



รายงานผลการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพัน
ที่มีต่อการให้บริการ งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2563



งานบริหารทั่วไป สำนักงานพัฒนานักศึกษา
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

คำนำ

สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2563 เพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา ใช้เป็นข้อมูลในการนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

คณะผู้จัดทำ
กันยายน 2563

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
รายละเอียดการสำรวจ	1
เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	2
ผลการสำรวจ	4
สรุปผลการสำรวจ	13
คณะผู้จัดทำ	14



รายงานผลการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพัน
ที่มีต่อการให้บริการ งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2563

รายละเอียดการสำรวจ

ความเป็นมา :

สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2563

หลักการและเหตุผล :

การวัดระดับหรือสำรวจความต้องการความคาดหวังและความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพัน ของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการ ของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาพันธกิจ/ภารกิจ กระบวนการ การให้บริการของสำนักงานให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน และสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการ

กลุ่มเป้าหมาย : ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบหลัก : นางปัทมา มุขพันธ์

ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน – กันยายน 2563

แหล่งข้อมูล : ศิษย์เก่าจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และภายนอก

หน่วยงานจัดเก็บแบบสำรวจและรวบรวม : งานบริหารทั่วไป สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล :

แบบสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการ งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงาน
พัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี แบ่งเนื้อหาของแบบสำรวจเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ ช่วงอายุ คณะ การรับข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา จำนวน 3

ด้าน 10 ข้อ แบ่งเป็นระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ

ระดับ 1 หมายความว่า มีความคาดหวังน้อยที่สุด

ระดับ 2 หมายความว่า มีความคาดหวังน้อย

ระดับ 3 หมายความว่า มีความคาดหวังปานกลาง

ระดับ 4 หมายความว่า มีความคาดหวังมาก

ระดับ 5 หมายความว่า มีความคาดหวังมากที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรคำนวณ ดังนี้

$$= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

เกณฑ์ความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความคาดหวัง:

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	หมายความว่า	คาดหวังมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	หมายความว่า	คาดหวังมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	หมายความว่า	คาดหวังปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	หมายความว่า	คาดหวังน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	หมายความว่า	คาดหวังน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

ตอนที่ 4 ความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

ช่องทางการเก็บข้อมูลแบบสำรวจ :

- 1.จดหมายอิเล็กทรอนิกส์/อีเมลมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (UBU Mail) หรือ
- 2.เว็บไซต์สำนักงานพัฒนานักศึกษา/ Facebook Fanpage สำนักงานพัฒนานักศึกษา
- 3.สแกน QR Code หรือ <https://forms.gle/wVEpLp6CK9TpjPLg6>



การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล :

การสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันของศิษย์เก่า รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาพันธกิจ/ภารกิจ กระบวนการ การให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน และสนองตอบความต้องการต่อผู้รับบริการ คือ ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ เป็นแบบเลือกตอบ ใช้วิธีการวิเคราะห์ โดยนำเสนอเป็นตารางแสดง ความถี่และร้อยละ

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ โปรแกรม IBM SPSS Statistics 24 เพื่อหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 3 ความต้องการของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา เป็นแบบระบุความต้องการและเลือกตอบ ใช้วิธีรวบรวมสรุปข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความถี่และร้อยละ

ตอนที่ 4 ความผูกพันที่มีต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ ใช้วิธี วิเคราะห์ข้อมูล หาค่าความถี่และร้อยละ

ผลการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันของศิษย์เก่าต่อการให้บริการ
งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
จำนวนแบบประเมินจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 101 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ตารางที่ 1 จำนวน ร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ (N = 101)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	47	46.5
1.2 หญิง	54	53.5
รวม	101	100.0
2. ช่วงอายุ		
2.1 อายุระหว่าง 23-29 ปี	49	48.5
2.2 อายุระหว่าง 30-34 ปี	22	21.8
2.3 อายุระหว่าง 35-39 ปี	17	16.8
2.4 อายุระหว่าง 40-44 ปี	9	8.9
2.4 อายุ 45 ปีขึ้นไป	4	4.0
รวม	101	100.0
3. ท่านเป็นศิษย์เก่าคณะ		
3.1 เกษตรศาสตร์	14	13.9
3.2 วิทยาศาสตร์	18	17.8
3.3 วิศวกรรมศาสตร์	12	11.9
3.4 ศิลปศาสตร์	14	13.9
3.5 เกษตรศาสตร์	4	4.0
3.6 บริหารศาสตร์	17	16.8
3.7 นิติศาสตร์	8	7.9
3.8 รัฐศาสตร์	13	12.9
3.9 ศิลปประยุกต์และการสาธารณสุข	1	1.0
3.10 คณะพยาบาลศาสตร์	0	0.0
3.11 วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข	0	0.0
รวม	101	100.0

4. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของศิษย์เก่าผ่านช่องทางใด (เลือกได้มากกว่า 1ช่องทาง)

ช่องทางการได้รับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น (101 คน)		
4.1 Social Networks (Facebook Fanpage)	95	80.5
4.2 Website	11	9.3
4.3 Email,จดหมาย	2	1.7
4.4 อื่น ๆ	10	8.5
รวม	118	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ศิษย์เก่าที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 53.5 และเพศชาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 มีช่วงอายุระหว่าง 23-29 ปี มากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30-34 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 อายุระหว่าง 35-39 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 อายุระหว่าง 40-44 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 และอายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เป็นศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 คณะบริหารศาสตร์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 คณะเกษตรศาสตร์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 13.9 คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 12 คน คิดเป็น 11.9 คณะนิติศาสตร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 คณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ ศิษย์เก่าส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมผ่าน Social Networks (Facebook Fanpage) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 รองลงมาคือ Website จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 อื่น ๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ Email,จดหมาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

การสำรวจความคาดหวังที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ใช้วิธีสำรวจโดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นโดยกำหนดค่าคะแนนระดับความคาดหวังแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

- ระดับ 1 หมายความว่า มีความคาดหวัง น้อยที่สุด
- ระดับ 2 หมายความว่า มีความคาดหวัง น้อย
- ระดับ 3 หมายความว่า มีความคาดหวัง ปานกลาง
- ระดับ 4 หมายความว่า มีความคาดหวัง มาก
- ระดับ 5 หมายความว่า มีความคาดหวัง มากที่สุด

เกณฑ์ความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความคาดหวัง

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายความว่า	คาดหวังมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายความว่า	คาดหวังมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายความว่า	คาดหวังปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายความว่า	คาดหวังน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายความว่า	คาดหวังน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การให้บริการ	ระดับความคาดหวัง					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
1.ด้านขั้นตอนการให้บริการ								
1.1 นโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	17 (16.8)	46 (45.5)	27 (26.7)	10 (9.9)	1 (1.0)	3.67	.907	มาก
1.2 แจงข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ	22 (21.8)	43 (42.6)	28 (27.7)	7 (6.9)	1 (1.0)	3.77	.907	มาก
1.3 ช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website, Facebook Fanpage, Line กลุ่มตัวแทนรุ่นเข้ารวมเป็นสมาชิก	32 (31.7)	41 (40.6)	18 (17.8)	8 (7.9)	2 (2.0)	3.92	.997	มาก
1.4 ฐานข้อมูลศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่สามารถตรวจสอบได้	22 (21.8)	36 (35.6)	31 (30.7)	9 (8.9)	3 (3.0)	3.64	1.016	มาก
รวม						3.75	.863	มาก
2.ด้านการระดมทุน								
2.1 กำหนดแนวทาง วางแผนการดำเนินกิจกรรม เกี่ยวกับการหารายได้ที่ชัดเจน	12 (11.9)	38 (37.6)	36 (35.6)	15 (14.9)	0 (0)	3.47	.890	มาก
2.2 การจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้เพื่อการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมจำหน่ายของที่ระลึก กิจกรรมคืนสู่เหย้า เป็นต้น	15 (14.9)	42 (41.6)	31 (30.7)	11 (10.9)	2 (2.0)	3.56	.943	มาก
รวม						3.51	.867	มาก
3. ด้านกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์								

