



แผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษา

ประจำปี 2563

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนพัฒนาทักษะนักศึกษา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีให้คุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก			
เป้าประสงค์	1.บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	4.คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	3.บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก	
ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน		ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
กลยุทธ์	3. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ	5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคตภาษาต่างประเทศ	6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	
มาตรการ	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์	โครงการสวัสดิการเพื่อการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์
แผนงาน/ กิจกรรม	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English)	(1) กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneurship) (2) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม (Smart Innovation)	(1) กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ฯ (Smart Character) (2) กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) (3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) (4) กิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) (5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage) (6) กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ (Smart Brain) (7) กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Learning)	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ (Smart Health)
แผนพัฒนาทักษะนักศึกษา พ.ศ. 2563				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/กิจกรรม					
				2563	2564	2565	2566	2567		2563	2564	2565	2566	2567						
บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก	6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	Smart Character กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนา ศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน	ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินความรู้และสมรรถนะ ภายหลังการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	80	85	90	95	100	ร้อยละของกิจกรรม Smart ที่บรรลุตามแผน	80	85	90	95	100	1. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนา ศักยภาพความเป็นผู้นำ 2. กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน 3. รางวัล UBU Citizen Award					
		Smart Mind กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก							จำนวนโครงการ						1	2	3	4	5	1. กิจกรรมคุณธรรมจริยธรรม 2. กิจกรรมทางศาสนา
		Smart Heritage กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม																		1. กิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม 2. กิจกรรมสืบสานประเพณี
		Smart Heart กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน																		1. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ 2. กิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม 3. กิจกรรมจิตอาสา
		Smart Health กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ																		1. กิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ 2. กิจกรรมกีฬาเพื่อการแข่งขัน 3. กิจกรรมกีฬานันทนาการ
		Smart Brain กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ																		1. กิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ
		Smart Learning กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้																		กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้
		Smart IT กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT																		กิจกรรม IT
		คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง							5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต						Smart Entrepreneurship กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	85	87	90	93
Smart Innovation กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม	จำนวนโครงการ		1	2	3	4	5	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม												

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/กิจกรรม
				2563	2564	2565	2566	2567		2563	2564	2565	2566	2567	
บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพพร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	3.ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ	Smart English กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ							จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

แผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สัมผัส	สำนึกดี ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
Smart Character กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองเข้มแข็ง ความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน														
1. ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษา			200,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
2. รู้จักฉัน รู้จัก ม.อุบลฯ			597,800.00		1.ร้อยละของผู้เข้าชมการถ่ายทอดตามเป้าหมาย (80) 2.ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	✓			✓					สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
3. ค่ายผู้นำกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี			77,100.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓				สภามศ. ม.อุบลฯ
4. เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2563			60,000.00		1.ร้อยละของผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งตามเป้าหมาย (90) 2.มีคณะกรรมการบริหารกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี			✓	✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
5. เชิดชูเกียรติบัณฑิต ปีการศึกษา 2561			114,030.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓				✓		สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
6. เชิดชูเกียรติพลเมืองของมหาวิทยาลัย อุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2562			100,000.00		1.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล UBU Citizen Award (140) 2.ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่ได้รับรางวัล (40)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	สภามศ.ม.อุบลฯ
7. เสด็จพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี			3,800.00		1.จำนวนผู้เข้าร่วมพิธีและลงนามถวายพระพร (30) 2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและดำเนินการเสร็จใน เวลาที่กำหนด (25)			✓		✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart Mind กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก														
1. อบรมขับซู่ปอดภัย ใส่ใจกฎหมายจราจร			7,060.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของนักศึกษาสวมใส่หมวกนิรภัย (100)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	สภามศ. ม.อุบลฯ
2. การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม			100,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
3. ตักบาตรประจำสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี ครั้งที่ 6			11,700.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	พุทธศาสนิกสัมพันธ์
4. จุดประทีปบูชาพระรัตนตรัย			9,600.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	พุทธศาสนิกสัมพันธ์
Smart Heritage กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม														
1. UBU Loykratong Festival 2019			200,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษามีบทบาทในการจัดกิจกรรมและการมี ส่วนร่วมในงานวันสำคัญ และร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (80) 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (85)		✓			✓				สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
2. สร้างสรรค์ประเพณี สามัคคีกันกรา น้องอ้าย เต้าเอาบุญผะเหวด			30,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓			✓				สโมสรมศ. ม.อุบลฯ

