

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ พ.ศ. 2563-2567 ทบทวนเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563

Vision:

เป็นศูนย์การเรียนรู้ชั้นเลิศ และสร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Core Value and Culture

OAR SMILE



Core Competency: ศักยภาพด้านการบริการทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567

เสาหลักที่ 1 ศูนย์กลางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ -
Excellent Learning Innovation

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตนเอง

เสาหลักที่ 2 ศูนย์กลางการเรียนรู้นอกห้องเรียน -
Excellent Atmospheres and Services

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย

**วิสัยทัศน์: เป็นศูนย์การเรียนรู้ชั้นนำ และ
สร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

เสาหลักที่ 3 ศูนย์รวมทรัพยากรที่มีคุณภาพดีและทันสมัย -
High Quality & Hi-Tech Resources

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน

เสาหลักที่ 4 องค์กรมีความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม -
Sustainable and Green Office

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ พ.ศ. 2563-2567 ทบทวนเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563

เสาหลักที่ 1 ศูนย์กลางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้- Excellent Learning Innovation

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตนเอง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline		ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการหลัก	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567				
1.มีการผลิตสื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ในระบบ UBU LMSและผลิตสื่อที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	1.จำนวนการผลิตสื่อ หรือพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ในระบบ UBU LMS (จำนวน รายวิชา/ปี) - รายวิชาที่มีการผลิตใหม่ - รายวิชาที่มีการเพิ่มหรือพัฒนา เนื้อหาจาก เดิมอย่างมีนัยสำคัญ	0	8	20	25	30	35	40	1.พัฒนาและส่งเสริมการผลิตสื่อที่ทันสมัย ให้ตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ใน ระบบ UBU LMS และผู้ให้บริการ 2.ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่รูปแบบการผลิต สื่อเชิงรุกไปยังหน่วยงานต่างๆ	1.โครงการผลิตสื่อและบริการ เทคโนโลยีทางการศึกษา	1.จัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ ผลิตสื่อและบริการ 2.อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การ ผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรม การ เรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3. สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ความรู้ด้านการผลิตสื่อ	-ผู้ช่วยผู้อำนวยการ -หน.ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา
	2. ร้อยละในการผลิตสื่อตามความต้องการ เพื่อการบริการหน่วยงานภายใน	100	100	100	100	100	100	100				
2. สื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ พัฒนาขึ้นสามารถใช้ประโยชน์ เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนนวัตกรรมและ แอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ (ชิ้นงาน)	N/A	N/A	1	2	3	3	3				
	2.ร้อยละของอาจารย์ในการผลิตและพัฒนา สื่อ นวัตกรรมการเรียนรู้ ในระบบ UBU LMS ที่มีความพึงพอใจ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าระดับ 3.50	N/A	N/A	70	75	80	85	90				
	3. ร้อยละของผู้ใช้สื่อและนวัตกรรม การ เรียนรู้ ในระบบ UBU LMS ที่มีความพึง พพอใจ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าระดับ 3.50	N/A	N/A	70	75	80	85	90				
3. มีการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ใน การผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรม การ เรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม หลักสูตร/หลักสูตรออนไลน์ในการผลิตสื่อ ดิจิทัลและนวัตกรรมการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าระดับ 3.50	N/A	N/A	70	75	80	85	90				

เสาหลักที่ 2 ศูนย์กลางการเรียนรู้นอกห้องเรียน - Excellent Atmospheres and Services