การให้บริการ	ระดับความคาดหวัง					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
3.1 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เช่น การเป็นผู้บรรยาย การให้คำปรึกษา เป็นต้น	18 (17.8)	39 (38.6)	30 (29.7)	11 (10.9)	3 (3.0)	3.57	1.003	มาก
3.2 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บทความ รูปภาพ วารสารศิษย์เก่า เป็นต้น	21 (20.8)	31 (30.7)	36 (35.6)	10 (9.9)	3 (3.0)	3.56	1.024	มาก
3.3 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และคณะ/วิทยาลัย	16 (15.8)	35 (34.7)	32 (31.7)	16 (15.8)	2 (2.0)	3.47	1.006	มาก
3.4 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย เช่น การให้ความรู้ อบรมประเด็นที่อยู่ในกระแสหรือที่ศิษย์เก่าต้องการ	16 (15.8)	35 (34.7)	34 (33.7)	13 (12.9)	3 (3.0)	3.48	1.006	มาก
รวม						3.52	.962	มาก
รวมทุกด้าน						3.60	.833	มาก

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ด้านขั้นตอนการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ด้านการด้านกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ด้านการระดมทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ตามลำดับ โดยศิษย์เก่ามีความคาดหวังมากที่สุด 3 ลำดับแรก มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website, Facebook Fanpage, Line กลุ่มตัวแทนรุ่นเข้าร่วมเป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 แจ้งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และนโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ตามลำดับ สามารถสรุปค่าเฉลี่ยเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านขั้นตอนการให้บริการ พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 โดยคาดหวังให้หน่วยงานมีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website, Facebook Fanpage, Line กลุ่มตัวแทนรุ่นเข้าร่วมเป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 แจ้งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 นโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และมีฐานข้อมูลศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่สามารถตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ตามลำดับ

ด้านการระดมทุน พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 โดยคาดหวังให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ เพื่อการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมจำหน่ายของที่ระลึก กิจกรรมคืนสู่เหย้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และกำหนดแนวทาง วางแผนการดำเนินกิจกรรม เกี่ยวกับการหารายได้ที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 โดยคาดหวังให้หน่วยงานจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บทความ รูปภาพ วารสารศิษย์เก่า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 กิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย เช่น การให้ความรู้ อบรมประเด็นที่อยู่ในกระแสหรือที่ศิษย์เก่าต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และคณะ/วิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 รายงานผลความต้องการด้านการให้บริการ งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

3.1 การให้บริการด้านงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ศิษย์เก่าต้องการให้ดำเนินการ

- ส่งข่าวสารต่างๆของ ม. ให้ศิษย์เก่าทราบ ให้สิทธิ์ในการเข้าศึกษาต่อในระดับ ป.โท/เอก กับศิษย์เก่า
- ศิลปวัฒนธรรม
- จัดงานที่ให้ศิษย์เก่ามีความสัมพันธ์กับรุ่นน้องและอาจารย์ รวมถึงจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศิษย์เก่าอาศัยอยู่มาก เช่น กทม เป็นต้น
- จัดงานคืนสู่เหย้าศิษย์เก่าม.อุบลฯ
- การประชาสัมพันธ์ มีกิจกรรมสัมพันธ์ร่วมกัน ปัจจุบันน้อยมาก
- การช่วยเหลือมหาลัย เช่น ทุนการศึกษา, การประชาสัมพันธ์ข่าวสารศิษย์เก่าทุกด้าน เช่น การรับสมัครงาน
- ด้านการจัดหางานให้ศิษย์เก่าที่ว่างงาน
- จัดอบรม
- จัดทำรายชื่อศิษย์เก่าแต่ละรุ่น แต่ละคณะ ประชุมใหญ่สามัญประจำปีสมาคมศิษย์เก่า งานประเพณีคืนสู่เหย้า เหมือนๆ กับ มช. มก. และสร้างอนุสาวรีย์คณาจารย์ผู้ก่อตั้ง บุ๊กเบิก สร้างสาน ม.อุบล
- การระดมทุน เพื่อช่วยเหลือรุ่นพี่รุ่นน้อง
- การสร้าง Connection ระหว่างบริษัทที่ทำงานหรือธุรกิจที่ทำอยู่
- อยากให้มีการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ศิษย์เก่าทุกปี และการเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
- ตั้งกลุ่มที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม เช่น line@

