

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.ม.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration

ชื่อย่อ : M.B.A.

### อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัย อันพิมพ์
3. ดร.ธวัฒน์ ศรีโอสม

### ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิต ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ทักษะการวิจัย และเป็นผู้ประกอบการ สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรม นำความรู้มาช่วยพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาความรู้มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพ ธุรกิจในภาคอีสานของประเทศและภูมิภาคอาเซียนอย่างมีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว มหาบัณฑิตมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความรู้ความสามารถทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจสมัยใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สามารถสร้างงานวิจัยด้วยเทคนิคการวิจัย
3. สามารถบูรณาการความรู้ของด้านบริหารและศาสตร์ต่าง ๆ รวมทั้ง เชื่อมโยงความรู้จากผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์แก่วงการวิชาชีพ
4. มีทักษะภาษาอังกฤษ สามารถเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่บุคคลทั้งในและนอวงวงการวิชาชีพผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. มีทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาองค์กรได้ตามโอกาสและสถานการณ์
7. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบวิชาชีพ โดยรักษาไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.1 สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ และเมื่อไม่มีข้อมูลทางจรรยาบรรณวิชาชีพหรือไม่มีระเบียบข้อบังคับเพียงพอที่จะจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นก็สามารถวินิจฉัยอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรมและชัดเจน มีหลักฐาน และตอบสนองปัญหาเหล่านั้นตามหลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม</p> <p>1.2 ให้ข้อสรุปปัญหาของผู้ที่ได้รับผลกระทบ</p> <p>1.3 ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่เพื่อการทบทวนและแก้ไข</p> <p>1.4 สนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเอง และผู้อื่น</p> <p>1.5 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น</p>
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>2.1 มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ</p> <p>2.2 มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัย และวิธีการปฏิบัติทางวิชาชีพนั้นอย่างลึกซึ้งในวิชาหรือกลุ่มวิชาเฉพาะในระดับแนวหน้า</p> <p>2.3 มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์องค์ความรู้ในการวิจัย ตลอดถึงผลกระทบของผลงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาและต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ</p> <p>2.4 ตระหนักในระเบียบ ข้อบังคับที่ใช้อยู่ในสภาพแวดล้อมของระดับชาติและนานาชาติ ที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาชีพ รวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>3.1 ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและการปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพ และพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา</p> <p>3.2 สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่กำลังประสบอยู่</p> <p>3.3 สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิม หรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาข้อสรุปและเสนอแนะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ</p> <p>3.4 สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดถึงการใช้เทคนิควิจัย และให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ ซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ</p>
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>4.1 สามารถแก้ไขปัญหามีความซับซ้อน หรือมีความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง</p> <p>4.2 สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในระดับสูงได้</p> <p>4.3 มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ</p> <p>4.4 แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม</p>
<p><b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>5.1 สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปปัญหา และเสนอแนะแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ</p> <p>5.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ทั้งในวงวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการนำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านสิ่งพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ</p>

## สมรรถนะ (Competency) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

### แผน ก แบบ ก1

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี
1	สามารถสร้างและพัฒนาปัญหาทางธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างโจทย์วิจัยด้วยตนเองได้
	สามารถใช้ทักษะทางวิชาการเพื่อค้นหาปัญหาด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
	สามารถวางแผนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	สามารถคิดและวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจอย่างเป็นระบบได้
	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจในสมัยใหม่ได้
	สามารถพัฒนาและออกแบบโครงงานวิจัยได้
	สามารถอธิบายเนื้อหาเชิงวิชาการและ/หรือเชิงทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจได้
	สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
	เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคมส่วนรวม
	2
สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในธุรกิจของตนเองและในองค์กรได้	
สามารถบูรณาการความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่สำหรับวงวิชาการ หรือในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	
สามารถนำเสนอและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่บุคคลทั้งในและนอกวงการวิชาชีพผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้	

## แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี
1	สามารถอธิบายเนื้อหาเชิงวิชาการและ/หรือเชิงทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจได้
	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจในสมัยใหม่ได้
	สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
	เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคมส่วนรวม
	เป็นผู้ที่มีมุมมองในการสร้างงานสร้างอาชีพและสามารถบริหารจัดการสื่อสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาอาชีพของตนเองได้
	สามารถใช้ทักษะในการทำวิจัยเพื่อแก้ปัญหาอาชีพและงานในหน้าที่ของตนเองได้
	สามารถพัฒนาและออกแบบโครงร่างงานวิจัยได้
2	สามารถใช้ทักษะทางวิชาการเพื่อค้นหาปัญหาด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
	สามารถนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อพัฒนาอาชีพ หรือการปฏิบัติงานทางวิชาชีพได้
	สามารถเป็นผู้นำในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
	สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในธุรกิจของตนเองและในองค์กรได้
	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่สำหรับวงวิชาการ หรือในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพได้
	สามารถนำเสนอและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่บุคคลทั้งในและนอกวงการวิชาชีพผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้

## แผน ข

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี
1	สามารถอธิบายเนื้อหาเชิงวิชาการและ/หรือเชิงทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจได้
	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจในสมัยใหม่ได้
	สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้
	เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคมส่วนรวม
	เป็นผู้ที่มีมุมมองในการสร้างงานสร้างอาชีพและสามารถบริหารจัดการสื่อสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาอาชีพของตนเองได้
	สามารถใช้ทักษะในการทำวิจัยเพื่อแก้ปัญหาอาชีพและงานในหน้าที่ของตนเองได้
	สามารถพัฒนาและออกแบบโครงงานวิจัยได้
2	สามารถค้นหาปัญหาทางธุรกิจในองค์กรและใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ปัญหาดังกล่าวได้
	สามารถเป็นผู้นำในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
	สามารถนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อพัฒนาอาชีพ หรือการปฏิบัติงานทางวิชาชีพได้
	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่สำหรับการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ
	สามารถนำเสนอและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่บุคคลทั้งในและนอวงวงการวิชาชีพผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้

### โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา/จำนวนหน่วยกิต	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
<b>1. หมวดวิชาเฉพาะ</b>			
1.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน*                      จำนวน	8	8	8
1.2 กลุ่มวิชาบังคับ                              จำนวน	-	16	16
1.3 กลุ่มวิชาเลือก                                ไม่น้อยกว่า	-	9	15
<b>2. หมวดวิทยานิพนธ์</b> จำนวน	36	12	-
<b>3. หมวดการค้นคว้าอิสระ</b> จำนวน	-	-	6
<b>จำนวนหน่วยกิตรวม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต</b>

หมายเหตุ: \* ไม่นับหน่วยกิต

### รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก1

จำนวน 36 หน่วยกิต

#### หมวดวิทยานิพนธ์

จำนวน 36 หน่วยกิต

1700 891 วิทยานิพนธ์ (Thesis)

36 หน่วยกิต

#### แผน ก แบบ ก2

ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต

#### 1) หมวดวิชาเฉพาะ

##### 1.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน

จำนวน 8 หน่วยกิต\*

1701 811 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

2(2-0-6)

(Organizational and Human Resource Management)

1701 812 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่

2(2-0-6)

(Strategic Management for Modern Business)

1702 821 การจัดการการตลาดในยุคสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)

2(2-0-6)

1707 871 เทคโนโลยีทางการเงิน การบัญชี และการลงทุนสมัยใหม่

2(2-0-6)

(Financial Technology, Accounting and Modern Investment)

**หมายเหตุ:** 1. \* ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต และวัดผลการศึกษาเป็น S (Satisfaction) และ U (Unsatisfaction)

2. สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนรายวิชาพื้นฐานเหล่านี้ หรือรายวิชาที่มีเนื้อหาเทียบเท่า และสอบผ่านมาแล้ว สามารถขอเทียบโอนผลการเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 10 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ข้อ 46 โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. สำหรับนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตรระยะยาว หรือ หลักสูตรฝึกอบรม หรือ การเข้ารับการปฐมนิเทศในการเตรียมความพร้อมสามารถนำผลการเรียนหรือผลการเรียนรู้อื่นมาเทียบโอนผลการเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 10 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ข้อ 46 โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 1.2 กลุ่มวิชาบังคับ

