

## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

### วิชาเอก

1) การตลาด (Marketing)

2) การตลาดค้าปลีก (Retail Marketing)

### ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการดำรงชีวิต สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการตลาด การจัดการธุรกิจค้าปลีกและเทคโนโลยีสมัยใหม่กับการดำเนินธุรกิจ ในองค์กรทุกรูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีและหลักการในสาขาวิชาการตลาด การจัดการธุรกิจค้าปลีก และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ แก้ไขปัญหา สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมได้

2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตลาดและการจัดการธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ใช้ทักษะสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ

4. มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

5. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

6. มีโลกทัศน์กว้างไกล รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

## ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง รับผิดชอบต่อตนเอง อดทน อดกลั้น ซื่อสัตย์ และมีระเบียบวินัย
- 1.2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 1.3 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.4 เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม

### 2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เห็นคุณค่าของมนุษย์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.2 มีความรู้พื้นฐานเพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรได้
- 2.3 มีความรู้ตามหลักการ ทฤษฎีในสาขาวิชาการตลาด

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีทักษะการแสวงหาและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 3.2 มีทักษะการคิด ได้แก่ การคิดแบบองค์รวม การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิจารณ์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้
- 3.3 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้
- 3.4 ค้นหาข้อเท็จจริง สรุป ทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพได้
- 3.5 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับวิชาชีพได้

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีจิตอาสา เสียสละ สำนึกดีต่อสังคมและสาธารณชน
- 4.2 เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมและเข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรม
- 4.3 ความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดีสามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม
- 4.4 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4.5 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 5.2 คิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้
- 5.3 ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร****วิชาเอก: การตลาด (Marketing)**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ใจแก้ว แถมเงิน
2. นายนภดล พัฒนะศิษอุบล
3. นางเจียรระไน ไชยกาล เจริญ

**วิชาเอก: การตลาดค้าปลีก (Retail Marketing)**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร นครชัยกุล
2. นายชวพจน์ ศุภสาร
3. นางสาวเพชร อักโข

## หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา		การตลาด		การตลาด ค้าปลีก	
		แผนปกติ	สหกิจศึกษา		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	30	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษา	จำนวน	15	15	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	จำนวน	6	6	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และการจัดการ	ไม่น้อยกว่า	6	6	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาเลือก	จำนวน	3	3	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	91	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	30	30	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน	30	30	30	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	24	24	15	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน	7	7	16	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	6	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	127	127	127	หน่วยกิต

## รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>
<b>1.1 กลุ่มภาษา</b>	<b>รวม 15 หน่วยกิต</b>
<b>1.1.1 กลุ่มภาษาไทย</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
<b>1.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศ</b>	<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>
<b>1.1.2.1 ภาษาอังกฤษบังคับ</b>	<b>จำนวน 6 หน่วยกิต</b>
1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
<b>1.1.2.2 ภาษาอังกฤษเลือก</b>	<b>จำนวน 6 หน่วยกิต</b>
<b>1) กลุ่มภาษาอังกฤษวิชาการ (Academic Group)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
<b>2) กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Non-Academic Group)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
และให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
1421 216 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	3(3-0-6)
1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
<b>1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์</b>	<b>รวม 6 หน่วยกิต</b>
<b>1.2.1 กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
1406 111 ความสุขในชีวิต (Happiness in Life)	3(3-0-6)
1431 101 มนุษย์กับสุนทรียภาพ (Man and Aesthetics)	3(3-0-6)
1431 102 ปรัชญากับชีวิตและสังคม (Philosophy in Life and Society)	3(3-0-6)
1431 110 มนุษย์กับการใช้เหตุผล (Man and Reasoning)	3(3-0-6)
1435 100 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	3(3-0-6)
1438 100 ศิลปะเพื่อการพัฒนาอารมณ์ (Arts for Emotional Refinement)	3(3-0-6)
1447 200 มนุษย์กับการสื่อสาร (Man and Communication)	3(3-0-6)
<b>1.2.2 กลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
1432 103 วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Culture)	3(3-0-6)
1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
2001 104 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Arts and Culture Mekong Basin)	3(3-0-6)

2100 101	กฎหมายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับพลเมือง (Important Laws in Daily Life for a Civilian)	3(3-0-6)
2135 130	กฎหมายกับสังคม (Law and Society)	3(3-0-6)
2300 111	สันติวิธีในสังคม (Peace in Society)	3(3-0-6)
2300 112	การบริหารรัฐกิจกับสังคมไทย (Public Administration and Thai Society)	3(3-0-6)
2300 113	ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน (Thai-ASEAN Relation)	3(3-0-6)
2300 114	พลเมืองศึกษา (Civil Education)	3(3-0-6)

### 1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และการจัดการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### 1.3.1 กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1013 001	การดูแลสุขภาพและทักษะชีวิต (Health Care and Life Skills)	3(3-0-6)
1100 109	วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต (Physical Science and Life)	3(3-0-6)
1100 147	สิ่งแวดล้อมกับชีวิต (Environment and Life)	3(3-0-6)
1439 100	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health)	1(0-2-1)

#### 1.3.2 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ จำนวน 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1011 001	เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (Information Technology and Its Applications in Daily Life)	3(3-0-6)
1703 110	ทักษะชีวิตทางการเงิน (Financial Life Skills)	3(3-0-6)
1708 200	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	3(3-0-6)

### 1.4 กลุ่มวิชาเลือก รวม 3 หน่วยกิต

#### 1.4.1 กลุ่มภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

##### 1.4.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

1421 217	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English Through Media)	3(3-0-6)
----------	---	----------

##### 1.4.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

#### ภาษาลาว

1412 101	ภาษาลาว 1 (Lao I)	3(2-2-5)
----------	-------------------	----------

#### ภาษาเวียดนาม

1413 101	ภาษาเวียดนาม 1 (Vietnamese I)	3(2-2-5)
----------	-------------------------------	----------

#### ภาษาเขมร

1414 101	ภาษาเขมร 1 (Khmer I)	3(2-2-5)
----------	----------------------	----------

#### ภาษาญี่ปุ่น

1416 101	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(2-2-5)
----------	----------------------------	----------

### 1.4.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

1432 100	มนุษย์กับอารยธรรม (Man and Civilization)	3(3-0-6)
1432 101	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture)	3(3-0-6)
1432 102	วัฒนธรรมอีสาน (I-san Culture)	3(3-0-6)
1441 103	นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	3(3-0-6)
1441 104	ประชากรศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Demography in Daily Life)	3(3-0-6)
1442 100	วัฒนธรรมร่วมสมัย (Contemporary Culture)	3(3-0-6)
1445 100	พลวัตสังคมไทย (Dynamics of Thai Society)	3(3-0-6)
1446 101	ศิลปะการดำเนินชีวิต (Arts of Living)	3(3-0-6)
1447 103	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)	3(3-0-6)
1449 101	การจัดการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Tourism Management in ASEAN Region)	3(3-0-6)
1507 100	สังคมกับสุขภาพ (Society and Health)	3(3-0-6)

### 1.4.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์

1100 128	การจัดการเครื่องใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (Household Electrical Appliance in Daily Life)	3(3-0-6)
1100 133	รังสีในชีวิตประจำวัน (Radiation in Everyday Life)	3(3-0-6)
1100 134	พลังงานและชีวิต (Energy and Life)	3(3-0-6)
1100 135	ดาราศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Astronomy in Daily Life)	3(3-0-6)
1100 141	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Sciences in Daily Life)	3(3-0-6)
1100 146	ความหลากหลายทางชีวภาพกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Biodiversity and Climate Change)	3(3-0-6)
1100 148	ชีวิตกับจุลินทรีย์ (Life and Microorganisms)	3(3-0-6)
1100 151	พลังของการคิด (Power of Thinking)	3(3-0-6)
1439 104	การดูแลสมรรถภาพทางกาย (Physical Fitness Maintenance)	3(2-2-5)
1502 100	การดูแลสุขภาพตามวัย (Age - appropriated Health Care)	3(3-0-6)
1503 100	ยาในชีวิตประจำวัน (Drugs in Daily Life)	3(3-0-6)
1503 102	สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม (Herbs for Health and Beauty)	3(3-0-6)
1903 101	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น (Life Skills and Adolescent Health)	3(3-0-6)
1903 102	พฤติกรรมทางเพศและความปลอดภัยทางเพศ (Sexual Behavior and Safety Sex)	3(3-0-6)

#### 1.4.4 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ

1100 116	ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Life Safety in a Digital Age)	3(3-0-6)
1701 102	การจัดการชีวิต (Life Management)	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

### 2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 30 หน่วยกิต

1700 101	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1700 204	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1701 110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1701 340	การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
1702 101	การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
1702 210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1703 210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706 103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1707 101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1708 100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

จำนวน 30 หน่วยกิต

1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702 220	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
1702 230	การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
1702 240	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
1702 241	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1702 345	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
1702 350	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
1702 351	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1702 391	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
1702 392	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)

**วิชาเอกการตลาด****2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก****ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 8 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1702102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
1702 242 การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(1-4-4)
1702 331 การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 332 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702 341 การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
1702 342 การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343 การจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising Management and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 352 กิจกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน (Social Enterprise and Sustainable Business)	3(3-0-6)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 393 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(3-0-6)
1702 394 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Warehouse and Data Mining)	3(2-2-5)
1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ (Big Data Analytics for Business)	3(2-2-5)
2001 116 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Basic Graphic Design)	3(2-2-5)
2001 364 การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media)	3(2-2-5)