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สมัค	สำนึก ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
3. เ็นขวัญน้อง นอนน้อมครู ประจำปีการศึกษา 2563			70,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓					สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
4. พืราบขาว UBU Music Contest #13			18,600.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓	✓	พืราบขาว/กันเกรา บันเทิงศิลป์
5. มหาตุริยางค์เฉลิมพระเกียรติพระบรมราชชนนี พันปีหลวง			75,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓	✓		ดนตรีไทย
Smart Heart กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน														
1. อาสาสมัคร ม.ทราญ สานฝันปันสุขเพื่อน้อง			35,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาภูษัพ ม.อุบลฯ
2. อาสาช่วยเหลือผู้ป่วยและผู้บาดเจ็บ ณ จุดเกิดเหตุ			60,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาภูษัพ ม.อุบลฯ
3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะชีวิต "น้องพี่ต้อง CPR เป็น"			18,700.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓			✓	✓	✓			อาสาภูษัพ ม.อุบลฯ
4. สร้างสัมพันธ์ สานสายใย สร้างคนค่าย เพื่อสังคมครั้งที่ 27			39,500.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			ข้าวเหนียวปั้นน้อย
5. อาสาฟื้นฟูหลังน้ำท่วม			3,500.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาสมัคร ม.อุบลฯ
6. เกษตรอาสาพัฒนา ครั้งที่ 18			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			เกษตรอาสา
7. อาสาทาสี			32,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			อาสาพัฒนาฯ
8. ค่ายพืราบขาว ครั้งที่ 16			73,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			พืราบขาว
9. ม.อุบลฯ รวมพลจิตอาสา			161,500.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			สโมสรมศ.ม.อุบลฯ
10. จิตอาสา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี			100,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓	✓	✓	✓			สโมสรมศ.ม.อุบลฯ
11. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และเผ่าระวังเหตุ ฉุกเฉิน			65,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)			✓		✓	✓			อาสาภูษัพ ม.อุบลฯ
12. ฝึกอบรมการกู้ภัยทางน้ำ (Water Rescue)			108,200.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (80) 2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด(80)	✓				✓	✓			อาสาภูษัพ ม.อุบลฯ
13. อาสาพัฒนาชนบท	153,000.00				1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (80) 2.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน (5)			✓	✓	✓	✓	✓		พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart Health กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ														
1. อบรมกีฬา ASTG ประจำปี 2562			12,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (80)	✓			✓	✓				UBU BB GUN CLUB

