

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
	ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)
	ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการดำรงชีวิต สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการตลาด การจัดการธุรกิจค้าปลีกและเทคโนโลยีสมัยใหม่กับการดำเนินธุรกิจในองค์กรทุกรูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการในสาขาวิชาการตลาด การจัดการธุรกิจค้าปลีก และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ แก้ไขปัญหา สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตลาดและการจัดการธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้ทักษะสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ
4. มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต
5. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
6. มีโลกทัศน์กว้างไกล รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีคุณธรรมในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง รับผิดชอบตนเอง อดทน อดกลั้น ซื่อสัตย์ และมีระเบียบวินัย
- 1.2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 1.3 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.4 เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เห็นคุณค่าของมนุษยสังคมน ศิลปะ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 2.2 มีความรู้พื้นฐานเพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรได้
- 2.3 มีความรู้ตามหลักการ ทฤษฎีในสาขาวิชาการตลาด

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีทักษะการแสวงหาและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 3.2 มีทักษะการคิด ได้แก่ การคิดแบบองค์รวมการคิดสร้างสรรค์ การคิดวิจารณ์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้
- 3.3 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้
- 3.4 ค้นหาข้อเท็จจริง สรุป ทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพได้
- 3.5 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับวิชาชีพได้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีจิตอาสา เสียสละ สำนึกต่อสังคมและสาธารณชน
- 4.2 เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมและเข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรม
- 4.3 ความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดีสามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม
- 4.4 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รับผิดชอบต่อความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4.5 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 5.2 คิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้
- 5.3 ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอกการตลาด

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ใจแก้ว แกมเงิน
- 2) นายณกมล พัฒนะศิษุบล
- 3) นางเจียรนา ไชยกาล เจ็จ

วิชาเอกการตลาดค้าปลีก

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร นครชัยกุล
- 2) นายชวพจน์ ศุภสาร
- 3) นางสาวเพชร อักโข

หมวดวิชา		การตลาด		การ ตลาด ค้าปลีก	
		แผน ปกติ	สทกิจ ศึกษา		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	30	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษา	จำนวน	15	15	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	จำนวน	6	6	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และ การจัดการ	ไม่น้อยกว่า	6	6	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาเลือก	จำนวน	3	3	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	91	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	30	30	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน	33	33	33	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	21	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	จำนวน	7	7	16	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	6	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	127	127	127	หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษา รวม 15 หน่วยกิต

1.1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต

1411 101 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Thai Language and Communication)

1.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศ รวม 12 หน่วยกิต

1.1.2.1 ภาษาอังกฤษบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต

1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I) 3(3-0-6)

1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II) 3(3-0-6)

1.1.2.2 ภาษาอังกฤษเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

1) กลุ่มภาษาอังกฤษวิชาการ (Academic Group) จำนวน 3 หน่วยกิต

1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)
(English for Humanities and Social Sciences)

2) กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Non-Academic Group) จำนวน 3 หน่วยกิต

และให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จาก

รายวิชาต่อไปนี้

1421 216 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel) 3(3-0-6)

1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ 3(3-0-6)
(English for Career Preparation)

1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รวม 6 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ จำนวน 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

1406 111 ความสุขในชีวิต (Happiness in Life) 3(3-0-6)

1431 101 มนุษย์กับสุนทรียภาพ (Man and Aesthetics) 3(3-0-6)

1431 102 ปรัชญาชีวิตและสังคม 3(3-0-6)
(Philosophy in Life and Society)

1431 110 มนุษย์กับการใช้เหตุผล (Man and Reasoning) 3(3-0-6)

1435 100 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life) 3(3-0-6)

1438 100 ศิลปะเพื่อการพัฒนาอารมณ์ 3(3-0-6)
(Arts for Emotional Refinement)

1447 200 มนุษย์กับการสื่อสาร (Man and Communication) 3(3-0-6)

1.2.2 กลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน จำนวน 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

1432 103 วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Culture) 3(3-0-6)

1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society) 3(3-0-6)

1443 200 กฎหมายกับสังคม (Law and Society) 3(3-0-6)

2001 104 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 3(3-0-6)
(Arts and Culture Mekong Basin)

2100 101 กฎหมายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับพลเมือง 3(3-0-6)
(Important Laws in Daily Life for a Civilian)

2300 111 สันติวิธีในสังคม (Peace in Society) 3(3-0-6)

2300 112 การบริหารรัฐกิจกับสังคมไทย 3(3-0-6)
(Public Administration and Thai Society)

