



(ร่าง)แผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษา

ประจำปี 2564

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนพัฒนาทักษะนักศึกษา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีให้คุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก			
เป้าประสงค์	1.บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	4.คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	3.บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก	
ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน		ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
กลยุทธ์	3. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ	5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคตภาษาต่างประเทศ	6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	
มาตรการ	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์	โครงการสวัสดิการเพื่อการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์
แผนงาน/ กิจกรรม	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English)	(1) กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneurship) (2) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม (Smart Innovation)	(1) กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ฯ (Smart Character) (2) กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) (3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) (4) กิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) (5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage) (6) กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ (Smart Brain) (7) กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Learning)	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ (Smart Health)
แผนพัฒนาทักษะนักศึกษา พ.ศ. 2563				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/กิจกรรม								
				2563	2564	2565	2566	2567		2563	2564	2565	2566	2567									
บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก	6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	Smart Character กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนา ศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน	ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะ ภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	80	85	90	95	100	ร้อยละของกิจกรรม Smart ที่บรรลุตามแผน	80	85	90	95	100	1. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนา ศักยภาพความเป็นผู้นำ 2. กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน 3. รางวัล UBU Citizen Award								
		Smart Mind กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก							จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	1. กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม 2. กิจกรรมทางศาสนา								
		Smart Heritage กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม												1. กิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม 2. กิจกรรมสืบสานประเพณี									
		Smart Heart กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน												1. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ 2. กิจกรรมรักษาสีงแวดล้อม 3. กิจกรรมจิตอาสา									
		Smart Health กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ												1. กิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ 2. กิจกรรมกีฬาเพื่อการแข่งขัน 3. กิจกรรมกีฬานันทนาการ									
		Smart Brain กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ												1. กิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ									
		Smart Learning กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้												กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้									
		Smart IT กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT												กิจกรรม IT									
		คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง							5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต	Smart Entrepreneurship กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	85	87	90	93	95	ร้อยละของกิจกรรม Smart ที่บรรลุตามแผน	80	85	90	95	100	กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
										Smart Innovation กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม							จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/กิจกรรม
				2563	2564	2565	2566	2567		2563	2564	2565	2566	2567	
บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพพร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	3.ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ	Smart English กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ							จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

แผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สัมผัส	สำนึกดี ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
Smart Character กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน														
1. เชิดชูเกียรติบัณฑิต ปีการศึกษา 2562			45,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓						✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
2. UBU Ambassador 2020			200,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าชมการถ่ายทอดตามเป้าหมาย (80) 2.ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			✓	✓	✓	✓	✓		สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
3. เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2564			55,000.00		1.ร้อยละของผู้ใช้สิทธิ์เลือกตั้งตามเป้าหมาย (90) 2.มีคณะกรรมการบริหารกิจกรรมนักศึกษา ม.อุบลราชธานี		✓		✓	✓	✓	✓		สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
4. พัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อความเป็นเลิศ			24,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓								สนง.พัฒนานักศึกษา
5. เชิดชูเกียรติพลเมืองของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2563			100,000.00		1.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล UBU Citizen Award (140) 2.ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่ได้รับรางวัล (40)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สนง.พัฒนานักศึกษา
6. ค่ายผู้นำกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี			144,770.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓					✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
Smart Mind กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก														
1. สร้างเสริมจิตสำนึกการขับขี่ยปลอดภัยและสอบใบขับขี่สำหรับนักศึกษา ครั้งที่			52,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของนักศึกษาสวมใส่หมวกนิรภัย (100)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
2. ทูป็นัมเบอร์วัน ม.อุบลฯ ร่วมใจ			13,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	TO BE NUMBER ONE
3. พัฒนาทักษะผู้นำทูป็นัมเบอร์วัน ให้เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด			29,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	TO BE NUMBER ONE
4. ทำบุญใหญ่อาคารกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี			20,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	พัฒนานักศึกษ
Smart Heritage กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม														
1. พิธีบายศรีสู่ขวัญนักศึกษา ม.อุบลฯ 2563			120,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษามีบทบาทในการจัดกิจกรรมและการมีส่วนร่วมในงานวันสำคัญ และร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (80) 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (85)		✓		✓					สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
2. งานประเพณีลอยกระทง ม.อุบลฯ 2563			130,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
3. กันเถรบ้านเทิงศิลปะหมอลำคอนเทส			13,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	กันเถรบ้านเทิงศิลปะ
4. ผักข้อมดนตรีไทยอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			20,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	ดนตรีไทย
5. ดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45			20,000.00	32,040.00	1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80)		✓		✓	✓	✓	✓		ดนตรีไทย

