

## 2. โครงสร้างวิชาโทการท่องเที่ยว

สำหรับนักศึกษาจากหลักสูตรอื่นที่สนใจเลือกเรียนหลักสูตรการท่องเที่ยวเป็นวิชาโท ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนตามโครงสร้าง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามรายละเอียดดังนี้

| 4.1 กลุ่มวิชาโทบังคับ                                                                                                            | จำนวน         | 6 หน่วยกิต |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| 1449 105 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ<br>(Tourism and Services Industry)                                                  |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 107 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)                                                                                |               | 3(3-0-6)   |
| 4.2 กลุ่มวิชาโทเลือก                                                                                                             | ไม่น้อยกว่า 9 | หน่วยกิต   |
| 1449 108 จิตวิทยาการท่องเที่ยวและการบริการ<br>(Psychology for Tourism and Services)                                              |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 225 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ<br>(Human Resource Management for Tourism and Services)              |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 226 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>และการบริการ (Creative Marketing in Tourism and Services<br>Industry) |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 233 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ<br>(Transportation for Tourism and Services)                                        |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 239 อุตสาหกรรมการบิน (Airline Industry)                                                                                     |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 254 จรรยาบรรณและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและ<br>การบริการ (Ethics and Law for Tourism and Services)                          |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 263 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Geography)                                                                        |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 303 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและ<br>การบริการ (Intercultural Communication for Tourism<br>and Services)   |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 333 หลักการมัคคุเทศก์ (Principles of Tour Guide)                                                                            |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 335 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์<br>(Creative Management of Community-based Tourism)                          |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 336 การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก<br>(Souvenir Business Management)                                                         |               | 3(3-0-6)   |
| 1449 337 การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์<br>(MICE Industry Management)                                                                   |               | 3(3-0-6)   |

### คำอธิบายรายวิชา



หรือ นักศึกษาสามารถเข้าดูคำอธิบายรายวิชาได้ที่

<http://www.ubu.ac.th/web/educational/content/คู่มือการศึกษาและ>

หลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562