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะขั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สมัค	สำนึก ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
					2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด(80)									
2. จัดการแข่งขัน UBU Pistol Game Open 2019			18,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันภาพรวม (3.51)		✓		✓	✓				UBU BB GUN CLUB
3. กีฬาสานสัมพันธ์ กันเกราะเกมส์			280,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓		สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
4. เก็บตัวฝึกซ้อมกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 รอบคัดเลือก			74,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
5. เก็บตัวฝึกซ้อมกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 รอบมหกรรม			54,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
6. กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 รอบคัดเลือก			450,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
7. กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 รอบมหกรรม			800,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)		✓		✓	✓	✓	✓	✓	สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
8. ส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ (E-sport,แบดมินตัน)			70,000.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันภาพรวม (3.51)		✓		✓	✓	✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ
9. อบรมเชิงปฏิบัติทักษะกีฬาตามสากลเบื้องต้น			11,200.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (80) 2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด(80)	✓			✓	✓				ดาบสากล
10. Swimming Instruction 4th			21,200.00		1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (70) 2.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะการว่ายน้ำเบื้องต้น (80)		✓		✓	✓				ว่ายน้ำ
11. จัดการแข่งขัน UBU BASKETBALL OPEN 10 th			45,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (80) 2.ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันภาพรวม (3.51)		✓			✓	✓	✓		บาสเกตบอล
Smart Brain กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ														
1. ค่าย ม.อุบลฯ วิชาการ ครั้งที่ 24			80,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			วิชาการ
2. เม็ดทรายรวมใจห่วงใยสุขภาพชุมชน ครั้งที่ 9			50,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			เม็ดทราย
3. อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำข้อเสนอโครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา			-		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart Learning กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้														
1. อบรมทักษะการกล่าวสุนทรพจน์อุดมศึกษาเฉลิมพระเกียรติพระบรมราชจักรีวงศ์ เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทน			15,000.00		1.จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (2) 2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมและฝึกทักษะการใช้ภาษาในการกล่าวสุนทรพจน์ในหัวข้อที่กำหนด (80)	✓				✓	✓			สโมสรมศ. ม.อุบลฯ

โครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน/งบประมาณ				ตัวชี้วัด	อัตลักษณ์			ทักษะชั้นปี					ผู้รับผิดชอบ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุน	อื่นๆ		สร้าง สรรค์	สมัคี	สำนึกดี ต่อสังคม	1	2	3	4	↑	
2. อบรมกล่าวสุนทรพจน์อุดมศึกษาเฉลิมพระเกียรติพระบรมราชจักรีวงศ์ รอบคัดเลือกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			12,900.00		1.จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (2) 2.มีตัวแทนของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการประกวดสุนทรพจน์	✓				✓	✓			พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart IT กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT														
1. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563		44,800.00			1.ร้อยละของผู้เข้าชมการถ่ายทอดตามเป้าหมาย (80) 2.ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	✓			✓					พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart Entrepreneurship กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ														
1. โครงการฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ			-		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓						✓		พัฒนาทักษะนักศึกษา
Smart Innovation กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม														
1. โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์บ้านโคกระเวียง			60,000.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓					✓			Rubber Tech UBU
Smart English กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ														
1. พี่ตัวน้อง (ครั้งที่ 2 - 4)			15,405.00		1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย (90) 2.ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ (80)	✓				✓	✓			สโมสรนศ. ม.อุบลฯ

ความสอดคล้องของกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

กิจกรรม 7 ด้าน	UBU Smart	อัตลักษณ์	ชมรม
กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะและการบำเพ็ญประโยชน์	กิจกรรมพัฒนาทักษะบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน Smart Heart	สำนึกดีต่อสังคม	1. ชมรมข้าวเหนียวปั้นน้อย 2. ชมรม Rubber Tech UBU 3. ชมรมอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 4. ชมรมพิราบขาว 5. ชมรมอาสาทู้ชีพ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 6. ชมรมเกษตรอาสาพัฒนา 7. ชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ 8. ชมรม UBU Green Club
กิจกรรมเสริมสร้างความซื่อสัตย์มีวินัย คุณธรรมจริยธรรม	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก Smart Mind	สำนึกดีต่อสังคม	1. ชมรมพุทธศาสนิกสัมพันธ์ 2. ชมรม TO BE NUMBER ONE 3. ชมรมนักศึกษาคริสต์เตียน
กิจกรรมสติปัญญาทักษะทางสังคม ทักษะวิชาการและวิชาชีพ	กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ Smart Learning กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ Smart Brain กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรม Smart Innovation กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ Smart Entrepreneurship	สร้างสรรค์	1. ชมรมคอมพิวเตอร์สัญจร 2. ชมรมสันตนาการ 3. ชมรมสานฝันสัมพันธ์สัญจร 4. ชมรมนักศึกษาวิชาชีพอาหาร 5. ชมรมต้นกล้าเทคโนโลยี 6. ชมรมวิชาการ 7. ชมรมเม็คทราย 8. ชมรมละครเวที
กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพ และนันทนาการ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ Smart Health	สามัคคี	1. ชมรมยิงปืน 2. ชมรม UBU E-Sport Gaming 3. ชมรมว่ายน้ำ 4. ชมรมบาสเกตบอล 5. ชมรมมวย 6. ชมรม UBU BB GUN CLUB 7. ชมรมฟุตบอล 8. ชมรมรักบี้ฟุตบอล 9. ชมรมเซปักตะกร้อ 10. ชมรมดาบสากล 11. ชมรมเทควันโด 12. ชมรมบริดจ์หมากระดานและครอสเวิร์ด
กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม Smart Heritage	สามัคคี	1. ชมรมดนตรีสากล 2. ชมรมอีสานสัมพันธ์ 3. ชมรมดนตรีไทย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 4. ชมรมกันเกราบันเทิงศิลป์
กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตย และความภูมิใจในสถาบัน	พลเมืองเข้มแข็ง เสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตยและความภาคภูมิใจในสถาบัน เชิดชูเกียรติ	สำนึกดีต่อสังคม	องค์การนักศึกษา