2300 113 ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน 3(3-0-6)
(Thai-ASEAN Relation)

2300 114 พลเมืองศึกษา (Civil Education) 3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และการจัดการ

1.3.1 กลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

1013 001 การดูแลสุขภาพและทักษะชีวิต 3(3-0-6)
(Health Care and Life Skills)

1100 109 วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต 3(3-0-6)
(Physical Science and Life)

1100 147 สิ่งแวดล้อมกับชีวิต (Environment and Life) 3(3-0-6)

1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health) 1(0-2-1)

1.3.2 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ จำนวน 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Information Technology and Its Applications in Daily Life)

1703 110 ทักษะชีวิตทางการเงิน (Financial Life Skills) 3(3-0-6)

1708 200 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) 3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาเลือก รวม 3 หน่วยกิต

1.4.1 กลุ่มภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

1.4.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

1421 217 ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English Through Media) 3(3-0-6)

1.4.1.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น ๆ

ภาษาลาว

1412 101 ภาษาลาว 1 (Lao I) 3(2-2-5)

ภาษาเวียดนาม

1413 101 ภาษาเวียดนาม 1 (Vietnamese I) 3(2-2-5)

ภาษาเขมร

1414 101 ภาษาเขมร 1 (Khmer I) 3(2-2-5)

ภาษาญี่ปุ่น

1416 101 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I) 3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

1432 100 มนุษย์กับอารยธรรม (Man and Civilization) 3(3-0-6)

1432 101 วัฒนธรรมไทย (Thai Culture) 3(3-0-6)

1432 102 วัฒนธรรมอีสาน (Isan Culture) 3(3-0-6)

1441 103 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) 3(3-0-6)

1441 104 ประชากรศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Demography in Daily Life)

1442 100 วัฒนธรรมร่วมสมัย (Contemporary Culture) 3(3-0-6)

1445 100 พลวัตสังคมไทย (Dynamics of Thai Society) 3(3-0-6)

1446	101	ศิลปะการดำเนินชีวิต (Arts of Living)	3(3-0-6)
1447	103	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)	3(3-0-6)
1449	101	การจัดการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Tourism Management in ASEAN Region)	3(3-0-6)
1507	100	สังคมกับสุขภาพ (Society and Health)	3(3-0-6)

1.4.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์

1100	128	การจัดการเครื่องใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (Household Electrical Appliance in Daily Life)	3(3-0-6)
1100	133	รังสีในชีวิตประจำวัน (Radiation in Everyday Life)	3(3-0-6)
1100	134	พลังงานและชีวิต (Energy and Life)	3(3-0-6)
1100	135	ดาราศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Astronomy in Daily Life)	3(3-0-6)
1100	141	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Sciences in Daily Life)	3(3-0-6)
1100	146	ความหลากหลายทางชีวภาพกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Biodiversity and Climate Change)	3(3-0-6)
1100	148	ชีวิตกับจุลินทรีย์ (Life and Microorganisms)	3(3-0-6)
1100	151	พลังของการคิด (Power of Thinking)	3(3-0-6)
1439	104	การดูแลสมรรถภาพทางกาย (Physical Fitness Maintenance)	3(2-2-5)
1502	100	การดูแลสุขภาพตามวัย (Age - appropriated Health Care)	3(3-0-6)
1503	100	ยาในชีวิตประจำวัน (Drugs in Daily Life)	3(3-0-6)
1503	102	สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม (Herbs for Health and Beauty)	3(3-0-6)
1903	101	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น (Life Skills and Adolescent Health)	3(3-0-6)
1903	102	พฤติกรรมทางเพศและความปลอดภัยทางเพศ (Sexual Behavior and Safety Sex)	3(3-0-6)

1.4.4 กลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ

1100	116	ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Life Safety in a Digital Age)	3(3-0-6)
1701	102	การจัดการชีวิต (Life Management)	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต

1700	101	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1700	204	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1701	110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1701	340	การจัดการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
1702	101	การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
1702	210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1703	210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706	103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)

1707	101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1708	100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

จำนวน 33 หน่วยกิต

1702	212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702	220	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(2-2-5)
1702	230	การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
1702	240	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
1702	241	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1702	242	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(1-4-4)
1702	345	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
1702	350	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
1702	351	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1702	391	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
1702	392	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)

วิชาเอกการตลาด

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 7 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

1702	331	การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702	332	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702	341	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
1702	342	การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1702	343	การจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising Management and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702	352	กิจการเพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน (Social Enterprise and Sustainable Business)	3(3-0-6)
1702	353	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702	393	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(3-0-6)
1702	394	คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Warehousing and Data Mining)	3(2-2-5)
1702	395	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ (Big Data Analytics for Business)	3(2-2-5)
2001	116	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Basic Graphic Design)	3(2-2-5)
2001	364	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2-2-5)

วิชาเอกการตลาดค้าปลีก

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

1702 331	การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Business Management)	3(3-0-6)
1702 332	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702 341	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
1702 342	การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343	การจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising Management and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 352	กิจการเพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน (Social Enterprise and Sustainable Business)	3(3-0-6)
1702 353	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 393	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(3-0-6)
1702 394	คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Warehousing and Data Mining)	3(2-2-5)
1702 395	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ (Big Data Analytics for Business)	3(2-2-5)
2001 116	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Basic Graphic Design)	3(2-2-5)
2001 364	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

วิชาเอกการตลาด แผนปกติ	จำนวน 7 หน่วยกิต
1702 261 การฝึกงานด้านการตลาด 1 (Marketing Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 461 การฝึกงานด้านการตลาด 2 (Marketing Internship II)	3 หน่วยกิต
1702 481 โครงการงานด้านการตลาด (Marketing Project)	2 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด แผนสหกิจศึกษา	จำนวน 7 หน่วยกิต
1702 482 เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 หน่วยกิต
1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาดค้าปลีก	จำนวน 16 หน่วยกิต
1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Retailing Management Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Retailing Management Internship II)	2 หน่วยกิต
1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Retailing Management Internship III)	2 หน่วยกิต
1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Retailing Management Internship IV)	2 หน่วยกิต
1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Retailing Management Internship V)	2 หน่วยกิต
1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Retailing Management Internship VI)	2 หน่วยกิต

1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 (Retailing Management Internship VII)	2 หน่วยกิต
1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 (Retailing Management Internship VIII)	2 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)

ชั้นปีที่ 1 (The First Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)
xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
1421 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)

เฉพาะ

1700 101	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1702 210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

เลือกเสรี

xxx xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3 หน่วยกิต
---------	-----------------	------------

รวม (Total) 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)
1411 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
1421 103	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)

เฉพาะ

1701 110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1702 101	การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1706 103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)

รวม (Total) 21 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)
ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
1421 224	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6) (English for Humanities and Social Sciences)	

เฉพาะ

1702 241	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1702 242	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(1-4-4)
1702 350	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)
1707 101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)

เลือกเสรี

xxx xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3 หน่วยกิต
---------	-----------------	------------

รวม (Total) 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)
xxxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)

เฉพาะ

1700 204	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1702 220	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(3-0-6)
1702 345	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)
1703 210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1708 100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)

รวม (Total) 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Semester)

เฉพาะ

1702 261	ฝึกงานด้านการตลาด 1 (Marketing Internship I)	2 หน่วยกิต
----------	--	------------

รวม (Total) 2 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)

ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

เฉพาะ

1702 230	การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
1702 240	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
1702 391	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(3-0-6)

รวม (Total) 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

เฉพาะ

1701 340	การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)
1702 351	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
1702 392	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 6	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 7	3(3-0-6)

รวม (Total) 18 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนปกติ)

ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

เฉพาะ

1702 461	การฝึกงานด้านการตลาด 2 (Marketing Internship II)	3 หน่วยกิต
1702 481	โครงการด้านการตลาด (Marketing Project)	2 หน่วยกิต

รวม (Total) 5 หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาด

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)

ชั้นปีที่ 1 (The First Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)
xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
1421 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)

เฉพาะ

1700 101	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1702 210	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

เลือกเสรี

xxx xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3 หน่วยกิต
---------	-----------------	------------

รวม (Total) 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)
1411 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
1421 103	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)

เฉพาะ

1701 110	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1702 101	การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking)	3(1-4-4)
1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)

1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management) 3(2-2-5)
รวม (Total) 21 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)
ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป 3 หน่วยกิต
1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)
(English for Humanities and Social Sciences)

เฉพาะ

1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 3(2-2-5)
1702 242 การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation) 3(1-4-4)
1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation) 3(1-4-4)
1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting) 3(3-0-6)

เลือกเสรี

xxx xxx วิชาเลือกเสรี 2 3 หน่วยกิต
รวม (Total) 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ 3(3-0-6)
xxxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก 3(3-0-6)

เฉพาะ

1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis) 3(2-2-5)
1702 220 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management) 3(3-0-6)
1702 345 การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) 3(2-2-5)
1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance) 3(3-0-6)
1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic) 3(3-0-6)
รวม (Total) 21 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)
ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

เฉพาะ

1702 230 การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management) 3(3-0-6)
1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3(3-0-6)
1702 391 การจัดการการตลาด (Marketing Management) 3(2-2-5)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 1 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 2 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 3 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 4 3(3-0-6)
รวม (Total) 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

เฉพาะ

1701 340 การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management) 3(3-0-6)
1702 351 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3(3-0-6)
1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research) 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 5 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 6 3(3-0-6)
xxx xxx วิชาซีพีเลือก 7 3(3-0-6)
1702 482 เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education) 1 หน่วยกิต
รวม (Total) 19 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด (แผนการเรียนสหกิจศึกษา)
ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

เฉพาะ

1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education) 6 หน่วยกิต
รวม (Total) 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก
ชั้นปีที่ 1 (The First Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx ศึกษาทั่วไปกลุ่มสุขภาพ ชีวิต สิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I) 3(3-0-6)

เฉพาะ

1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws) 3(3-0-6)
1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Retailing Management Internship I) 2 หน่วยกิต
1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

เลือกเสรี

xxx xxx วิชาเลือกเสรี 1 3 หน่วยกิต
รวม (Total) 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(3-0-6)
1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II) 3(3-0-6)

เฉพาะ

1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3(3-0-6)
1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Business Design Thinking) 3(1-4-4)
1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Retailing Management Internship II) 2 หน่วยกิต

1702 212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)	xxx xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(3-0-6)
1706 103	การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)		รวม (Total) 17 หน่วยกิต	
	รวม (Total) 20 หน่วยกิต				

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก
ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

1421 224	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)			
	เฉพาะ				
1702 241	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)			
1702 242	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(1-4-4)			
1702 271	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Retailing Management Internship III)	2 หน่วยกิต			
1702 350	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(1-4-4)			
1707 101	การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)			
	รวม (Total) 17 หน่วยกิต				

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาอังกฤษเลือก	3(3-0-6)			
	เฉพาะ				
1700 204	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)			
1702 220	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Management)	3(3-0-6)			
1702 272	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Retailing Management Internship IV)	2 หน่วยกิต			
1702 345	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(2-2-5)			
1703 210	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)			
1708 100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)			
	รวม (Total) 20 หน่วยกิต				

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก
ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มทักษะชีวิต ความคิด และสุนทรียภาพ	3(3-0-6)			
	เฉพาะ				
1702 230	การจัดการราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย (Price and Marketing Channel Management)	3(3-0-6)			
1702 240	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)			
1702 371	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Retailing Management Internship V)	2 หน่วยกิต			
1702 391	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(2-2-5)			

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มเทคโนโลยีและการจัดการ	3(3-0-6)			
	เฉพาะ				
1701 340	การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)	3(3-0-6)			
1702 351	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)			
1702 372	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Retailing Management Internship VI)	2 หน่วยกิต			
1702 392	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)			
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(3-0-6)			
	รวม (Total) 17 หน่วยกิต				

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดค้าปลีก
ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

ศึกษาทั่วไป

xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มพลเมือง โลก และการอยู่ร่วมกัน	3(3-0-6)			
xxx xxx	ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต			
	เฉพาะ				
1702 471	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 (Retailing Management Internship VII)	2 หน่วยกิต			
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(3-0-6)			
xxx xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(3-0-6)			
	เลือกเสรี				
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3 หน่วยกิต			
	รวม (Total) 17 หน่วยกิต				

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

เฉพาะ

1702 472	ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 (Retailing Management Internship VIII)	2 หน่วยกิต			
	รวม (Total) 2 หน่วยกิต				

คำอธิบายรายวิชา



หรือ นักศึกษาสามารถเข้าดูคำอธิบายรายวิชาได้ที่
[http://www.ubu.ac.th/web/educational/content/คู่มือการศึกษาและหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562](http://www.ubu.ac.th/web/educational/content/คู่มือการศึกษาและหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2562)

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 หมวดที่ 13 ข้อ 61 ดังนี้

- 3.1 ต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชา ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต
- 3.2 ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative G.P.A) ตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.3 ต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพบังคับรวมทั้งกลุ่มวิชาชีพเลือก
- 3.4 ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา
- 3.5 ไม่เป็นผู้ค้างชำระหนี้สินกับทางมหาวิทยาลัย
- 3.6 กรณีที่นักศึกษาศึกษาและสอบผ่านรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 และไม่น้อยกว่า 1.75 นักศึกษาสามารถยื่นขออนุมัติอนุปริญญาในสาขาวิชาการตลาดได้