- การจัดกิจกรรมรวมรุ่น งานวิ้ง ระดมทุน ศิษย์เก่า เพื่อจัดหาทุน สร้าง เสริม ซ่อม บำรุง หรือ พัฒนามหาวิทยาลัย
- กีฬาสานสัมพันธ์
- การสร้างเครือข่ายชมรมศิษย์เก่าแต่ละจังหวัด และการขับเคลื่อนงานสมาคมศิษย์เก่า / การจัดตั้งหอเกียรติยศ รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ทำเนียบศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม / กิจกรรมการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันให้ทุกคณะหลอมรวมกันเป็นช่อกันเกรา
- ด้านศีลธรรม
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างไปที่ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง
- สายการงานอาชีพ
- การพบปะกันของศิษย์ อยากให้ทุกคนมาร่วมงานกันเยอะๆ
- การตั้งกลุ่มศิษย์เก่า และประชาสัมพันธ์ศิษย์เก่าทุกคนเข้าร่วม หรือทางมหาลัยมีอยู่แล้วแต่ไม่ได้ประชาสัมพันธ์
- ควรมีการประชุมศิษย์เก่า บ่อยๆครั้ง เพื่อดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆเกี่ยวกับมหาลัย
- สัมพันธ์ด้านพี่สู่น้อง การบอกเล่าเรื่องราวต่างๆจากพี่สู่น้อง
- พัฒนาองค์กรด้านการทำงานศิษย์เก่าให้ทันสมัย เพื่อให้ศิษย์เก่าเข้าถึง รับรู้การดำเนินงานขององค์กร
- กิจกรรมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า ยังไม่ทั่วถึง และยากที่จะเข้าถึง
- แนวทางการประชาสัมพันธ์องค์กร ยังไม่มีมากพอ และไม่เป็นที่รู้จักของศิษย์เก่า ดังนั้น จึงต้อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในส่วนของกิจกรรม เชิดชูศิษย์เก่าในทุกคณะ ที่สร้างชื่อเสียง การสำเร็จในการประกอบอาชีพให้มากขึ้น
- ควรมีการสร้างแรงจูงใจให้ศิษย์เก่า อาทิ การกำหนดรางวัล ศิษย์เก่าดีเด่นในแต่ละสาขา หลากหลายด้าน เป็นต้น เพื่อให้ศิษย์เก่าได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการกลับมาแลกเปลี่ยนพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์ องค์กรให้เข้มแข็งมากขึ้น

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา

การสำเร็จการศึกษาของศิษย์เก่า	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.สำเร็จการศึกษา 5 ปี	46	45.5
2.สำเร็จการศึกษา 10-15 ปี	29	28.7
3.สำเร็จการศึกษา 15-20 ปี	12	11.9
4.สำเร็จการศึกษามากกว่า 20 ปี	5	5.0
5. ไม่ระบุ	9	8.9
รวม	101	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าศิษย์เก่าส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษามาแล้ว 5 ปี มีจำนวนเท่ากับ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษา 10-15 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 สำเร็จการศึกษามาแล้ว 15-20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ไม่ระบุ จำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 8.9 สำเร็จการศึกษามากกว่า 20 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งแต่ละช่วงระยะเวลาที่จบการศึกษาของศิษย์เก่าต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดการอบรมที่เพิ่มพูนความรู้ให้ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การสำเร็จการศึกษา จำนวน และหัวข้อการอบรมที่อยากให้มหาวิทยาลัยเพิ่มพูนความรู้ให้ศิษย์เก่า