กิจกรรม 7 ด้าน	UBU Smart	อัตลักษณ์	ชมรม
	พลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการ กิจกรรม การเสียสละ การเป็นคนดี ผู้นำ ฯลฯ) Smart Character		
กิจกรรมส่งเสริมความ เป็นนานาชาติ และ เสริมสร้างสมรรถนะสากล	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและ พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ Smart Character	สร้างสรรค์	องค์การนักศึกษา
	กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ Smart English		
	กิจกรรมพัฒนาทักษะ IT Smart IT		

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนานักศึกษา

(SWOT Analysis)

วิเคราะห์จุดแข็งของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Strengths)

Strengths	S1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และสามารถทำงานแทนกันได้
	S2	บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทั้งในและนอกหน่วยงาน
	S3	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ
	S4	บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind
	S5	อุปกรณ์เครื่องมือพร้อมปฏิบัติงานและเพียงพอต่อการให้บริการ
	S6	สภาพแวดล้อมที่ทำงานเหมาะสมต่อการให้บริการ
	S7	งบประมาณเพียงพอในการบริหารจัดการตามพันธกิจขององค์กร
	S8	นาระบบ /เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน
	S9	มีระบบ/ฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้
	S10	การปฏิบัติงานชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้

วิเคราะห์จุดอ่อนของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Weaknesses)

Weaknesses	W1	บุคลากรบางส่วนขาดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
	W2	ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านส่งผลให้การทำงานขาดประสิทธิภาพ
	W3	บุคลากรไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานปัจจุบัน งานเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จำนวนคนลดลงเรื่อย ๆ
	W4	บุคลากรยังไม่ดึงความสามารถมาใช้อย่างเต็มที่
	W5	ไม่สามารถกำหนดงบประมาณได้เอง
	W6	ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน
	W7	มีการดำเนินงานแบบถูกใจไม่ถูกต้องตามกระบวนการงาน
	W8	ขาดการพิจารณาขึ้นเงินเดือนตามภาระงานหรือปริมาณงานและกระจายงานไม่สม่ำเสมอหรือตัดเทียม งานในหน้าที่ไม่ตรงตำแหน่ง ไม่ตรงสายงาน ไม่ชัดเจน
	W9	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการภายในองค์กรมีน้อย
	W10	ขาดแรงจูงใจ การเอาใจใส่ การส่งเสริมสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจ

วิเคราะห์โอกาสของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Opportunities)

Opportunities	O1	มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะสนับสนุนที่จะส่งผลสู่ความสำเร็จขององค์กร
	O2	ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี
	O3	ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์
	O4	การปรับโครงสร้าง เพื่อจัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน
	O5	มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น

วิเคราะห์อุปสรรคของสำนักงานพัฒนานักศึกษา (Threats)