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สมัค	สำนึก ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
					2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)									
6. ค่ายสานสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม อีสาน ครั้งที่ 14			35,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓		✓	✓			อีสานสัมพันธ์
Smart Heart กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน														
1. รักขนน้ำรักป่า			30,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			UBU Green Club
2. สร้างสัมพันธ์ สานสายใย สร้างคนค่าย เพื่อ สังคมครั้งที่ 28			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			ข้าวเหนียวปั้นน้อย
3. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และเฝ้าระวังเหตุ อุกเหิน			65,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาภูซึพ ม.อุบลฯ
4. อาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาพัฒนาฯ
5. ค่ายพิราบขาว ครั้งที่ 17			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			พิราบขาว
6. ค่ายเกษตรอาสา ครั้งที่ 18			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			เกษตรอาสา
7. เสริมสร้างจิตสาธารณะ และบำเพ็ญประโยชน์			55,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
8. จิตอาสา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี			100,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
9. จิตอาสาทำบุญ ตุนความดี วิถีธรรม ณ วัดหนอง ป่าพง			60,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
10. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเยาวชนภายใน มหาวิทยาลัย (Green Youth) ประจำปี 2564				18,000.00	1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓	✓		UBU Green Club
Smart Health กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ														
1. ม.อุบลฯ สอนน้องเล่นบาส ครั้งที่ 7			15,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (80) 2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด(80)	✓			✓	✓				UBU BB GUN CLUB
2. การจัดแข่งขัน UBU BASKETBALL 7x7			5,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันภาพรวม (3.51)		✓		✓	✓				UBU BB GUN CLUB
3. UBU Esport League 2020			15,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓		สโมสรนศ. ม.อุบลฯ
4. ส่งเสริมสุขภาพด้วยกีฬาด้วยมวยไทย			25,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรนศ. ม.อุบลฯ
5. อบรมการสอยน้ำ			9,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (70)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรนศ. ม.อุบลฯ

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สมัคี	สำนึกดี ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
					2.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะการว่ายน้ำเบื้องต้น (80)									
6. แลกเปลี่ยนเรียนรู้กีฬาเทควันโด			18,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
7. UBU Board Game Festival 2020			12,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
8. กีฬาสานสัมพันธ์ กันเกรเกมส์ 2563			280,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันภาพรวม (3.51)		✓		✓	✓	✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
Smart Brain กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ														
1. ค่ายเม็ดยาทรวยรวมใจ			50,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			เม็ดยาทรวย
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการ			6,250.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
3. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน			15,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			วิชาการ
Smart Learning กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้														
1. การประกวดสุนทรพจน์อุดมศึกษาเฉลิมพระเกียรติพระบรมราชจักรีวงศ์ รอบชิงชนะเลิศ			10,000.00		1.จำนวนตัวแทนที่เข้าร่วมประกวด (80) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
2. เรียนรู้กระบวนการผลิตละคร			15,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			ละครเวที
3. เปิดโลกกิจกรรม UBU CLUB			55,000.00											
Smart IT กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT														
1. ตั๊กกล้าน้องสร้างสรรค์เทคโนโลยี AR			10,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓			ตั๊กกล้าน้องเทคโนโลยี
2. ค่ายคอมพิวเตอร์สัญจรเพื่อน้อง ครั้งที่ 6			40,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓			คอมพิวเตอร์สัญจร
Smart Entrepreneurship กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ														
1. ส่งเสริมทักษะนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			-		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓						✓		สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
Smart Innovation กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม														
1. ส่งเสริมทักษะนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			10,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓					✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
Smart English กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ														
1. ฟิตว๊อง เพื่อนพ้องมาตีกัน			4,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ

ความสอดคล้องของกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

กิจกรรม 7 ด้าน	UBU Smart	อัตลักษณ์	ชมรม
กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะและการบำเพ็ญประโยชน์	กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน Smart Heart	สำนึกดีต่อสังคม	1. ชมรมข้าวเหนียวปั้นน้อย 2. ชมรม Rubber Tech UBU 3. ชมรมอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 4. ชมรมพิราบขาว 5. ชมรมอาสาทู้ชีพ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 6. ชมรมเกษตรอาสาพัฒนา 7. ชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ 8. ชมรม UBU Green Club
กิจกรรมเสริมสร้างความซื่อสัตย์มีวินัย คุณธรรมจริยธรรม	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก Smart Mind	สำนึกดีต่อสังคม	1. ชมรมพุทธศาสนิกสัมพันธ์ 2. ชมรม TO BE NUMBER ONE 3. ชมรมนักศึกษาคริสต์เตียน
กิจกรรมสติปัญญาทักษะทางสังคม ทักษะวิชาการและวิชาชีพ	กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ Smart Learning	สร้างสรรค์	1. ชมรมคอมพิวเตอร์สัญจร 2. ชมรมสันตนาการ 3. ชมรมสานฝันสัมพันธ์สัญจร 4. ชมรมนักศึกษาวิชาชีพอาหาร 5. ชมรมต้นกล้าเทคโนโลยี 6. ชมรมวิชาการ 7. ชมรมเม็คทราย 8. ชมรมละครเวที
	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ Smart Brain		
	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม Smart Innovation		
	กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ Smart Entrepreneurship		
กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพ และนันทนาการ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ Smart Health	สามัคคี	1. ชมรมยิงปืน 2. ชมรม UBU E-Sport Gaming 3. ชมรมว่ายน้ำ 4. ชมรมบาสเกตบอล 5. ชมรมมวย 6. ชมรม UBU BB GUN CLUB 7. ชมรมฟุตบอล 8. ชมรมรักบี้ฟุตบอล 9. ชมรมเซปักตะกร้อ 10. ชมรมดาบสากล 11. ชมรมเทควันโด 12. ชมรมบริดจ์หมากระดานและครอสเวิร์ด
กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม Smart Heritage	สามัคคี	1. ชมรมดนตรีสากล 2. ชมรมอีสานสัมพันธ์ 3. ชมรมดนตรีไทย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 4. ชมรมกันเกราบันเทิงศิลป์
กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตย และความภูมิใจในสถาบัน	พลเมืองเข้มแข็ง เสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน เชิดชูเกียรติ	สำนึกดีต่อสังคม	องค์การนักศึกษา

กิจกรรม 7 ด้าน	UBU Smart	อัตลักษณ์	ชมรม
	พลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการ กิจกรรม การเสียสละ การเป็นคนดี ผู้นำ ฯลฯ) Smart Character		
กิจกรรมส่งเสริมความ เป็นนานาชาติ และ เสริมสร้างสมรรถนะสากล	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและ พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ Smart Character	สร้างสรรค์	องค์การนักศึกษา
	กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ Smart English		
	กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT Smart IT		

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการพัฒนาทักษะนักศึกษา (SWOT Analysis)

วิเคราะห์จุดแข็งของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Strengths)

Strengths	S1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำได้อย่างดี
	S2	มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สืบทอดกันเป็นประเพณีที่ดั่งาม
	S3	บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind
	S4	มีแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการในการดำเนินงานเป็นรูปธรรม
	S5	ความร่วมมือของบุคลากรงานพัฒนาทักษะนักศึกษามีความเข้มแข็ง
	S6	มีการจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ชัดเจน
	S7	มีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ ดูแลที่ดี
	S8	นักศึกษาและบุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ท่วมเทในการทำงาน
	S9	มีรูปแบบการจัดทำโครงการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
	S10	มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและเพิ่มประสบการณ์ทำงาน

วิเคราะห์จุดอ่อนของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Weaknesses)

Weaknesses	W1	สวัสดิการที่คอยสนับสนุนผู้นำนักศึกษายังไม่ทั่วถึง
	W2	งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม
	W3	จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาทำงานเป็นผู้นำนักศึกษาน้อย
	W4	นักศึกษามีเวลาทำกิจกรรมน้อย ไม่มีการส่งต่อความรู้
	W5	นักศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมน้อย
	W6	ความกระตือรือร้นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมน้อย
	W7	นักศึกษาขาดทักษะในการประสานงานทางการ การสื่อสารภายในองค์กรไม่ชัดเจน
	W8	การแบ่งเวลาในการทำกิจกรรมไม่ค่อยเหมาะสม
	W9	เวทีการแลกเปลี่ยนของผู้นำนักศึกษาแต่ละคณะและต่างสถาบันน้อย
	W10	โอกาสในการวางแผนงานหรือเสนอความคิดเห็นด้านการพัฒนานักศึกษามีน้อย

วิเคราะห์โอกาสของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Opportunities)

Opportunities	O1	มหาวิทยาลัยมีนโยบายการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน
	O2	ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี
	O3	มีเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
	O4	มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น
	O5	การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตยุค New Normal ทำให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเองมากขึ้น

วิเคราะห์อุปสรรคของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Threats)

Threats	T1	ยังมีการบังคับนักศึกษาทางความคิดและการแสดงออก
	T2	ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา
	T3	นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
	T4	งบประมาณถูกจำกัด
	T5	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ส่งผลให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจทำกิจกรรมนักศึกษา

น้ำหนัก คือ ความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัย เช่น 0.01 0.05 0.1 เมื่อนำมารวมแต่ละด้านเท่ากับ 1

คะแนน คือ ระดับของความสำคัญ ได้แก่ 5,4,3,2 และ 1

1. จุดแข็ง (Strengths)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำได้อย่างดี	0.15	4
2	มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สืบทอดกันเป็นประเพณีที่ดีงาม	0.1	5
3	บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.1	3
4	มีแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการในการดำเนินงานเป็นรูปธรรม	0.05	4
5	ความร่วมมือของบุคลากรงานพัฒนาทักษะนักศึกษามีความเข้มแข็ง	0.15	4
6	มีการจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ชัดเจน	0.05	5
7	มีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ ดูแลที่ดี	0.1	3
8	นักศึกษาและบุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ท่วมเทในการทำงาน	0.15	3
9	มีรูปแบบการจัดทำโครงการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	0.1	4
10	มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและเพิ่มประสบการณ์ทำงาน	0.05	5

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

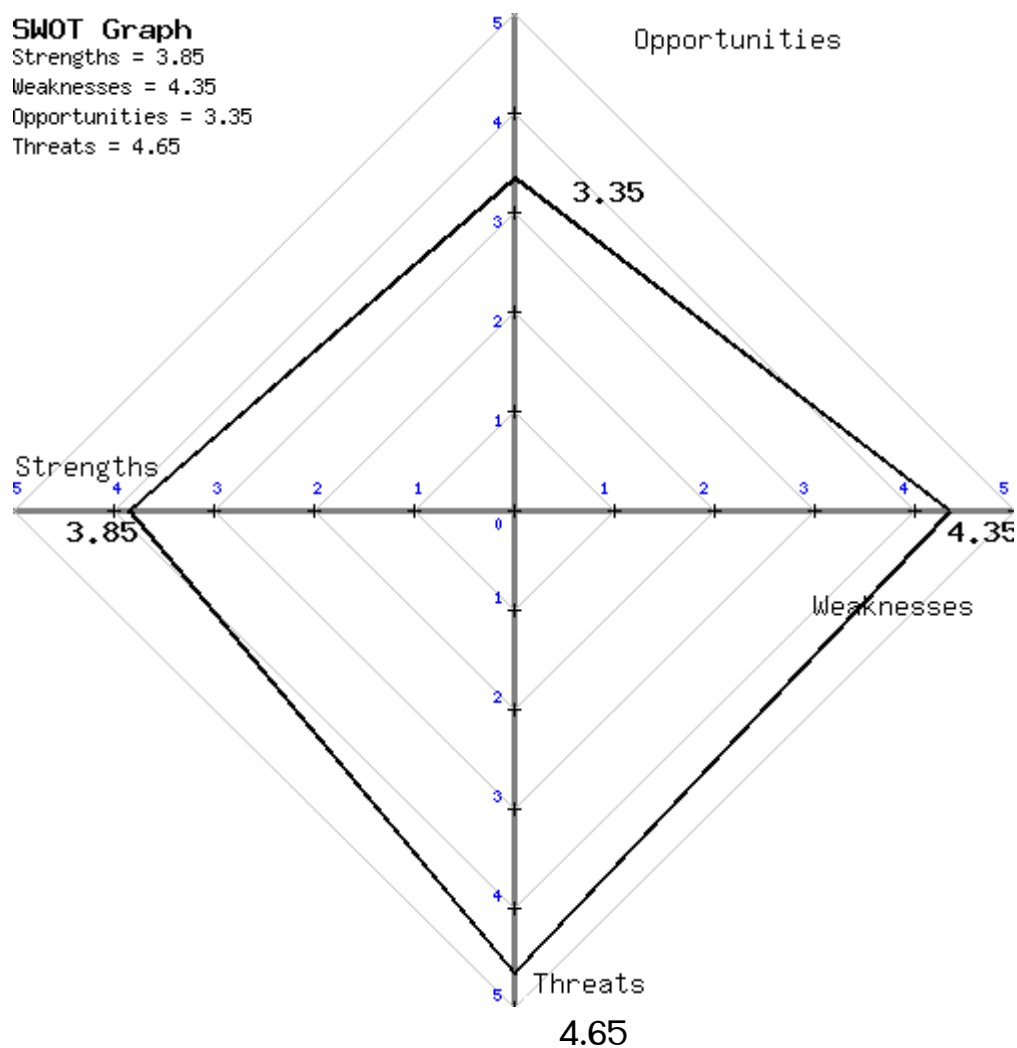
ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	สวัสดิการที่คอยสนับสนุนผู้นำนักศึกษายังไม่ทั่วถึง	0.1	5
2	งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	0.1	4
3	จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาทำงานเป็นผู้นำนักศึกษาน้อย	0.1	3
4	นักศึกษามีเวลาทำกิจกรรมน้อย ไม่มีการส่งต่อความรู้	0.1	4
5	นักศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมน้อย	0.2	5
6	ความกระตือรือร้นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมน้อย	0.1	5
7	นักศึกษาขาดทักษะในการประสานงานทางการ การสื่อสารภายในองค์กรไม่ชัดเจน	0.1	4
8	การแบ่งเวลาในการทำกิจกรรมไม่ค่อยเหมาะสม	0.05	4
9	เวทีการแลกเปลี่ยนของผู้นำนักศึกษาแต่ละคณะและต่างสถาบันน้อย	0.05	5
10	โอกาสในการวางแผนงานหรือเสนอความคิดเห็นด้านการพัฒนานักศึกษาน้อย	0.1	4

3. โอกาส (Opportunities)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	มหาวิทยาลัยมีนโยบายการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน	0.2	3
2	ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.3	3
3	มีเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	0.15	3
4	มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	0.2	4
5	การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตยุค New Normal ทำให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเองมากขึ้น	0.15	4

4. ภัยคุกคาม (Threats)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	ยังมีการบังคับนักศึกษาทางความคิดและการแสดงออก	0.25	4
2	ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา	0.25	5
3	นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	0.25	5
4	งบประมาณถูกจำกัด	0.15	5
5	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ส่งผลให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจทำกิจกรรมนักศึกษา	0.1	4



ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies)

SO (จุดแข็งและโอกาส)			
+ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำได้อย่างดี	0.6	+ มหาวิทยาลัยมีนโยบายการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน	0.6
+ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สืบทอดกันเป็นประเพณีที่ดีงาม	0.5	+ ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.9
+ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.3	+ มีเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	0.45
+ มีแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการในการดำเนินงานเป็นรูปธรรม	0.2	+ มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	0.8
+ ความร่วมมือของบุคลากรงานพัฒนานักศึกษามีความเข้มแข็ง	0.6	+ การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตยุค New Normal ทำให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาดตนเองมากขึ้น	0.6
+ มีการจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ชัดเจน	0.25		
+ มีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ ดูแลที่ดี	0.3		รวม=3.35 เฉลี่ย=0.67
+ นักศึกษาและบุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ร่วมมือในการทำงาน	0.45		
+ มีรูปแบบการจัดทำโครงการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	0.4		
+ มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและเพิ่มประสบการณ์ทำงาน	0.25		
รวม=3.85 เฉลี่ย=0.38			