**วิชาเอกการตลาดค้าปลีก****2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก****ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1702102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
1702 242 การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(1-4-4)
1702 331 การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 332 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702 341 การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
1702 342 การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343 การจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising Management and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 352 กิจกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน (Social Enterprise and Sustainable Business)	3(3-0-6)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)

1702 393	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(3-0-6)
1702 394	คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Warehouse and Data Mining)	3(2-2-5)
1702 395	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ (Big Data Analytics for Business)	3(2-2-5)
2001 116	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Basic Graphic Design)	3(2-2-5)
2001 364	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media)	3(2-2-5)

## 2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

### วิชาเอกการตลาด แผนปกติ

จำนวน 7 หน่วยกิต

1702 261	การฝึกงานด้านการตลาด 1 (Marketing Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 461	การฝึกงานด้านการตลาด 2 (Marketing Internship II)	3 หน่วยกิต
1702 481	โครงการด้านการตลาด (Marketing Project)	2 หน่วยกิต

### วิชาเอกการตลาด แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1702 482	เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 หน่วยกิต
1702 483	สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

### วิชาเอกการตลาด ค้าปลีก

จำนวน 16 หน่วยกิต

1702 171	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Retailing Management Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 172	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Retailing Management Internship II)	2 หน่วยกิต
1702 271	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Retailing Management Internship III)	2 หน่วยกิต
1702 272	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Retailing Management Internship IV)	2 หน่วยกิต
1702 371	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Retailing Management Internship V)	2 หน่วยกิต
1702 372	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Retailing Management Internship VI)	2 หน่วยกิต
1702 471	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 (Retailing Management Internship VII)	2 หน่วยกิต
1702 472	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 (Retailing Management Internship VIII)	2 หน่วยกิต

## 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## แผนการศึกษา

สาขาวิชาการตลาด  
วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)  
ชั้นปีที่ 1 (The First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 1	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)
	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)  
 ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
	1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 1	3(X-X-X)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 2	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)
เฉพาะ	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 345 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 2	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 3	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)  
 ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis )	3(2-2-5)
เฉพาะ	1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
	1702 230 การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
	1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 4	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 5	3(X-X-X)
	1702 261 ฝึกงานด้านการตลาด 1 (Marketing Internship I)	2 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	1701 340 การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 6	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 7	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 8	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)  
 ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	1702 461 การฝึกงานด้านการตลาด 2 (Marketing Internship II)	3 หน่วยกิต
	1702 481 โครงการงานด้านการตลาด (Marketing Project)	2 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>5 หน่วยกิต</b>

สาขาวิชาการตลาด  
 วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)  
 ชั้นปีที่ 1 (The First Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 1	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)
	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)

## ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
	1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 1	3(X-X-X)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 2	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)
เฉพาะ	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 345 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 2	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 3	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)

## ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis )	3(2-2-5)
เฉพาะ	1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
	1702 230 การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
	1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 4	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 5	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	1701 340 การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 6	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 7	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 8	3(X-X-X)
	1702 482 เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>19 หน่วยกิต</b>

## วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)

## ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะ	1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก  
 ชั้นปีที่ 1 (The First Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Retailing Management Internship I)	2 หน่วยกิต
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 1	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
	1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Retailing Management Internship II)	2 หน่วยกิต
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Business Digital Data Management)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>20 หน่วยกิต</b>

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก  
 ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
เฉพาะ	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
	1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Retailing Management Internship III)	2 หน่วยกิต
	1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 1	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Retailing Management Internship IV)	2 หน่วยกิต
	1702 345 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 2	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก  
 ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)
เฉพาะ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
	1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
	1702 230 การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
	1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Retailing Management Internship V)	2 หน่วยกิต
	1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)
เฉพาะ	1701 340 การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
	1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Retailing Management Internship VI)	2 หน่วยกิต
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 3	3(X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก  
 ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)  
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
	1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 (Retailing Management Internship VII)	2 หน่วยกิต
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 4	3(X-X-X)
	xxxx xxx วิชาซีพีเลือก 5	3(X-X-X)
เลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 2	3 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 (Retailing Management Internship VIII)	2 หน่วยกิต
<b>รวม (Total)</b>		<b>2 หน่วยกิต</b>

## คำอธิบายรายวิชา

## 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

## 1.1 กลุ่มภาษา

## 1.1.1 กลุ่มภาษาไทย

1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ภาษากับการสื่อสาร ภาษากับความคิด ศิลปะการใช้ภาษาไทย การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียน แสดงความคิดเห็น การเขียนรายงาน

Language and communication and thoughts; art of using Thai language; text analysis; writing to express ideas; report writing

## 1.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศ

## 1.1.2.1 ภาษาอังกฤษบังคับ

1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การเข้าใจบทพูดและข้อเขียนภาษาอังกฤษที่สั้น ๆ และชัดเจน สื่อสารด้วยภาษาที่มีโครงสร้าง ไม่ซับซ้อนเกี่ยวกับตนเอง บุคคล สถานที่และสิ่งของ

Comprehending short and clear spoken and written English; using simple English to communicate about oneself, people, places and things

1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การเข้าใจบทพูดและข้อเขียนภาษาอังกฤษ สื่อสารด้วยภาษาที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้นในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและอาชีพต่าง ๆ

Comprehending spoken and written English; using more complex English to communicate about daily life and career-related topics

## 1.1.2.2 ภาษาอังกฤษเลือก

## 1) กลุ่มภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic Group)

1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)  
(English for Humanities and Social Sciences)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การจับใจความสำคัญของบทพูด อ่านเข้าใจข้อมูล สื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น เขียนระดับย่อหน้าในบริบทมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Identifying the main points of spoken English; reading for information; communicating and exchanging opinions; paragraph writing in humanities and social science contexts

## 2) กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Non-Academic Group)

1421 216 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การจับใจความสำคัญของบทพูด อ่านเข้าใจข้อมูล สื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น เขียนระดับย่อหน้าในบริบทการเดินทาง

Identifying the main points of spoken English; reading for information; communicating and exchanging opinions; paragraph writing based on traveling contexts

1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ 3(3-0-6)  
(English for Career Preparation)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การจับใจความสำคัญของบทพูด อ่านเข้าใจข้อมูล สื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น เขียนระดับย่อหน้าเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ

Identifying the main points of spoken English; reading for information; communicating and exchanging opinions; paragraph writing for career preparation

## 1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

### 1.2.1 กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ

#### 1406 111 ความสุขในชีวิต (Happiness in Life)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

มโนทัศน์และขอบเขตของความสุข มิติของความสุข ชีวิตกับความหมาย ชีวิตที่มีความสุขในอดีตและปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของโลกทัศน์ความสุขในสังคมตะวันตก การเปลี่ยนแปลงของโลกทัศน์ความสุขในสังคมตะวันออก ความสุขในบริบทของความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การสร้างความสุขในชีวิต การดูแลสุขภาพ การจัดสิ่งแวดล้อมของความสุข กิจกรรมยามว่างและงานอดิเรก การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ การแก้ปัญหาส่วนบุคคล การจัดการชีวิตให้มีความสุข การวางแผนชีวิต ความสมดุลระหว่างกิจส่วนตัวกับกิจของสังคม

Concepts and scope of happiness; dimensions of happiness; life and meanings; happy life in the past and the present, change of happiness worldviews in the Western society, change of happiness worldviews in Eastern society; happiness in the context of socio-cultural diversity; how to be happy; health care; arrangement of happy environments, leisure and hobbies; mental health reinforcement; resolutions for individual problems; life management for happiness, planning life; balance between individual and social affairs

#### 1431 101 มนุษย์กับสุนทรียภาพ (Man and Aesthetics)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

สุนทรียภาพในธรรมชาติ สุนทรียภาพจากสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ประเภทของศิลปะ สุนทรียภาพในทัศนศิลป์ สุนทรียภาพในศิลปะการแสดง สุนทรียภาพในวรรณกรรม สุนทรียภาพในคีตศิลป์ตะวันตก สุนทรียภาพในคีตศิลป์ไทยร่วมสมัย

Aesthetics in natural objects; aesthetics in man-made objects; aesthetics in art; forms of art; aesthetics in visual art; aesthetics in performing art; aesthetics in literary works; aesthetics in western music; aesthetics in Thai contemporary music

#### 1431 102 ปรัชญาเกี่ยวกับชีวิตและสังคม (Philosophy in Life and Society)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย ลักษณะ ขอบเขตของแนวคิดทางปรัชญา ประเด็นสำคัญทางอภิปรัชญา ทฤษฎีความรู้ จริยศาสตร์ ปรัชญาชีวิตของคนไทยกับมุมมองของศาสนาต่าง ๆ

Definition, characteristics, and scope of philosophy; important issues in metaphysics, epistemology, ethics; Thai philosophy with different religious perspectives