Threats	T1	ค่าครองชีพสูง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต
	T2	บุคลากรขาดแคลนเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลลดอัตราค่าจ้างคน
	T3	นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
	T4	การบริหารงบประมาณถูกจำกัด
	T5	ภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการทำงาน

น้ำหนัก คือ ความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัย เช่น 0.01 0.05 0.1 เมื่อนำมารวมแต่ละด้านเท่ากับ 1

คะแนน คือ ระดับของความสำคัญ ได้แก่ 5,4,3,2 และ 1

1. จุดแข็ง (Strengths)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดแข็ง	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
	บุคลากร		
1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และสามารถทำงานแทนกันได้	0.09	5
2	บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทั้งในและนอกหน่วยงาน	0.15	4
3	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ	0.1	5
4	บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.15	5
	งบประมาณ		
5	อุปกรณ์เครื่องมือพร้อมปฏิบัติงานและเพียงพอต่อการให้บริการ	0.1	4
6	สภาพแวดล้อมที่ทำงานเหมาะสมต่อการให้บริการ	0.1	4
7	งบประมาณเพียงพอในการบริหารจัดการตามพันธกิจขององค์กร	0.1	4
	เครื่องมือ อุปกรณ์		
8	นำระบบ / เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	0.05	4
9	มีระบบ/ฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้	0.01	4
	การบริหาร		
10	การปฏิบัติงานชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	0.15	5

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

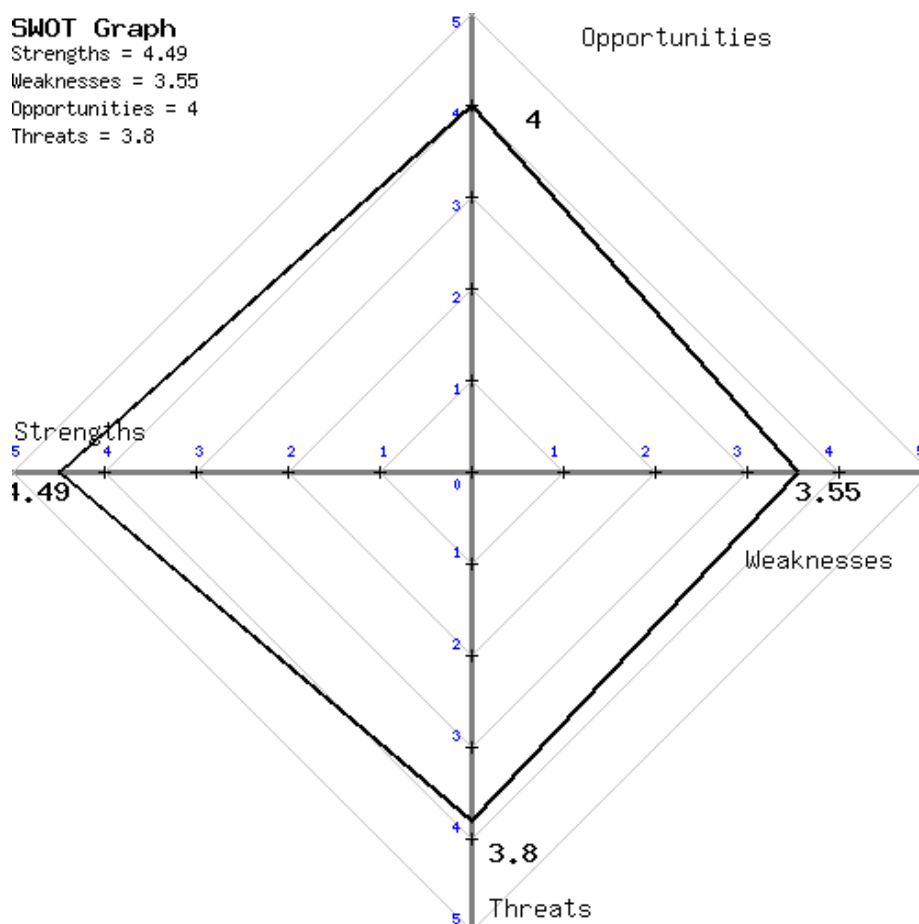
ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
	บุคลากร		
1	บุคลากรบางส่วนขาดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	0.01	4
2	ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านส่งผลให้การทำงานขาดประสิทธิภาพ	0.05	3
3	บุคลากรไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานปัจจุบัน งานเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จำนวนคนลดลงเรื่อย ๆ	0.1	3
4	บุคลากรยังไม่ดึงความสามารถมาใช้อย่างเต็มที่	0.15	4
	งบประมาณ		
5	ไม่สามารถกำหนดงบประมาณได้เอง	0.1	3
	เครื่องมือ อุปกรณ์		
6	ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน	0.15	4
7	มีการดำเนินงานแบบถูกใจไม่ถูกต้องตามกระบวนการงาน	0.1	3
	การบริหาร		
8	ขาดการพิจารณาขึ้นเงินเดือนตามภาระงานหรือปริมาณงานและกระจายงานไม่สม่ำเสมอหรือหัดเทียม งานในหน้าที่ไม่ตรงตำแหน่ง ไม่ตรงสายงาน ไม่ชัดเจน	0.12	4
9	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการภายในองค์กรมีน้อย	0.1	3
10	ขาดแรงจูงใจ การเอาใจใส่ การส่งเสริมสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจ	0.12	4

