

คณะศิลปศาสตร์
FACULTY OF LIBERAL ARTS

วิสัยทัศน์ (Vision): คณะศิลปศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ที่มีคุณภาพ หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านภาษา สังคม และวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- บริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนสังคมอย่างมีส่วนร่วม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์

- มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านภาษา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- มุ่งศึกษาและวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านภาษา สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- มุ่งบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอีสานใต้ ประเทศ และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

ค่านิยม

A	Academic Excellence	มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
R	Research for Sustainable Development	วิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
T	Team Spirit	การทำงานเป็นทีม
S	Social Responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อนำไปสู่ความเป็นศูนย์กลางความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ในระดับชาติเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ให้บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของอีสานใต้และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

โทรศัพท์: 045-353700 โทรสาร: 045-288870

เว็บไซต์: www.la.ubu.ac.th

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
Bachelor of Arts Program in English for Digital Age Business (English Program)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565**

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล)
	ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (English for Digital Age Business)
	ชื่อย่อ: B.A. (English for Digital Age Business)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ คำคง
2. นายทรงพล อินทเคียร
3. นางสาวณัฏฐา ศรีศักดิ์ดา
4. นางสาวสุวิภา ชมพูปุตร
5. นางสาวสมาพร นนท์พละ

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล มีทักษะชีวิต และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้
1. มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. มีความสามารถและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่นำมาส่งเสริมการประกอบอาชีพ ด้านธุรกิจได้
 3. มีความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 4. มีความสามารถและทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล
 5. มีความสามารถคิดวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและเหตุผล วิจัย วิจารณ์ และ การตัดสินใจอย่างเหมาะสมเมื่อเผชิญสถานการณ์ต่าง ๆ
 6. มีความรับผิดชอบ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะที่ดีในการประกอบอาชีพ และมีจิตสาธารณะ
 7. มีความใฝ่รู้และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 8. สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>1.1 มีศีลธรรม คุณธรรม และจรรยาอันดีงามในการดำรงชีวิตแบบพอเพียง มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น</p> <p>1.2 มีความกล้าหาญทาง จริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีระเบียบ วินัย มีความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก</p> <p>1.3 รู้คุณค่า รักความเป็นไทยและภูมิปัญญาไทย</p> <p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>1.1 มีศีลธรรมและจรรยาอันดีงามในการดำรงชีวิตแบบพอเพียง มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น</p> <p>1.2 มีความกล้าหาญทาง จริยธรรม ยึดมั่นในความ ถูกต้อง มีวินัย มีความ ซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก</p> <p>1.3 รู้คุณค่า รักความเป็นไทยและภูมิปัญญาไทย</p> <p>1.4 ปฏิบัติตามหน้าที่ และมีความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม</p> <p>1.5 เคารพและปฏิบัติตาม กฎระเบียบข้อบังคับของ องค์กรและสังคม</p> <p>1.6 มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีวินัย และรับผิดชอบในหน้าที่</p> <p>1.7 แสดงออกถึงความ เคารพสิทธิและความคิด เห็นของผู้อื่น ไม่นำความ คิดของผู้อื่นมาเป็นความคิดของตน ไม่ใช่ข้อมูลบิดเบือนหรือการลอกเลียน ผลงาน</p>	
<p>2. ด้านความรู้</p> <p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>2.1 มีความรู้และสามารถ เชื่อมโยงนำไปประยุกต์ ใช้ในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>2.1 มีความรู้และ สามารถ เชื่อมโยงนำ ไปประยุกต์ใช้ ในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>2.2 มีความรู้พื้นฐานเพื่อ ศึกษาต่อในหลักสูตรได้</p> <p>2.3 มีความรู้ตามหลักการ ทฤษฎีในสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</p> <p>2.4 มีความรู้ในสาขาอื่น เช่น ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ การพัฒนา สังคม ภาษาจีน เป็นต้น</p>	
<p>3. ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>3.1 มีทักษะการเรียนรู้และ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและของโลก เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคม พหุวัฒนธรรมภายใต้ กระแสโลกาภิวัตน์ได้</p> <p>3.2 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดแบบสร้างสรรค์ คิดแบบการเป็น ผู้ประกอบการ และ สามารถแก้ปัญหา ต่าง ๆ ได้</p> <p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>3.1 มีทักษะการเรียนรู้และ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและของโลก เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคม พหุวัฒนธรรมภายใต้ กระแสโลกาภิวัตน์ได้</p> <p>3.2 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดแบบสร้างสรรค์ คิดแบบการเป็น ผู้ประกอบการ และ สามารถแก้ปัญหา ต่าง ๆ ได้</p>	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
<p>3.3 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>3.4 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและ สรุปเนื้อหาในรายวิชาใน ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัลได้</p> <p>3.5 สามารถคิดริเริ่มและ พัฒนางานและถ่ายทอด ความรู้แก่ผู้เรียน และชุมชนอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.6 มีความใฝ่รู้ สามารถ ประยุกต์ความรู้จากการทำวิจัย เพื่อสร้างหรือ ร่วมสร้างนวัตกรรม</p>
<p>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>4.1 มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและชีวิตอย่างสมดุล</p> <p>4.2 เป็นพลเมืองดีที่ เข้มแข็ง เข้าใจสังคมและ วัฒนธรรมเพื่อนบ้านและ วัฒนธรรมสากล</p> <p>4.3 มีความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี สามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม</p> <p>4.4 มีค่านิยมและวิสัยทัศน์ ที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>4.1 มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและชีวิตอย่างสมดุล</p> <p>4.2 เป็นพลเมืองดีที่ เข้มแข็ง เข้าใจสังคมและ วัฒนธรรมเพื่อนบ้านและ วัฒนธรรมสากล</p> <p>4.3 มีความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี สามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม</p> <p>4.4 มีค่านิยมและวิสัยทัศน์ ที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>4.5 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4.6 สามารถวางแผนและ รับผิดชอบการเรียนรู้และ พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.7 ตระหนักถึงสิทธิของ ตนเองและผู้อื่น</p>
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>5.1 มีทักษะการใช้ภาษา เพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และ การเขียน</p> <p>5.2 มีทักษะการคิดคำนวณ และวิเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>5.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ หลากหลายในการสืบค้น ข้อมูล สร้างสรรค์งาน และวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทัน</p> <p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>5.1 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการ สื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน</p> <p>5.2 มีทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>5.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูลสร้างสรรค์งานและวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทัน</p> <p>5.4 มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นตัวเลขทางสถิติ สังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพ เพื่อเข้าใจประเด็น ปัญหาได้อย่างถูกต้อง</p> <p>5.5 สามารถสื่อสารกับอาจารย์ ผู้เรียนและผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>

สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถดูแลสุขภาพกายและใจของตนได้ และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่น รวมถึงมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล 2. สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีเบื้องต้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ได้ 3. สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และนำไปใช้เชิงวิชาการเบื้องต้นได้ และมีความรู้ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 5. สามารถอธิบายเกี่ยวกับหลักการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและสื่อดิจิทัลเบื้องต้นได้
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถอธิบายเกี่ยวกับหลักการจัดการ หลักการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัล และประยุกต์ใช้ได้ 2. สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและวิจารณ์งานเขียนประเภทต่าง ๆ ได้ 3. มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถแปลเอกสารทางธุรกิจดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาไทยและอังกฤษได้อย่างถูกต้อง 2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถอธิบายความรู้ในการประกอบธุรกิจดิจิทัลได้ 4. สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางธุรกิจได้ 5. มีจริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทักษะในการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 2. มีทักษะการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นกลุ่ม 3. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในการเล่าเรื่องและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจดิจิทัล 4. สามารถบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษกับทักษะการวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหาในสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการพัฒนาโครงงานนวัตกรรม 5. มีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B2 ตามเกณฑ์ The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) 6. มีบุคลิกภาพ ทักษะคติในการทำงานเชิงบวก และมีจรรยาบรรณในอาชีพ 7. สามารถอธิบายกฎระเบียบขององค์กรและจรรยาบรรณในอาชีพ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต
 โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

1) แผนฝึกงาน

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน 15 หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษาไทย	3 หน่วยกิต
	2) กลุ่มภาษาอังกฤษ	12 หน่วยกิต
	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	จำนวน 21 หน่วยกิต
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน 45 หน่วยกิต
	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน 6 หน่วยกิต
	1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
	2) โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 หน่วยกิต
	2.4 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2.5 กลุ่มวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
	2.5.1 วิชาโทภาษาจีนและการสื่อสาร	
	2.5.2 วิชาโทภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
	รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต

2) แผนสหกิจศึกษา

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน 15 หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษาไทย	3 หน่วยกิต
	2) กลุ่มภาษาอังกฤษ	12 หน่วยกิต
	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	จำนวน 3 หน่วยกิต
	1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	จำนวน 21 หน่วยกิต
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน 45 หน่วยกิต
	2.3 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน 6 หน่วยกิต
	2.4 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	2.5 กลุ่มวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
	2.5.1 วิชาโทภาษาจีนและการสื่อสาร	
	2.5.2 วิชาโทภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	
	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
	รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	รวม 15 หน่วยกิต
1) กลุ่มภาษาไทย	จำนวน 3 หน่วยกิต
1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
2) กลุ่มภาษาอังกฤษ	รวม 12 หน่วยกิต
1421 108 ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (Intensive English)	6(3-6-9)
1421 109 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes)	6(3-6-9)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
1406 112 สุนทรียภาพกับความสุข (Aesthetics and Happiness)	3(3-0-6)
หรือ	
1431 111 จริยศาสตร์และการใช้เหตุผล (Ethics and Reasoning)	3(3-0-6)
หรือ	
1447 105 การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน (Communication in Current Society)	3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน 3 หน่วยกิต
1013 001 พลวัตสังคมไทย พลเมืองและกระบวนการยุติธรรมไทย (Dynamics of Thai Society, Citizen, and Justice Process)	3(3-0-6)
หรือ	
1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
หรือ	
2300 115 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	3(3-0-6)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน 3 หน่วยกิต
1014 002 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตร่วมสมัย (Contemporary Sexual Health and Life Skills)	3(3-0-6)
หรือ	
1439 104 วิทยาศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวัน (Sport Science in Daily Life)	3(3-0-6)
หรือ	
1502 100 การดูแลสุขภาพตามวัย (Age-appropriate Health Care)	3(3-0-6)
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	จำนวน 3 หน่วยกิต
1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	3(3-0-6)

หรือ

1100 112 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future) 3(3-0-6)

หรือ

1703 110 ทักษะการเงินในชีวิตประจำวัน (Finance Skills in Daily Life) 3(3-0-6)

1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป เลือกตามความสนใจ 1 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.6.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health) 3(2-2-5)

1439 105 นันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม (Recreation and Camping) 3(3-0-6)

1503 100 ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน (Drugs and Herbs in Daily Life) 3(3-0-6)

1507 100 สังคมกับสุขภาพ (Society and Health) 3(3-0-6)

1.6.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ

1100 110 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต
(Science for Developing Future World Career Skills) 3(3-0-6)

1100 116 ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Life Safety) 3(3-0-6)

1300 101 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligence in Daily Life) 3(3-0-6)

1700 100 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ
(Modern Business Management and Entrepreneurship) 3(3-0-6)

1708 200 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) 3(3-0-6)

2001 181 การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design) 3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

จำนวน 21 หน่วยกิต

1421 232 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ (English Linguistics) 3(3-0-6)

1429 131 สื่อดิจิทัลเบื้องต้นและนวัตกรรม
(Introduction to Digital Media and Innovation) 3(2-2-5)

1429 211 วรรณคดีอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย
(Contemporary British and American Literature) 3(3-0-6)

1429 212 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล
(English for Interpersonal Communication Skills) 3(3-0-6)

1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3(3-0-6)

1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) 3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน 45 หน่วยกิต
1421 229 ภาษาอังกฤษและทักษะการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ (English Language and Critical Thinking Skills)	3(3-0-6)
1429 311 การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ (Business English Translation)	3(2-2-5)
1429 312 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจ (Cross-Cultural Communication in Business)	3(2-2-5)
1429 313 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(2-2-5)
1429 314 การนำเสนอทางธุรกิจ (Business Presentations)	3(2-2-5)
1429 331 นวัตกรรมการออกแบบในสื่อธุรกิจดิจิทัล (Innovative Design in Digital Business Media)	3(2-2-5)
1429 411 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ (Creative Writing for Media Production)	3(2-2-5)
1429 412 ทักษะการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นกลุ่ม (Leadership and Teamwork Communication Skills)	3(3-0-6)
1429 413 สไตล์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจดิจิทัล (Styles in Digital Business English Communication)	3(3-0-6)
1429 431 นวัตกรรมการเล่าเรื่อง (Storytelling Innovation)	3(3-0-6)
1429 432 การผลิตสื่อธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Media Production)	3(2-2-5)
1700 105 การเป็นผู้ประกอบการและการภาษีอากร (Entrepreneurship and Taxation)	3(3-0-6)
1700 400 จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Business Ethics and Good Corporate Governance)	3(3-0-6)
1701 371 ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)	3(3-0-6)
1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

2.3.1) แผนฝึกงาน

1429 441 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Field Professional Experiences)	3 หน่วยกิต
1429 442 โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Project)	3 หน่วยกิต