- 1431 110 มนุษย์กับการใช้เหตุผล (Man and Reasoning) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเหตุผล ลักษณะและรูปแบบการใช้เหตุผล การประเมินการอ้างเหตุผล  
 ข้อบกพร่องของการใช้เหตุผล การอ่านวิเคราะห์บทความ  
 Relationship between man and reason; characteristics and patterns of reasoning; assessment of reasoning; logical fallacies; analytical reading of articles
- 1435 100 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 องค์ประกอบของดนตรี ความสัมพันธ์ของดนตรีที่มีต่อมนุษย์ ดนตรีกับสุขภาพในมิติองค์รวม ดนตรี  
 กับชีวิตประจำวัน ดนตรีกับศาสนาและพิธีกรรม จุดมุ่งหมายและหน้าที่ของดนตรีที่มีต่อวิถีชีวิตและสังคม  
 Elements of music; relationship between music and humans; music and health; music in daily life; music in religions and ceremonies; purposes and functions of music in livelihood and society
- 1438 100 ศิลปะเพื่อการพัฒนาอารมณ์ (Arts for Emotional Refinement) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ความหมายของศิลปะ สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ลักษณะของศิลปะแขนงต่าง ๆ วิธีการประยุกต์ใช้  
 ศิลปะเพื่อการพัฒนาอารมณ์ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อการพัฒนาอารมณ์  
 Meanings of art; artistic aesthetics; characteristics art forms; applications of arts for emotional refinement; creative art activities for emotional refinement
- 1447 200 มนุษย์กับการสื่อสาร (Man and Communication) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ความสำคัญและความจำเป็นของการสื่อสาร กระบวนการ องค์ประกอบ รูปแบบและเครื่องมือ  
 ในการสื่อสารของมนุษย์ จิตวิทยาและบริบททางสังคมของการสื่อสาร หน้าที่และบทบาทของการสื่อสาร  
 ในสังคมสมัยใหม่ การสืบค้นสารสนเทศและการนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสาร  
 Importance and need for communication; processes, elements, forms and tools of human communication; psychology and contexts of communication; functions and roles of communication in modern society; search of information; utilization of information for communicative purposes

## 1.2.2 กลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน

### 1432 103 วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Culture)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ทรัพยากรทางธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมของภูมิภาคอาเซียนสมัยแรกเริ่มถึงปัจจุบัน การรับอารยธรรมอินเดียและจีน อิทธิพลของอารยธรรมอินเดียและจีนต่อกลุ่มคนในอาเซียน การเข้ามาของชาวตะวันตกและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกต่อชุมชนอาเซียน อาเซียนและความเปลี่ยนแปลงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จุดกำเนิดของอาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม วัฒนธรรมการกินอยู่และภูมิปัญญา อาเซียนหลังสงครามเย็น

ASEAN geography, natural resources, societies and cultures from past to present; adoption of Indian and Chinese cultures; influences of Chinese and Indian cultures on ASEAN peoples; Western powers in ASEAN countries and their cultural influences on ASEAN societies; Post World War II changes; establishment of ASEAN; social and cultural diversities; traditional livelihood and wisdom; ASEAN after Cold War

### 1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวิทยา บริโคนิยมกับโลกาภิวัตน์ เพศสถานะ กฎหมาย สิทธิและหน้าที่พลเมือง ชาตินิยม การเมืองการปกครอง สังคมไทยและสังคมโลก

Introduction to Sociology; consumerism and globalization; gender; law; civil rights; nationalism; governance; Thai society and the world

### 2001 104 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Arts and Culture Mekong Basin)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายและคุณค่าของศิลปะ งานช่าง ภูมิปัญญา กับบริบททางสังคมวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง นิเวศวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์โบราณคดีสุวรรณภูมิ พัฒนาการทางสังคมด้านประวัติศาสตร์ เครือญาติทางศิลปะและวัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่นไทย วิถีชีวิตผู้คน เอกลักษณ์ คติความเชื่อ

Meaning and value of art, crafts, wisdom; Mekong socio-cultural contexts; landscape ecological culture; ancient history case Suvarnabhumi; the development of social history; relatives of art and culture; art vernacular Thailand; ways of life; identities; belief

**2100 101 กฎหมายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับพลเมือง 3(3-0-6)**

(Important Laws in Daily Life for a Civilian)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ระบบกฎหมาย กฎหมายลักษณะบุคคล สิทธิ กฎหมายว่าด้วยนิติกรรม กฎหมายทรัพย์สินและทรัพย์สิน กฎหมายลักษณะหนี้ กฎหมายลักษณะละเมิด กฎหมายลักษณะครอบครัว เอกเทศสัญญาในชีวิตประจำวัน กฎหมายอาญา กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายปกครอง การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย

Introduction to law; legal systems; law on person, rights; law on juristic acts, law on things and property; law on obligations; law on wrongful acts; law on family; specific contracts in daily life; criminal law; constitutional law and administrative law; dispute resolution and Thai justice system

**2135 130 กฎหมายกับสังคม (Law and Society) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวความคิดเบื้องต้น ทฤษฎีทางด้านกฎหมายกับสังคม สิทธิ กระบวนการจัดทำกฎหมาย องค์การที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎหมายกับการควบคุมสังคม กฎหมายกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิเคราะห์กฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในสังคม

Basic concepts and theories of Law and society; Rights; law making process; the organizations of law; law and social control; law and social change; analysis of law and law enforcement

**2300 111 สันติวิธีในสังคม (Peace in Society) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายของสันติวิธี สันติภาพ ความขัดแย้งไม่สันติจากธรรมชาติและมนุษย์ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับความขัดแย้ง การอยู่ร่วมกันอย่างสันติวิธี จริยธรรมในการแก้ไขความขัดแย้งและการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี

Meaning of peace, non-violence, conflict in natural and human; theories and concepts of conflict; living peacefully in society; nonviolence as an ethic and a technique for conflict resolution

**2300 112 การบริหารรัฐกิจกับสังคมไทย (Public Administration and Thai Society) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรัฐกิจ การบริหารจัดการแบบดั้งเดิม การบริหารจัดการแนวใหม่ การบริหารจัดการที่ดี การบริหารจัดการตามแนวทางคุณธรรมและเศรษฐกิจพอเพียงและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การบริหารรัฐกิจและสังคมไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน กรณีศึกษาการบริหารสังคมไทยที่ล้มเหลว กรณีศึกษาการบริหารสังคมไทยที่ประสบผลสำเร็จ กรณีศึกษาจากประเทศในอาเซียน กรณีศึกษาจากประเทศในเอเชีย กรณีศึกษาจากประเทศในยุโรป ความท้าทายของการบริหารสังคมไทยในยุคโลกาภิวัตน์

Concept about public administration; classical of administration, new administration, good administration, moral and sufficiency economy administration and sustainable administration; administration of Thailand from the past to the present; case study of failure Thai society administration; case study of successful Thai society administration; case study of ASEAN; case study of Asia; case study of Europe; challenge of Thai society administration at globalization era

**2300 113 ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน (Thai-ASEAN Relations) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การก่อตั้งอาเซียน โครงสร้างของอาเซียน วิถีอาเซียน การพัฒนาภูมิภาคความร่วมมือในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ข้อริเริ่มประชาคมอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม การบูรณาการสู่ประชาคมอาเซียน ผลของประชาคมอาเซียน ต่อประเทศไทย

Formation of Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) structure of the Association; ASEAN way; development of political, economic, social and cultural cooperative mechanisms; initiatives on ASEAN community; ASEAN Economic Community-AEC, ASEAN Political-Security Community-APSC, ASEAN Socio-Cultural Community-ASCC Integration to ASEAN Community; effecting of ASEAN Community on Thailand

**2300 114 พลเมืองศึกษา (Civil Education) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

พลเมืองศึกษา ประชาธิปไตย การสร้างตัวตนของพลเมือง ความรับผิดชอบต่อสังคม กิจการภาครัฐ บทบาทสังคมแบบพหุนิยม อิสรภาพและการพึ่งพาตนเอง ความเท่าเทียมกันในสังคม การยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่าง สิทธิมนุษยชน ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตย

Civil education, democracy, civil empowerment, social responsibility, public affairs, pluralist society, freedom and self-reliance, social equality, accepting diversity, human rights and an understanding in political participation in a democratic system

### 1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และการจัดการ

#### 1.3.1 กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม

1013 001 การดูแลสุขภาพและทักษะชีวิต (Health Care and Life Skills) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

สุขภาพและปัญหาสุขภาพในสังคมไทย การดูแลและการส่งเสริมสุขภาพบุคคล การออกกำลังกาย อารมณ์และการจัดการอารมณ์ พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ภัยทางเพศและการป้องกันภัยทางเพศ ทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อดำรงชีวิต พฤติกรรมการใช้ยาในสังคมไทย การใช้ยาในชีวิตประจำวัน การบริโภคอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ความร้อนและพลังงานของร่างกาย วิทยาศาสตร์การมีความสุขในชีวิต

Health and health problems in Thai society; health care and health promotion; exercise; emotion and emotional management; sexual risk behavior and sexual transmitted disease, sexual danger and prevention; important life skill for living; behavior of drug consumption in Thai society; drug consumption; food consumption for health; food safety; heat and body energy, sciences of happiness in life

1100 109 วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต (Physical Science and Life) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ธรรมชาติและพัฒนาการของวิทยาศาสตร์กายภาพ ปรากฏการณ์ท้องฟ้า วิทยาศาสตร์ของโลก ปรากฏการณ์ทางฟิสิกส์และการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน พลังงานกับชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่ออนาคต เคมีในชีวิตประจำวัน โลกของพอลิเมอร์และพลาสติก เคมีอาหาร ชั้นบรรยากาศของโลกและมลพิษทางอากาศ การป้องกันและการจัดการกับขยะอันตราย

Nature and development of physical sciences; celestial phenomena; earth science; physical phenomena and the usage in daily life; energy and life; science and technology for future earth's atmosphere and air pollution; the world of polymers and plastics, preventing and manipulating the common hazardous wastes

