

หลักสูตรวิชาโท คณะบริหารศาสตร์

วิชาโทบริหารธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
1443 201	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
1701 110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1702 210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1707 101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1703 210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706 103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1706 316	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce)	3(2-2-5)
1701 311	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0-6)
1701 220	ทฤษฎีองค์การ (Organization Theory)	3(3-0-6)
1701 330	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
1701 346	การจัดการการขนส่งและคลังสินค้า คลังสินค้า (Transportation and Warehouse Management)	3(3-0-6)
1701 450	การสื่อสารในองค์การแบบบูรณาการ (Integrated Organizational Communication)	3(3-0-6)
1702 391	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
1702 220	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
1702 331	การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702 351	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1707 340	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)