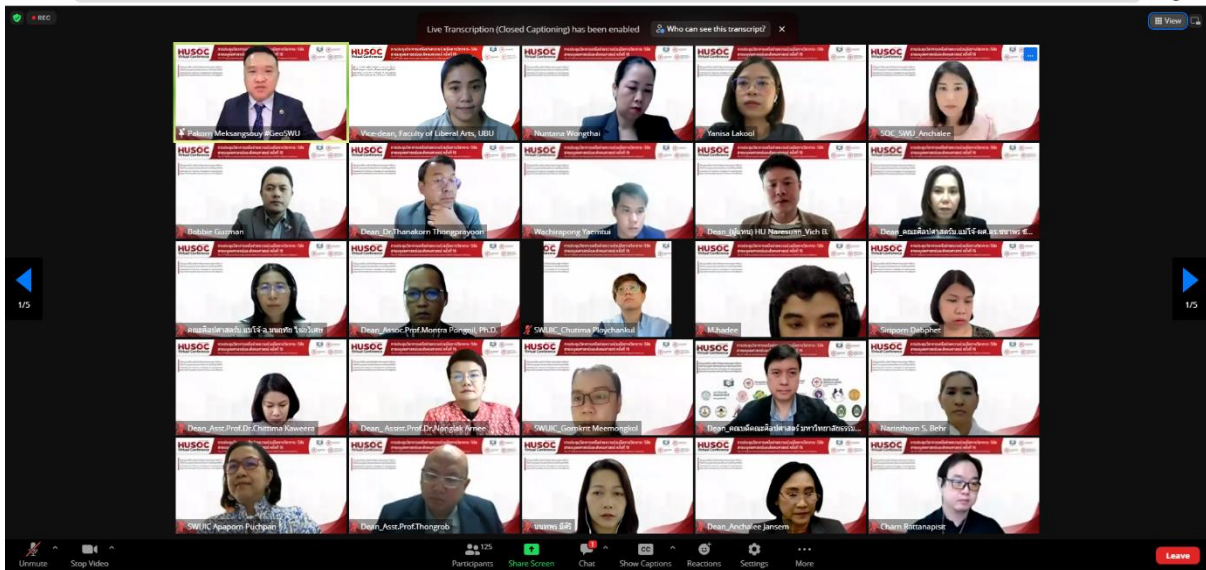
5) ความร่วมมือทางวิชาการ

ความร่วมมือทางวิชาการภายในประเทศ (MOU)

1. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ของเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSOC)

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้เป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ - วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSOC) ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกเกือบ 30 คณะวิชา เพื่อร่วมมือกันจัดประชุมสัมมนาวิชาการ - วิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานระดับชาติหรือนานาชาติ ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีความเข้มแข็ง และความก้าวหน้าด้านวิชาการให้ทัดเทียมระดับสากลต่อไป โดยเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นวดี ศรีสุพรรณ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและแผน คณบดีคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เข้าร่วมพิธีเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ของเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ - วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 15 หัวข้อเปิดมุมมองใหม่ ผนึกกำลังขยายขอบเขตการศึกษาวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุคดิจิทัล (Expanding our Horizons: Strategies for Synergization Beyond the Humanities and Social Sciences in the Digital Era) จัดโดย คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายในงานมีการปาฐกถาพิเศษ และการนำเสนอผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นิสิตและนักศึกษาจากภายในและภายนอกสถาบันเครือข่ายความร่วมมือ





2.2.2 กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต

ในปี 2566 คณะศิลปศาสตร์มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด 74 ผลงาน มีผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ 21 โครงการ

ข้อมูลการตีพิมพ์ เผยแพร่	proceedings	อยู่ในฐานข้อมูล TCI	Scopus/ นานาชาติ	วิจัยแล้วเสร็จ
ผลงานวิจัย	39 บทความ	9 บทความ	9 บทความ	21 โครงการ
ผลงานวิชาการ	7 บทความ	7 บทความ	3 บทความ	-
รวม	46 บทความ	16 บทความ	12 บทความ	21 โครงการ

ผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่

ปีงบประมาณ	จำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมด	ผลงานตีพิมพ์ใน วารสารฐาน นานาชาติ	ผลงานตีพิมพ์ใน วารสารที่อยู่ในฐาน TCI	ผลงานตีพิมพ์ใน proceedings
2562	96	5	31	60
2563	84	2	24	58
2564	109	10	18	81
2565	79	8	17	54
2566	74	12	16	46
รวม	442	37	106	299

1) การเพิ่มผลงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต

คณะส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งการรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน โดยคณะจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ด้วย ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 มีโครงการที่ได้รับการลงนามในสัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 18 โครงการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย		
1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในแหล่งท่องเที่ยวที่มีทัศนคติความเชื่อเกี่ยวกับภูเขานาค จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้คณะ
2	การพัฒนาตราสินค้างานเทศกาลบนฐานแนวคิดแบบจำลองคุณค่าตราสินค้าจากมุมมองของนักท่องเที่ยว: การสังเคราะห์อภิมานจากรรณกรรม (พ.ศ. 2556-2565)	รายได้คณะ
3	การพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมิในพื้นที่อุทยานธรรมิผาชั้นสามพันโบกของชุมชนบ้านโป่งเป่า อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้คณะ
4	เพศสภาพและการต่อสู้ของชุมชนในเขตอุทยานแห่งชาติผาแต้มภายใต้บริบทการอนุรักษ์เสริมนิยมใหม่: กรณีการศึกษาชุมชนบ้านตามุย และบ้านท่าล้ง ต.ห้วยไผ่ อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี	รายได้คณะ
5	การพัฒนารูปแบบการยกระดับศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวโดยใช้เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC Criteria) กรณีศึกษาชุมชนบ้านบุเปือย อำเภอน้ำยืน จ.อุบลราชธานี	รายได้คณะ
6	ชุดโครงการวิจัย ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงธรรมิวิทยาสำหรับโรงเรียนในพื้นที่ของอุทยานธรรมิผาชั้นสามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้มหาวิทยาลัย
7	การพัฒนาทักษะการนำเที่ยวทางธรรมิวิทยาและยุวมัคคตเทศก์ของโรงเรียนในพื้นที่อุทยานธรรมิผาชั้นสามพันโบก	รายได้มหาวิทยาลัย
8	การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมิวิทยา สำหรับโรงเรียนในพื้นที่อุทยานธรรมิผาชั้นสามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้มหาวิทยาลัย
แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย		
9	โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุมชนในมิติวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนบ้านโอด ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี และ บ้านตามุย ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
10	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาความยากจน จ.อุบลราชธานี ระยะที่ 3	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
11	โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม อำเภอวารินชำราบ และอำเภอเมืองอุบลราชธานี	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
12	'Slow violence and water (in)justice: (Feminist) Political ecologies of intergenerational struggles in the Mekong region'	The Social Sciences and Humanities Research Council-SSHRC

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
13	ชุดโครงการวิจัย การพัฒนาเชิงพื้นที่เชิงบูรณาการเพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ จ.อำนาจเจริญ ระยะที่ 4	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
14	การพัฒนาเทคโนโลยีเชิงพื้นที่และออกแบบโมเดลแก้จนที่เหมาะสมกับครัวเรือนยากจน	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
15	โครงการบริหารชุดโครงการจัดการบริหารทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2566	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
16	การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและศักยภาพในการแข่งขันสำหรับชุมชนทางวัฒนธรรม อ.เขมราฐ และอ.นาตาล จ.อุบลราชธานี	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
17	โครงการมหรกรรมทุนทางวัฒนธรรมพื้นใจเมือง: จากการวิจัยสู่การพัฒนาพื้นที่	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
18	ความยากจนข้ามรุ่นในสังคมไทยภายใต้ความท้าทายเชิงโครงสร้าง	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

2) การเพิ่มผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ Q1-Q2

ในปีงบประมาณ 2566 บุคลากรของคณะตเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติจำนวนทั้งสิ้น 14 ผลงาน แบ่งเป็น ผลงาน Q1-Q2 จำนวน 5 ผลงาน Q4 จำนวน 2 ผลงาน และ Proceedings จำนวน 7 ผลงาน

รายละเอียดผลงานวิจัยระดับ Q1-Q2

ลำดับ	ผู้เขียน	ผลงาน	ประเภทฐานข้อมูล
1.	กนกวรรณ มะโนรมย์	Jaime Hoogesteger et.al. (2023). River Commoning and the State: A Cross-Country Analysis of River Defense Collectives. <i>Politics and Governance</i> . <i>Politics and Governance</i> 11(2)ม 280-292. https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6316	Q1
2.	กนกวรรณ มะโนรมย์	Promkhambut, A. etal. (2023) a Rethinking agrarian transition in Southeast Asia through rice farming in Thailand. <i>World Development</i> 169(2023), 106309 https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.106309	Q1
3.	อธิคม เทียนทอง	Thienthong, A., & Uthai Korn, K. (2023). Thai Learners' Attitudes toward English Accents: Fields and Stages of Study. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network</i> , 16(1), 676–702. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/LEARN/article/view/263461	Q2 / TCI1
4.	อธิคม เทียนทอง	Thienthong, A. (2022). 'It Looks Weird to Me.': Attitudes Towards Standard Usage and Variant Use in Present-Day English. <i>REFlections</i> , 29(3), 549–570. https://doi.org/10.61508/refl.v29i3.261893	Q2 / TCI1

ลำดับ	ผู้เขียน	ผลงาน	ประเภทฐานข้อมูล
5.	ทรงวุฒิกัทรไชยกร	Bhattachaiyakorn, S., & Phettakua, S. (2023). English Speaking Anxiety Among Northeastern Thai University Students. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network</i> , 16(1), 384–407. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/LEARN/article/view/263448	Q2 / TCI1

3) จำนวนโครงการวิจัย/งบประมาณ

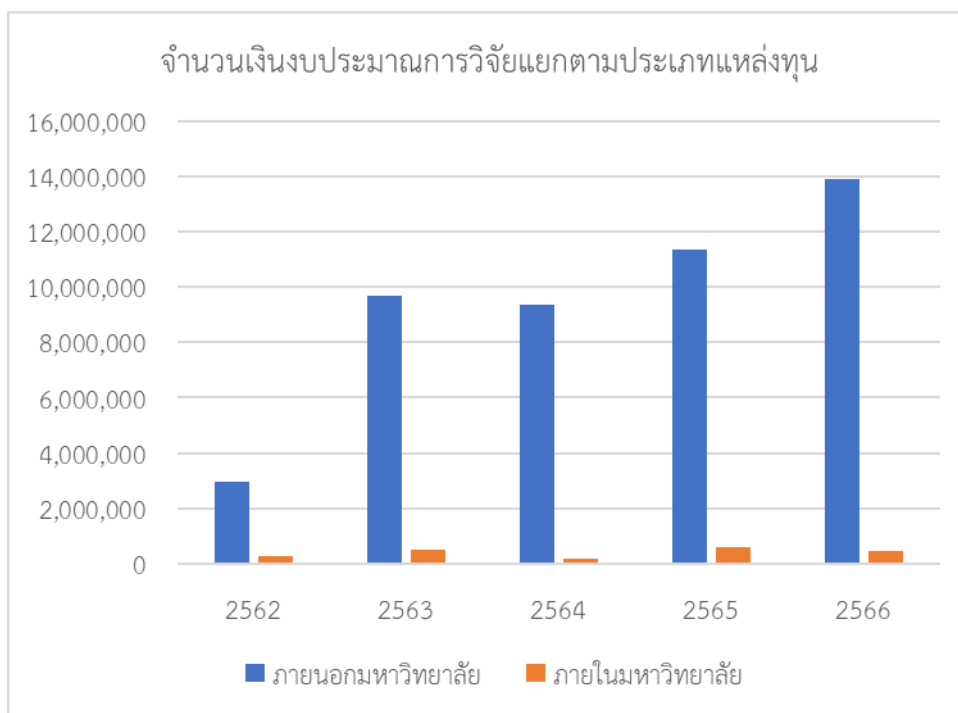
บุคลากรคณะศิลปศาสตร์ ได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัย ทั้งจากแหล่งทุนภายในและภายนอกคณะ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปศาสตร์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 25 โครงการ ดังนี้

งบประมาณที่สนับสนุนด้านการวิจัยปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	แหล่งเงิน	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	งบประมาณรายได้คณะ	10.00	261,940.00
2	งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	3.00	200,000.00
3	งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	10.00	13,875,500.00
4	ทุนวิจัยส่วนตัว	2.00	0.00
	รวมทั้งสิ้น	25.00	14,337,440.00

งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2562-2566

ปีงบประมาณ	ภายนอกมหาวิทยาลัย	ภายในมหาวิทยาลัย	รวม
2562	2,970,790	269,100.00	3,239,890
2563	9,686,419.00	485,000.00	10,171,419.00
2564	9,364,135.16	200,000.00	9,564,135.16
2565	11,354,768	605,400.00	11,960,168.00
2566	13,875,500.00	461,940.00	14,337,440.00



ภาพที่ แสดงงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2562-2566

รายละเอียดโครงการวิจัยที่ดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย		
1	เกษตรกรรมรุ่นใหม่กับเรื่องเล่าเกี่ยวกับเกษตรกรรมในยุคเปลี่ยนผ่านสู่เกษตร 4.0	รายได้คณะ
2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในแหล่งท่องเที่ยวที่มีคติความเชื่อเกี่ยวกับพญานาค จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้คณะ
3	นิทานโบราณคดี: การตกลึกความรู้และการเล่าเรื่อง	รายได้คณะ
4	การพัฒนาตรัสสินค้างานเทศกาลบนฐานแนวคิดแบบจำลองคุณค่าตราสินค้าจากมุมมองของนักท่องเที่ยว: การสังเคราะห์อภิमानจากวรรณกรรม (พ.ศ. 2556-2565)	รายได้คณะ
5	ภาพแทนไทยในนวนิยายเขมร	รายได้คณะ
6	การพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงธรณีในพื้นที่อุทยานธรณีผาชันสามพันโบกของชุมชนบ้านโป่งเปือ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้คณะ
7	พระวอพระตาในเอกสารประวัติศาสตร์ลาว	รายได้คณะ
8	เพศสภาพและการต่อสู้ของชุมชนในเขตอุทยานแห่งชาติผาแต้มภายใต้บริบทการอนุรักษ์เสรีนิยมใหม่: กรณีการศึกษาชุมชนบ้านตามุย และบ้านท่าลั้ง ต. ห้วยไผ่ อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี	รายได้คณะ
9	คุณค่าของข่าวในโครงการ journalism that builds bridges: กรณีศึกษาการรายงานข่าวของนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	รายได้คณะ

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
10	การพัฒนาแบบการยกระดับศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวโดยใช้เกณฑ์การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC Criteria) กรณีศึกษาชุมชนบ้านบุเปือย อำเภอน้ำยืน จ.อุบลราชธานี	รายได้คณะ
11	ชุดโครงการวิจัย ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาสำหรับโรงเรียนในพื้นที่ของอุทยานธรณีผาชันสามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้มหาวิทยาลัย
12	การพัฒนาทักษะการนำเที่ยวทางธรณีวิทยาและยุวมัคคุเทศก์ของโรงเรียนในพื้นที่อุทยานธรณีผาชัน-สามพันโบก	รายได้มหาวิทยาลัย
13	การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา สำหรับโรงเรียนในพื้นที่อุทยานธรณีผาชันสามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี	รายได้มหาวิทยาลัย
14	ความตระหนักรู้ของนักศึกษาครูที่มีต่อข้อคิดเห็นจากเพื่อนร่วมชั้นต่อทักษะการนำเสนอภาษาอังกฤษ	ส่วนตัว
15	“Using Women’s Fields as Subversive Sites in Dangarembga’s Nervous Conditions”	ส่วนตัว
แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย		
16	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาความยากจน จ.อุบลราชธานี ระยะที่ 3	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
17	โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม อำเภอวารินชำราบ และอำเภอเมืองอุบลราชธานี	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
18	ชุดโครงการวิจัย การพัฒนาเชิงพื้นที่เชิงบูรณาการเพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ จ.อำนาจเจริญ ระยะที่ 4	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
19	การพัฒนากลไกเชิงพื้นที่และออกแบบโมเดลแก้จนที่เหมาะสมกับครัวเรือนยากจน	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
20	การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและศักยภาพในการแข่งขันสำหรับชุมชนทางวัฒนธรรม อ.เขมราฐ และอ.นาตาล จ.อุบลราชธานี	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
21	โครงการบริหารจัดการโครงการจัดการบริหารทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2566	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
22	โครงการมหรรมทุนทางวัฒนธรรมพื้นใจเมือง:จากการวิจัยสู่การพัฒนาพื้นที่	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
23	โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุมชนในมิติวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนบ้านโอด ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี และบ้านตามุย ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี"	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
24	ความยากจนข้ามรุ่นในสังคมไทยภายใต้ความท้าทายเชิงโครงสร้าง	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
25	‘Slow violence and water (in)justice: (Feminist) Political ecologies of intergenerational struggles in the Mekong region’	The Social Sciences and Humanities Research Council [SSHRC]

4) รางวัลผลวิจัยและนวัตกรรม (ระดับชาติและนานาชาติ)

ลำดับ	บุคลากร	ชื่อผลงาน	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล
1.	1) ผศ.ดร. สุวภัทร ศรีจางแสง 2) อ.เชมจิรา หนองเป็ด	โครงการวิจัยการยกระดับคุณค่าและมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำเทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	Silver Award	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2566 (Thailand Research Expo 2023) 7-11 สิงหาคม 2566
2	รศ.ดร.กนกวรรณ มะโนรัมย์	-	นักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการมากที่สุดด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี งานประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 17 20-21 กรกฎาคม 2566
3	ดร.สุรสม กฤษณะจุฑะ	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ จังหวัดอุบลราชธานี	ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี งานประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 17 20-21 กรกฎาคม 2566
4.	ผศ.ดร.ปวีรรัต สมนึก	-	เชิดชูเกียรตินักวิจัย	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี งานประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 17 20-21 กรกฎาคม 2566
		Key Success Factors of community-based Tourism Management: the Case Study of Ban Khok Muang Prototype Community in Burirum Province, Thailand	Best Paper Award	Annual Regional Sustainable Development Conference 2023 “Climate Change, Green Growth, and Regional Sustainable Development, 17-18 July 2023 at Ho Chi Minh city, Vietnam hosted by The Regional Science Association International (RSAI)
		โอกาสและความท้าทายใหม่: อุดมศึกษาไทยสู่โลกเสมือนจริง	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย ระดับดีเด่น	การประชุมวิชาการระดับชาติ ปอมท. ประจำปี 2565 วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเรื่อรัชฎา จ.ตรัง

Research & Innovation ubon ratchathani university



คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอแสดงความยินดีกับ
รองศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ มะโนรมย์
 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาบัณฑิตกรรมการพัฒนาสังคม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
 Assoc.Prof.Dr.Kanokwan Manorom
**ที่ได้รับรางวัลนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
 มากที่สุด ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
 ในงานประชุมวิชาการ มอว.วิจัย ครั้งที่ 17
 วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมยูเพลส มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี




คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอแสดงความยินดีกับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีรรัต สมนึก
 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ได้รับรางวัล Best Paper Award (บทความวิจัยยอดเยี่ยม)
 เรื่อง "KEY SUCCESS FACTORS OF COMMUNITY-BASED TOURISM MANAGEMENT: THE CASE STUDY OF BAN KHOK MUANG PROTOTYPE COMMUNITY IN BURIRAM PROVINCE, THAILAND"
 ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติของ ศูนย์วิจัยสังคมศาสตร์ภาคใต้ เวียดนาม โฮจิมินห์ ANNUAL REGIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONFERENCE 2023 "CLIMATE CHANGE, GREEN GROWTH AND REGIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT"
 Asst.Prof.Dr.Pariwat Somnuek
 วันที่ 17-18 กรกฎาคม พ.ศ.2566





2.2.3 กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของชุมชน

คณะมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการส่งเสริมด้านการศึกษา เช่น การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมการศึกษาด้านภาษา ซึ่งเป็นจุดเด่นของคณะ โดยชุมชนในพื้นที่นี้คือชุมชนที่เป็นกลุ่มคน เช่น กลุ่มชุมชนด้านการศึกษา สถานศึกษา และชุมชนในเชิงพื้นที่ ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายมีการสำรวจความต้องการของชุมชนที่ต้องการการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหา โดยกำหนดให้การบริการวิชาการเชิงพื้นที่และการวิจัยเพื่อชุมชนต้องเกิดจากความต้องการของชุมชนเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินงานวิจัย และโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในเชิงการให้ความรู้ การฝึกอบรม การพัฒนาเชิงปฏิบัติการ เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ร่วมเรียนรู้

2) จำนวนโครงการบริการวิชาการ/งบประมาณ จำแนกตามกลุ่มที่ให้บริการวิชาการ

จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562-2566

ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
งบประมาณแผ่นดิน	9	12	5	9	0
โครงการบริการวิชาการจากภายนอก	-	-	1	2	2
เงินรายได้คณะ	-	-	-	4	2

โครงการอบรมและแลกเปลี่ยนนักศึกษา สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาจาก University of Foreign Languages and International Studies, Hue University

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีค่าใช้จ่าย คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 โครงการอบรมและแลกเปลี่ยนนักศึกษา สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาจาก University of Foreign Languages and International Studies, Hue University ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยดำเนินการในระหว่างวันที่ 3 – 28 กรกฎาคม 2566 มีนักศึกษา University of Foreign Languages and International Studies, Hue University เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 8 คน

ภายใต้โครงการฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอบรม/ฝึกปฏิบัติการสอนเป็นหลัก รวมจำนวน 30 ชั่วโมง กิจกรรมสังเกตการสอน ตามตารางกิจกรรมทั้งโครงการที่แนบมาพร้อมนี้ และมีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษาชาวเวียดนามผู้เข้าร่วมโครงการและนักศึกษาบุคลากร คณะศิลปศาสตร์ บุคลากรและนักศึกษาชาวต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยนของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีกิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษาแลกเปลี่ยนได้พบปะกับนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งมีการเปิดรับบัดดี้อ่อนหน้าที่จะจัดกิจกรรม มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และมาจากหลากหลายสังกัดหลักสูตร โดยในการดูแลนักศึกษาแลกเปลี่ยนนี้ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพิจารณาหน่วยกิตจิตอาสา และได้รับใบประกาศในการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางด้านภาษาและวัฒนธรรม กิจกรรม City/Cultural Tour รับฟังบรรยายเกี่ยวกับทุ่งศรีเมืองและสถานที่สำคัญบริเวณรอบทุ่งศรีเมือง เรื่องการผลิตผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ณ ร้านใบฝ้าย ประวัติและวิถีการทำเทียนพรรษา และกิจกรรมแกะเทียนพรรษา กิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

ระหว่างนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวเวียดนาม นักศึกษาชาวต่างชาติของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และนักศึกษาแลกเปลี่ยนจาก Jingchu University of Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน และนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ และกิจกรรมปฎิบัติ



โครงการอบรมและแลกเปลี่ยนนักศึกษา สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาจาก Tokai University

โครงการอบรมและแลกเปลี่ยนนักศึกษา สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาจาก Tokai University กำหนดการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 3 – 10 กันยายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และจังหวัดอุบลราชธานี มีนักศึกษาและบุคลากรจาก Department of Global Studies, Tokai University ประเทศญี่ปุ่น เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 22 คน โดยมีกิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษาจาก Tokai University กิจกรรม การอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งานภาคสนามและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับชาวไทยและแหล่งวัฒนธรรมญี่ปุ่น กิจกรรมเยี่ยมชมสถานที่สำคัญของอำเภอเขมราฐ กิจกรรมศึกษาดูงาน และสรุปและปิดการนำเสนอ



2.2.4 กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน

1) ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม

คณะศิลปศาสตร์ ได้สนับสนุนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระดับคณะ

โครงการ สัมผัสวิถีชุมชนอีสานหมู่บ้านชีทวนแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น

เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนา
 นักศึกษา เสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงานร่วมกัน โดยมี
 นางสาวชาคริยา ชูมมวล เป็นหัวหน้าโครงการ นักศึกษาวิชาเอกภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร นักศึกษาชาวญี่ปุ่น
 มหาวิทยาลัยโกเบ ชาวบ้านชีทวน รวม 57 คน



โครงการ “บุญแจกข้าวบ้านสะพือปีที่ 2: ความทรงจำสะพือ และอุบลราชธานี 4+4”

เพื่อ สืบสานประเพณีท้องถิ่นของคนอีสาน และเผยแพร่ประวัติศาสตร์บอกเล่าของชาวบ้านกรณี ขบวนการผู้มีบุญ จังหวัดอุบลราชธานี โดย นายนราสิทธิ์ วงษ์ประเสริฐ เป็นหัวหน้าโครงการ จัดกิจกรรมวันที่ 3-4 เมษายน 2566 ที่บ้านสะพือ ต.สะพือ อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วม 175 คน คือชาวบ้านสะพือ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