- 1100 147 สิ่งแวดล้อมกับชีวิต (Environment and Life) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม การสืบค้นหาข้อมูลสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พลังงานและพลังงานทดแทน มลพิษและสารพิษอันตรายในชีวิตประจำวัน สภาวะโลกร้อน การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทเยาวชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการจิตอาสา สร้างสำนึกสิ่งแวดล้อมและกิจกรรม  
 Concepts of environment; search for environment information; ecosystems and biodiversity; energy and sustainable energy; pollutants and hazardous waste in life; climatechange; environmental management and sustainable development; roles of youth in environmental management, environmental volunteer project and activities

- 1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health) 1(0-2-1)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ทักษะทางการกีฬา ขั้นตอนเทคนิคและทักษะพื้นฐาน ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตามรูปแบบชนิดต่าง ๆ การวัดและประเมินผล การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ความรู้เบื้องต้น กฎกติกาและมารยาทในการออกกำลังกาย  
 Background and importance of exercise for health; athletic skills, procedure, techniques and fundamental skills for various forms of exercise for health; assessments and evaluations; physical fitness evaluation; fundamental knowledge, rules, regulations and exercise etiquette

### 1.3.2 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ

- 1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)  
 (Information Technology and Its Applications in Daily Life)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 แนวคิดและแนวโน้มเกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศ กระบวนการจัดการสารสนเทศ การประยุกต์ใช้สารสนเทศที่มีประโยชน์กับชีวิตและสังคม ความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามกฎหมายและจริยธรรม อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น  
 Concepts and trends of data and information; information management process; information applications benefiting daily life and society; security; information usage conforming to laws and ethics; Internet and basic computer networks

**1703110 ทักษะชีวิตทางการเงิน (Financial Life Skills)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินส่วนบุคคล กระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ระบบเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการพัฒนาอาชีพ การจัดการหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การจัดการความเสี่ยง การวางแผนภาษี การวางแผนเพื่อการเกษียณ การพัฒนาคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล

Meaning and importance of personal financial management, personal financial planning process, economic system, sufficiency economy, application in daily life and career development; debt management, investment planning, insurance planning, risk management, tax planning, planning for retirement, developing the quality of personal life

**1708 200 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

หลักการและแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง โลกาภิวัตน์กับเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทภาครัฐกับการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง วิถีชีวิต การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง การจัดการความรู้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เศรษฐกิจพอเพียงกับพุทธเศรษฐศาสตร์ การผลิตและการกระจายผลผลิตภายใต้บริบทเศรษฐกิจพอเพียงและพุทธเศรษฐศาสตร์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Principles and concept of Sufficiency Economy; globalization and Sufficiency Economy; roles of government in development according to Sufficiency Economy guideline; way of life; the application of Sufficiency Economy; knowledge management; human resource development; Sufficiency Economy and Buddhist Economics; production and distribution of products under Sufficiency Economy and Buddhist Economics context; sustainable development

## 1.4 กลุ่มวิชาเลือก

### 1.4.1 กลุ่มภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

#### 1.4.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

1421 217 ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English Through Media) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

รายวิชาที่เรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การจับใจความสำคัญของบทพูด อ่านเข้าใจข้อมูล สื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น เขียนในระดับย่อหน้าจากสื่อที่เลือกสรร

Identifying the main points of spoken English; reading for information; communicating and exchanging opinions; paragraph writing based on selected media

#### 1.4.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

### ภาษาลาว

1412 101 ภาษาลาว 1 (Lao I) 3(2-2-5)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาลาวพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียน การออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ไวยากรณ์เบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การฟังและการพูดโดยใช้บทสนทนาในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่าน การเขียนประโยคพื้นฐานและคำศัพท์ไม่น้อยกว่า 300 คำ

Lao for beginners; listening, speaking, reading, and writing skills; basic pronunciation; basic grammar, simple sentences; listening and speaking practice in a wide range of situation; writing 2 types of alphabets; reading and writing simple sentences; learning a minimum of 300 vocabulary words

## ภาษาเวียดนาม

### 1413 101 ภาษาเวียดนาม 1 (Vietnamese I)

3(2-2-5)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียน การออกเสียงภาษาเวียดนามสำเนียงฮานอยตามหลักสัทศาสตร์ ไวยากรณ์เบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การฟังและการพูด โดยใช้บทสนทนาในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่าน การเขียนประโยคพื้นฐานด้วยอักษรคว็อกหงือ (QuocNgu) และคำศัพท์ไม่น้อยกว่า 300 คำ

Vietnamese for beginners; listening, speaking, reading, and writing skills; basic pronunciation; basic grammar, simple sentences; listening and speaking practice in a wide range of situation; writing 2 types of alphabets; reading and writing simple sentences using QuocNgu; learning a minimum of 300 vocabulary words

## ภาษาเขมร

### 1414 101 ภาษาเขมร 1 (Khmer I)

3(2-2-5)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาเขมรพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียน การออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ไวยากรณ์เบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การฟังและการพูดโดยใช้บทสนทนาในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่าน การเขียนประโยคพื้นฐาน และคำศัพท์ไม่น้อยกว่า 300 คำ

Khmer for beginners; listening, speaking, reading, and writing skills; basic pronunciation; basic grammar, simple sentences; listening and speaking practice in a wide range of situation; writing 2 types of alphabets; reading and writing simple sentences; learning a minimum of 300 vocabulary words

## ภาษาญี่ปุ่น

## 1416 101 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)

3(2-2-5)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียน การออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ไวยากรณ์เบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การฟังและการพูดโดยใช้บทสนทนาในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนตัวอักษร 2 ประเภท คือ ฮิรางานะ(Hiragana) และคาตากานะ(Katakana) การอ่าน การเขียนประโยคพื้นฐานและคำศัพท์ไม่น้อยกว่า 300 คำ

Japanese for beginners; listening, speaking, reading, and writingskills; basic pronunciation; basic grammar, simple sentences; listening and speaking practice in a wide range of situation; writing 2 types of characterincluding Hiragana, and Katakana; reading and writing simple sentences; learning a minimum of 300 vocabulary words

## 1.4.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

## 1432 100 มนุษย์กับอารยธรรม (Man and Civilization)

3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายของอารยธรรม พัฒนาการสำคัญทางอารยธรรมหลักของมนุษย์ในพื้นที่และช่วงเวลาต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติกับการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในเมโสโปเตเมีย อียิปต์ กรีก โรมัน จีนและอินเดีย การสร้างระบบการเมืองแบบจักรวรรดิ การสร้างจักรวรรดิ ศาสนากับอารยธรรม อิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกต่อโลกตะวันออก การแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคจักรวรรดินิยมตก การเปลี่ยนแปลงในโลกยุคร่วมสมัย

Definition of civilization; important developments of major civilizations in different geographical areas and periods; natural environments and human settlements in Mesopotamia, Ancient Egypt, Ancient Greece, Ancient Roman, China, and India; rise of the empire political system, religions and civilizations; influences of Western civilizations on the Eastern world; exchanges and interactions between western and eastern civilizations; age of Western Imperialism; changes in the contemporary world

**1432 101 วัฒนธรรมไทย (Thai Culture) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

พัฒนาการของวัฒนธรรมและสังคมไทย เครื่องมือการวิเคราะห์จากมรดกภูมิปัญญาของไทย หัวข้อที่อยู่ในความสนใจเกี่ยวกับทางเลือกของความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

Development of Thai society and culture; analytical tools from Thai intellectual heritage; selected topics of interest related to alternative solutions amidst social, economic, and cultural changes

**1432 102 วัฒนธรรมอีสาน (I-san Culture) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศและทรัพยากรทางธรรมชาติของภาคอีสาน กลุ่มคนในภาคอีสาน สังคมและวัฒนธรรมของภาคอีสานสมัยก่อนประวัติศาสตร์ สมัยทวารวดี สมัยอิทธิพลเขมรโบราณ สมัยล้านช้างสมัยรัตนโกสินทร์ ศิลปกรรมภาคอีสาน ศาสนาและความเชื่อของผู้คนในภาคอีสาน เศรษฐกิจภาคอีสาน อาหารการกินของคนอีสาน ศิลปะการแสดงอีสาน การแต่งกายของคนอีสาน

Geography and regional characteristics of I-san; peoples in I-san; I-san society and culture in Prehistoric times; Dvaravati period, I-san during the times of the ancient Khmer's influence, LanXang period, Rattanakosin period; art of I-san; religions and beliefs of I-san people; I-san economy food consumption of I-san people; performing arts of I-san traditional dress of I-san

**1441 103 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความเข้าใจปัญหาสังคม การเป็นผู้เปลี่ยนแปลงสังคม การสร้างมูลค่าให้แก่สินค้า การสร้างนวัตกรรมโดยชุมชน เครือข่ายความร่วมมือ การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย การสร้างนวัตกรรมทางสังคม การพัฒนาสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม หรือธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน

Understanding of social problems; being an agent for social change; creating added value to products; innovation from community; networking; innovation from research; social innovation; social development; social enterprise; strengthening small and micro community enterprise

- 1441 104 ประชากรศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Demography in Daily Life) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ทฤษฎีที่สำคัญทางประชากรศาสตร์ แหล่งข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ สำมะโนประชากร องค์ประกอบทางประชากรศาสตร์ ภาวะเจริญพันธุ์ ภาวะการตาย การย้ายถิ่น ผู้สูงอายุ นโยบาย ด้านประชากรศาสตร์ ปัญหาประชากรในปัจจุบัน  
 Demographic theory; population data source; census; demographic composition; fertility; mortality; migration; elderly people; population policy; current population issues
- 1442 100 วัฒนธรรมร่วมสมัย (Contemporary Culture) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม กับดักทางความคิดในการทำความเข้าใจวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมร่วมสมัยในเรื่อง ประเพณี ศาสนา ความเชื่อ ชาติ ชาติพันธุ์ วัฒนธรรมสมัยนิยม วัฒนธรรมบริโภคนิยม สื่อ เพศวิถี  
 Concepts of culture; misunderstanding on cultural perspectives; cultural changes; analysis of contemporary cultural phenomena and cultural relationships concerning issues, traditions, religions, beliefs, nation, ethnicity, popular culture; consumer culture; media; sexuality
- 1445 100 พลวัตสังคมไทย (Dynamics of Thai Society) 3(3-0-6)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 แนวคิด พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่าง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย พลวัตทางเศรษฐกิจไทย วิฤตทางเศรษฐกิจไทย วิฤตการณ์ทางเศรษฐกิจแอมเบอร์เกอร์และยูโรโซน นโยบายประชานิยม พลวัตการเมืองไทย ชาตินิยม รัฐประหาร การเมืองประชานิยม พลวัตสังคมไทย การท่องเที่ยววัยเรียนและการอยู่ก่อนแต่งงานของนักศึกษา เพศวิถี ศัลยกรรม พลวัตทางวัฒนธรรมของไทย การแต่งกาย การคลั่งดารา นักร้อง เกาหลี โทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยีต่าง ๆ  
 Concepts, development and relationship between Thai politics, economics, society and culture; dynamics of Thai economics; Thai economic crisis, hamburger and Eurozone crisis, populism economy : dynamics of Thai politics; nationalism : coup d'état : populism politics: dynamics of Thai society; teen mom and cohabitation; gender plastic surgery : dynamics of Thai culture; clothing; Korean idol mania; mobile phone and technology

- 1446 101 ศิลปะการดำเนินชีวิต (Arts of Living) 3(3-0-6)**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 การสำรวจตัวเอง รู้จักตัวเองจากมุมมองของบุคคลอื่น การคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผล ความเข้าใจในชีวิต ศิลปะการสื่อสาร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อครอบครัวและสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม กระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข  
 Self exploration; knowing yourself through others' perspectives; logical analysis; understanding of life; communication; roles and responsibilities to the family and society; personality; development and social etiquette; efficient and happy work process
- 1447 103 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) 3(3-0-6)**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสังคมข้อมูลข่าวสาร ผลกระทบจากสื่อ ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อ หลักการรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากสื่อ หลักการหลีกเลี่ยงสื่อที่ก่อโทษต่อตนเองและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ  
 Importance of media literacy in the context of information-driven society; impacts of media; skills and components of media analysis; principles and access of information; avoidance of media with negative impacts on self and society
- 1449 101 การจัดการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)**  
 (Tourism Management in ASEAN Region)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 บทบาท ความสำคัญของการจัดการท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดขึ้น แนวโน้มของการจัดการท่องเที่ยวในอาเซียนและกรณีศึกษา  
 Roles and importance of tourism management; impacts; trend of tourism management in ASEAN and case studies

1507 100 สังคมกับสุขภาพ (Society and Health) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อสถานะสุขภาพของประชาชน โครงสร้างและสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมืองที่ส่งผลต่อสถานะสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพ แนวคิดและแนวทางการจัดการ ด้านสุขภาพและระบบบริการสาธารณสุขที่แตกต่างกันไปตามบริบทของความเชื่อ วัฒนธรรม ค่านิยม ระบบ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง

Social factors related to health status Scio-economic, cultural, political structure and environment which impacted on health status and behavior concepts and practices about health and health service system in difference context of culture, belief, value, socio-economic system

1.4.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์

1100 128 การจัดการเครื่องใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Household Electrical Appliance in Daily Life)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แหล่งกำเนิดของไฟฟ้า ทฤษฎีพื้นฐานทางไฟฟ้าและวงจรไฟฟ้า หลักการ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด

Electrical sources; basic principles of electricity and electric circuits; principles, theories and applications; energy saving household appliances; safety and energy saving

1100 133 รังสีในชีวิตประจำวัน (Radiation in Everyday Life) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ชนิดและแหล่งกำเนิดของรังสี รังสีในสิ่งแวดล้อม ปริมาณรังสี ผลของรังสีต่อสิ่งมีชีวิต มาตรฐานความปลอดภัยสากลสำหรับการป้องกันรังสี การประยุกต์ใช้รังสีในงานด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ การเกษตรและการผลิตพลังงาน กรณีศึกษาการป้องกันอันตรายจากรังสีจากอุบัติเหตุทางรังสี

Types and radiation sources; environmental radiation; radiation dose; biological effect of radiation; international safety standards for radiation protection; radiation application in industries, medicals, agricultures and power plants; case studies of radiation protection in radiation accidents

**1100 134 พลังงานและชีวิต (Energy and Life)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงาน ความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานกับการดำรงชีวิต รูปแบบของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์ พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก ผลกระทบของการใช้พลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างฉลาดและปลอดภัย

Basic knowledge of energy; relationship between energy and living; forms of energy, electrical energy, renewable energy, alternative energy; effects of energy consumption; energy conservation; uses of energy intelligently and safely

**1100 135 ดาราศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Astronomy in Daily Life)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ประวัติดาราศาสตร์ โลก การบอกตำแหน่งดาว การเคลื่อนที่ประจำวัน เวลาทางดาราศาสตร์ การดูดาว แผนที่ดาว ระบบสุริยะ อุปราคา ดาวเคราะห์น้อย ดาวหาง อุกกาบาตและฝนดาวตก (ผีพุ่งไต้) เหตุการณ์และความเชื่อทางดาราศาสตร์

History of astronomy; earth; position of stars; diurnal motion; astronomical time; star gazing; star map; solar system; eclipses; asteroids; comets; meteorite and shooting stars; astronomical events and belief

**1100 141 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Sciences in Daily Life)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ลักษณะสำคัญของวิทยาศาสตร์ ประเภทของวิทยาศาสตร์ วิธีการทางวิทยาศาสตร์ เจตคติทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาการทางวิทยาศาสตร์ ประเภทและความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชีวภาพ สารเคมี คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีกับการดำรงชีวิตประจำวัน ความเข้าใจปรากฏการณ์ธรรมชาติด้วยความรู้ทางวิทยาศาสตร์

Important characteristics of science; types of science; scientific methods; science attitude; development of science; types and reliability of scientific data; effects of biosciences and biotechnology, chemicals, computer and technology on human life; understanding of natural phenomena by science knowledge

**1100 146 ความหลากหลายทางชีวภาพกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** **3(3-0-6)**  
**(Biodiversity and Climate Change)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

เหตุปัจจัยและสถานการณ์ที่เป็นหลักฐานในปัจจุบันของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระบบนิเวศบนบก น้ำจืด น้ำทะเล ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับโลก การสูญพันธุ์ การกลายพันธุ์ โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ผลต่อการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร แนวทางแก้ไขปัญหในระดับบุคคล ระดับชาติและนานาชาติ

Causes and present evidences of climate change, causes; present evidences; effects on local, regional and global biodiversity including terrestrial, fresh water and marine ecosystems, biological extinction and mutation, epidemic; emerging diseases, effects on food and agricultural produce, solutional approaches at personal, local and international levels

**1100 148 ชีวิตกับจุลินทรีย์ (Life and Microorganisms)** **3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจุลินทรีย์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะและโครงสร้างของจุลินทรีย์ในธรรมชาติ ราในชีวิตประจำวัน ยาปฏิชีวนะจากจุลินทรีย์ จุลินทรีย์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม พืชจากจุลินทรีย์และการถนอมอาหาร จุลินทรีย์กับการเกษตร จุลินทรีย์ก่อโรคและอาวุธชีวภาพ จุลินทรีย์กับพลังงาน จุลินทรีย์กับคุณภาพน้ำ จุลินทรีย์บำบัดของเสีย จุลินทรีย์ตัดต่อพันธุกรรม การนำจุลินทรีย์มาใช้ประโยชน์

Basic knowledge about microorganisms in daily life; characteristics and structures of microorganisms in nature; fungi in daily life; antibiotics based on microorganisms; microorganisms related to food and drink industries; poisons from microorganisms and food prevention; microorganisms for agriculture; pathogens; microorganisms related energy and water; microorganisms for waste treatments, genetically modified microorganisms; utilization of microorganisms

**1100 151 พลังของการคิด (Power of Thinking)** **3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

พลังของการคิดและการนำไปใช้ประโยชน์ จิตตปัญญาศึกษา การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างแบบองค์รวม การคิดวิเคราะห์ โครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอ

Power of thinking and benefits; contemplative education; creativity and innovative; system thinking; critical thinking; mini-project, report writing, and presentation

**1439 104 การดูแลสมรรถภาพทางกาย (Physical Fitness Maintenance) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย ขอบข่าย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสมรรถภาพทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การประเมินและทดสอบสมรรถภาพทางกาย ทักษะเบื้องต้นในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเล่นกีฬา ประเภทบุคคลและประเภททีม การป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การนำความรู้เรื่องสมรรถภาพทางกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

Definition, scope, basic knowledge of physical fitness; enhancement of physical fitness; evaluation and test of physical fitness; basic skills in exercising for health; individual and team sports; prevention of injuries from exercising for health and sports; applying knowledge of physical fitness in daily life

**1502 100 การดูแลสุขภาพตามวัย (Age - appropriate Health Care) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทนำการดูแลสุขภาพตามเพศและวัย กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบสืบพันธุ์ การปฏิสนธิ การกำหนดเพศทารกและการกำเนิดทารก พัฒนาการและความผิดปกติของทารกในครรภ์ การเปลี่ยนแปลงทางสรีระและการดูแลสุขภาพในแต่ละช่วงอายุ ได้แก่ มารดาขณะตั้งครรภ์ ทารก มารดาหลังคลอด เด็กวัยก่อนเรียน วัยเรียน วัยเจริญพันธุ์ วัยทองและวัยสูงอายุ การให้วัคซีน โรคติดต่อทางระบบสืบพันธุ์ และการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันโรค การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด โรคพันธุกรรมที่พบบ่อย ภาวะการณมีบุตรยากและวิธีพิเศษสำหรับการแก้ปัญหา จิตวิทยาพัฒนาการ

Introduction to age-appropriated health care; anatomy and physiology of human reproductive system; fertilization, sex determination and childbirth; prenatal developments and defects, physiological changes and health care for pregnancy, new born and mother, pre-school, school ages, adolescents, adults, golden age and the elderly; vaccination; sexually transmitted diseases and prevention; family planning and birth control; common genetic disorders; infertility and treatments; developmental psychology

**1503 100 ยาในชีวิตประจำวัน (Drugs in Daily Life)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

พฤติกรรมการใช้ยาในสังคมไทย แหล่งข้อมูลทางยาและสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น รูปแบบยาเตรียมและการออกฤทธิ์ของยาต่อร่างกาย เทคนิคการใช้ยาแบบต่าง ๆ สิทธิผู้บริโภคและคำประกาศสิทธิผู้ป่วย ประเภทของร้านยาและร้านยาคุณภาพ ยาสามัญประจำบ้าน สมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สมุนไพรในการสาธารณสุขมูลฐานและสมุนไพรในบัญชียาจากสมุนไพรที่ใช้ในระบบทางเดินหายใจ ยาที่ใช้ในระบบทางเดินอาหาร ยาที่ใช้ในโรคผิวหนัง ยาคุมกำเนิดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม เวชสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพอาหารเพื่อสุขภาพ

Behaviors of drug consumption in Thai society; information sources for drugs and health; first aids; drug formulations and drug actions in body; drug application techniques; consumer rights and declaration of patient's rights; types of drug stores and quality drug stores; nonprescription drugs; herbs in daily life, herbs in primary health care and in list of herbal medicinal products; drugs for respiratory system; drugs for gastrointestinal system; drugs for skin diseases; birth control drugs; herbs and products for health and beauty; cosmeceuticals and health supplement products; foods for health

**1503 102 สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม (Herbs for Health and Beauty)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ประเภทและลักษณะของเครื่องสำอางชนิดต่าง ๆ ประโยชน์และโทษของเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารเคมีและสมุนไพรเพื่อเสริมสุขภาพและความงาม สิวและผลิตภัณฑ์รักษาสิว อาหารเสริมสุขภาพและสปา เครื่องสำอางที่ใช้ในช่องปาก ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ดูแลเส้นผม ผลไม้พื้ประสงค์ที่เกิดจากการใช้เครื่องสำอางอย่างไม่ถูกต้อง การเลือกใช้เครื่องสำอาง การเก็บรักษาอย่างถูกวิธี

Types and characteristics of various cosmetic products advantages and disadvantages of chemicals and herbal extracts in health and beauty products acne and acne treatment products dietary supplement products and spa, oral care products, hair care products adverse effects associated with misuse of cosmetics selection and storage of cosmetic products

**1903 101 ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น (Life Skills and Adolescent Health) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ธรรมชาติการเจริญเติบโตของวัยรุ่น พัฒนาการทางด้านต่าง ๆ ของวัยรุ่น การส่งเสริมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพ แนวทางการป้องกัน การดูแลสุขภาพตนเองของวัยรุ่นและทักษะชีวิตสำคัญที่จำเป็นเพื่อดำรงชีวิตของวัยรุ่น

Nature of adolescent growth; adolescent development; promotion of adolescent development; health problem; guideline for protection; self-health care of adolescence and important life skill for adolescent living

**1903 102 พฤติกรรมทางเพศและความปลอดภัยทางเพศ 3(3-0-6)**

(Sexual Behavior and Safety Sex)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาททางเพศและพฤติกรรมทางเพศ พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรักและการเลือกคู่ ความผิดปกติทางเพศ รักร่วมเพศ ศาสตร์และศิลป์ของการปฏิบัติเพื่อความสุภาพทางเพศ ภัยทางเพศและการป้องกันภัยทางเพศ การสื่อสารทางเพศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทางเพศ

Gender role and sexual behavior; sexual risk behavior and sexual transmitted disease; love and partner selection gender disorder homosexuality science and art of appropriate practice of sexual happiness; sexual danger and prevention sexual communication and sexual related law

**1.4.4 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ**

**1100 116 ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Life Safety in a Digital Age) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล การเล่นเกม การเล่นเกมอย่างปลอดภัยและชาญฉลาด ความรู้ในโลกดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โปรแกรมการเรียนรู้เชิงบันเทิง ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล ปัญหาสุขภาพที่เกิดจากการใช้คอมพิวเตอร์และการรักษา

Living a digital age; game playing, safe and smart game playing; digital knowledge for life-long learning; edutainment; safety in a digital age; computer-induced health problems and treatments

1701 102 การจัดการชีวิต (Life Management) 3(3-0-6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การจัดการชีวิต การจัดการความมั่นคงในชีวิต การสร้างสมดุลชีวิต การใช้ชีวิตในสังคม การจัดการเพศสัมพันธ์ การใช้หลักศาสนาในการจัดการชีวิต การเป็นผู้นำ

Life management; life security; financial management and investment, life balancing life in a society sexual relation management religion for life, leadership

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Introduction to Business and Business Laws)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ภาพรวมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นเจ้าของธุรกิจ การจัดการและการจัดองค์กรธุรกิจ การจัดการการดำเนินงานและคุณภาพ พฤติกรรมและแรงจูงใจของพนักงาน การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การบัญชีและภาษีอากร เอกเทศสัญญาในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา

Introduction to business environment; business ethics and social responsibility; overview of entrepreneurship and business ownership; business organization and management; operation and quality management; employee behavior and motivation; marketing and consumer behavior; accounting and taxation; specific contracts in civil and commercial code; business laws; intellectual property

**1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ****3(2-2-5)****(Business Statistics and Quantitative Analysis)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น สถิติเพื่อการตัดสินใจ ชนิดของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอ้างอิง การพยากรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ระบบสมการเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน รูปแบบสินค้าคงคลัง ระบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ การจัดการโครงการ

Introduction to business data analytics; statistics for decision making; types of data; data collection; data presentation; software for statistics; descriptive statistics; inferential statistics; forecasting; software for quantitative analysis; linear programming; transportation problem; assignment problem; inventory model; queuing system; Markov model; project management

**1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการจัดการ วิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ลักษณะองค์กร สภาพแวดล้อมทางการจัดการ กิจกรรมหลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำและการควบคุม การจัดการทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำ

Meaning and importance of management; evolution of management concepts and theories; organizational characteristics; managerial environment; core activities of management; planning, organizing, leading and controlling; human resource management and leadership

**1701 340 การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นของการจัดการการดำเนินงาน การออกแบบสินค้าและบริการ กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การวางแผน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ การจัดการโซ่อุปทาน ระบบการดำเนินงานแบบทันเวลาพอดีและระบบลีน การจัดการความปลอดภัย การบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์

Introduction to operation management; product and service design; location strategies; layout strategies; aggregate production planning; material requirement planning;

job design and human resource management; inventory management; quality management; supply chain management; Just-in-Time and Lean system; safety management; equipment and machine maintenance

**1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)**

**3(1-4-4)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

หลักการและกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนากระบวนการคิดทางธุรกิจ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ การตั้งโจทย์และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การระดมความคิดและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรมนำไปสู่การปฏิบัติและการประเมินเพื่อการปรับปรุง

Principles and process of creative thinking; business thinking process development; systematic thinking, analytical thinking; questions design and problems solving on business; brainstorming and design; innovative creations to practice and evaluation for improvement

**1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)**

**3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวความคิดและปรัชญาทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งตลาด กลยุทธ์ด้านการวางแผนและการจัดการการตลาด การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาด จริยธรรมการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning and importance of marketing; marketing concepts and philosophy; impact of marketing environment; study of consumer behavior; market segmentation; selection of target market; market positioning; strategic planning and marketing management; marketing mix; application of modern technology in marketing activities; marketing ethics and social responsibilities

**1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1707 100 หลักการบัญชี หรือ  
1707 101 การบัญชีขั้นต้น

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน เป้าหมายของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงินและระบบการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและตราสารทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น การประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงิน

Roles and responsibilities of financial manager; goals of business; financial environment and financial system; financial markets, financial institutions and financial instruments; financial statement analysis; financial forecasting and planning; working capital management; return and risk; time value of money; capital budgeting; fund raising; cost of capital; dividend policy; fundamental of risk management; applications of financial theories and instruments for financial decision-making

