

การจัดกิจกรรมโครงการ UBU-KM Fair ๒๐๒๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์พิจารณาและการให้คะแนนโครงการ Share & Learn เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวนเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ (ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนนขึ้นไป)
๒. รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวนเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ
๓. รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวนเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ
๔. รางวัลยอดนิยม (Popular vote)
๕. สำหรับผู้นำเสนอจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณ

สายสนับสนุน

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนนเต็ม	ระดับ		
๑.คุณภาพของผลงานการพัฒนางาน /แนวปฏิบัติที่ดี	๘๐	๑ (๐.๖*๑)	๒ (๐.๘*๑)	๓ (๑*๑)
๑.๑วัตถุประสงค์ของผลงาน ระดับที่ ๑ มีการกำหนดปัญหาและมีเป้าหมายที่ชัดเจน ระดับที่ ๒ มีศักยภาพที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ระดับที่ ๓ มีความท้าทาย /เป็นสิ่งใหม่ /สร้างสรรค์	๑๐			
๑.๒ คุณภาพเนื้อหา (การออกแบบ การทดลอง การทดสอบใช้) ระดับที่ ๑ พัฒนางานในระดับขั้นพื้นฐานและยังมีประเด็นที่ต้องพัฒนา ระดับที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานของงาน ระดับที่ ๓ ความคุ้มค่า/ความคุ้มค่า /น่าเชื่อถือ	๓๐			
๑.๓ ความสำเร็จและการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ ผลประโยชน์ที่ได้รับ/ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนางาน (impact) ระดับที่ ๑ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานแต่ยังมีจุดที่ต้องพัฒนา ปฏิบัติได้จริง พัฒนางานของตนเอง ระดับที่ ๒ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานและมีความสมบูรณ์ ส่งผลต่อการพัฒนางานใน ระดับหน่วยงาน ระดับที่ ๓ มีความครบถ้วน สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ เกิดความองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานอื่น หรือระหว่างหน่วยงาน	๓๐			

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนนเต็ม	ระดับ		
<p>๑.๔ การนำเทคโนโลยี/เทคนิคใหม่มาใช้ในงาน การนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนางาน</p> <p>ระดับที่ ๑ ขั้นพื้นฐาน</p> <p>ระดับที่ ๒ นำเทคโนโลยี/เทคนิคเดิมมาต่อยอด</p> <p>ระดับที่ ๓ การใช้เทคโนโลยี/เทคนิคขั้นสูง</p>	๑๐			
๒.การนำเสนอผลงาน	๒๐			
<p>๒.๑ รูปแบบและสื่อในการนำเสนอ</p> <p>ระดับที่ ๑ มีสื่อการนำเสนอ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีสื่อการนำเสนอที่สื่อความหมายได้ชัดเจน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีสื่อการนำเสนอที่ สร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ</p>	๕			
<p>๒.๒ ความสามารถในการสื่อสาร</p> <p>ระดับที่ ๑ มีความสามารถในการอธิบายให้ผู้ฟังเข้าใจ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีความสามารถในการอธิบาย ได้ตรงประเด็น ครบถ้วน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีความสามารถในการอธิบายได้อย่างน่าสนใจ และสามารถดึงดูดผู้ฟังได้</p>	๕			
<p>๒.๓ การรักษาเวลา</p> <p>ระดับที่ ๑ เกินเวลามากกว่า ๒ นาที</p> <p>ระดับที่ ๒ เกินเวลาไม่เกิน ๒ นาที</p> <p>ระดับที่ ๓ ไม่เกินเวลาที่กำหนด</p>	๕			
<p>๒.๔ ความครบถ้วนของเนื้อหาที่จะนำเสนอ</p> <p>ระดับที่ ๑ เนื้อหาที่นำเสนอน้อยกว่า ๓ ประเด็น ตามเกณฑ์ประเมิน ข้อ ๑</p> <p>ระดับที่ ๒ เนื้อหาที่นำเสนอ ๓ ประเด็น ตามเกณฑ์ประเมิน ข้อ ๑</p> <p>ระดับที่ ๓ เนื้อหาที่นำเสนอ ๔ ประเด็น ตามเกณฑ์ประเมิน ข้อ ๑</p>	๕			
รวม				