การสำเร็จการศึกษา	จำนวน(คน)	หัวข้อการอบรมที่อยากให้มหาวิทยาลัยเพิ่มพูนความรู้ให้ศิษย์เก่า
1.สำเร็จการศึกษา 5 ปี	46	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการประกอบอาชีพ ● ศิษย์เก่าจบการศึกษาแล้ว มีหน้าที่การงาน ศิษย์เก่าควรเป็นผู้ให้คำแนะนำและมีส่วนช่วยเหลือมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ มากกว่า ● ตลาดแรงงานและประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ ● การแนะแนว ถ่ายทอด อบรม ส่งต่อ ความรู้ จากศิษย์เก่า ถึงศิษย์ ปัจจุบัน ในกิจกรรมรับน้อง หรือกิจกรรม อื่นๆก็ได้ ● โลกวิถียุคใหม่กับความท้าทายด้านอาชีพในอนาคต ● เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพราะในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนเรามากขึ้น ● ศิลธรรมนำชีวิต ● วิทยากรบรรยายประสบการณ์ตรง ที่วิชาชีพที่ม.เปิดการเรียนการสอน ● แนวทางการขับเคลื่อนสมาคมศิษย์เก่าสู่เป้าหมายตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การสำเร็จการศึกษา	จำนวน(คน)	หัวข้อการอบรมที่อยากให้มหาวิทยาลัยเพิ่มพูนความรู้ให้ศิษย์เก่า
		<ul style="list-style-type: none"> ● การให้ความสำคัญกับองค์กร และการประชาสัมพันธ์องค์กร
2.สำเร็จการศึกษา 10-15 ปี	29	<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ● เทคโนโลยี ● นวัตกรรมใหม่ๆ ● คณะเกษตร : ความรู้สำหรับปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ตาม พรบ. ปุ๋ย, วัตถุอันตราย และพันธุ์พืช ,อาหาร และอาหารสัตว์ ฯลฯ ● การพัฒนาทักษะการใช้สารสนเทศ ● ศิลธรรมในมหาวิทยาลัย ● อาชีพ ● ความกตัญญู
3.สำเร็จการศึกษา 15-20 ปี	12	<ul style="list-style-type: none"> ● การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย ● การปลูกพืชอินทรีย์ ระบบการปลูกพืชอินทรีย์แบบอัตโนมัติ ● ความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมของแต่ละสาขาวิชา ที่จำเป็นการการประกอบวิชาชีพ ● การฝึกอบรมด้านวิชาชีพ ● ฝึกอาชีพเสริมออนไลน์
4.สำเร็จการศึกษามากกว่า 20 ปี	5	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างธุรกิจของตนเอง ● การต่อยอดประกอบอาชีพหลังเรียนจบแล้วปรับตัวให้ได้ทุกวิกฤต

ตอนที่ 4 รายงานผลด้านความผูกพันที่มีต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละ ทศนคติด้านความผูกพันที่มีต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์

ทัศนคติด้านความผูกพันที่มีต่อการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
4.1 ยินดี	99	98.0
4.2 ไม่ยินดี	0	0.0
4.3 ไม่ระบุ	2	2.0
รวม	101	100.0

จากตารางที่ 5 ศิษย์เก่าส่วนใหญ่มีความยินดีที่จะประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสำนักงานพัฒนานักศึกษา และการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 และไม่ระบุจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- กิจกรรม สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก
- ให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์มากกว่านี้
- ขอให้ส่งข่าว และจัดทำเว็บไซต์ทางการ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าว และจัดทำจดหมายข่าวทุกๆเดือน เป็นประจำ
- คำถามของแบบสอบถามในข้อ 1-2 ไม่ชัดเจนไม่แน่ใจว่าต้องการให้วัดผลของอะไรกันแน่
- ขอบพระคุณทีมงานศิษย์เก่ารุ่นพี่ๆ ที่สืบทอดสืบสานต่อมา
- อยากให้การพัฒนา การพูดคุย ติดต่อ สื่อสาร แจ้งข่าว ให้อย่างทั่วถึง และได้ประสิทธิผล สูงสุดครับ
- 1. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่อเนื่อง
2. มีกิจกรรมหลากหลายรูปแบบสร้างแรงจูงใจในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
3. มีกิจกรรมให้ศิษย์เก่ากับรุ่นปัจจุบันได้สานสัมพันธ์กันให้มากและต่อเนื่องเป็นประจำ
4. มีการสร้างเครือข่ายและงบประมาณสมาคมจัดสรรให้ทำกิจกรรมแต่ละจังหวัดให้กระจายการสร้าง ความเข้มแข็งเครือข่ายสถาบัน"
- การประชาสัมพันธ์ควรดีกว่านี้ครับ
- เห็นควรจัดประชุมสมาคมศิษย์เก่า ตัวแทนรุ่นแรกถึงปัจจุบันของแต่ละคณะ อย่างต่อเนื่อง และประชุมใหญ่เพื่อหาแนวทางขับเคลื่อนต่อไป
- รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านศิษย์เก่า ล้วนแต่เป็นความภูมิใจที่ได้ตอบแทนสถาบัน ที่สร้างคุณวุฒิ และวิญญู ให้ก้าวเดินอย่างภาคภูมิใจ