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline		ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการหลัก	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567				
เป็นแหล่งให้บริการการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ทันสมัย	1. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้และทำงานร่วมกันที่มีการปรับปรุง พัฒนา	1	1	2	2	2	2	2	1.ปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้บริการ 2.ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้	1.โครงการพัฒนาห้องสมุดเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัย 2.โครงการปรับปรุงอาคารและสถานที่เพื่อการให้บริการ 3.โครงการบริหารจัดการด้านสาธารณูปโภค	1.ปรับปรุง ซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์ 2. จัดหาครุภัณฑ์เพื่อปรับปรุงอาคารสถานที่ 3. ปรับปรุงหลังคาอาคารข้อมูลท้องถิ่น 4.ปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้และทำงานร่วมกัน 5.พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับผู้ใช้บริการ 6.ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 5. กิจกรรมการบริการวิชาการเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้	-รองฯฝ่ายบริหารและบริการ -รองฯฝ่ายจัดการทรัพยากรและพัฒนาสารสนเทศ
	2. จำนวนระบบบริการที่ได้รับการพัฒนาโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ทั้งระบบเดิมที่มีการปรับปรุงพัฒนา และระบบใหม่ที่สร้างขึ้น)	N/A	1 (ระบบ ยืม คืน ด้วย ตนเอง)	2	3	4	5	5	1.ประชาสัมพันธ์การบริการเชิงรุก 2.มีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ ที่ทันสมัย และสะดวก รวดเร็ว			
	3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ - ด้านระบบการให้บริการ - ด้านการให้บริการของบุคลากร - ด้านอาคารสถานที่	4.51	4.52	4.00	4.00	4.25	4.50	4.50				

เสาหลักที่ 3 ศูนย์รวมทรัพยากรที่มีคุณภาพดีและทันสมัย - High Quality & Hi-Tech Resources

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline		ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการหลัก	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567				
1. มีทรัพยากรสารสนเทศสนับสนุนด้านวิชาการ หลากหลายทันสมัย เพียงพอต่อการใช้งาน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ	N/A	N/A	5	10	15	20	25	1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ 2. ส่งเสริมการบริการเชิงรุก 3. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และสารสนเทศแก่นักศึกษา 4. พัฒนา และจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 5. จัดทำแหล่งทรัพยากรสารสนเทศด้านการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 2. โครงการจัดทำแหล่งเรียนรู้และหอประวัติ	1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านสังคมศาสตร์ 3. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4. จัดหาระบบ ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการยืมคืนในห้องสมุด 5. จัดทำแหล่งเรียนรู้และหอประวัติ 6. กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	- รองฯฝ่ายจัดการทรัพยากรและพัฒนาสารสนเทศ - หัวหน้าฝ่ายหอสมุด
	2. ร้อยละของระดับความสำเร็จในการจัดตั้งแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น	N/A	N/A	20	40	60	80	100				
2. มีทรัพยากรดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้	1. สัดส่วนของทรัพยากรที่จัดทำในรูปแบบดิจิทัลต่อทรัพยากรแบบรูปเล่ม (ร้อยละงบประมาณในการจัดซื้อ/จัดหา)	42:58	27:73	50:50	55:45	60:40	70:30	80:20				

เสาหลักที่ 4 องค์กรมีความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม - Sustainable and Green Office

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline		ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการหลัก	กิจกรรมย่อย	ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567				
1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานเป็นเลิศ	1.ผลการประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ TOQA (ระดับคะแนน)	N/A	N/A	70	100	120	150	200	1. บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ Thailand Quality Award (TQA) 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 3. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานและมีความผูกพันต่อองค์กร 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณและทรัพยากร	1.โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและการบริหารความเสี่ยง 2. โครงการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการ 3.โครงการวิจัยและพัฒนา 4.โครงการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. โครงการพัฒนาบุคลากร 6.โครงการบริหารจัดการการเป็นห้องสมุดสีเขียว	1. การประกันคุณภาพภายใน 2.การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน 3.สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย ผลงานทางวิชาการ 4.ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ 5. การสร้างสุของค์กร 6.จ้างเหมาทำความสะอาด 7.ดำเนินการตามเกณฑ์ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) 8.สำนักงานสีเขียว (Green Office) 9. กิจกรรม 5 ส. 10. การป้องกันอัคคีภัย 11. ปรับปรุง ระบบควบคุมความปลอดภัย	-รองฯฝ่ายบริหาร -หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ
2. เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายสิ่งแวดล้อม - การใช้พลังงานไฟฟ้า -การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง -การใช้น้ำ -การใช้กระดาษ -ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ -ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก -การมีส่วนร่วมของนศ.ในด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	50	100	80	85	90	95	100	1.ดำเนินการตามเกณฑ์ ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) และสำนักงานสีเขียว (Green Office) 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน			