

คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
FACULTY OF APPLIED ART AND
ARCHITECTURE

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
การออกแบบนวัตกรรมศิลป์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำในการบูรณาการภูมิปัญญากับทักษะวิชาชีพการออกแบบและสถาปัตยกรรม เพื่อมวลชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “Design For All”

ปณิธาน : พัฒนาองค์ความรู้ คู่คุณธรรม

ปรัชญา : สร้างสรรค์ภูมิปัญญาด้วยจิตอาสา ร่วมพัฒนาสังคม

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านการศึกษาและการปฏิบัติวิชาชีพ
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน
3. บริการวิชาการและเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคม ในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
4. ทำนุบำรุง ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดการเรียนสอน และผลิตบัณฑิต ในระดับปริญญาตรี ให้ได้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้บริการวิชาการในสาขาออกแบบนวัตกรรมศิลป์ ในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนเข้มแข็ง
4. เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมอันดีงามให้คงอยู่ และเจริญงอกงามในสังคมอันเป็นการสืบต่อองค์ความรู้ และนำมาใช้ประโยชน์ให้กับสังคมปัจจุบันและอนาคต

โทรศัพท์. 045353742

เว็บไซต์ : <http://www.ap.ubu.ac.th>



ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบนวัตกรรมศิลป์) ชื่อย่อ : ศป.บ (การออกแบบนวัตกรรมศิลป์)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Fine and Applied Arts (Innovative Crafts Design) ชื่อย่อ : B.F.A. (Innovative Crafts Design)

1. ความสำคัญ ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยปัจจัยความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมไทยในปัจจุบันที่ ถูกขับเคลื่อนด้วยกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งมี นโยบายในการพัฒนาด้านความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเน้นการพัฒนา ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน การยกระดับการผลิตภาคแรงงานและพัฒนา SME ผู้สกล นโยบายในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันใน สังคม โดยเน้นการจัดสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตผู้สูงวัย และสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมด้วยทุนวัฒนธรรม

กรอบการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อ ตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทยประเภท ประกาศนียบัตร (Non-Degree) การพัฒนาหลักสูตรได้เน้นรายวิชาเนื้อหา ด้าน อุตสาหกรรมดิจิทัล ทักษะวิชาชีพ นอกจากนี้ BCG Model เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งเน้นความเปลี่ยนแปลงในมิติด้านการออกแบบอย่าง ยั่งยืน การออกแบบเพื่อมวลชนและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองและ ยกระดับวิถีชีวิตให้กับสังคม สอดคล้องกับบริบทสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับนวัตกรรมการออกแบบตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดย อาศัยรากเหง้าความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาการเรียน การสอน

จากแผนดังกล่าวจึงได้พัฒนาหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการ เรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบนวัตกรรมศิลป์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 โดยมุ่งเน้นการเรียนการสอนวิชาชีพเฉพาะด้าน ที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนในการพัฒนากระบวนการ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) เพื่อการสร้างนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Innovative Product Design) รวมถึงการเรียนรู้บริบททางวัฒนธรรมประเพณี ของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นพื้นที่ ยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ พัฒนาความมั่นคงด้านการสร้างรายได้แก่ชุมชน การพัฒนาส่วนภูมิภาค ด้วยการสร้างงานจากการเป็นผู้ประกอบการและการทำธุรกิจภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นอกจากนี้การศึกษารากฐานทาง ศิลปวัฒนธรรมในอดีต เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเชิง สร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการของศาสตร์ต่าง ๆ เกิดเป็นผลงานการออกแบบ เชิงนวัตกรรม เป็นการสร้างความแตกต่างของการสร้างอาชีพในสภาวะเศรษฐกิจที่ มีการแข่งขันกันสูงและพัฒนานวัตกรรมที่จะตอบสนองการยกระดับคุณภาพวิถี ชีวิตของคนในสังคมในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็ว

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนวัตกรรมศิลป์ หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีของประเทศไทย เพื่อ เตรียมความพร้อมแก่นักศึกษา เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นส่วนช่วย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งระดับผู้ประกอบการขนาดย่อม

(SMEs) ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup) และ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยการใช้การบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้มีการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