จำนวน 16 หน่วยกิต

1700 801 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology)	3(2-2-8)
1700 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology)	2(1-2-5)
1700 803 สัมมนา 1 (Seminar I)	1 หน่วยกิต
1700 804 สัมมนา 2 (Seminar II)	1 หน่วยกิต
1701 817 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ (Startup Business and Entrepreneurship)	3(3-0-9)
1706 861 การจัดการสื่อใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (New Media Management for Digital Business)	3(3-0-9)
1706 863 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Data Analytics for Modern Business)	3(3-0-9)

### 1.3 กลุ่มวิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

#### 1.3.1 กลุ่มวิชาธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ

1701 814 การจัดการระบบการผลิตสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Production System Management for Modern Business)	3(3-0-9)
1701 815 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge and Innovation Management)	3(3-0-9)
1705 851 การจัดการธุรกิจบริการ (Service Business Management)	3(3-0-9)
1706 862 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางด้านธุรกิจ (Computer Programming for Business)	3(3-0-9)



### 1.3.2 กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม

1701 816	ธุรกิจการเกษตรและสินค้าชุมชน (Agribusiness and Local Products)	3(3-0-9)
1708 881	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการบริหารธุรกิจ (Application of Sufficiency Economy for Business Management)	3(3-0-9)
1708 882	ธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม (Sustainable Business and Social Enterprise)	3(3-0-9)

### 1.3.3 กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ

1701 813	ดิจิทัลโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Digital Logistics and Supply Chain)	3(3-0-9)
1704 841	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-9)

#### 2) หมวดวิทยานิพนธ์

จำนวน 12 หน่วยกิต

1700 892	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 หน่วยกิต
----------	----------------------	-------------

แผน ข ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต

#### 1) หมวดวิชาเฉพาะ

##### 1.1 หมวดวิชาพื้นฐาน

จำนวน 8 หน่วยกิต\*

1701 811	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (Organizational and Human Resource Management)	2(2-0-6)
1701 812	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Strategic Management for Modern Business)	2(2-0-6)
1702 821	การจัดการการตลาดในยุคสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)	2(2-0-6)
1707 871	เทคโนโลยีทางการเงิน การบัญชี และการลงทุนสมัยใหม่ (Financial Technology, Accounting and Modern Investment)	2(2-0-6)

หมายเหตุ: 1. \* ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต และวัดผลการศึกษาเป็น S (Satisfaction) และ U (Unsatisfaction)

2. สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนรายวิชาพื้นฐานเหล่านี้ หรือรายวิชาที่มีเนื้อหาเทียบเท่า และสอบผ่านมาแล้ว สามารถขอเทียบโอนผลการเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่า การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 10 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ข้อ 46 โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. สำหรับนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตรระยะยาว หรือ หลักสูตรฝึกอบรม หรือ การเข้ารับการปฐมนิเทศในการเตรียมความพร้อมสามารถนำผลการเรียนหรือผลการเรียนรู้อาเทียบโอนผลการเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 10 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ข้อ 46 โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

<b>1.2 กลุ่มวิชาบังคับ</b>	<b>จำนวน 16 หน่วยกิต</b>
1700 801 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology)	3(2-2-8)
1700 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology)	2(1-2-5)
1700 803 สัมมนา 1 (Seminar I)	1 หน่วยกิต
1700 804 สัมมนา 2 (Seminar II)	1 หน่วยกิต
1701 817 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ (Startup Business and Entrepreneurship)	3(3-0-9)
1706 861 การจัดการสื่อใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (New Media Management for Digital Business)	3(3-0-9)
1706 863 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Data Analytics for Modern Business)	3(3-0-9)
<b>1.3 กลุ่มวิชาเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</b>
<b>1.3.1 กลุ่มวิชาธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ</b>	
1706 862 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางด้านธุรกิจ (Computer Programming for Business)	3(3-0-9)
1701 814 การจัดการระบบการผลิตสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Production System Management for Modern Business)	3(3-0-9)
1701 815 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge and Innovation Management)	3(3-0-9)
1705 851 การจัดการธุรกิจบริการ (Service Business Management)	3(3-0-9)
<b>1.3.2 กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม</b>	
1701 816 ธุรกิจการเกษตรและสินค้าชุมชน (Agribusiness and Local Products)	3(3-0-9)
1708 881 การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการบริหารธุรกิจ (Application of Sufficiency Economy for Business Management)	3(3-0-9)
1708 882 ธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม (Sustainable Business and Social Enterprise)	3(3-0-9)

