

แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2565

ประเด็นการจัดการความรู้	ผลลัพธ์	วิธีการดำเนินงาน	ความสอดคล้อง	คำอธิบายความสอดคล้อง	ตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดการกับความ ต้องการของลูกค้าอย่าง เป็นระบบ	1. สามารถปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ และ บริการให้เป็นไปตาม ความความหวังของ ลูกค้า แต่และกลุ่มได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	1. สํารวจความต้องการ ของลูกค้าทุกกลุ่ม	แผนกลยุทธ์					
- Maker Space	2. สร้างความผูกพัน ของลูกค้า	2. ปรับปรุงการบริการ ตามความต้องการ						
- ระบบนับจำนวนผู้เข้าใช้		3. ประเมินความพึง พอใจ และไม่พึงพอใจ						
- พื้นที่บริการ 24 ชั่วโมง								
เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม อีสานด้วยสื่อ 3D								
ระบบรับฟังเสียงลูกค้า								
2. Go Green Library again	1. ได้รับรางวัล มาตรฐานด้าน Green	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติ						
	2. มีการสร้างเครือข่าย	2. ดำเนินการตาม เกณฑ์องค์กรสีเขียว						
	3. สนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว	3. รวบรวม สรุปแนว ปฏิบัติ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงง่ายและ น่าสนใจ						
		4. พัฒนา/ปรับปรุง ระบบเดิม หรือเพิ่ม ระบบใหม่						

ประเด็นการจัดการความรู้	ผลลัพธ์	วิธีการดำเนินงาน	ความสอดคล้อง	คำอธิบายความสอดคล้อง	ตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		5. ประเมินผลการนำนวัตกรรมมาใช้						
		6. เผยแพร่ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก						
		7. ส่งผลงาน Green Library เข้าประกวด						

ความสอดคล้องหมายถึง ประเด็นการจัดการความรู้ที่คณะ สำนักเลือกดำเนินการสอดคล้องกับการดำเนินงานในเรื่องอะไร เช่น การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์

กระบวนการหลัก

กระบวนการสนับสนุน

วัฒนธรรมองค์กร /ค่านิยม

สมรรถนะหลัก