

หลักสูตรวิชาโทการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

จำนวน 18 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาจากหลักสูตรอื่นที่สนใจเลือกเรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) เป็นวิชาโทให้ลงทะเบียนเรียนตามโครงสร้าง จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้

1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1704 320 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)
1704 322 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ (Entrepreneurship for International Trade and Marketing)	3(2-2-5)
1704 371 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1704 372 การจัดการการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management)	3(3-0-6)
1704 422 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ (International Strategic Management)	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 1702 210 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

แนวคิดการบริหารการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ สถาบันการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันของตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาการดำเนินงานการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts of international marketing management; factors affecting international marketing; analysis of international marketing environment; methods of foreign market entry; institutions in international marketing; analysis of international market competition; international marketing strategy; analysis and problem solving in international marketing

1704 320 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(Management of International Business)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

แนวคิดของความเป็นสากลและโลกาภิวัตน์ บริษัทข้ามชาติ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ กลยุทธ์การมีส่วนร่วม กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์การผลิตและการจัดหา กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารและการควบคุม การรวมกลุ่มและกลยุทธ์พันธมิตร

Concept of internationalization and globalization; multinational corporations; environment; international economics; international financial management; participation strategy; organization strategy; production and sourcing strategy; marketing strategy; human resource development; communication and control; consortia and strategic alliances

1704 322 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

(Entrepreneurship for International Trade and Marketing)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

การเป็นผู้ประกอบการและรูปแบบการคิดสำหรับการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ แผนธุรกิจ ทุนสำหรับกิจการ การจัดการความเติบโตและความล้มเหลวของธุรกิจสำหรับการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ

Entrepreneurship and mind-set for international trade and marketing; entrepreneurial strategy; creative and business thinking; business opportunity; business plan; capital for venture; growth and failure management for international trade and marketing

1704 371 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

แนวคิดการจัดการการขนส่งในระบบโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานด้วยกระบวนการคลังสินค้า การเคลื่อนย้ายและจัดเก็บสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การควบคุมสินค้า การวางแผนการกระจายสินค้า กระบวนการสั่งซื้อ การบริการลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการจัดการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศในอนาคต

Concepts of transportation management in logistics and supply chain management by inventory; transportation and product storage; packaging; product control; distribution planning; purchasing process; customer service; information technology; trends of international transportation management and product distribution in the future

1704 372 การจัดการการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)

(Import and Export Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักเกณฑ์ในการส่งออกและนำเข้า ระเบียบพิธีการทางศุลกากร การจัดการการค้าการส่งออกและนำเข้า การกำหนดราคาศุลกากร มาตรการควบคุมการส่งออกและนำเข้า การเจรจาต่อรองทางการค้าสากล เงื่อนไขการชำระเงินระหว่างประเทศ การคิดค่าระวางในการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดเตรียมเอกสาร

เพื่อการส่งออกและนำเข้า การประกันภัยสินค้า หน่วยงานและองค์การการนำเข้าและส่งออก

Rules of export and import; customs regulations; organization management of exports and imports; determination of customs valuation; export and import criterion control; negotiation on international commercial terms; international payment conditions; calculation of freight charges in an international transport; documentary preparation for export and import; insurance; import-export organizations and department

1704 422 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Strategic Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการวางแผน บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and importances of international strategic management; planing in international business; international marketing; international finance; international human resource management; international supply chain management; business ethics in international contexts