โครงการ ชายคาเรื่องสั้น: ส่งเสริมการเขียนและการเผยแพร่เรื่องสั้นในภูมิภาคอีสาน

มีส่วนสำคัญต่อการสร้างพื้นที่สำหรับการผลิตและเผยแพร่ผลงานวรรณกรรม ส่งผลให้นักเขียนและประชาชนทั่วไป ได้สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมประเภทเรื่องสั้นของตนเองเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป โดยมี นายธีระพล อันมัย เป็นหัวหน้าโครงการ นักเขียนและประชาชนทั่วไป จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 10 คน องค์กรร่วมจัด คือ The Issaan Record เรื่องสั้น จำนวน 9 เรื่อง เผยแพร่ผ่านเพจ ชายคาเรื่องสั้น มีผู้แชร์ 5.2 พันคน



2.2.5 กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

1. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสายงาน

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ

ลำดับ	สาขาวิชา	อายุงาน			
		ต่ำกว่า 5 ปี	6 - 10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
1	ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร		3	5	8
2	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล		1	5	6
3	ภาษาไทยและการสื่อสาร	1		6	7
4	ภาษาจีนและการสื่อสาร			4	4
5	ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	4	2	2	8
6	ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน	1		1	2
7	การจัดการท่องเที่ยวฯ	2	1	3	6
8	การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมฯ			5	5
9	นวัตกรรมการพัฒนาสังคม		1	7	8
10	นิเทศศาสตร์		2	2	4
11	ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	1	3	12	16
	รวม	9	13	52	74

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2566

ตารางที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในรอบ 5 ปี

การสนับสนุนส่งเสริม/ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
การส่งเสริมด้านการพัฒนาตนเอง (บาท/คน/ปี)	7,000	7,000	10,000	10,000	10,000
งบประมาณนำเสนอบทความวิชาการ	วงเงิน 100,000 บาท	10 ทุน (ทุนละ 10,000)	10 ทุน (ทุนละ 10,000)	10 ทุน (ทุนละ 10,000)	10 ทุน (ทุนละ 10,000)
การส่งเสริมสนับสนุนการนำเสนอผลงานหรือบทความร่วมกับเครือข่ายวิจัย/วิชาการ (/ มี x ไม่มี)	/	/	/	/	/
การส่งเสริมการตีพิมพ์บทความฐาน TCI + Scopus (บาท/ปี) วงเงินรวม	-	20,000	25,000	120,000	120,000
กิจกรรมอบรมการพัฒนาศักยภาพการวิจัย (จำนวนกิจกรรม/ปี)	3	5	3	10	/
กิจกรรมอบรมระเบียบการเบิกจ่าย (/ มี x ไม่มี)	/	/	/	/	/
การให้ทุนการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น* (จำนวนทุน)	-	-	-	2	3

หมายเหตุ: 1. ในปีงบประมาณ 2560-2564 ไม่มีการประกาศให้ทุนการศึกษาของคณะ แต่มีการสนับสนุนทุนต่อเนื่องสำหรับผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาในช่วงปีก่อนหน้า

2. จำนวนที่ใช้จ่ายด้านสวัสดิการช่วยเหลืองานศพและเยี่ยมไข้ในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่คณะกำหนด

2. สวัสดิการและการส่งเสริมความผูกพันองค์กร

การสนับสนุนส่งเสริม/ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
สวัสดิการช่วยเหลืองานศพ เยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด (/ มี x ไม่มี)	/	/	/	/	/
ประกันชีวิตงานที่เผชิญความเสี่ยง (/ มี x ไม่มี)	/	X	X	/	/
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	-	-	-	/	/
ห้องออกกำลังกาย	/	/	/	/	/
สวัสดิการน้ำดื่มและการพัฒนาด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน	/	/	/	/	/

3. การส่งเสริมการดำเนินงานสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) และความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะศิลปศาสตร์มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอุบลราชธานีปี 2565 โดยร่วมกับศูนย์น้ำมิตร ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรของคณะศิลปศาสตร์ และบุคลากรในคณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ รวมถึงคณะอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีนักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งระดับปัจเจกและในระดับหลักสูตรต่างๆ ร่วมดำเนินงาน และร่วมกับเครือข่ายการทำงานที่

บริจาคสิ่งของเป็นจำนวนมาก และบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นพันธมิตรหลักในการสนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือครัวเรือนที่ถูกน้ำท่วมจำนวนเงินรวม 1,200,000 บาท ในการให้ความช่วยเหลือ 2 ระยะ คือ ระยะเผชิญเหตุโดยการมอบถุงยังชีพ และระยะฟื้นฟู นอกจากนี้ร่วมมูลนิธิกระจกเงาในการเป็นจิตอาสาล้างบ้านให้กับผู้ประสบภัย การทำงานครั้งใช้ประสบการณ์การช่วยเหลือผู้ประสบภัยในปี 2562 และองค์ความรู้จากโครงการวิจัย “การศึกษาเรื่องเล่าและประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบอุทกภัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมผู้ความสามารถในการรับมือภัยพิบัติอย่างยั่งยืนในจังหวัดอุบลราชธานี” ของกนกวรรณ มะโนรัมย์ และคณะ (2564) มาใช้รับมือและช่วยเหลืออย่างตรงจุด ตัวอย่างเช่น การสนับสนุนการตั้งครัวชุมชน การช่วยเหลือในสภาวะเร่งด่วน การส่งต่อไฟโซลาร์เซลล์ขนาดเล็ก การเยียวยาจิตใจในสภาวะเผชิญเหตุ เช่น กิจกรรมสร้างสุขกับเด็ก กิจกรรมแสดงดนตรีในศูนย์พักพิง เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมหลังน้ำลด ได้แก่ การล้างบ้านอย่างถูกวิธี การช่วยเหลือฟื้นฟูซ่อมแซมสร้างบ้าน และการประสานงานความช่วยเหลือร่วมกับพันธมิตร รายละเอียดเพิ่มเติมที่เพจศูนย์น้ำมิตร <https://www.facebook.com/UBUhgupang> นอกจากนี้ คณะยังร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชนในการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการแก้ไขปัญหาอุทกภัยอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



คณะดำเนินงานตามพันธกิจที่สอดคล้องเพื่อให้เกิดความผาสุกของสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เน้นเป้าหมายที่สำคัญได้แก่ 1. ขจัดความยากจน 2. ขจัดความหิวโหย 3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 4. การศึกษาที่เท่าเทียม 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน 17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามพันธกิจการวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงกิจกรรมของหลักสูตรและนักศึกษา ที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในเชิงการพัฒนาความคิดและการลงมือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่การใช้ประโยชน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สนับสนุนการสร้างระบบสิ่งที่เป็นมิตรต่อสังคมด้วยการส่งเสริมการทำ Green Office เช่น การลดใช้พลังงาน สนับสนุนการปรับพื้นที่การเรียนรู้ ปรับสภาพแวดล้อม รวมทั้งมีมาตรการด้านความ

ปลอดภัยในด้านสุขภาพอนามัยและให้ความรู้เพื่อให้ผู้เรียนและผู้ให้บริการมารับบริการอย่างเชื่อมั่น และรวมถึง การส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ การจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา

ลำดับ	ประเภททุน	แหล่งทุน	จำนวนทุนที่จัดสรร	จำนวนเงินรวม
1	ทุน ความมุ่งมั่น	เงินบริจาคระดับคณะ	2	5,000
2	ทุน นางสาวกนิษฐา ไทเตชะวัฒน์	เงินบริจาคระดับคณะ	1	2,000
3	ทุน นางสาวลัดดา เตชะรุ่งไพศาล	เงินบริจาคระดับคณะ	2	5,000
4	ทุน พีถึงน้อง	เงินบริจาคระดับคณะ	7	30,000
5	ทุนการศึกษา รองศาสตราจารย์ชาญชัย คงเพ็ชรธรรม	เงินบริจาคระดับคณะ	3	15,000
6	ทุนการศึกษา ศาสตราจารย์แพทย์หญิงดวงฤดี วัฒนศิริชัยกุล	เงินบริจาคระดับคณะ	14	60,000
7	ทุนการศึกษาคณะศิลปศาสตร์	เงินรายได้คณะ	75	187,500
8	ทุนการศึกษาประเภทผู้ยากจนสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	จัดสรรจากมหาวิทยาลัย	10	125,000
9	ทุนการศึกษาวิจิตรพงศ์พันธุ์ เพื่อส่งเสริมศาสนา การศึกษา และสังคม	จัดสรรจากมหาวิทยาลัย	8	160,000
10	ทุนผู้ประกอบการภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	จัดสรรจากมหาวิทยาลัย	3	60,000
11	ทุนอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	จัดสรรจากมหาวิทยาลัย	22	88,000
	รวมทั้งสิ้น		147	737,500

5. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ

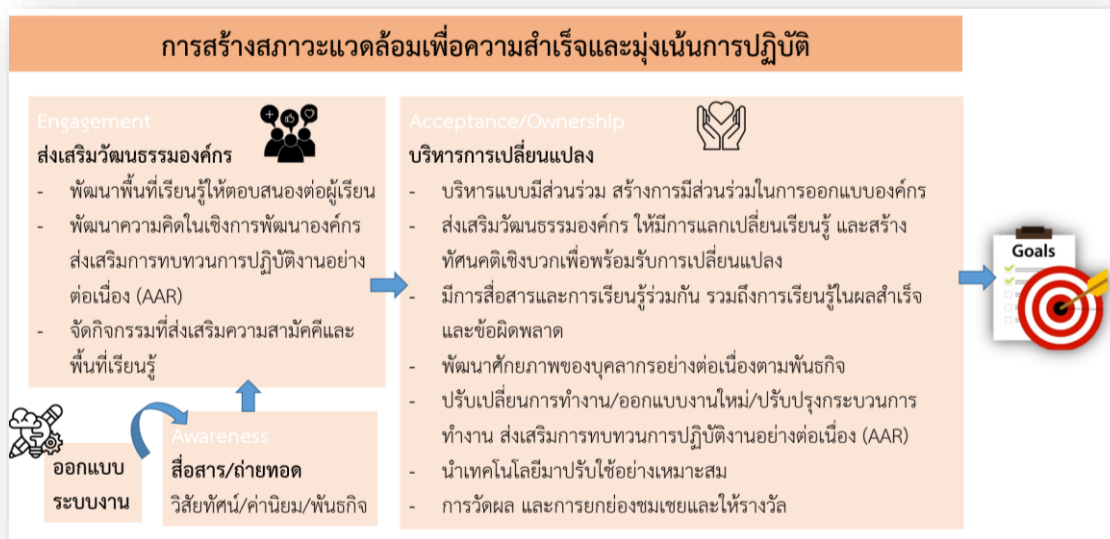
5.1 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX

คณะพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX โดยดำเนินการกำหนดทิศทางการนำองค์กรร่วมกันระหว่างผู้บริหารและบุคลากรโดยนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาวางแผนกำหนดทิศทางการทำงาน และวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นสถาบันชั้นนำที่ได้รับการยอมรับ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและการบริหารงานให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารงานคณะ และมีการทบทวนการดำเนินงานเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในครั้งถัดไป

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ขององค์กรหลายครั้งจากการทบทวนตนเองในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายที่สูงขึ้นในอนาคตรวมถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางของมหาวิทยาลัย ซึ่งเดิมคณะกำหนดไว้ว่าเป็น “คณะศิลปศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม” โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ “คณะศิลปศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมพันธกิจสำคัญที่นำไปสู่ความเป็นเลิศขององค์กร และกำหนด พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก ดังแสดงในโครงสร้างองค์กร