**1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล****3(2-2-5)****(Digital Business Information Management)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย แนวคิด ประเภท โครงสร้างและความสำคัญของข้อมูลธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ พื้นฐานทางด้านฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงข้อมูลทางธุรกิจด้วยภาพ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อองค์กรธุรกิจ

Definitions; concepts; types; structures and important of business digital data; need analysis on data and information for decision-making; basic knowledge of database management; business data analysis; business data visualization; impacts of information technology on business organization

**1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการบัญชี ประวัติของวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีแยกประเภท การจัดทำบทดลอง รายการปรับปรุง กระดาษทำการ การปิดบัญชี ระบบใบสำคัญ การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า

Meaning, objectives and usefulness of accounting; history of accountancy profession; conceptual framework of financial reporting; principles and accounting procedures of double entry system; recording in general journal; special journal; ledger; preparation of trial balance; adjusting entries; working papers; closing entries; voucher system; preparation of financial reports for services and merchandising business

**1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุน การผลิต รายได้ประชาชาติ ดุลการชำระเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การจ้างงาน ภาวะเงินเฟ้อ และเงินฝืด

Concepts and theories of economics; demand; supply; consumer behavior; production; cost of production; national income; balance of payment; monetary policy; fiscal policy; employment; inflation and deflation

**2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ****1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)****3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลผลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

Roles and importance of consumers; consumer behavior models; consumer segmentation; factors influencing consumer decision making; importance of consumer research; culture; social classes; family; reference groups; hierarchy of needs; motivation

and involvement; perception; learning; attitudes and attitudes changing; personality; consumer information processing; types of purchase decision; consumer decision process

**1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ระดับชั้นและประเภทของผลิตภัณฑ์ การจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมผลิตภัณฑ์และสายผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และฉลาก บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอมูลค่าตรา การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าตราสินค้า

Product levels and classifications; product management; product mix and product line; new product development process; product life cycle; product positioning and product differentiation; packaging and label; role and importance of brand; brand building strategy through brand positioning and brand equity presentation; planning for brand design and implementation in marketing programs; integrated marketing communications to build brand equity

**1702 230 การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องราคา วัตถุประสงค์การตั้งราคา ต้นทุนและการวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาและการเปลี่ยนแปลงราคา บทบาทและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการจัดจำหน่าย ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การรักษาความสัมพันธ์ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การควบคุม การประเมินผล การกระจายตัวสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง

Factors affecting pricing decision; pricing objective; cost and cost analysis; setting price and price change; roles and functions of distribution channel; distribution system; factors and environments affecting distribution channel; process of selecting channel and middleman; planning and channel development; maintaining relationship; motivating and supporting middleman; controlling; evaluating; physical distribution; inventory management; transportation management

**1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การผสมผสานและการจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด การนำไปปฏิบัติและการเลือกใช้เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดที่ทันสมัย การประเมินผลการสื่อสารการตลาด

Roles and importances of integrated marketing communication; factors influencing marketing communication; integrated marketing communication planning; integrating and managing marketing communication; implementation and tools selection of modern marketing communication; evaluating marketing communication

**1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญและการพัฒนาของการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์

Meaning; importance and development of digital marketing; digital marketing planning; marketing environment analysis; consumer behavior analysis; application of marketing tools as digital media; operation of marketing strategy and building brand through online media

**1702 345 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดการสร้างเนื้อหา การออกแบบการตลาดการสร้างเนื้อหา ประเภทและเครื่องมือการตลาดการสร้างเนื้อหา การพัฒนากลยุทธ์การตลาดการสร้างเนื้อหา การสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมและเทคนิคการสร้างเนื้อหา

Meaning; importance of content marketing; designing content marketing; types and tools of content marketing; developing content strategy; content optimization and content techniques

**1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(1-4-4)**

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการการสร้างธุรกิจใหม่ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นอื่นที่สำคัญในการจัดการการประกอบการ

Characteristics of entrepreneurs; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; developing plan for new ventures; processes of new venture creation; ethics of entrepreneurship; other important issues in entrepreneurial management

**1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวคิดและปรัชญาการบริหารการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันของตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of management on international marketing; factors affecting on international marketing; international marketing environment analysis; business international law; mode of entry to international marketing; institutions involved in international marketing; international market competition analysis; international marketing segmentation; international marketing strategy; corporate social responsibilities of international business

**1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด

Concept of marketing management; business environment analysis; consumer behavior; market segmentation; market targeting; market positioning; product and price

management; channel management; marketing communication; marketing control and evaluation

**1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยการตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการในการวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหา แหล่งข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบงานวิจัย การเลือกตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน การใช้ผลการวิจัยให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ การดำเนินการวิจัยการตลาดในภาคปฏิบัติจริง

Roles and importances of marketing research on businesses; process of marketing research; problem determination; source of data; literature review; research design; sampling; questionnaire design; data collection; data analysis; reporting; applying research results in businesses; actual practices in market research

**2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก**

**1702102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) 3(2-2-5)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แรงจูงใจ การแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพ การออกแบบแนวความคิด กระบวนการและการออกแบบธุรกิจ การทดสอบแนวความคิด การวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การออกแบบรูปแบบธุรกิจ การตลาด การตลาดดิจิทัลและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โครงสร้างต้นทุนและการวิเคราะห์ทางการเงิน ทุนและการร่วมทุน การนำเสนอให้ผู้ลงทุนร่วมลงทุน

Inspiration; introduction to Startup; design thinking; business processes and designs; validation; marketing positioning for competitive advantage; business model design; marketing, digital marketing and customer relationship management; cost structure and financial analysis; fund and venture capital; pitching

**1702 242 การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation) 3(1-4-4)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

หลักการเพื่อการสื่อสารที่ดีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทักษะการนำเสนอทางธุรกิจ บุคลิกภาพกับการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มผู้ฟังกับการนำเสนอ ลักษณะเฉพาะของสื่อกับการนำเสนออย่างมืออาชีพ สื่อประสมกับการนำเสนอ ฝึกทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

Principles of good communication in Thai and English languages; business presentation skill; personality and creative presentation; target audience and presentation; specific

qualification of media and professional presentation; mixed media and presentation; practices for skills on creative presentation

**1702 331 การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รูปแบบต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การเลือกทำเลและการออกแบบร้านค้า การจัดการในด้าน การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา โลจิสติกส์และเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การสื่อสารการตลาด และการบริการในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

Modern Retail business environment and competition in overall concept; types of modern retail business operation; consumer behavior in modern retail business; location selection and store design; retail business management in aspect of product; pricing strategy; logistics and technology in modern retail business; marketing communication and service in modern retail business

**1702 332 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**

(Logistics and Supply Chain Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์โลจิสติกส์ การบริการลูกค้า กระบวนการการบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ คลังสินค้า การขนส่ง ระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

Importance of marketing logistics and supply chain management; logistics strategy; customer service; inventory management process; purchasing; warehousing; transportation; logistics information system

**1702 341 การตลาดทางตรง (Direct Marketing) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการตลาดทางตรง การวางแผน การเลือกเครื่องมือการตลาดทางตรง จดหมายทางตรง การตลาดทางโทรศัพท์ แคมเปญการโฆษณา การตลาดทางอินเทอร์เน็ต การขายตรง การกำหนด กลยุทธ์การตลาดทางตรง การประเมินผลและการควบคุมการตลาดทางตรง

Roles and importances of direct marketing; planning; direct marketing tools selection; direct mail; telemarketing; catalog; internet marketing; direct sale; determination of direct marketing strategy; evaluation and controlling of direct marketing

**1702 342 การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ 3(3-0-6)**

**(Professional Sales Management)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการขายและการจัดการการขาย ศิลปะการขาย บุคลิกภาพของพนักงานขาย เจรจาต่อรอง การจัดการการขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์การขาย การสรรหาคัดเลือกและอบรมพนักงานขาย การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน การจูงใจพนักงานขาย การบริหารเวลาและอาณาเขตการขาย การประเมินผลพนักงานขายและจริยธรรมสำหรับนักขาย

Meaning and importance of sales and sales management; salesmanship; sales personality; negotiation; sales management; sales planning; sales forecast; recruiting; selecting and training salesman; compensation; sales motivation; time and territory management; sales evaluation and ethics for salesman

**1702 343 การจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)**

**(Advertising Management and Sales Promotion)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

แนวคิด หลักการและความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การวางแผนและขั้นตอนการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผล จริยธรรมในการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

Concepts, principles and importance of advertising and sales promotion; planing and procedures; strategy determination and performance assessment of advertising and sales promotion; ethics and social responsibility

**1702 352 กิจการเพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

**(Social Enterprise and Sustainable Business)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

หลักการและแนวคิดธรรมาภิบาล ประเภทของธรรมาภิบาล ระบบและกลไกในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ธรรมาภิบาลในองค์การ กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและแผนปฏิบัติในหลายบริษัท วิธีการปฏิบัติที่สามารถสร้างความสำเร็จให้บริษัทได้ในระยะยาว กลยุทธ์ที่ช่วยสร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท รูปแบบกิจการเพื่อสังคม การสร้างประโยชน์เพื่อสังคมร่วมกันและการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

Principles of corporate governance concepts; types of corporate governance; systems and mechanisms for corporate governance, transparency, fair and ethical, code of conduct in business; application of good governance in the organization; Corporate Social Responsibility (CSR) strategies; CSR policies and operation plans in various companies; implementation for long-term business success; strategies for balancing among stakeholders; Social Enterprise Model; Creating Shared Value (CSV) and Sustainable Business