2.3.2) แผนสหกิจศึกษา

1429 443 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
---	------------

2.4 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
1429 315 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย (Contemporary Aesthetics)	3(3-0-6)
1429 316 ศิลปะการแสดงเพื่อการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (Performing Arts for Digital Media Production)	3(2-2-5)
1429 321 ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
1429 332 การสื่อสารผ่านภาพ (Visual Communication)	3(2-2-5)
1702 331 การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 342 การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)

2.5 กลุ่มวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาโทระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี วิชาโทใดวิชาโทหนึ่ง ในสองสาขาวิชาโท ดังต่อไปนี้	
2.5.1 วิชาโทภาษาจีนและการสื่อสาร	
2.5.2 วิชาโทภาษาญี่ปุ่นและการสื่อสาร	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรีเป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียน เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรีหรือ รายวิชาที่เปิดเป็น วิชาเลือกเสรี	

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 (First Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 108 ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (Intensive English)	6(3-6-9)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ (A course from Science, Technology, Innovation and Management group)	3(x-x-x)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (A course from Humanities or Social Sciences group)	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	1429 131 สื่อดิจิทัลเบื้องต้นและนวัตกรรม (Introduction to Digital Media and Innovation)	3(2-2-5)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (A course from Health Science group)	3(x-x-x)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (A course from Humanities or Social Sciences group)	3(x-x-x)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป (A course from Elective General Education group)	3(x-x-x)
	1421 109 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes)	6(3-6-9)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	1421 232 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ (English Linguistics)	3(3-0-6)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	1429 211 วรรณคดีอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย (Contemporary British and American Literature)	3(3-0-6)
	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1700 105 การเป็นผู้ประกอบการและการภาษีอากร (Entrepreneurship and Taxation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 1 (Minor 1)	3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1 (Free Elective 1)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	1429 212 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล (English for Interpersonal Communication Skills)	3(3-0-6)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1421 229 ภาษาอังกฤษและทักษะการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ (English Language and Critical Thinking Skills)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 2 (Minor 2)	3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 2 (Free Elective 2)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1429 311 การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ (Business English Translation)	3(2-2-5)
	1429 312 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจ (Cross-Cultural Communication in Business)	3(2-2-5)
	1701 371 ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1 (Major Elective 1)	3(x-x-x)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2 (Major Elective 2)	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 3 (Minor 3)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1429 313 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(2-2-5)
	1429 314 การนำเสนอทางธุรกิจ (Business Presentations)	3(2-2-5)
	1429 331 นวัตกรรมการออกแบบในสื่อธุรกิจดิจิทัล (Innovative Design in Digital Business Media)	3(2-2-5)
	1700 400 จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Business Ethics and Good Corporate Governance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3 (Major Elective 3)	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 4 (Minor 4)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

1) แผนฝึกงาน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1429 411 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ (Creative Writing for Media Production)	3(2-2-5)
	1429 412 ทักษะการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้นำและ การทำงานเป็นกลุ่ม (Leadership and Teamwork Communication Skills)	3(3-0-6)
	1429 431 นวัตกรรมการเล่าเรื่อง (Storytelling Innovation)	3(3-0-6)
	1429 432 การผลิตสื่อธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Media Production)	3(2-2-5)
	1429 441 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Field Professional Experiences)	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 5 (Minor 5)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชา เฉพาะ กลุ่ม วิชาชีพบังคับ	1429 413 สไตล์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจดิจิทัล (Styles in Digital Business English Communication)	3(3-0-6)
หมวดวิชา เฉพาะ กลุ่ม การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1429 442 โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Project)	3 หน่วยกิต
รวม (Total)		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

2) แผนสหกิจศึกษา

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1429 411 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ (Creative Writing for Media Production)	3(2-2-5)
	1429 412 ทักษะการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้นำและ การทำงานเป็นกลุ่ม (Leadership and Teamwork Communication Skills)	3(3-0-6)
	1429 413 สีสานในการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจดิจิทัล (Styles in Digital Business English Communication)	3(3-0-6)
	1429 431 นวัตกรรมการเล่าเรื่อง (Storytelling Innovation)	3(3-0-6)
	1429 432 การผลิตสื่อธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Media Production)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาโท 5 (Minor 5)	3(x-x-x)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ ประสบการณ์ วิชาชีพ	1429 443 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
รวม (Total)		6 หน่วยกิต

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 12 ข้อ 54 ดังนี้

1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานและกลุ่มวิชาชีพบังคับ ไม่ต่ำกว่า 2.00

2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

3) กรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรและผ่านการวัดและประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S แต่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ระหว่าง 1.75-1.99 นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาใน สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ได้