

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**  
**Bachelor of Business Administration Program in Marketing**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565**

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ: บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ: B.B.A. (Marketing)

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

**วิชาเอก การตลาดดิจิทัล**

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ใจแก้ว แถมเงิน
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร นครชัยกุล
- 3) นายชวพจน์ ศุภสาร

**วิชาเอก การตลาดการค้าสมัยใหม่**

- 1) นายสุขวิทย์ โสภภาพ
- 2) นางสาวเพชร อักโข
- 3) นายนภดล พัฒนะศิษุบอล

**ปรัชญาของหลักสูตร**

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การตลาดการค้าสมัยใหม่ สามารถประยุกต์และพัฒนาความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยี การสื่อสารดิจิทัล การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ มีขีดความสามารถในการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสังคมในองค์กรทุกรูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพการดำรงชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้วบัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หรือการตลาดการค้าสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ แก้ไขปัญหา การประกอบธุรกิจค้าปลีก การร่วมสร้างธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และร่วมสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตลาดดิจิทัล หรือการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
3. ใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ
4. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
5. มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.1 มีศีลธรรม คุณธรรม และจรรยาอันดีงามในการดำรงชีวิตแบบพอเพียง มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น</p> <p>1.2 มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก</p> <p>1.3 รู้คุณค่า รักษ์ความเป็นไทยและภูมิปัญญาไทย</p> <p>1.4 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมในอาชีพ</p>
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>2.1 มีความรอบรู้และสามารถเชื่อมโยงนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>2.2 มีความรู้ตามหลักการ ทฤษฎีในสาขาวิชาการตลาด</p>
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>3.1 มีทักษะการเรียนรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ได้</p> <p>3.2 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดแบบสร้างสรรค์ คิดแบบการเป็นผู้ประกอบการและสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้</p> <p>3.3 ค้นหาข้อเท็จจริง สรุป ทำความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพได้</p> <p>3.4 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับอาชีพได้</p>
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>4.1 มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชีวิตอย่างสมดุล</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	
4.2	เป็นพลเมืองดีที่เข้มแข็ง เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล
4.3	มีความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี สามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม
4.4	มีค่านิยมและวิสัยทัศน์ที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
5.1	มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน
5.2	มีทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
5.3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งาน และวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทัน

### สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถอธิบายหลักการของหลักการตลาด หลักการจัดการ ธุรกิจเบื้องต้น และกฎหมาย ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการจัดการสารสนเทศ ธุรกิจดิจิทัล</li> <li>2. สามารถใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบทาง ธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถอธิบายหลักการของหลักการตลาด หลักการจัดการ ธุรกิจเบื้องต้น และกฎหมายธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล</li> <li>2. สามารถใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด</li> <li>3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานระดับพนักงานร้าน</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา</li> <li>2. สามารถประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลและการตลาดคอนเทนต์แนวสร้างสรรค์</li> <li>3. มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีมได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา</li> <li>2. สามารถประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ</li> <li>3. มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีมได้</li> <li>4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</li> </ol>

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
		ตามหน้าที่และความรับผิดชอบระดับ ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งานและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ</li> <li>2. สามารถคิดวิเคราะห์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ และการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโซ่อุปทาน</li> <li>3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัลได้</li> <li>4. สามารถใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียนและการนำเสนอ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งาน และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ</li> <li>2. สามารถคิดวิเคราะห์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัลได้</li> <li>4. สามารถประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ และการจัดการขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่</li> <li>5. สามารถใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ</li> <li>6. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามหน้าที่และความรับผิดชอบในระดับเตรียมผู้จัดการร้าน</li> </ol>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย</li> <li>2. สามารถทำการวิจัยทางการตลาดได้</li> <li>3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยนำองค์ความรู้ในการตลาดและการสื่อสารดิจิทัลไปประยุกต์ใช้และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถทำการวิจัยทางการตลาดได้</li> <li>2. สามารถประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้</li> <li>3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยนำองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ไปประยุกต์ใช้ได้ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบในระดับผู้จัดการร้าน</li> </ol>

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
	4. ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต	4. ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

หมวดวิชา		วิชาเอกการตลาดดิจิทัล		วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
		แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา	
<b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน	15	15	15
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน	3	3	3
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน	3	3	3
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน	3	3	3
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	จำนวน	3	3	3
1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	3	3	3
<b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	27	27	27
2.2 กลุ่มวิชาแกน	จำนวน	27	27	27
2.3 กลุ่มวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	36	33	24
2.3.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน	18	18	15
2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	18	15	9
2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	จำนวน	4	7	16
<b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>

## รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษา</b>	<b>จำนวน</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
<b>1.1.1 ภาษาไทย</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)		3(3-0-6)
<b>1.1.2 ภาษาอังกฤษ</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>
<b>ก. ภาษาอังกฤษบังคับ</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)		3(3-0-6)
1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)		3(3-0-6)
<b>ข. ภาษาอังกฤษเลือก</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>กลุ่มภาษาอังกฤษวิชาการ (Academic Group)</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)		3(3-0-6)
<b>กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Elective Group)</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)		3(3-0-6)
<b>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>	<b>จำนวน</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
1406 112 สุนทรียภาพกับความสุข (Aesthetics and Happiness)		3(3-0-6)
หรือ		
1431 111 จริยศาสตร์และการใช้เหตุผล (Ethics and Reasoning)		3(3-0-6)
หรือ		
1447 105 การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน (Communication in Current Society)		3(3-0-6)
<b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>	<b>จำนวน</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
1013 001 พลวัตสังคมไทย พลเมืองและกระบวนการยุติธรรมไทย (Dynamics of Thai Society, Citizen, and Justice Process)		3(3-0-6)
หรือ		

1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society) 3(3-0-6)

หรือ

2300 115 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง 3(3-0-6)

(Peaceful Conflict Management as Citizens)

#### 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวน

3 หน่วยกิต

1014 002 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตร่วมสมัย

3(3-0-6)

(Contemporary Sexual Health and Life Skills)

หรือ

1439 104 วิทยาศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวัน (Sport Science in Daily Life) 3(3-0-6)

หรือ

1502 100 การดูแลสุขภาพตามวัย (Age-appropriated Health Care) 3(3-0-6)

#### 1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ

จำนวน

3 หน่วยกิต

1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Information Technology for Digital Life)

หรือ

1100 112 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future) 3(3-0-6)

หรือ

1703 110 ทักษะการเงินในชีวิตประจำวัน (Finance Skills in Daily Life) 3(3-0-6)

#### 1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

##### 1.6.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health) 3(2-2-5)

1439 105 นันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม (Recreation and Camping) 3(3-0-6)

1503 100 ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน (Drugs and Herbs in Daily Life) 3(3-0-6)

1507 100 สังคมกับสุขภาพ (Society and Health) 3(3-0-6)

##### 1.6.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ

1100 109 วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต (Physical Science and Life) 3(3-0-6)

1100 110 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต 3(3-0-6)

(Science for Developing Future World Career Skills)

1100 116	ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Life Safety)	3(3-0-6)
1100 146	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Climate Change and Biodiversity)	3(3-0-6)
1200 111	เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	3(3-0-6)
1300 101	ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligence in Daily Life)	3(3-0-6)
1701 102	การจัดการชีวิต (Life Management)	3(3-0-6)
1708 200	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
2001 181	การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 27 หน่วยกิต

1700 101	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1700 204	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1701 110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1701 412	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
1702 210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1703 210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706 103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1707 101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1708 100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)

### 2.2 กลุ่มวิชาแกน

จำนวน 27 หน่วยกิต

1702 101	การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
1702 102	ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702 221	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)



1702 240	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
1702 241	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1702 330	ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(2-2-5)
1702 392	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
1702 395	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)

### วิชาเอกการตลาดดิจิทัล

#### 2.3 กลุ่มวิชาชีพ

##### 2.3.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

จำนวน 18 หน่วยกิต

1702 245	การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
1702 321	การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
1702 351	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1702 352	นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)
1702 359	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
1702 490	ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)

##### 2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

##### 2.3.2.1 แผนปกติ

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1702 246	การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design)	3(2-2-5)
1702 247	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing)	3(2-2-5)
1702 248	การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing)	3(3-0-6)
1702 249	การตลาดในเกมส์ (Marketing in Games)	3(2-2-5)
1702 322	การตลาดแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (Fashion and Luxury Product Marketing)	3(3-0-6)
1702 341	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ (Direct Marketing and Public Relations)	3(3-0-6)

1702 342 การขายแบบสร้างสรรค์และการจัดการการขาย (Creative Selling and Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 344 การตลาดกิจกรรมและเอนเตอร์เทนเมนท์ (Event and Entertainment Marketing)	3(2-2-5)
1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 356 การจัดการตลาดเกษตรและอาหาร (Agricultural and Food Marketing Management)	3(3-0-6)
1702 393 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(2-2-5)
1702 396 การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment)	3(2-2-5)