1.2 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ความรู้ทางวิชาการด้านการออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบนวัตกรรมที่มีคุณธรรมจริยธรรมและ จรรยาบรรณในวิชาชีพ ด้วยการปลูกฝังกระบวนการการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนรากฐานทางศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นลุ่มน้ำโขง เพื่อยกระดับวิถีชีวิตชุมชน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตมีสมรรถนะดังต่อไปนี้

1.3.1 มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพด้านการออกแบบนวัตกรรมที่เป็นเลิศ

1.3.2 มีความสามารถในการแก้ปัญหาการออกแบบผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล จากกระบวนการการออกแบบนวัตกรรมกับเทคโนโลยีทางการออกแบบในปัจจุบัน

1.3.3 มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารเป็นอย่างดี

1.3.4 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 มีศีลธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณในการดำรงชีวิตแบบพอเพียง มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น

1.2 มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก

1.3 รู้คุณค่า รักความเป็นไทยและภูมิปัญญาไทย

หมวดวิชาเฉพาะ

1.4 ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.5 มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

1.6 มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

2. ด้านความรู้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 มีความรู้และสามารถเชื่อมโยงนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

หมวดวิชาเฉพาะ

2.2 รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.3 มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ

2.4 มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

2.5 มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

3. ด้านทักษะทางปัญญา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1 มีทักษะการเรียนรู้และรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ได้

3.2 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดแบบสร้างสรรค์ คิดแบบการเป็น ผู้ประกอบการและสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้

หมวดวิชาเฉพาะ

3.3 สามารถค้นคว้า รวบรวมและประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ

3.4 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3.5 สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้

3.6 มีความคิดสร้างสรรค์และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4.1 มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชีวิตอย่างสมดุล

4.2 เป็นพลเมืองที่ดีที่เข้มแข็ง เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล

4.3 ความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี สามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นที่

4.4 มีค่านิยมและวิสัยทัศน์ที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

หมวดวิชาเฉพาะ

4.5 มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

4.6 มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.7 สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.1 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน

5.2 มีทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลขและสามารถประยุกต์ใช้ใน

ชีวิตประจำวันได้

5.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งาน และวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทัน

หมวดวิชาเฉพาะ

5.4 สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป

ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรมและนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.5 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสร้ง ผลงาน หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.6 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม