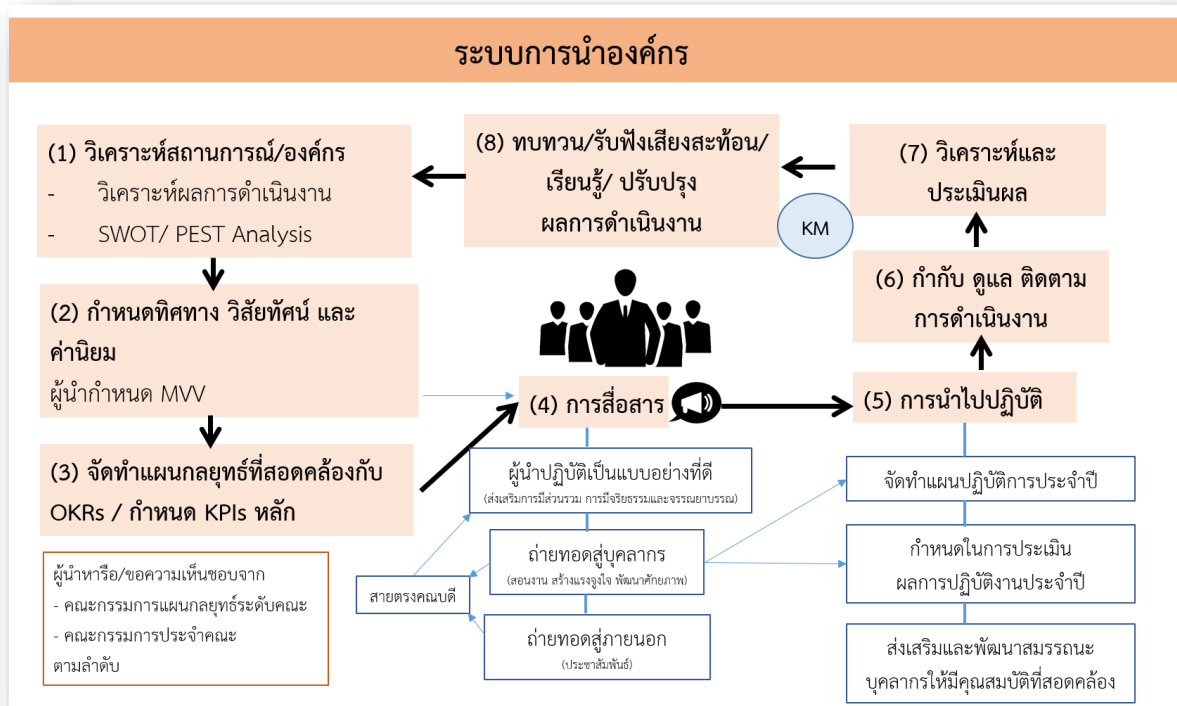
ในการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อให้เกิดการบรรลุพันธกิจ คณะสร้างสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นผู้รับบริการ ออกแบบระบบงานเพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความคล่องตัวในระบบการทำงาน มีการมอบหมายงานให้กับผู้บริหารแต่ละระดับตามบทบาทหน้าที่ และมีระบบตรวจสอบเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการทำงาน มีการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อรองรับการปรับตัวในยุค Technology Disruption การสร้างความผูกพันองค์กรผ่านระบบการให้สวัสดิการ รวมถึงสื่อสารถ่ายทอดค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในขณะ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อให้เกิดความสามัคคี และเห็นประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาองค์กร รวมถึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรใหม่และบุคลากรเชี่ยวชาญให้สามารถถ่ายทอดความรู้และเป็นพี่เลี้ยงในการทำงานในแต่ละพันธกิจ

มีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (KPI) ให้ทีมบริหารและบุคลากรผู้รับผิดชอบในแต่ละหน่วยงานรับทราบและปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่บรรลุต่อพันธกิจ เน้นการทำงานภายใต้ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างชัดเจน กำหนดตัวชี้วัดในเกณฑ์การปฏิบัติงาน เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย โดยมีการกำกับดูแล ตรวจสอบการทำงาน และปรับปรุง แก้ปัญหาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้เกิดการทบทวนหลังปฏิบัติงาน (AAR) และการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมเพื่อนำไปปรับปรุงในครั้งถัดไป และมีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานโดยเพิ่มงบประมาณในระดับหลักสูตรหากหลักสูตรสามารถดำเนินงานได้ผลลัพธ์และเป้าหมายที่คาดหวัง



ทั้งนี้ ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาองค์กร เน้นความรับผิดชอบและการปฏิบัติตามตามจรรยาบรรณและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กรในทุกพันธกิจ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานดังกล่าวโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร มีการกำหนดการยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรมเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้ไม่มีข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยกำหนดหลักเกณฑ์หรือขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานและปฏิบัติราชการ มีการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามทุจริตระดับคณะ ทั้งนี้ คณะ มีมาตรการในการกำกับดูแลโดยมีช่องทางการสื่อสารผ่าน “สายตรงคนบดี” เพื่อให้บุคลากรสามารถ

สื่อสารความกังวล ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนให้กับคณบดีได้โดยตรง และทบทวนผลการปฏิบัติงานผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน



ภาพระบบการนำองค์กร

การจัดการความรู้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

คณะมีคณะกรรมการจัดการความรู้ ทำหน้าที่พัฒนาระบบบริหารการจัดการความรู้ ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ สร้างพฤติกรรมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพื่อต่อยอดความรู้ภายใต้การจัดการความรู้ของบุคลากร โดยมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะครอบคลุมพันธกิจด้านการเรียนการสอน การทดสอบการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย แก่อาจารย์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านดังกล่าว การจัดการความรู้ครอบคลุมบุคลากรสายสนับสนุน ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นในทุกด้านที่เกี่ยวข้อง และนำไปปรับปรุงการทำงาน หรือต่อยอดองค์ความรู้

โดยในปี 2566 คณะได้พัฒนากลุ่มการเรียนรู้ภายในองค์กร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ และการสื่อสารงานที่เกี่ยวข้อง โดยยังเป็นพื้นที่เล็กๆที่ยังต้องพัฒนาต่อไปในอนาคต



การพัฒนากระบวนการสื่อสารองค์กร

ผู้บริหารมีวิธีการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากรในคณะ คู่ความร่วมมือที่สำคัญที่เป็นทางการ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นที่สำคัญ ดังนี้

1) การสื่อสารภายในองค์กร โดยสื่อสารสองทางผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การประชุมบุคลากรประจำปีเพื่อสื่อสารกับบุคลากรในคณะ 2) การสื่อสารผ่านการประชุมกรรมการประจำคณะ เพื่อให้คณะกรรมการคณะเป็นกระบอกเสียงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการทำงาน 3) การประชุมบุคลากรแต่ละในฝ่ายงาน/สายงาน/แผนงานย่อย/ เพื่อสร้างความชัดเจนในกรณีรายละเอียดการปฏิบัติงาน 4) การพัฒนาองค์กรประจำปี เพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาองค์กร 5) สายตรงคนปกติ เพื่อให้เกิดการสื่อสารในกรณีที่ผู้สื่อสารต้องการสื่อสารในพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) โดยการดำเนินงานแผนงานประจำปีที่สำคัญจะมีการสื่อสารก่อนการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ และ 6) การใช้โซเชียลมีเดีย ในการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งเฟซบุ๊กและอีเมลของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบุคลากรจะได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ผู้บริหารถ่ายทอดงานเรื่องราว ข้อมูลสำคัญผ่านระบบ IT ไปยังบุคลากร และนักศึกษาทุกคน ซึ่งผลของการสื่อสารนี้ทำให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจถูกต้องและตรงประเด็นทำให้การทำงานในองค์กรมีเป้าหมายที่ชัดเจน อีกทั้ง ผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคน ทั้งภายในและภายนอกคณะเข้าพบได้ตลอดเวลา เมื่อมีปัญหา หรือขอคำอธิบาย คำปรึกษาต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในคณะ นักศึกษาบุคลากรภายนอกคณะเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้งที่ ผู้บริหารสามารถติดตามการประเมินของกลุ่มลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทางวาจา บันทึกข้อความ และใบประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อปรับปรุงการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ มีการยกย่องชมเชยและสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรผ่านประชาสัมพันธ์ผลงานของบุคลากร มี เช่น งานวิจัย บริการวิชาการ รวมถึงงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญ ผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของคณะ

ในการสื่อสารกับผู้เรียน มีการสื่อสารผ่านกิจกรรมร่วมกับนักศึกษา เช่น การปฐมนิเทศ ไหว้ครู ปัจฉิมนิเทศ ป้ายประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เข้าใจและรับรู้ทิศทางขององค์กร รวมถึงรับฟังเสียงสะท้อนผ่านสายตรงคนปกติ

2) การสื่อสารกับภายนอกองค์กร มีการส่งเสริมการทำคลิปและความเรียงขนาดสั้น เพื่อสื่อสารทางตรงให้กับกับกลุ่มลูกค้า เห็นผลงานทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และการสื่อสารทางตรงในการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งผู้เรียนและหน่วยงานให้ทุนสนับสนุน รวมถึงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาซึ่งทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างมีจริยธรรม

ในการดำเนินงานด้านกฎหมาย กฎระเบียบขณะมีการดำเนินงานครอบคลุมทุกพันธกิจที่สำคัญอย่างเคร่งครัด เช่น ด้านการจัดการหลักสูตร คณะมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในการดำเนินงาน โดยมีการคาดการณ์ความกังวลและจัดการผลกระทบเพื่อสร้างความมั่นใจในการรับบริการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิต มีการวางแผนและกำกับดูแลด้านงบประมาณที่เกี่ยวข้องในแต่ละพันธกิจ และกำหนดแผนปฏิบัติเพื่อป้องกันความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมถึงนำไปปรับปรุงในปีถัดไป

คณะกำหนดการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในทุกพันธกิจ เพื่อส่งเสริมความมั่นใจในการประพฤติปฏิบัติ และมีการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและแนวทางของ UBU ในกรณีที่มีการกระทำที่ขัดต่อการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

ตารางกฎหมาย กฎระเบียบที่สัมพันธ์กับระบบปฏิบัติการ และกระบวนการ

ด้าน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	กระบวนการ	เป้าประสงค์	ตัววัด	การดำเนินการเชิงรุก และจัดการผลกระทบ
มาตรฐานการศึกษา	1. มาตรฐานการอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ.2558 และสภาวิชาชีพครู 2. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) 3. หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 4. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร AUN -QA	มีการกำกับตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามลำดับขั้น	หลักสูตรได้มาตรฐาน	เป็นไปตามเกณฑ์ TQF /AUN-QA	- ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะมีการทบทวนในระดับหลักสูตรและพิจารณาตามกระบวนการที่กำหนด เสนอเปลี่ยนแปลงตามลำดับขั้น ในระยะเวลาที่กำหนด - พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเฉพาะการผลิตผลงานวิชาการเชิงรุก
การวิจัย	1. แนวทางจริยธรรมการวิจัยในคนในประเทศไทย พ.ศ.2550 2. จรรยาบรรณนักวิจัย สภาวิจัยแห่งชาติ 3. พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564	กำหนดแนวทางและประชาสัมพันธ์การยื่นขอจริยธรรมการวิจัย และส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรดำเนินงาน	งานวิจัยมีคุณภาพ ได้รับการรับรองจริยธรรม	ไม่มีการดำเนินงานที่ผิดจริยธรรมการวิจัย	- ในกรณีที่ชุมชนมีความกังวลต่อการดำเนินงานวิจัยได้มีการกำหนดไว้ในการชี้แจงการดำเนินงานอย่างชัดเจน - มีการรายงานผลการดำเนินงานวิจัยต่อคณะกรรมการวิจัยในมนุษย์ UBU เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
ด้านบริหารจัดการ - ด้านการเงิน และงบประมาณ	-พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 -พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 -พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	- มีการถ่ายทอดระเบียบการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี - มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ และสื่อสารในองค์กร - รับการตรวจสอบภายใน	องค์กรมีความน่าเชื่อถือ	ไม่มีการทุจริตในองค์กร	มีการประเมินความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงอย่างทันทั่วทั้งที่ นำผลปฏิบัติงานมาปรับปรุงการทำงานในปีถัดไป
จรรยาบรรณบุคลากร / คุณธรรม	-พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551	- มีผู้ดูแลเก็บรักษาข้อมูล และลำดับขั้นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	- มีคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กรตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการทุจริตหรือปัญหาด้านจริยธรรม คุณธรรมในองค์กร	- มีการประเมินความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงอย่างทันทั่วทั้งที่ นำผลปฏิบัติงานมาปรับปรุงการทำงานในปีถัดไป

ด้าน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	กระบวนการ	เป้าประสงค์	ตัววัด	การดำเนินการเชิงรุก และจัดการผลกระทบ
และความ โปร่งใส	-พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 -ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีว่าด้วย จรรยาบรรณบุคลากร พ.ศ.2552 - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560	- มีการกำหนด กำกับติดตามแผน ความเสี่ยงและควบคุมภายใน และแผนการประเมินความเสี่ยง การป้องกันการทุจริตและจัดทำ แนวทางการป้องกัน -มีการประกาศเจตจำนงด้าน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	- ข้อมูลส่วนบุคคล ของบุคลากรไม่ถูก นำไปใช้ประโยชน์ ในทางมิชอบ		- มีการส่งเสริมการเพิ่มทักษะความรู้ด้านที่ เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจใน การทำงาน - ในกรณีมีการประพฤติดีด คณะ ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่การ บริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยกำหนด
จริยธรรม นักศึกษา	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประมวล จริยธรรมของนักศึกษา พ.ศ.2565	- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การ ประพฤติดีปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม		ผ่านเกณฑ์ ITA	- ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องและการนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การสร้างการตระหนักรู้ร่วมกัน - กรณีมีข้อร้องเรียน ดำเนินการสอบ ข้อเท็จจริง ตามกระบวนการที่ มหาวิทยาลัยกำหนด