### 1.3.3 กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ

1701 813 ดิจิทัลโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Digital Logistics and Supply Chain) 3(3-0-9)

1704 841 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) 3(3-0-9)

3) หมวดการค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

1700 893 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 6 หน่วยกิต

#### แผนการศึกษา

##### แผน ก แบบ ก1

#### ปีที่ 1 (First Year)

##### ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 891 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9
<b>รวม (Total)</b>		<b>9</b>

หมายเหตุ: - นักศึกษาอาจลงทะเบียนในรายวิชาตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
 ทั้งนี้ จะไม่นับหน่วยกิต  
 - นักศึกษาต้องสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Proposal Examination) ภายในภาค  
 การศึกษาต้น

##### ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 891 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9
<b>รวม (Total)</b>		<b>9</b>

หมายเหตุ: - นักศึกษาอาจลงทะเบียนในรายวิชาตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
 ทั้งนี้ จะไม่นับหน่วยกิต

**ปีที่ 2 (Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 891 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9
<b>รวม (Total)</b>		<b>9</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 891 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9
<b>รวม (Total)</b>		<b>9</b>

**แผน ก แบบ ก2**

**ปีที่ 1 (First Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1700 801 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology)	3(2-2-8)
	1700 803 สัมมนา 1 (Seminar I)	1
	1701 817 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็น ผู้ประกอบการ (Startup Business and Entrepreneurship)	3(3-0-9)
	1706 861 การจัดการสื่อใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (New Media Management for Digital Business)	3(3-0-9)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 1 (Elective Courses I)	3(3-0-9)
<b>รวม (Total)</b>		<b>13</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1700 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology)	2(1-2-5)
	1700 804 สัมมนา 2 (Seminar II)	1
	1706 863 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Data Analytics for Modern Business)	3(3-0-9)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 2 (Elective Courses II)	3(3-0-9)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 892 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>12</b>

**หมายเหตุ:** นักศึกษาต้องสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Proposal Examination) ภายในภาคการศึกษาปลาย

**ปีที่ 2 (Second Year)**

**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 3 (Elective Courses III)	3(3-0-9)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 892 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>6</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	1700 892 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6
<b>รวม (Total)</b>		<b>6</b>

## แผน ข

ปีที่ 1 (First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1700 801 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology)	3(2-2-8)
	1700 803 สัมมนา 1 (Seminar I)	1
	1701 817 ธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็น ผู้ประกอบการ (Startup Business and Entrepreneurship)	3(3-0-9)
	1706 861 การจัดการสื่อใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (New Media Management for Digital Business)	3(3-0-9)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 1 (Elective Courses I)	3(3-0-9)
<b>รวม (Total)</b>		<b>13</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1700 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology)	2(1-2-5)
	1700 804 สัมมนา 2 (Seminar II)	1
	1706 863 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Data Analytics for Modern Business)	3(3-0-9)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 2 (Elective Courses II)	3(3-0-9)
หมวดการค้นคว้า อิสระ	1700 893 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>11</b>

**หมายเหตุ:** นักศึกษาต้องสอบประมวลความรู้และสอบเค้าโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Proposal Examination) ภายในภาคการศึกษาปลาย

**ปีที่ 2 (Second Year)**

**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 3 (Elective Courses III)	3(3-0-9)
	170X XXX วิชาเลือก 4 (Elective Courses IV)	3(3-0-9)
หมวดการค้นคว้า อิสระ	1700 893 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>8</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	170X XXX วิชาเลือก 5 (Elective Courses V)	3(3-0-9)
หมวดการค้นคว้า อิสระ	1700 893 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>5</b>

**เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร** เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 14.2 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 13 การสำเร็จการศึกษาและการอนุมัติปริญญา ข้อ 59 ดังนี้

**แผน ก แบบ ก1**

ต้องนำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

**แผน ก แบบ ก2**

1. ต้องศึกษารายวิชาและสอบผ่านทุกวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งนำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

2. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่จะนำเสนอจะต้องได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว



**แผน ข**

1. ต้องศึกษารายวิชาและสอบผ่านทุกวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง
3. รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้