6. ด้านทักษะปฏิบัติ

6.1 สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญา จึงวิมุตพันธ์

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย สมานชาติ

3. นายชัยพิธ พลศรี

4. นางสาวเทพัญ แก้ววรสุตร

5. นางสาวปิยะนันท์ กรินรักษ์

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษา 15 หน่วยกิต

1) กลุ่มภาษาไทย 3 หน่วยกิต

2) กลุ่มภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3 หน่วยกิต

1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี 3 หน่วยกิต

นวัตกรรมและการจัดการ

1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป 3 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 46 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน 15 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มศิลปนิพนธ์	จำนวน 21 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	15 หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มภาษาไทย	3 หน่วยกิต
1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
1.1.2 กลุ่มภาษาอังกฤษ	12 หน่วยกิต
ก. ภาษาอังกฤษบังคับ	6 หน่วยกิต
1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
ข. ภาษาอังกฤษเลือก	6 หน่วยกิต
กลุ่มภาษาอังกฤษวิชาการ (Academic Group)	3 หน่วยกิต
1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Elective Group)	3 หน่วยกิต
1421 216 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	3(3-0-6)
หรือ	
1421 217 ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English through Media)	3(3-0-6)
หรือ	
1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
1406 112 สุนทรียภาพกับความสุข (Aesthetics and Happiness)	3(3-0-6)
หรือ	
1431 111 จริยศาสตร์และการใช้เหตุผล (Ethics and Reasoning)	3(3-0-6)
หรือ	
1447 105 การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน (Communication in Current Society)	3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
1013 001 พลวัตสังคมไทย พลเมืองและกระบวนการยุติธรรมไทย (Dynamics of Thai Society, Citizen, and Justice Process)	3(3-0-6)
หรือ	
1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
หรือ	
2300 115 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	3(3-0-6)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3 หน่วยกิต
1014 002 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตร่วมสมัย (Contemporary Sexual Health and Life Skills)	3(3-0-6)
หรือ	
1439 104 วิทยาศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวัน (Sport Science in Daily Life)	3(3-0-6)
หรือ	
1502 100 การดูแลสุขภาพตามวัย (Age-appropriated Health Care)	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3 หน่วยกิต
1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	3(3-0-6)
หรือ	
1100 112 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	3(3-0-6)
หรือ	
1703 110 ทักษะการเงินในชีวิตประจำวัน (Finance Skills in Daily Life)	3(3-0-6)
1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป เลือกตามความสนใจ 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
1.6.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health)	3(2-2-5)
1439 105 นันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม (Recreation and Camping)	3(3-0-6)
1503 100 ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน (Drugs and Herbs in Daily Life)	3(3-0-6)
1507 100 สังคมกับสุขภาพ (Society and Health)	3(3-0-6)
1.6.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	
1100 109 วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต (Physical Science and Life)	3(3-0-6)
1100 110 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	3(3-0-6)
1100 116 ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Life Safety)	3(3-0-6)
1100 146 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับความหลากหลาย ทางชีวภาพ (Climate Change and Biodiversity)	3(3-0-6)
1200 111 เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	3(3-0-6)
1300 101 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligence in Daily Life)	3(3-0-6)
1700 100 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
1701 102 การจัดการชีวิต (Life Management)	3(3-0-6)
1704 120 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	3(3-0-6)
1708 200 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 46 หน่วยกิต
2001 101 การวาดเส้นพื้นฐาน (Basic Drawing)	2(1-2-3)
2001 102 การวาดเส้นเพื่องานออกแบบ (Drawing for Design)	2(1-2-3)
2001 103 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ (Product Working Drawing)	3(2-2-5)
2001 104 องค์ประกอบศิลป์ (Art Composition)	2(1-2-3)
2001 105 การออกแบบสองมิติด้วยคอมพิวเตอร์ (2D Design by Computer)	3(2-2-5)
2001 106 การออกแบบสามมิติด้วยคอมพิวเตอร์ (3D Design by Computer)	3(2-2-5)
2001 107 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ (History of Art and Design)	2(2-0-4)
2001 108 การนำเสนอผลงานเพื่อการออกแบบ (Presentation of Design Work)	2(1-2-3)
2001 209 การวิเคราะห์การออกแบบ (Design Analysis)	2(1-2-3)

2001 210 การออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ (Graphic Design and Packaging)	3(2-2-5)
2001 211 ปฏิบัติการงานช่าง (Craft Workshop)	3(2-2-5)
2001 212 นวัตกรรมวัสดุ (Material Innovation)	3(2-2-5)
2001 213 การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	2(1-2-3)
2001 314 การถ่ายภาพเพื่องานออกแบบ (Photography for Design)3(2-2-5)	
2001 315 แนวคิดสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovative Craft)	2(2-0-4)
2001 316 การออกแบบจัดแสดง (Display Design)	3(2-2-5)
2001 317 ธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Craft Business)	2(2-0-4)
2001 318 ศิลปะและภูมิปัญญาช่างพื้นถิ่นลุ่มน้ำโขง (Arts and Craft Wisdom of the Mekong Region)	2(1-2-3)
2001 420 การออกแบบนวัตกรรมพื้นถิ่นลุ่มน้ำโขงร่วมสมัย (Contemporary Local Innovative Craft Design of Mekong Basin)	2(1-2-3)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 5 รายวิชา ตามกลุ่มวิชา
ดังต่อไปนี้

2.2.1 กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

2001 224 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น (Product Design from Local Wisdom)	3(2-2-5)
2001 225 การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อคนทั้งมวล (Universal Product Design)	3(2-2-5)
2001 326 การออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovative Craft Product Design)	3(2-2-5)
2001 327 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco - product Design)	3(2-2-5)
2001 428 การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product Design)	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 229 กราฟิกสร้างสรรค์ (Creative Graphic)	3(2-2-5)
2001 230 ภาพประกอบเพื่องานดิจิทัลอาร์ต (Illustrator for Digital Art)	3(2-2-5)
2001 331 อินโฟกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย (Infographic for Multimedia)	3(2-2-5)
2001 332 การออกแบบมัลติมีเดีย (Multimedia Design)	3(2-2-5)
2001 433 นวัตกรรมดิจิทัลอาร์ตและมียเดีย (Innovative Digital Art and Media)	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 234 แฟชั่นและสิ่งทอเบื้องต้น (Introduction to Fashion and Textile)	3(2-2-5)
2001 235 สิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textile)	3(2-2-5)
2001 336 โครงสร้างดัดแปลงของแฟชั่น (Fashion Deconstruction)3(2-2-5)	
2001 337 แพทเทิร์นสร้างสรรค์ (Creative Pattern)	3(2-2-5)
2001 438 นวัตกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ (Innovative Fashion and Textile)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

