

| ยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์  | กลยุทธ์   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย           |      | หมายเหตุ |
|--|--|---|--|-----------------------|------|----------|
|  |  |   |  | เดิม                  | ปรับ |          |
|  | 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร ตระหนักถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดสำนึกรักบ้านเกิดและองค์กร   | 2. ส่งเสริม เผยแพร่ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น   | 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม   | ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ |      |          |
|  |  |   | 2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ |      |          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล               | เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และมีภาพลักษณ์ที่ดีมีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข | 1.สร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง | 1.1 ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล                         | 5                     |      |          |
| 1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้ระบบคุณภาพ |  |   | 4  |                       |      |          |
| 2. พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้                  |  | จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่มีการเผยแพร่   | อย่างน้อย 1 เรื่อง   |                       |      |          |
| 3. ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภคพัฒนาสภาพแวดล้อมและ   |  | 3.1 การปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภค   | 1 กิจกรรม  |                       |      |          |

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | กลยุทธ์  | ตัวชี้วัด                                   | ค่าเป้าหมาย |   | หมายเหตุ |
|------------|-------------|--|---|-------------|---|----------|
|            |             |  |   | เดิม        | ปรับ  |          |
|            |             | ภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อการเรียน<br>และการทำงานอย่างมี<br>ความสุข ปลอดภัย  | 3.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์                    |             | 1 กิจกรรม   |          |
|            |             | 4. เป็นองค์กรสีเขียว<br>(Green Organization)   | หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลง จากปีที่<br>ผ่านมา     |             | ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5  |          |
|            |             | 5. ปรับปรุงระบบการสื่อสาร<br>ภายในองค์กรเพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกของผู้บริหารและ<br>บุคลากรทุกระดับให้ “ร่วม<br>คิดร่วมทำ และร่วม<br>รับผิดชอบ” เพื่อขับเคลื่อน<br>องค์กรไปสู่วิสัยทัศน์และ<br>เป้าหมาย | 5.1 จำนวนช่องทางการเปิดเผย<br>ข้อมูลข่าวสาร |             | ฝ่ายละไม่น้อยกว่า 2<br>ช่องทาง ในไตรมาสที่ 1  |          |
|            |             |  | 5.2 แนวปฏิบัติในการติดต่อ<br>ประสานงาน      |             | ครบทุกกระบวนการงานของ<br>สำนักงานฯ  |          |
|            |             | 6. การสร้างประชาสัมพันธ์เชิง<br>รุกเพื่อเผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียง<br>และภาพลักษณ์ที่ดีของสำนัก<br>วิทยบริการให้ปรากฏต่อ<br>ประชาคมและบุคคลภายนอก  | เผยแพร่ผลการดำเนินงานของสำนัก<br>วิทยบริการ |             | 1.มีระบบและกลไกในการ<br>ดำเนินงาน<br>2. มีช่องทางการเผยแพร่<br>ผลการดำเนินงานของ<br>สำนักฯ ที่มีประสิทธิภาพ |          |
|            |             | 7. การลดต้นทุนต่อหน่วย   | วิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละ<br>ฝ่าย      |             | ดำเนินการในไตรมาสที่ 1  |          |