

2. โครงสร้างวิชาโทการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564

สำหรับนักศึกษาจากหลักสูตร/คณะอื่นที่สนใจเลือกเรียนวิชาโทการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนตามโครงสร้าง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามรายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มวิชาโทบังคับ

จำนวน 6 หน่วยกิต

1449 111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)
1449 112	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาโทเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1449 213	จิตวิทยาการบริการลูกค้าสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ (Customer Service Psychology of Tourism and Hospitality)	3(3-0-6)
1449 216	จรรยาบรรณและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Ethics and Law for Tourism and Hospitality)	3(3-0-6)
1449 221	หลักการมัคคุเทศก์ (Principles of Tour Guiding)	3(2-2-5)
1449 222	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ (Creative Management of Community-based Tourism)	3(3-0-6)
1449 231	การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation Management for Tourism)	3(2-2-5)
1449 232	การจัดการจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว (Tourism Destination Management)	3(3-0-6)
1449 233	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism)	3(3-0-6)
1449 235	เวชศาสตร์การเดินทางและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Travel Medicine and Health Tourism)	3(3-0-6)
1449 318	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Human Capital Management for Tourism and Hospitality)	3(3-0-6)
1449 326	โลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics)	3(3-0-6)
1449 331	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก (Souvenir Business Management)	3(2-2-5)
1449 332	การดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry Operation)	3(2-2-5)
1449 333	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว (Special Event Management for Tourism)	3(2-2-5)