**1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้ใช้บริการ การกำหนดกลยุทธ์การประยุกต์ใช้ การควบคุมและประเมินผลตลาดบริการ หลักการการคิดออกแบบบริการ ขอบข่ายงานในการออกแบบบริการ เครื่องมือสำหรับการคิดการออกแบบบริการ การคิดออกแบบบริการ เชิงลึก

Roles and importances of service business; types of service business; consumer behavior; determine service marketing strategy; evaluation techniques and controlling and development of business institution on service sector; service design thinking principle; service design scope; service design thinking tools; in-depth service design thinking

**1702 393 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning) 3(3-0-6)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการและเครื่องมือในการจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์และพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด แนวทางการปฏิบัติตามแผนและการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Theory; concept; process and tools for marketing plan; environment analysis affecting on marketing activity; consumer behavior analysis; competition; strategy determination and marketing mix development approach to implement on plan and controlling of marketing operation under principle of ethics and social responsibility

- 1702 394 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Warehouse and Data Mining) 3(2-2-5)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 หลักการคลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล เครื่องมือด้านเหมืองข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลก่อนการประมวลผล กฎความสัมพันธ์ข้อมูล การแบ่งกลุ่มข้อมูล การจำแนกประเภทข้อมูล เดต้าวิซวลไลเซชัน ธุรกิจอัจฉริยะ เหมืองข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์  
 Principle of data warehouse and data mining; data mining tools; data preparation before processing; association technique; clustering technique; classification technique; data visualization technique; business intelligence; big data mining and analytics
- 1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ (Big Data Analytics for Business) 3(2-2-5)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 หลักการของการทำเหมืองข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูล การกรองและเตรียมข้อมูลสำหรับนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผล การสร้างโมเดลพยากรณ์ การจัดกลุ่มข้อมูล การหาความสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลกราฟ การวิเคราะห์ข้อความ การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่  
 Principle of big data mining; data collection; data filtering and data preparation for analysis; data classification model; data clustering; data association; data visualization; text analytics; social media analytics; big data management
- 2001 116 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Basic Graphic Design) 3(2-2-5)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 การออกแบบกราฟิก 2 มิติ การจัดองค์ประกอบงานออกแบบ กระบวนการคิดและสร้างสรรค์กราฟิกบนผลิตภัณฑ์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ทฤษฎีสีที่ใช้ในงานกราฟิก  
 Two dimensional graphic design; design composition; creative thinking process; graphic on product; computer graphic, color theory for graphic design
- 2001 364 การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media) 3(2-2-5)  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี  
 หลักการผลิตสื่อดิจิทัลมีเดีย การนำเสนอ การเผยแพร่ผลงานผ่านระบบออนไลน์  
 Principle of production method on digital media; presentation; published works through online system

## 2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### วิชาเอกการตลาด

1702 261 การฝึกงานด้านการตลาด 1 (Marketing Internship I) 2 หน่วยกิต

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

เงื่อนไขพิเศษ : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 หรือมีฐานะเทียบเท่านักศึกษาชั้นปีที่ 2 วิชาเอกการตลาด

ฝึกงานด้านการตลาดหรือเกี่ยวข้องในหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน เรียนรู้ระบบการทำงานทางธุรกิจเบื้องต้น ฝึกงานอย่างต่อเนื่องตามเวลาที่กำหนด

Internship in marketing or related field in private sector; learning working system in business fundamental; continuous internship within the appointed time

1702 461 การฝึกงานด้านการตลาด 2 (Marketing Internship II) 3 หน่วยกิต

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 261 การฝึกงานด้านการตลาด 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : 1702 481 โครงการงานด้านการตลาด

การฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐหรือธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการตลาด นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการฝึกงาน บำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะแก่นักศึกษา ฝึกงานอย่างต่อเนื่องตามเวลาที่กำหนด

Internship in government or private sectors relating to marketing; applying knowledge with internship; public benefit working compulsory to instill public mind to students; continuous internship within the appointed time

1702 481 โครงการงานด้านการตลาด (Marketing Project) 2 หน่วยกิต

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : 1702 461 การฝึกงานด้านการตลาด 2

การจัดทำโครงการงานด้านการตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน วิเคราะห์ปัญหาจากการฝึกงาน เสนอแนะแนวทางแก้ไข การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน

Creating marketing project to increase work efficiency; analyzing problems from internship; providing solutions; report writing; presentation

**1702 482 เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)****1 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

การเตรียมตัวเพื่อการฝึกงานในสถานประกอบการ การเลือกสถานประกอบการที่เหมาะสม การเขียนจดหมายสมัครงานและเทคนิคการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม จริยธรรม วิชาชีพ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล วิจัยผลลัพธ์และสรุปผลการศึกษา การเขียนและนำเสนอผลงาน

Preparation for working in the private sector; selection of suitable workplace; resume writing and job interview techniques; personality and social etiquette development; professional ethics; data collection and analysis; interpretation, discussion and summary, report writing and presentation

**1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)****6 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 480 เตรียมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

เงื่อนไขพิเศษ : ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการตลาด โดยการปฏิบัติต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 4 เดือน การทำโครงการเพื่อการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาของกระบวนการทำงาน การเขียนรายงานการนำเสนอรายงาน

Working in a real workplace relating to marketing; working continuously at least 4 months; conducting a project to improve or solve problems in work; report writing; presentation

**วิชาเอกการตลาดค้าปลีก****1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1****2 หน่วยกิต****(Retailing Management Internship I)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานภายในร้านค้าปลีก การขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า การจัดวางสินค้า การตรวจสอบจำนวนสินค้า การจัดเรียงสินค้าเบื้องต้นและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work basically in retail store; product selling and customer service; product layout; check product quantity; basic product layout and keeping store environment

**1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 2 หน่วยกิต**

**(Retailing Management Internship II)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก การปฏิบัติงานตามกระบวนการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า มาตรฐานการทำงาน ระบบร้านคุณภาพ (ระดับผู้ช่วย) การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารทรัพยากร และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ การจัดการสินค้าประเภทอาหาร

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; working according to product selling process and customer service; working standard; quality retail system (assistance level); distribute and goal management; resource management and equipment maintenance; food product arrangement

**1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 2 หน่วยกิต**

**(Retailing Management Internship III)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก การบริหารจัดการสินค้า (การสั่ง การรับและการจัดเรียง) การจัดการเอกสารสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้า

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; product management (ordering; receiving and arranging); inventory document management; controlling of product quality

**1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 2 หน่วยกิต**

**(Retailing Management Internship IV)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก การบริหารการขายประจำผลัด การตรวจสอบสินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้าน QSSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความสัมพันธ์และพึงพอใจกับลูกค้า การควบคุมเอกสารและบันทึกของร้าน

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; sales management in each shift; product

examine; standard verification; QSSI store; communication in store; relationship building and satisfaction with customers; document controlling and store memo

**1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 2 หน่วยกิต**

**(Retailing Management Internship V)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก มาตรฐานการทำงาน ระบบร้านคุณภาพ (ระดับผู้จัดการร้าน) การกระจายและการบริหารเป้าหมาย การบริหารทรัพยากร (ด้านบุคลากรและอุปกรณ์) การบริหารจัดการสินค้า (Store Assortment)

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; working standard; quality store system (manager level); distribution and goal management; resource management (personnel and equipment); product management (Store Assortment)

**1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 2 หน่วยกิต**

**(Retailing Management Internship VI)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก การควบคุมและจัดการเอกสารภายในร้าน การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า ปฏิบัติงานได้ตามกฎระเบียบข้อบังคับ สามารถใช้สิทธิและสวัสดิการตามที่กำหนด

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; controlling and managing in-store document; in-store communication; relationship building and satisfaction with customers; working according to rules and regulations; able to utilize right and welfare as required

## 1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7

2 หน่วยกิต

(Retailing Management Internship VII)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก การวางแผน งานลงมือปฏิบัติ งานตรวจสอบและงานติดตามทำงานประจำวัน งานประจำสัปดาห์และงานประจำเดือน

Internship in retail business systematically in specific company; practice to work according to duty and responsibility in retail store; planning; doing; checking and action of daily; weekly and monthly work

## 1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8

2 หน่วยกิต

(Retailing Management Internship VIII)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน : ไม่มี

ฝึกงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด ฝึกปฏิบัติงานในสายสำนักงานเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของร้านค้าปลีก การตลาด การจัดซื้อ การประสานงานกับหน่วยอื่น ๆ ขององค์กรที่เป็นเครือข่ายร้านค้าปลีกสมัยใหม่และครอบคลุมงานในร้านทั้งหมด

Internship in retail business systematically in specific company; practice working in a part of office which support working of retail store; marketing; purchasing; coordination with other sectors of network organizations in modern retail shop and covering all works in store

**เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร** ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 หมวดที่ 13 ข้อ 61 ดังนี้

1. ต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชา ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต
2. ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative G.P.A) ตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ต้องได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีบบัณฑิตร่วมกับกลุ่มวิชาชีพลีเอก
4. ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา
5. ไม่เป็นผู้ค้างชำระหนี้สินกับทางมหาวิทยาลัย
6. กรณีที่นักศึกษาศึกษาและสอบผ่านรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 และไม่น้อยกว่า 1.75 นักศึกษาสามารถยื่นขออนุมัติอนุปริญญาในสาขาวิชาการตลาดได้