2001 239 การออกแบบเครื่องปั้นดินเผา (Ceramics Design)	3(2-2-5)
2001 240 การออกแบบรองเท้า (Shoes Design)	3(2-2-5)

2001 242 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสร้างแบรนด์ (Corporate Identity Design and Branding)	3(2-2-5)
2001 243 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Design and Production of Media)	3(2-2-5)
2001 245 ประวัติศาสตร์สิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion History)	3(2-2-5)
2001 246 นวัตกรรมสิ่งทออีสานและเทคโนโลยีพื้นถิ่น (I-san Textiles Innovation and Local Technology)	3(2-2-5)
2001 341 ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Creativity Innovation)3(2-2-5)	
2001 344 ภูมิปัญญาสู่การออกแบบดิจิทัลอาร์ต (Wisdom for Digital Art Design)	3(2-2-5)
2001 347 เทคนิคสิ่งทอในเอเชีย (Textile Techniques in Asia)	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มศิลปนิพนธ์

จำนวน 21 หน่วยกิต

2001 319 การฝึกงาน (Practical Training)	7 หน่วยกิต
2001 421 การเตรียมศิลปนิพนธ์ (Art Thesis Preparation)	3(2-2-5)
2001 422 สัมมนาทางการออกแบบนวัตกรรม (Seminar in Innovative Craft Design)	2(1-2-3)
2001 423 ศิลปนิพนธ์ (Art Thesis)	9 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือ
สนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วย
กิต จากรายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรีหรือรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี



แผนการศึกษา
ชั้นปีที่ 1 (First Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

XXXX XXX กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(3-0-6)
XXXX XXX กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(3-0-6)
XXXX XXX กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 101 การวาดเส้นพื้นฐาน (Basic Drawing)	2(1-2-3)
2001 104 องค์ประกอบศิลป์ (Art Composition)	2(1-2-3)
2001 105 การออกแบบสองมิติด้วยคอมพิวเตอร์ (2D Design by Computer)	3(2-2-5)
2001 107 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ (History of Art and Design)	2(2-0-4)

รวม (Total) 18 หน่วยกิต (Credits)

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
XXXX XXX กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(3-0-6)

เฉพาะ

2001 102 การวาดเส้นเพื่องานออกแบบ (Drawing for Design)	2(1-2-3)
2001 103 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ (Product Working Drawing)	3(2-2-5)
2001 106 การออกแบบสามมิติด้วยคอมพิวเตอร์ (3D Design by Computer)	3(2-2-5)
2001 108 การนำเสนอผลงานเพื่อการออกแบบ (Presentation of Design Work)	2(1-2-3)

รวม (Total) 16 หน่วยกิต (Credits)

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
--	----------

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 210 การออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ (Graphic Design and Packaging)	3(2-2-5)
2001 211 ปฏิบัติการงานช่าง (Craft Workshop)	3(2-2-5)
2001 212 นวัตกรรมวัสดุ (Material Innovation)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	
2001 224 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น (Product Design from Local Wisdom)	3(2-2-5)

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 229 กราฟิกสร้างสรรค์ (Creative Graphic)	3(2-2-5)
--	----------

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 234 แฟชั่นและสิ่งทอเบื้องต้น (Introduction to Fashion and Textile)	3(2-2-5)
---	----------

กลุ่มวิชาชีพเลือก

2001 XXX กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(2-2-5)
----------------------------	----------

รวม (Total) 18 หน่วยกิต (Credits)

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
---	----------

1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
---	----------

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 209 การวิเคราะห์การออกแบบ (Design Analysis)	2(1-2-3)
2001 213 การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	2(1-2-3)