5.5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการรักษาความปลอดภัย

คณะฯ จัดทำแผนความเสี่ยงและควบคุมภายใน จำนวน 2 แผนงาน โดยวิเคราะห์ด้านรายได้จาก ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงและต้องเร่งดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์และการทบทวนผลการดำเนินงานด้านลูกค้า

สำหรับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมโรคระบาด พบว่าสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ ด้วยการดำเนินการดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอนนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

- จัดหาครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์
- อบรมวิธีการใช้งานให้บุคลากรและนักศึกษา
- ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่นจากรูปแบบการบรรยายเป็นการจัดทำบทเรียนออนไลน์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา

2. ด้านการวิจัย

ให้นักวิจัยแสดงตารางการลงพื้นที่วิจัยและลดการเข้าทำงานที่ที่ตั้ง ให้ปฏิบัติงานจากที่บ้าน

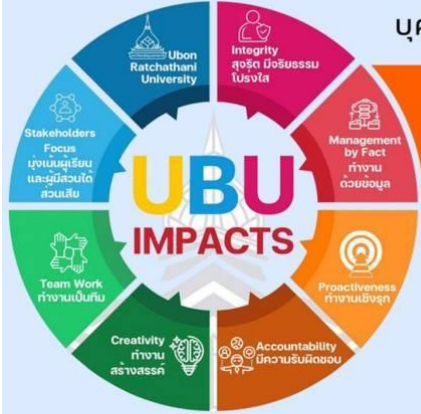
(Work from Home)

3. ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์แทนการลงพื้นที่ชุมชนและลดการเข้าทำงานที่ที่ตั้ง ให้ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home)

ในด้านการรักษาความปลอดภัย คณะดำเนินงานจัดสถานที่ให้มีความสะอาด มีการดำเนินงาน Big Cleaning Day การอบรมการป้องกันอัคคีภัย และการติดตั้งกล้องวงจรปิด ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงให้ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

บุคลากร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ร่วมใจ



Big Cleaning Day

Liberal Arts, Ubon Ratchathani University

วันพุธที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.00 - 16.30 น.



การจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน และมาตรการด้านความปลอดภัย

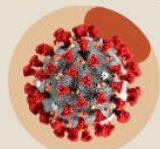
ควบคุมภายใน

ความเสี่ยง 1

ไม่มีผู้ติดเชื้อที่มีสาเหตุจากในคณะ

2

100%



สถานการณ์โควิด

- กระทบการจัดการเรียนการสอน ณ ที่ตั้ง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการตามมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



1

ติดตั้งกล้องวงจรปิด



2

ป้องกันอัคคีภัย



มาตรการด้านความปลอดภัย

3

- เปิด-ปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน
- ประชาสัมพันธ์ระหว่างการหยุดยาวเป็นพิเศษ



กิจกรรมป้องกันอัคคีภัย



วันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

เวลา 9.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุมดอกจาน 3
ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ส่วนที่ 3 สารสนเทศ

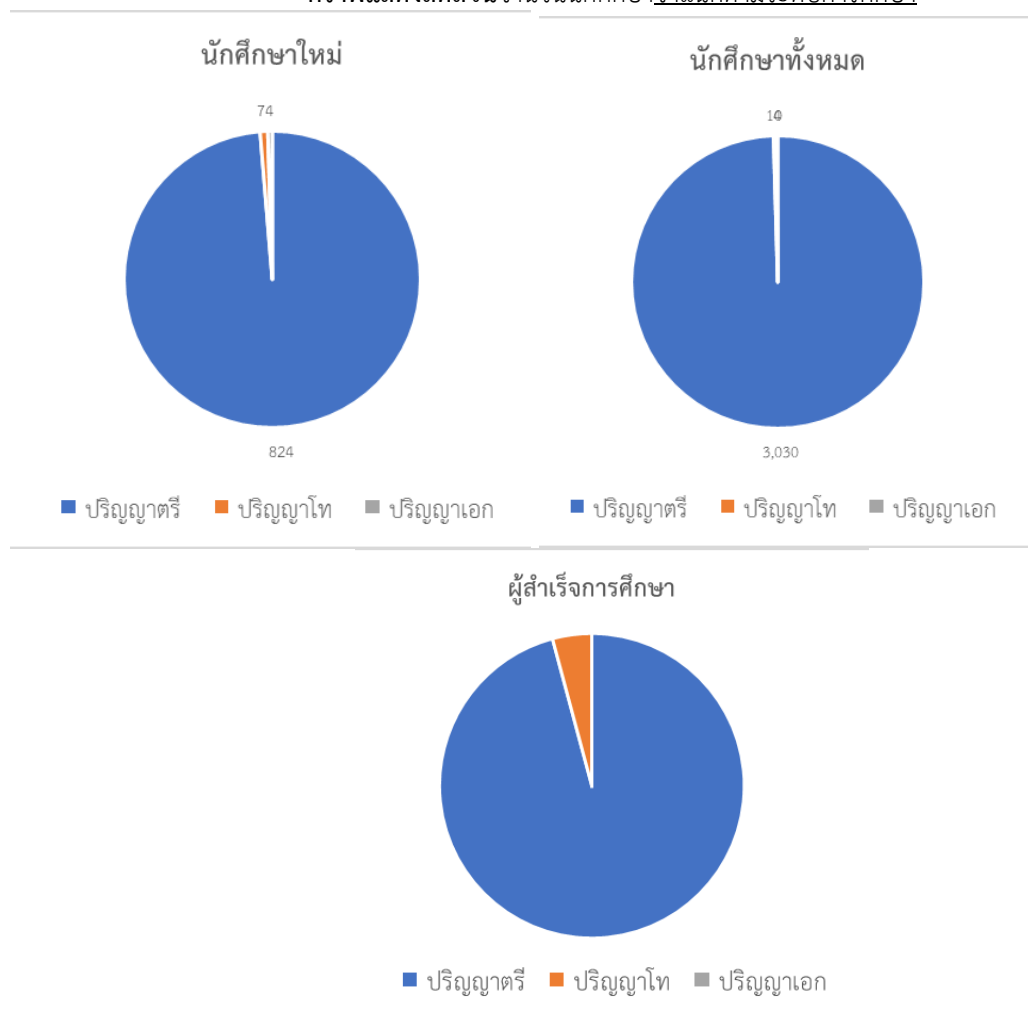
3.1 ข้อมูลนักศึกษา

ระดับการศึกษา	นักศึกษาใหม่	นักศึกษาทั้งหมด	ผู้สำเร็จการศึกษา
นักศึกษาไทย			
ปริญญาตรี	824	3,030	414
ปริญญาโท	7	10	18
ปริญญาเอก	4	4	-
รวม	835	3,044	432
นักศึกษาต่างชาติ			
ปริญญาตรี	-	-	-
ปริญญาโท	-	-	-
ปริญญาเอก	-	-	-
รวม	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	835	3,044	432

(หน่วย: คน)

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)

กราฟแสดงสัดส่วนจำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา



3.1.1 นักศึกษาใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2566

สาขาวิชา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
1. ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	97			
2. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล	57			
3. ภาษาไทยและการสื่อสาร	67			
4. ภาษาจีนและการสื่อสาร	63			
5. ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	68			
7. นวัตกรรมการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	14			
8. การท่องเที่ยว/ การจัดการการท่องเที่ยว	89			
9. การพัฒนาสังคม/ นวัตกรรมการพัฒนาสังคม	31			
10. นิเทศศาสตร์	88			
11. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาอังกฤษ	30			
12. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาไทย	29			
13. หลักสูตร : ศษ.บ. สังคมศึกษา	29			
14. หลักสูตร : ศษ.บ. ดนตรีศึกษา	27			
15. หลักสูตร : ศษ.บ. พลศึกษา	29			
16. หลักสูตร : ศษ.บ. ฟิสิกส์	15			
17. หลักสูตร : ศษ.บ. เคมี	21			
18. หลักสูตร : ศษ.บ. ชีววิทยา	26			
19. หลักสูตร : ศษ.บ. คณิตศาสตร์	30			
20. หลักสูตร : ศษ.บ. เทคโนโลยี	14			
21. ศศ.ม นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว		2		
22. ศศ.ม./ ปรด.สังคมศาสตร์และการพัฒนา		5	4	
รวมทั้งหมด	824	7	4	835

จำนวนนักศึกษาใหม่เทียบกับแผนการรับ ปีการศึกษา 2566

หลักสูตร	มคอ.2	แผน	ผู้สมัคร	ผล	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี					
1. ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	70	90	310	97	107.78
2. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล	50	50	326	57	114
3. ภาษาไทยและการสื่อสาร	50	60	186	67	111.67
4. ภาษาจีนและการสื่อสาร	50	60	287	63	105
5. ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	50	70	158	68	97.14
7. นวัตกรรมจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	50	50	31	14	28
8. การท่องเที่ยว/ การจัดการการท่องเที่ยว	70	100	224	89	89
9. การพัฒนาสังคม/ นวัตกรรมพัฒนาสังคม	60	80	72	31	38.75
10. นิเทศศาสตร์	50	60	270	88	146.66
11. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาอังกฤษ	30	30	281	30	100
12. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาไทย	30	30	338	29	96.66
13. หลักสูตร : ศษ.บ. สังคมศึกษา	30	30	248	29	96.66

หลักสูตร	มคอ.2	แผน	ผู้สมัคร	ผล	ร้อยละ
14. หลักสูตร : ศษ.บ. ดนตรีศึกษา	30	30	90	27	90
15. หลักสูตร : ศษ.บ. พลศึกษา	30	30	205	29	96.66
16. หลักสูตร : ศษ.บ. ฟิสิกส์	30	30	68	15	50
17. หลักสูตร : ศษ.บ. เคมี	30	30	94	21	70
18. หลักสูตร : ศษ.บ. ชีววิทยา	30	30	156	26	86.67
19. หลักสูตร : ศษ.บ. คณิตศาสตร์	30	30	336	30	100
20. หลักสูตร : ศษ.บ. เทคโนโลยี	30	30	59	14	46.67
รวม	860	920	3739	824	89.56
ระดับบัณฑิตศึกษา					
1. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว ฯ (ปริญญาโท)	6	6	3	2	66.66
2. ภาษาไทย (ปริญญาโท)	10	10	0	0	0
3. สังคมศาสตร์และการพัฒนา (ปริญญาโท)	10	10	4	5	50
4. สังคมศาสตร์และการพัฒนา (ปริญญาเอก)	5	5	4	4	80
รวม	31	31	10	11	33.33

3.1.2 นักศึกษาทั้งหมด

สาขาวิชา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
1. ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	382	-	-	382
2. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล	91	-	-	91
3. ภาษาไทยและการสื่อสาร	221	-	-	221
4. ภาษาจีนและการสื่อสาร	273	-	-	273
5. ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	314	-	-	314
6. ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน	15	-	-	15
7. นวัตกรรมจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	16	-	-	16
8. การท่องเที่ยว/ การจัดการการท่องเที่ยวฯ	313	-	-	313
9. การพัฒนาสังคม/ นวัตกรรมจัดการพัฒนาสังคม	130	-	-	130
10. นิเทศศาสตร์	267	-	-	267
11. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาอังกฤษ	115	-	-	115
12. หลักสูตร : ศษ.บ. ภาษาไทย	124	-	-	124
13. หลักสูตร : ศษ.บ. สังคมศึกษา	116	-	-	116
14. หลักสูตร : ศษ.บ. ดนตรีศึกษา	83	-	-	83
15. หลักสูตร : ศษ.บ. พลศึกษา	115	-	-	115
16. หลักสูตร : ศษ.บ. ฟิสิกส์	73	-	-	73
17. หลักสูตร : ศษ.บ. เคมี	78	-	-	78
18. หลักสูตร : ศษ.บ. ชีววิทยา	91	-	-	91
19. หลักสูตร : ศษ.บ. คณิตศาสตร์	121	-	-	121
20. หลักสูตร : ศษ.บ. เทคโนโลยี	65	-	-	65
21. ศศ.ม ภาษาไทย	-	3	-	3
22. ศศ.ม นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวฯ	-	3	-	3
23. ศศ.ม.สังคมศาสตร์และการพัฒนา	-	5	-	5
24. ปรด.สังคมศาสตร์และการพัฒนา	-	-	4	4
รวมทั้งหมด	3,003	11	4	3,018

จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี แยกสาขา วิชาเอก และปีรับเข้าศึกษา