สรุปผลการสำรวจ

การสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา ที่มีต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาพันธกิจ/ภารกิจ/กระบวนการงาน การให้บริการของสำนักงานพัฒนานักศึกษา ให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน และสนองตอบความต้องการต่อผู้รับบริการ เครื่องมือสำรวจในครั้งนี้เป็นแบบประเมินความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี แบ่งเนื้อหาของแบบสำรวจเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

ตอนที่ 4 ทศนคติด้านความผูกพันที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา

จากการสำรวจสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ศิษย์เก่าตอบแบบประเมินความต้องการ ความคาดหวังและความผูกพันที่มีต่อการให้บริการของศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีงบประมาณ 2563 จำนวนทั้งสิ้น 101 คน

2. ศิษย์เก่าที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 มีอายุระหว่าง 23-29 ปีมากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 เป็นศิษย์เก่าจากคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และได้รับข้อมูลข่าวสารผ่าน Social Network(Facebook Fanpage) มากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 94.1

3. ศิษย์เก่าคาดหวังต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 โดยศิษย์เก่าคาดหวังมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website, Facebook Fanpage, Line มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 แจ้งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และมีนโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ตามลำดับ สามารถสรุปค่าเฉลี่ยเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านขั้นตอนการให้บริการ พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 โดยคาดหวังให้งานศิษย์เก่าสัมพันธ์มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website , Facebook Fanpage, Line กลุ่มตัวแทนรุ่นเข้าร่วมเป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 แจ้งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 นโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และมีฐานข้อมูลศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่สามารถตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ตามลำดับ

ด้านการระดมทุน พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 โดยคาดหวังให้งานศิษย์เก่าจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ เพื่อการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมจำหน่ายของที่ระลึก กิจกรรมคืนสู่เหย้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และกำหนดแนวทางวางแผนการดำเนินกิจกรรม เกี่ยวกับการหารายได้ที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ พบว่า ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการภาพรวมด้านนี้ อยู่ในเกณฑ์คาดหวังมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 โดยคาดหวังให้งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เช่น การเป็นผู้บรรยาย การให้คำปรึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บทความ รูปภาพ วารสารศิษย์เก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย เช่น การให้ความรู้ อบรมประเด็นที่อยู่ในกระแสหรือที่ศิษย์เก่าต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และคณะ/วิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ตามลำดับ

6. ศิษย์เก่ามีความคาดหวังต่อการให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำแนกรายด้านได้ดังนี้

- 1) ด้านขั้นตอนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75
- 2) ด้านกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52
- 3) ด้านการระดมทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

การให้บริการของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา จากผลการสำรวจความคาดหวังของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีงบประมาณ 2563 ที่จะนำมาพัฒนาเพื่อสนองตอบความคาดหวังของผู้รับบริการปี 2564

- ช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับศิษย์เก่า เช่น Website, Facebook Fanpage, Line กลุ่มตัวแทนรุ่นเข้าร่วมเป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92
- แจ้งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77
- นโยบาย ประกาศ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

* ค่าเฉลี่ยความคาดหวังมากที่สุด 3 อันดับ



คณะผู้จัดทำ

ผู้สนับสนุนและที่ปรึกษา

นางสาวจรรยาพร แสนทวีสุข

นายครรชิต เครือวัลย์

นางธัญญพัทธ์ ในเกษตรธนพัฒน์

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

หัวหน้าสำนักงานพัฒนานักศึกษา

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

หน่วยงานจัดเก็บแบบสำรวจและรวบรวม

งานบริหารทั่วไป สำนักงานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบหลัก : รวบรวม ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรูปเล่ม

นางปัทมา มุขพันธ์

ผู้ปฏิบัติงานบริหาร ปฏิบัติงาน