### 2.3.2.2 แผนสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1702 246 การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design)	3(2-2-5)
1702 247 การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing)	3(2-2-5)
1702 248 การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing)	3(3-0-6)
1702 249 การตลาดในเกมส์ (Marketing in Games)	3(2-2-5)
1702 322 การตลาดแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (Fashion and Luxury Product Marketing)	3(3-0-6)
1702 341 การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ (Direct Marketing and Public Relations)	3(3-0-6)
1702 342 การขายแบบสร้างสรรค์และการจัดการการขาย (Creative Selling and Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 344 การตลาดกิจกรรมและเอนเตอร์เทนเมนท์ (Event and Entertainment Marketing)	3(2-2-5)
1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 356 การจัดการตลาดเกษตรและอาหาร (Agricultural and Food Marketing Management)	3(3-0-6)
1702 393 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(2-2-5)

1702 396 การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment) 3(2-2-5)

#### 2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

##### 2.4.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1702 460 การฝึกงานด้านการตลาด (Marketing Internship) 2 หน่วยกิต

1702 481 โครงการงานด้านการตลาด (Marketing Project) 2 หน่วยกิต

##### 2.4.2 กลุ่มสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1702 482 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education) 1(1-0-2)

1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education) 6 หน่วยกิต

### วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่

#### 2.3 กลุ่มวิชาชีพ

##### 2.3.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

1702 231 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
(Information Technology for Modern Trade Business) 3(2-2-5)

1702 232 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ  
(Integrated Modern Trade Business Management) 3(3-0-6)

1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform) 3(2-2-5)

1702 346 การจัดการการขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
(Sales Management for Modern Trade Business) 3(3-0-6)

1702 450 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
(Electronic Commerce for Modern Trade Business) 3(2-2-5)

##### 2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1702 246 การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design) 3(2-2-5)

1702 247 การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing) 3(2-2-5)

1702 323 การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม  
(Marketing for Health and Beauty Products) 3(3-0-6)

1702 324	นวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Innovation for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 332	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702 333	การบริหารผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Merchandising in Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 350	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Business Creation)	3(2-2-5)
1702 354	การตลาดบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Service Marketing for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 357	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
1702 358	การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing)	3(3-0-6)
1702 396	การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment)	3(2-2-5)

#### 2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

##### วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่

จำนวน 16 หน่วยกิต

1702 171	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Management Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 172	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Management Internship II)	2 หน่วยกิต
1702 271	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Management Internship III)	2 หน่วยกิต
1702 272	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Management Internship IV)	2 หน่วยกิต
1702 371	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Management Internship V)	2 หน่วยกิต
1702 372	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Management Internship VI)	2 หน่วยกิต
1702 471	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Management Internship VII)	2 หน่วยกิต

1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8

2 หน่วยกิต

(Modern Trade Business Management Internship VIII)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรีหรือรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

## แผนการศึกษา

สาขาวิชาการตลาด  
วิชาเอกการตลาดดิจิทัล (แผนปกติ)  
ชั้นปีที่ 1 (The First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 245 การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 359 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>



## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 321 การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
	1702 352 นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 490 ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 4	3
	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 5	3
	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 6	3
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 2	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1702 460 การฝึกงานด้านการตลาด (Marketing Internship)	2
	1702 481 โครงการด้านการตลาด (Marketing Project)	2
รวม (Total)		4 หน่วยกิต

**วิชาเอกการตลาดดิจิทัล (แผนสหกิจศึกษา)**  
**ชั้นปีที่ 1 (The First Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 245 การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 359 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพลูก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 321 การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
	1702 352 นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)

## ภาคการศึกษาด้าน (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 491 ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 4	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 5	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มสหกิจศึกษา	1702 482 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(1-0-2)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>16 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มสหกิจศึกษา	1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6
<b>รวม (Total)</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

## สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่

## ชั้นปีที่ 1 (The First Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Management Internship I)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)



หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Management Internship II)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Management Internship III)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 231 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information Technology for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
	1702 232 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Modern trade Business Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Management Internship IV)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาคด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
	1702 346 การจัดการการขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Sales Management for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Management Internship V)	2
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาคด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
กลุ่มวิชาแกน	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Management Internship VI)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 450 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Electronic Commerce for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3(X-X-X)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3(X-X-X)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Management Internship VII)	2
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Modern Trade Business Management Internship VIII)	2
<b>รวม (Total)</b>		<b>2 หน่วยกิต</b>

**เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร** เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 ดังนี้

- 1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S และต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00
- 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 3) กรณีที่นักศึกษารายใด มีผลการศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร และผ่านการวัดและประเมินผลตามความในหมวดที่ 6 และมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S รวมทั้งมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ตั้งแต่ 1.75-1.99 นักศึกษารายนั้นสามารถขออนุมัติอนุปริญญาสาขาวิชาการตลาดได้