

หลักสูตรวิชาโท คณะบริหารศาสตร์

วิชาโทบริหารธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1443 201 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1706 316 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce)	3(2-2-5)
1701 311 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0-6)
1701 220 ทฤษฎีองค์การ (Organization Theory)	3(3-0-6)
1701 330 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
1701 346 การจัดการการขนส่งและคลังสินค้า (Transportation and Warehouse Management)	3(3-0-6)
1701 450 การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ (Integrated Organizational Communication)	3(3-0-6)
1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
1702 331 การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1707 340 การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)