สาขาวิชา	ปีที่รับเข้า				รวม
	2563	2564	2565	2566	
ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	106	106	87	97	396
ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	-	-	43	57	100
ภาษาจีนและการสื่อสาร	81	78	74	63	296
ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	84	98	88	68	338
ภาษาไทยและการสื่อสาร	50	74	68	67	259
นวัตกรรมการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	-	-	5	14	19
การพัฒนาสังคม	36	48	-	-	84
นวัตกรรมการพัฒนาสังคม	-	-	36	31	67
การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	-	81	88	89	258
การท่องเที่ยว	101	-	-	-	101
นิเทศศาสตร์	70	67	77	88	302
ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน	15	-	-	-	15
ศษ.บ.ภาษาอังกฤษ	37	30	28	30	125
ศษ.บ.ภาษาไทย	47	30	29	29	135
ศษ.บ.สังคมศึกษา	38	29	30	29	126
ศษ.บ.ดนตรีศึกษา	13	30	21	27	91
ศษ.บ.พลศึกษา	33	30	29	29	121
ศษ.บ.ฟิสิกส์	16	30	24	15	85
ศษ.บ.เคมี	15	26	18	21	80
ศษ.บ.ชีววิทยา	21	30	23	26	100
ศษ.บ.คณิตศาสตร์	41	29	27	30	127
ศษ.บ.เทคโนโลยี	14	29	18	14	75
รวมทั้งสิ้น	818	845	813	824	3,300

จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาโท-เอก แยกสาขา วิชาเอก และปีรับเข้าศึกษา

สาขาวิชา	ปีที่รับเข้า					รวม
	2562	2563	2564	2565	2566	
1. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวฯ	-	2	1	1	2	6
2. ภาษาไทย	2	3	2	-	-	7
3. สังคมศาสตร์และการพัฒนา (ปริญญาโท)	-	-	-	-	5	5
4. สังคมศาสตร์และการพัฒนา (ปริญญาเอก)	-	-	-	-	4	4
รวมทั้งสิ้น	2	5	3	1	11	22

3.1.3 ผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร	78	-	-	78
ภาษาไทยและการสื่อสาร	36	-	-	36
สาขาวิชาภาษาจีนและการสื่อสาร	58	-	-	58
ภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	56	-	-	56
การพัฒนาสังคม	40	-	-	40
นิเทศศาสตร์	51	-	-	51
การท่องเที่ยว	93	-	-	93
ภาษาและวัฒนธรรมภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2	-	-	2
การสอนภาษาอังกฤษ	-	8	-	8
ภาษาไทย	-	6	-	6
นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	-	4	-	4
รวมทั้งหมด	414	18	0	432

* ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

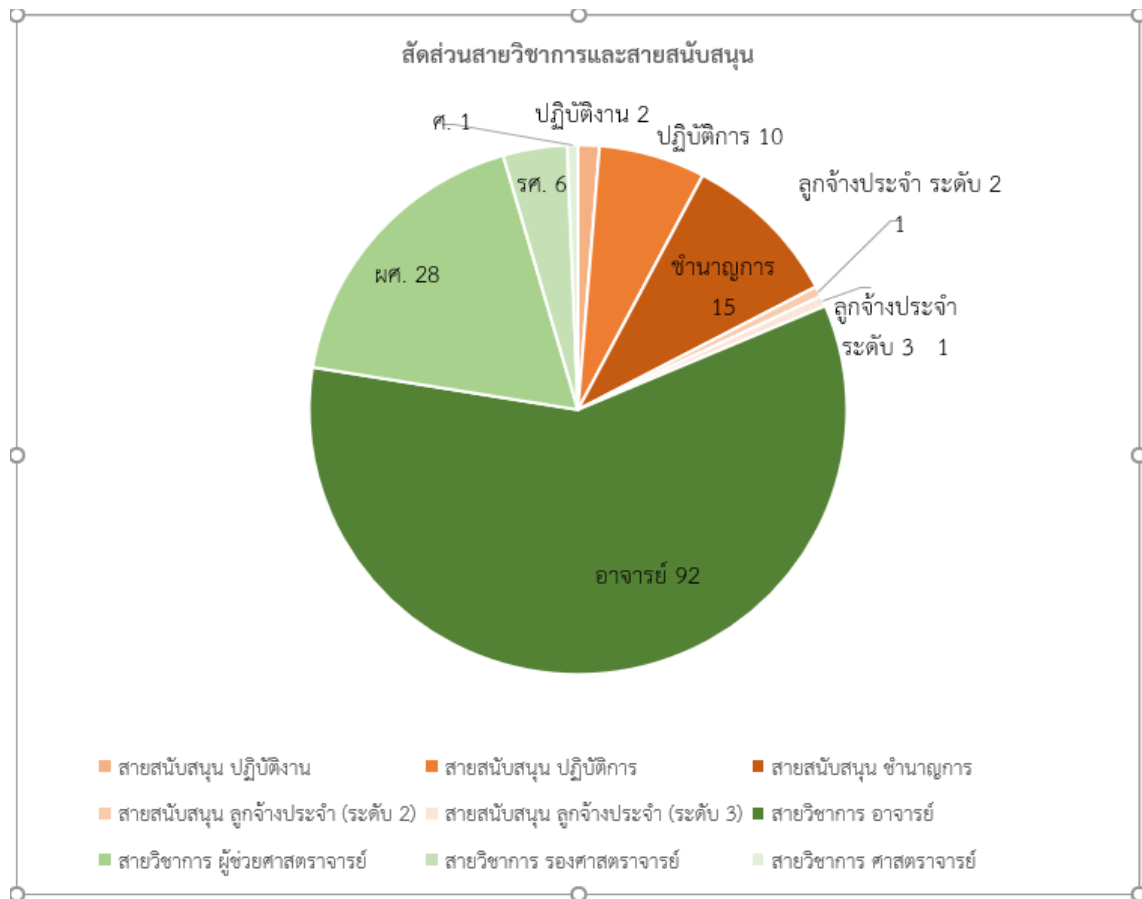
3.2 ข้อมูลบุคลากร

3.2.1 จำนวนบุคลากรทั้งหมด

จำนวนบุคลากรเปรียบเทียบระหว่างปี 2562-2566

ปีงบประมาณ	2562	2563	2564	2565	2566
สายวิชาการ	130	130	132	126	127
อาจารย์	98	94	96	91	92
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	27	30	30	27	28
รองศาสตราจารย์	5	6	6	8	6
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	1
สายสนับสนุน	30	29	29	29	29
ปฏิบัติงาน	2	2	2	2	2
ปฏิบัติภาร	11	10	10	10	10
ชำนาญการ	14	15	15	15	15
ลูกจ้างประจำ (ระดับ 2)	1	1	1	1	1
ลูกจ้างประจำ (ระดับ 3)	2	1	1	1	1
รวม	160	159	161	155	156

*หมายเหตุ 1. ข้อมูล ณ วันที่ 17 พ.ย.2566 ข้อมูลสายวิชาการไม่นับรวมลูกจ้างชาวต่างประเทศ จำนวน 16 ราย สายสนับสนุนมีลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 3 ราย



3.2.2 ประเภทของบุคลากร

ตารางแสดงข้อมูลบุคลากรจำแนกตามประเภท

ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1) ข้าราชการ	20	4
2) พนักงานมหาวิทยาลัย	91	23
3) ลูกจ้างชั่วคราว	14	3
4) ลูกจ้างประจำ	-	2
รวมทั้งหมด	125	32

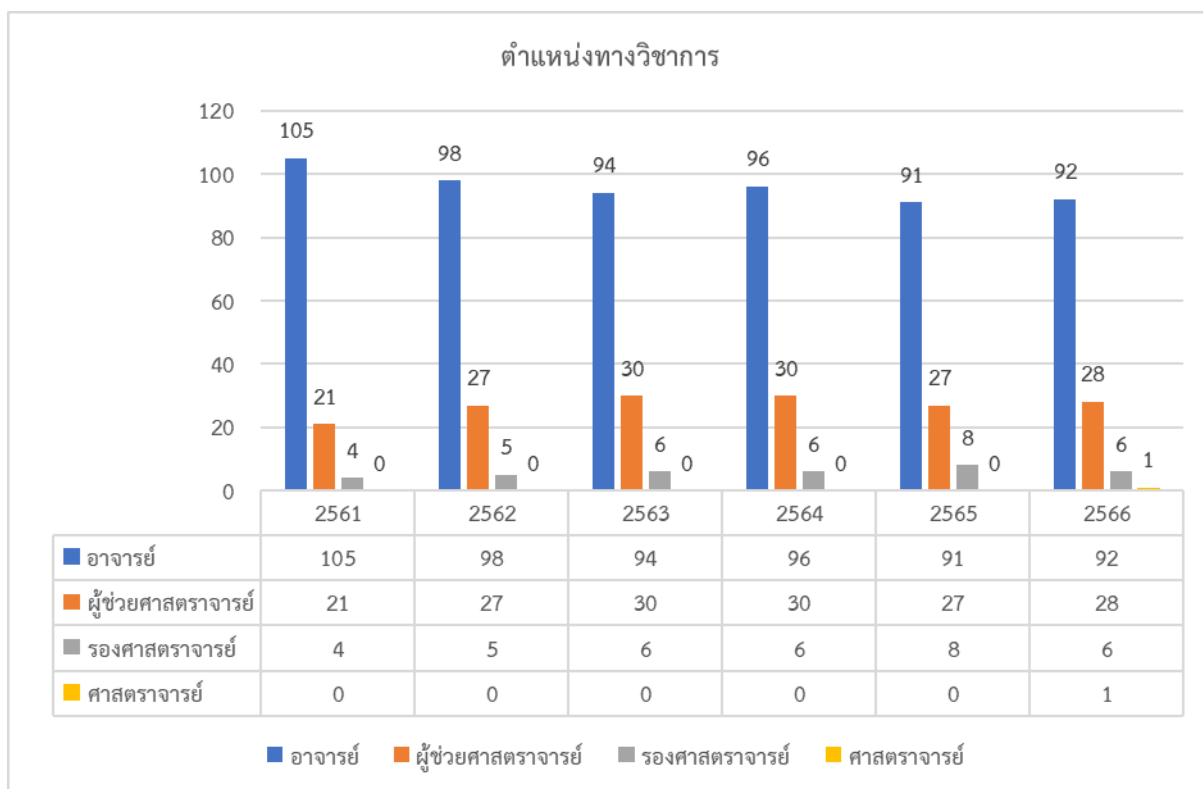
3.2.3 ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร

ตารางแสดงข้อมูลตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในหน่วยงาน (ไม่นับรวมตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราว)

ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ 2565 (คน)	ปีงบประมาณ 2566 (คน)
1) ศาสตราจารย์	-	1 **
2) รองศาสตราจารย์	8	6 *
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์	27	28
4) อาจารย์	76	76
รวมทั้งหมด	111	111

* รศ.พจน์ ไชยเสนา เกษียณอายุราชการ ปี 2565

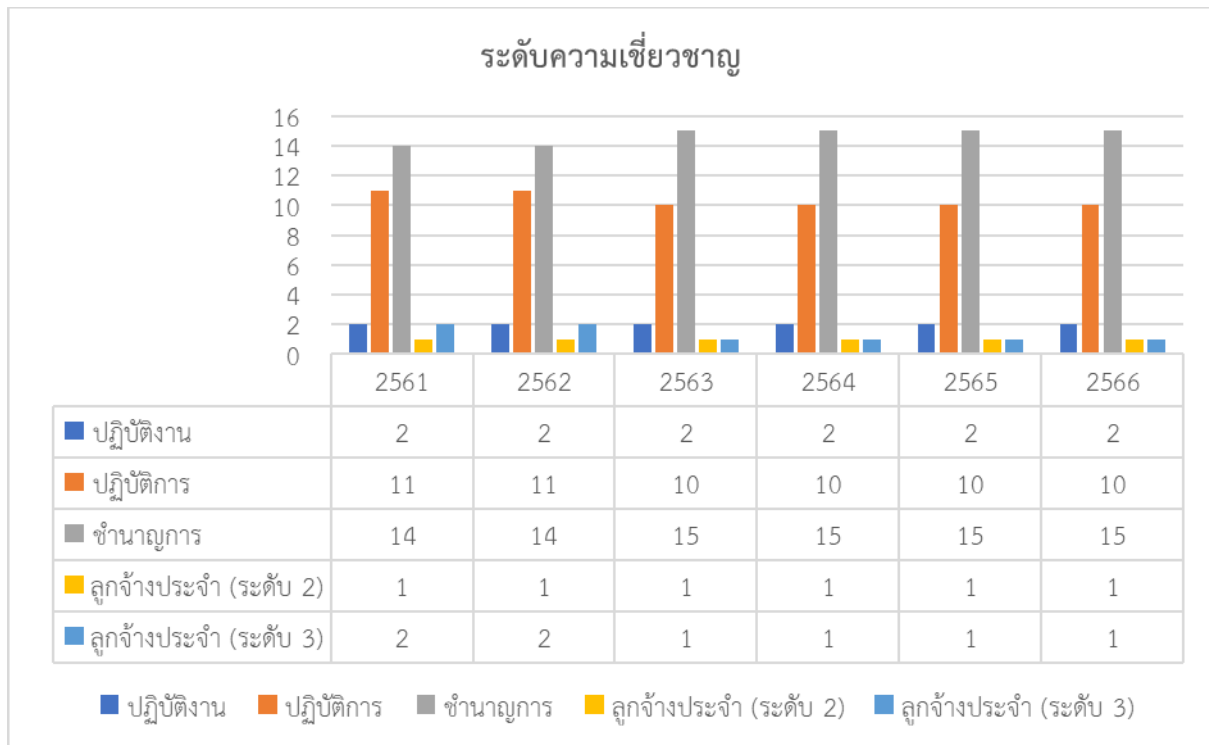
** รศ.เมฆม เมธจิรนนท์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ปี 2566