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST Strategies)

ST (จุดแข็งและภัยคุกคาม)			
+ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำได้อย่างดี	0.6	+ ยังมีการบังคับให้นักศึกษาทางความคิดและการแสดงออก	1
+ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สืบทอดกันเป็นประเพณีที่ดีงาม	0.5	+ ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา	1.25
+ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.3	+ นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1.25
+ มีแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการในการดำเนินงานเป็นรูปธรรม	0.2	+ งบประมาณถูกจำกัด	0.75
+ ความร่วมมือของบุคลากรงานพัฒนานักศึกษามีความเข้มแข็ง	0.6	+ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ส่งผลให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจทำกิจกรรมนักศึกษา	0.4
+ มีการจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ชัดเจน	0.25		รวม 4.65 เฉลี่ย=0.93
+ มีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ ดูแลที่ดี	0.3		
+ นักศึกษาและบุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ร่วมมือในการทำงาน	0.45		
+ มีรูปแบบการจัดทำโครงการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	0.4		
+ มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและเพิ่มประสบการณ์ทำงาน	0.25		
รวม 3.85 เฉลี่ย=0.38			

ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO Strategies)

WO (จุดอ่อนและโอกาส)			
+ สวัสดิการที่คอยสนับสนุนผู้นำนักศึกษายังไม่ทั่วถึง	0.5	+ มหาวิทยาลัยมีนโยบายการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน	0.6
+ งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	0.4	+ ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.9
+ จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาทำงานเป็นผู้นำศึกษาน้อย	0.3	+ มีเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	0.45
+ นักศึกษามีเวลาทำกิจกรรมน้อย ไม่มีการส่งต่อความรู้	0.4	+ มีช่องทางสื่อสารเพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	0.8
+ นักศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมน้อย	1	+ การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตยุค New Normal ทำให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเองมากขึ้น	0.6
+ ความกระตือรือร้นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมน้อย	0.5		
+ นักศึกษาขาดทักษะในการประสานงานทางการ การสื่อสารภายในองค์กรไม่ชัดเจน	0.4		
+ การแบ่งเวลาในการทำกิจกรรมไม่ค่อยเหมาะสม	0.2		
+ เวทีการแลกเปลี่ยนของผู้นำนักศึกษาแต่ละคณะและต่างสถาบันน้อย	0.25		
+ โอกาสในการวางแผนงานหรือเสนอความคิดเห็นด้านการพัฒนานักศึกษาน้อย	0.4		
รวม 4.35 เฉลี่ย=0.43		รวม 3.35 เฉลี่ย=0.67	

ยุทธศาสตร์เชิงถอย (WT Strategies)

WT (จุดอ่อนและภัยคุกคาม)			
+ สวัสดิการที่คอยสนับสนุนผู้นำนักศึกษายังไม่ทั่วถึง	0.5	+ ยังมีการบังคับนักศึกษาทางความคิดและการแสดงออก	1
+ งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	0.4	+ ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา	1.25
+ จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาทำงานเป็นผู้นำศึกษาน้อย	0.3	+ นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1.25
+ นักศึกษามีเวลาทำกิจกรรมน้อย ไม่มีการส่งต่อความรู้	0.4	+ งบประมาณถูกจำกัด	0.75
+ นักศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมน้อย	1	+ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี ส่งผลให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจทำกิจกรรมนักศึกษา	0.4
+ ความกระตือรือร้นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมน้อย	0.5		
+ นักศึกษาขาดทักษะในการประสานงานทางการ การสื่อสารภายในองค์กรไม่ชัดเจน	0.4		
+ การแบ่งเวลาในการทำกิจกรรมไม่ค่อยเหมาะสม	0.2		
+ เวทีการแลกเปลี่ยนของผู้นำนักศึกษาแต่ละคณะและต่างสถาบันน้อย	0.25		
+ โอกาสในการวางแผนงานหรือเสนอความคิดเห็นด้านการพัฒนานักศึกษาน้อย	0.4		
รวม 4.35 เฉลี่ย=0.43		รวม 4.65 เฉลี่ย=0.93	