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	
2001 225 การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อคนทั้งมวล (Universal Product Design)	3(2-2-5)

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 230 ภาพประกอบเพื่องานดิจิทัลอาร์ต (Illustrator for Digital Art)	3(2-2-5)
--	----------

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 235 สิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textile)	3(2-2-5)
--	----------

กลุ่มวิชาชีพเลือก

2001 XXX กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(2-2-5)
----------------------------	----------

รวม (Total) 16 หน่วยกิต (Credits)

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

XXXX XXX กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)
---	----------

XXXX XXX กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)
-------------------------------	----------

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 314 การถ่ายภาพเพื่องานออกแบบ (Photography for Design)	3(2-2-5)
2001 315 แนวคิดสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมศิลป์ (Creative Ideas for Innovative Craft)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	
2001 326 การออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมศิลป์ (Innovative Craft Product Design)	3(2-2-5)

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 331 อินโฟกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย (Infographic for Multimedia)	3(2-2-5)
--	----------

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 336 โครงสร้างตัดแปลงของแฟชั่น (Fashion Deconstruction)	3(2-2-5)
---	----------

กลุ่มวิชาชีพเลือก

2001 XXX กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(2-2-5)
----------------------------	----------

รวม (Total) 17 หน่วยกิต (Credits)

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

เฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 316 การออกแบบจัดแสดง (Display Design)	3(2-2-5)
--	----------

2001 317 ธุรกิจนวัตกรรมศิลป์ (Innovative Craft Business)	2(2-0-4)
--	----------

2001 318 ศิลปะและภูมิปัญญาช่างพื้นถิ่นลุ่มน้ำโขง (Arts and Craft Wisdom of the Mekong Region)	2(1-2-3)
---	----------

กลุ่มวิชาชีบบัณฑิต

กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

2001 327 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco – Product Design) 3(2-2-5)

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 332 การออกแบบมัลติมีเดีย (Multimedia Design) 3(2-2-5)
หรือ กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 337 แพทเทิร์นสร้างสรรค์ (Creative Pattern) 3(2-2-5)

กลุ่มศิลปนิพนธ์

2001 319 การฝึกงาน (Practical Training)* 7

รวม (Total) 17 หน่วยกิต (Credits)

หมายเหตุ* นักศึกษาออกฝึกงานในภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

เฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2001 420 การออกแบบนวัตกรรมพื้นถิ่นลุ่มน้ำโขงร่วมสมัย (Contemporary Local Innovative Craft Design of Mekong Basin) 2(1-2-3)

กลุ่มวิชาชีบบัณฑิต

กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

2001 428 การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product Design) 3(2-2-5)

หรือกลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

2001 433 นวัตกรรมดิจิทัลอาร์ตและมัลติมีเดีย (Innovative Digital Art and Media) 3(2-2-5)

หรือ กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น

2001 438 นวัตกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ (Innovative Fashion and Textile) 3(2-2-5)

กลุ่มศิลปนิพนธ์

2001 421 การเตรียมศิลปนิพนธ์ (Art Thesis Preparation) 3(2-2-5)

2001 422 สัมมนาทางการออกแบบนวัตกรรม (Seminar in Innovative Craft Design) 2(1-2-3)

หมวดเลือกเสรี

XXX XXXX วิชาเลือกเสรี 3(X-X-X)

รวม (Total) 13 หน่วยกิต (Credits)

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

เฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มศิลปนิพนธ์

2001 423 ศิลปนิพนธ์ (Art Thesis) 9

หมวดเลือกเสรี

XXX XXXX วิชาเลือกเสรี 3(X-X-X)

รวม (Total) 12 หน่วยกิต (Credits)

คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

นักศึกษาสามารถเข้าดูคำอธิบายรายวิชาได้ที่ www.reg.ubu.ac.th

เมนู “หลักสูตรที่เปิดสอน”

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 หมวดที่ 13 ข้อ 50 ดังนี้

- 1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S และต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00
- 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 3) กรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร แต่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรและหรือในหมวดวิชาเฉพาะระหว่าง 1.75-1.99 นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาในสาขาวิชาการออกแบบนวัตกรรมศิลป์ได้
- 4) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อ เพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 5) ไม่เป็นผู้ค้างชำระหนี้สินกับทางมหาวิทยาลัย