3.2.3 ตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตาราง แสดงข้อมูลตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงาน

ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ 2565 (คน)	ปีงบประมาณ 2566 (คน)
1) ชำนาญการพิเศษ	-	-
2) ชำนาญการ	15	15
3) ชำนาญงานพิเศษ	-	-
4) ชำนาญงาน	-	-
5) ปฏิบัติการ	10	10
6) ปฏิบัติงาน	2	2
7) ลูกจ้างประจำ ระดับ 2	1	1
8) ลูกจ้างประจำ ระดับ 3	1	1
9) ลูกจ้างชั่วคราว	3	3
รวมทั้งหมด	32	32



3.3 งบประมาณ

3.3.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ประเภทงบประมาณ	ปี 2565 (บาท)	ปี 2566 (บาท)
1) งบดำเนินงาน	11,359,051.09	17,587,577.58
2) งบบุคลากร	87,972,891.50	88,021,210.53
3) งบอุดหนุน	3,738,636.28	1,541,420.00
4) งบลงทุน	8,926,235.90	3,800,187.52
5) งบรายจ่ายอื่น	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	111,996,814.77	110,950,395.63

3.3.2 งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ (ปีงบประมาณ 2566)

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1) งบดำเนินงาน	1,028,900.00	16,558,677.58	17,587,577.58
2) งบบุคลากร	75,155,905.80	12,865,304.73	88,021,210.53
3) งบอุดหนุน	0.00	1,541,420.00	1,541,420.00
4) งบลงทุน	0.00	3,800,187.52	3,800,187.52
5) งบรายจ่ายอื่น	0.00	0.00	0.00
รวม	76,184,805.80	34,765,589.83	110,950,395.63

3.3.3 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ จำนวนตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงิน รายได้ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
กลยุทธ์ที่ 1 ผลិតบัติตัดด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม	76,184,805.80	29,423,982.31	105,608,788.11
กลยุทธ์ที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ และนวัตกรรมทางสังคม ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างโดดเด่น	-	416,700.22	416,700.22
กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตอีสานใต้	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มทุนทางวัฒนธรรมในอีสานและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	-	4,924,907.30	4,924,907.30
รวม	76,184,805.80	34,765,589.83	110,950,395.63

ในปีงบประมาณ 2566 ณ 30 กันยายน 2566 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีเงินสะสมคงเหลือเงินรายได้คณะศิลปศาสตร์ โดยแบ่งเป็น (1) เงินคงเหลือสะสมอยู่กับมหาวิทยาลัย จำนวน 175,887,902.77 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านห้าพันแปดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยสองบาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์) และ (2) เงินคงเหลือสะสมอยู่กับคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 8,626,940.32 บาท (แปดล้านหกแสนสองหมื่นหกพันเก้าร้อยสี่สิบบาทสามสิบสองสตางค์) รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 184,514,843.09 บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทเก้าสตางค์) และได้รับจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2566 จากแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน และแหล่งเงินรายได้ ดังนี้

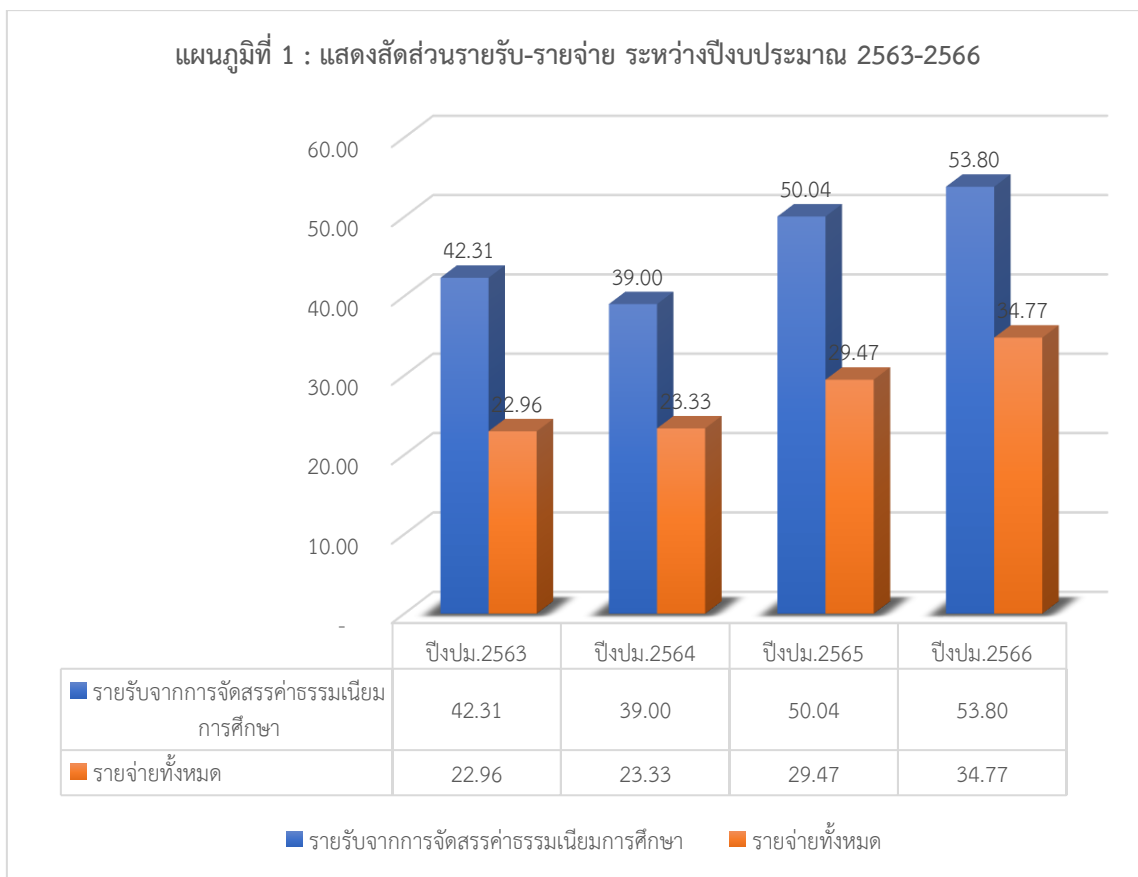
1. เงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,028,900.00 บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เบิกจ่ายจำนวน 1,028,900.00 บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) มีเงินคงเหลือ 0.00 บาท การเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100

2. เงินรายได้คณะศิลปศาสตร์ ประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 64,218,600.00 บาท (หกสิบล้านสองแสนหนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) และในปีงบประมาณ 2566 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 53,799,538.53 บาท (ห้าสิบล้านสามพันเจ็ดแสนเก้าพันห้าร้อยสามสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) และมีรายจ่ายประจำปีทั้งสิ้น 34,765,589.53 บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยแปดสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) คงเหลือสุทธิ 18,235,356.74 บาท (สิบล้านแปดแสนสามหมื่นห้าพันสามร้อยห้าสิบบาทเจ็ดสิบสี่สตางค์)

ตารางแสดงรายรับ-รายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566

ประเภทเงิน	งบประมาณ	รับโอนเงินจาก กรมบัญชีกลาง	รายจ่ายทั้งหมด	คงเหลือ
เงินงบประมาณแผ่นดิน (เงินอุดหนุนทั่วไป-ค่าวัสดุ)	1,028,900.00	1,028,900.00	1,028,900.00	0.00
เงินรายได้คณะศิลปศาสตร์	64,218,600.00	53,799,538.53	34,765,589.53	18,235,356.74

แผนภูมิที่ 1 : แสดงสัดส่วนรายรับ-รายจ่าย ระหว่างปีงบประมาณ 2563-2566



ตารางเปรียบเทียบร้อยละการตั้งงบประมาณรายจ่าย

เงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา		ปี 2565	ปี 2566
1	บริหารภาพรวมการเรียนการสอน	23.87	13.51
2	จัดสรรให้หลักสูตร	7.66	10.29
3	พัฒนานักศึกษาคณะศิลปศาสตร์	1.75	2.42
4	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	39.78	45.83
5	งานวิจัย	3.23	3.30
6	ค่าไฟ	10.51	9.69
7	บริหารจัดการอื่น ๆ	13.19	14.95
รวม		100%	100%

สถานการณ์ทางการเงินในภาพรวม

ปี	เงินทุนสำรองสะสม	รายรับจากการจัดสรรค่าธรรมเนียม	รายรับจากเงินอุดหนุนวิจัย	รายรับจากการให้บริการวิชาการ
2566	152.57	41.68	0.82	0.06
2565	138.39	38.9	9.56	0.36
2564	128.50	42.3	10.17	0.32

หน่วย: ล้านบาท

ภาคผนวก ก

ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (OKRs) ประจำปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลดำเนินงาน	การบรรลุผล (ร้อยละ)	สถานะ
1.	SI 1.1.1 ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ	13.51	ร้อยละ	10.21	75.60	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
2.	SI 1.1.2 ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	27.03	ร้อยละ	4.99	18.45	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
3.	SI 1.1.3 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (นักศึกษา ศิษย์เก่า)	5	คน	27	540.00	บรรลุค่าเป้าหมาย
4.	SI 1.1.5 ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี โดยแยกตามกลุ่มสาขาวิชา (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์)	13.96	ร้อยละ	16.63	119.11	บรรลุค่าเป้าหมาย
5.	PI 1.1.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม (ไม่นับรวม sandbox)	2	หลักสูตร	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
6.	PI 1.1.2.1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (นับสะสม)	1	หลักสูตร	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
7.	PI 1.1.7.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับ ป.ตรีที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป	35	ร้อยละ	26.54	75.84	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
8.	PI 1.1.8.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ Future skills ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเทียบกับนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทั้งหมด	80	ร้อยละ	100	125.00	บรรลุค่าเป้าหมาย
9.	PI 1.1.9.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	20	คน	27	135	บรรลุค่าเป้าหมาย
10.	PI 1.2.2.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (inbound/outbound student)	5	คน	10	200	บรรลุค่าเป้าหมาย
11.	PI 1.2.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ (ไม่นับสะสม)	1	คน	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
12.	SI 1.3.1 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย	5	ร้อยละ	41.68	7.14	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
13.	PI 1.3.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (นับสะสม)	5	หลักสูตร	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
14.	PI 1.3.2.1 จำนวนรายวิชาที่เป็น Credit bank	2	รายวิชา	14	700	บรรลุค่าเป้าหมาย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลดำเนินงาน	การบรรลุผล (ร้อยละ)	สถานะ
15.	PI 2.1.3.1 จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือของภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับรวมโครงการที่ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์/ITAP)	1	ผลงาน	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
16.	PI 2.1.3.3 งบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับแค่ incash)	100,000	บาท	0	0	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
17.	PI 2.1.5.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2	ผลงาน	5	250	บรรลุค่าเป้าหมาย
18.	SI 2.2.1 ร้อยละจำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2 ต่อบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ทั้งหมด	80	ร้อยละ	75	93.75	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
19.	PI 1.1.4.1 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (CDS)	3	หลักสูตร	9	300	บรรลุค่าเป้าหมาย
20.	PI 1.1.6.2 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (CDS)	3	คน	1	33.33	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
21.	SI 1.3.1 รายได้ที่เกิดจากการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับบุคคลภายนอก ในปีงบประมาณปัจจุบัน (CDS)	500,000	บาท	56,000	11.20	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
22.	SI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ทั้งหมด (Q1-Q4) (CDS)	5	บทความ	4	80	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
23.	SI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus (Q1-Q2) (CDS)	3	บทความ	3	100	บรรลุค่าเป้าหมาย
24.	PI 2.2.1.1 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติทั้งหมด (CDS)	20	บทความ	14	70	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
25.	SI 5.3.3 รายได้อื่นของมหาวิทยาลัย นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา ในรอบปีงบประมาณ (CDS)	7,000,000	บาท	1,814,410.34	25.92	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
26.	SI 1.1.1 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่มียางานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (CDS)	60	คน	43	71.67	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
27.	SI 1.1.2 จำนวนบัณฑิตปริญญาตรี ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี (CDS)	120	คน	21	17.50	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
28.	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีรายได้เฉลี่ยเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี	62	คน	70	112.90	บรรลุค่าเป้าหมาย

* หมายเหตุ: 1. ส่วนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาเป็นข้อมูลปีการศึกษา 2565
2. บรรลุค่าเป้าหมาย 18 ตัวชี้วัด ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด

ภาคผนวก ข

ข้อมูลตัวชี้วัดในผลลัพธ์องค์กรในหมวด 7 ตามเกณฑ์ EdPEx

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ

ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67
ผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการศึกษา					
7.1-1	ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำภายใน 1 ปี	91.91	83.01	59.43	100
7.1-2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานทำตรงสาขา	44.18	53.96	55.02	70
7.1-3	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือองค์กรข้ามชาติ			43	20
7.1-4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท	3.76	4.26	3.47	4.5
		4.71	4.54	4.57	4.5
7.1-5	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ (คน)	4	37	40	10
7.1-6	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (คน) - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท	4	37	24	10
		0	0	0	3
7.1-7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีทักษะภาษาอังกฤษระดับ B ขึ้นไป (สอบ 324 คน ผ่าน B1 ขึ้นไป จำนวน 86 คน)	32.95	24.14	26.54	50
7.1-8	จำนวนผลงานของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่		20	33	10
7.1-9	ร้อยละของผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ TCI 1 และ 2	25	25	0	100
7.1-10	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	0	3.84	0	25
ผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย					
7.1-11	ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	10.5	8.6	54.54	80
7.1-12	ร้อยละของโครงการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	74	80	80	100
7.1-13	ร้อยละของผลงานวิจัย/การนำเสนอผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลต่อจำนวนผลงานวิจัย	23.33	36.84	14.28	20
ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ					
7.1-14	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก	1	1	0	5
7.1-15	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	0	0	1	2
7.1-16	ร้อยละของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				50
7.1-17	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการในหลักสูตรต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	79	81	75	80

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67

ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

กระบวนการจัดการศึกษา					
7.1-19	ร้อยละของนักศึกษา ป.ตรี ที่รับเข้าเทียบกับแผน	92.61	94.88	83.23	100
7.1-20	ร้อยละของนักศึกษา ป.โท ที่รับเข้าเทียบกับแผน	73	40	33.33	100
7.1-21	ร้อยละอัตราคงอยู่ของนักศึกษา (ปี 2)	85.78	94.96	88.37	100
7.1-22	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม เสริมทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21				80
7.1-23	จำนวนข้อร้องเรียนด้านการศึกษา	0	0	0	0
7.1-24	ระดับสมรรถนะของ นศ. ในชั้นปีสุดท้าย				4.5
7.1-25	จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับ ป.ตรี/บัณฑิตศึกษา	0	4	0	2
	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	0	0	0	2
	ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ระดับ 3.51 ขึ้นไป	80	75	n/a	100
กระบวนการวิจัย					
7.1-28	จำนวนโครงการวิจัยจากภายนอก	13	14	7	20
7.1-29	ร้อยละจำนวน คก.วิจัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาสัญญา	44	20	18.51	100
7.1-30	ร้อยละของโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	52.6	38.9	61.90	50
7.1-31	ร้อยละงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่องบประมาณตีพิมพ์ทั้งหมด	35	35	75	50
7.1-32	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	19	25	21	30
7.1-33	ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (TCI 1-3/ proceedings) ต่อจำนวนผลงานวิจัย	63.33	65.79	100	80
7.1-34	ร้อยละของบทความทางวิชาการในระดับชาติ (TCI 1) ต่อจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	32.43	33.05	16.09	100
7.1-35	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	11.7	16.0	24.13	50
7.1-36	ร้อยละของบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q1-Q2) ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	2.5	4.23	12.72	10
7.1-37	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	11	13	12.72	5
7.1-38	จำนวนบทความวิจัยในฐาน Scopus ที่เป็น Q-1Q2 ต่อบทความวิจัยในฐานนานาชาติ	36.3	38.4	100	50
7.1-39	ร้อยละผลงานวิจัยที่นำเสนอใน Proceedings	85.7	93.8	74.54	60
7.1-40	จำนวนกลุ่มวิจัย	0	1	1	1
กระบวนการบริการวิชาการ					
7.1-41	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น			1	3
7.1-42	จำนวนโครงการบริการวิชาการจากภายนอก	2	9	4	5
7.1-43	จำนวนหน่วยงานที่รับบริการ				10
7.1-44	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน	100	100	50	100
7.1-45	จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับด้านการบริหารจัดการชุมชน				5

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67
7.1-46	ร้อยละของ คค.บริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อ คค.บริการวิชาการทั้งหมด	7	100	0	50
7.1-47	จำนวนโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบให้เปล่า	21	2	7	5
กระบวนการสนับสนุนอื่นๆ					
7.1-47	ร้อยละของกระบวนการงานสนับสนุนที่ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ	100	100	100	100
7.1-48	จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น	30	35	35	50
7.1-49	จำนวนงานที่มีการดำเนินกิจกรรม AAR (นับสะสม)				10
7.1-50	จำนวนงานที่มีการจัดการความรู้			2	5
7.1-51	ร้อยละกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ที่บรรลุเป้าหมาย	n/a	100	100	100
7.1-52	ร้อยละของงานที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดการความรู้	n/a	100	100	100
(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน					
7.1-53	จำนวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่	0	0	0	0
7.1-54	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในรอบปี	0	0	0	0
ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน					
7.1-55	ร้อยละของ คค.วิจัยที่ร่วมกับเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ	41.67	31.58	31.58	50
7.1-56	จำนวนเครือข่ายวิจัยในระดับนานาชาติ	2	2	0	5
7.1-57	จำนวนชุมชนที่มีความร่วมมือ	8	5	5	25
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า					
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น					
(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น					
ด้านการจัดการศึกษา					
7.2-1	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายต่อคุณภาพหลักสูตร	3.81	n/a	4.11	4
7.2-2	ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ทุกระดับต่อการจัดการเรียนการสอน				
7.2-3	ภาพรวมระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.77	4.4	4.07	4
7.2-4	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	26.67	-33.33	1,000	100
7.2-5	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามแผน	81.36	75.15	0	100
7.2-6	ระยะเวลาเฉลี่ยที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษา (ปี)	3	4	2	2
ด้านการวิจัย					
7.2-8	ความพึงพอใจของแหล่งทุน				5
ด้านการบริการวิชาการ					
7.2-9	ความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ	4.30	4.28	4.98	5
(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น					
ด้านการจัดการศึกษา					
7.2-10	จำนวนเงินบริจาคจากศิษย์เก่า (บาท)	20,000	100,000	30,000	100,000

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67
7.2-11	ร้อยละของบัณฑิตที่จบการศึกษาภายใน 1 ปี ที่จะแนะนำให้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตร				10

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร					
7.3-1	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	3	4	2	5
7.3-2	ร้อยละสายสนับสนุนตำแหน่งสูงขึ้น	0	0	0	2
7.3-3	อัตราส่วนของสายวิชาการต่อสายสนับสนุนเป็นไปตามกรอบอัตรากำลัง	1: 0.25	1: 0.25	1: 0.25	1: 0.50
7.3-4	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	5	5	4
7.3-5	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในระดับองค์กร	0	0	0	1
7.3-6	จำนวนอาจารย์ประจำที่ทำงานวิจัยในรอบ ปี 5	67	64	74	124
7.3-7	ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติในรอบ ปี 5	15.87	11.90	5.77	50
7.3-8	ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ผลงานระดับชาติ (TCI 1) ในรอบ ปี 5	24.60	15.87	42.94	100
7.3-9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก	10	12	5	20
7.3-10	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (บาท)	54,996	40,944	41,536	25,000
7.3-11	รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากร (แสนบาท)	2.59	3.30	2.79	5.00
7.3-12	อาจารย์ใช้ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาในการเรียนการสอน	100	100	100	100
(2) บรรยากาศการทำงาน					
7.3-13	ร้อยละของกระบวนการสนับสนุนที่ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ	30	32	32	100
7.3-14	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบสารสนเทศ				4.5
7.3-15	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่				4.5
(3) ความผูกพันของบุคลากร					
7.3-16	ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	67	64.58	79.11	80
7.3-17	ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	98.11	98.75	96.02	100
(4) การพัฒนาบุคลากร					
7.3-18	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	100	81.81	87	100
7.3-19	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	100	90.62	100	100
7.3-20	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับที่ได้รับการพัฒนาทักษะการบริหาร	100	100	100	100

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

(1) ด้านการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น					
7.4-1	ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางองค์กรของบุคลากร	100	100	100	100
(2) ด้านการรับมือคิขอของการกำกับดูแล					
7.4-2	จำนวนข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	0	0	0	0

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67
7.4-3	ร้อยละของ OKR ที่บรรลุ	-	72.72	64.29	100
(3) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ					
7.4-4	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	100	100	100	100
7.4-5	จำนวนข้อร้องเรียนหรืออุทธรณ์เกี่ยวกับการกระทำผิดของนักศึกษา	0	0	0	0
7.4-6	จำนวนครั้งของการกระทำผิดความผิดเกี่ยวกับ พรบ.คอมพิวเตอร์	0	0	0	0
7.4-7	จำนวนข้อร้องเรียนหรืออุทธรณ์เกี่ยวกับการทุจริตด้านการเงิน	0	0	0	0
7.4-8	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามระยะเวลาที่กำหนด	100	100	100	100
7.4-9	จำนวนข้อร้องเรียนด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	0	0	0	0
7.4-10	ร้อยละของการส่งมอบงานตามสัญญาจ้างภายในเวลาที่กำหนด	98.24	100	100	100
7.4-11	จำนวนครั้งของการกระทำผิดความผิดเกี่ยวกับ พรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0
7.4-12	ร้อยละของงานวิจัยที่ทำผิดมาตรฐานการวิจัย	0	0	0	0
(4) ด้านการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม					
7.1-13	จำนวนบุคลากรที่ทำผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณ	0	0	0	0
(5) ด้านความผาสุกของสังคมและการสนับสนุนชุมชน					
7.4-14	จำนวนชุมชนที่สามารถแก้ปัญหา/จัดการตนเองได้และมีปัญหาชุมชนลดลง (นับสะสม)	0	0	0	5

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

(1) ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงิน					
7.5-1	จำนวนเงินทุนสำรองสะสม : ล้านบาท (ภายในปี)	7.98	11.00	4.18	30
7.5-2	รายรับจากการจัดสรรค่าธรรมเนียมการศึกษา (ล้านบาท)	42.3	38.9	41.68	50
7.5-3	รายได้จากเงินอุดหนุนวิจัย (ล้านบาท)	10.17	9.56	0.82	2
7.5-4	รายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	0.32	0.36	0.06	0.5
7.5-5	รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ (ล้านบาท)	0.69	0.84	0.92	0.2
7.5-6	จำนวนเงินทุนการศึกษา (ล้านบาท) (เงินรายได้คณะ)	0.04	0.16	0.18	0.2
7.5-7	จำนวนเงินทุนการศึกษา (ล้านบาท)			0.73	1
7.5-8	จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท)	128.50	138.39	152.57	100
7.5-9	ร้อยละรายจ่ายประจำปีเทียบกับเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	61.70	56.02	40.20	80
7.5-10	รายได้สุทธิ (ล้านบาท)	41.3	41.6	17.30	50
7.5-11	งบประมาณที่ให้การสนับสนุนการพัฒนาตนเองของบุคลากร	800,000	800,000	800,000	1,550,000
7.5-12	งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	260,000	260,000	260,000	300,000
7.5-13	งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการวิจัยภายนอก (ล้านบาท)	9.68	9.36	1.32	3.30
7.5-14	งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการวิจัยภายใน (ล้านบาท)	0.48	0.20	0.00	0.20
7.5-15	งบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย	540,000	540,000	540,000	600,000
	จำนวนเงินสนับสนุนเครือข่ายวิจัย	20,000	20,000	20,000	20,000
7.5-16	จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)	0.3	1.538	0.056	0.5

ลำดับ	ตัววัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ			
		64	65	66	เป้า 67
7.5-17	ร้อยละงบประมาณจัดหาสิ่งสนับสนุนการสอนต่องบประมาณการจัดการศึกษา	3.33	3.45	4.89	5
7.5-18	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	39.89	92.60	37.51	100
(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด					
7.5-19	จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในคณะ	4,504	4,286	3,746	4,500
7.5-20	ร้อยละจำนวนนักเรียนยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาตามแผนรับ	92.5	94.89	89.56	80
7.5-21	ร้อยละของหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผน -ระดับปริญญาตรี -ระดับบัณฑิตศึกษา	80	80	83.23	100
		0	0	33.33	100
ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ					
7.5-22	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามตัววัดในแผนกลยุทธ์	100	100	100	100
7.5-23	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามตัววัดในแผนปฏิบัติการ	88	89	85	90