3. โอกาส (Opportunities)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะสนับสนุนที่จะส่งผลสู่ความสำเร็จขององค์กร	0.15	3
2	ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.15	3
3	ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์	0.15	4
4	การปรับโครงสร้าง เพื่อจัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน	0.25	4
5	มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	0.3	5

4. ภัยคุกคาม (Threats)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก รวม=1	คะแนน 5 ระดับ
1	ค่าครองชีพสูง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต	0.25	5
2	บุคลากรขาดแคลนเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลลดอัตราค่าจ้างคน	0.25	3
3	นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	0.3	4
4	การบริหารงบประมาณถูกจำกัด	0.1	3
5	ภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการทำงาน	0.1	3



ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies)

SO (จุดแข็งและโอกาส)			
+ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และสามารถทำงานแทนกันได้	0.45	+ มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะสนับสนุนที่จะส่งผลสู่ความสำเร็จขององค์กร	0.45
+ บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทั้งในและนอกหน่วยงาน	0.6	+ ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.45
+ บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ	0.5	+ ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์	0.6
+ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.75	+ การปรับโครงสร้าง เพื่อจัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน	1
+ อุปกรณ์เครื่องมือพร้อมปฏิบัติงานและเพียงพอต่อการให้บริการ	0.4	+ มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	1.5
+ สภาพแวดล้อมที่ทำงานเหมาะสมต่อการให้บริการ	0.4	รวม=4 เฉลี่ย=0.8	
+ งบประมาณเพียงพอในการบริหารจัดการตามพันธกิจขององค์กร	0.4		
+ นำระบบ /เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	0.2		
+ มีระบบ/ฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้	0.04		
+ การปฏิบัติงานชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	0.75		
รวม=4.49 เฉลี่ย=0.44			

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST Strategies)

ST (จุดแข็งและภัยคุกคาม)			
+ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และสามารถทำงานแทนกันได้	0.45	+ ค่าครองชีพสูง ทำให้ขายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต	1.25
+ บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทั้งในและนอกหน่วยงาน	0.6	+ บุคลากรขาดแคลนเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลลดอัตราค่าจ้างคน	0.75
+ บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ	0.5	+ นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1.2
+ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ Service Mind	0.75	+ การบริหารงบประมาณถูกจำกัด	0.3
+ อุปกรณ์เครื่องมือพร้อมปฏิบัติงานและเพียงพอต่อการให้บริการ	0.4	+ ภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน	0.3
+ สภาพแวดล้อมที่ทำงานเหมาะสมต่อการให้บริการ	0.4	รวม 3.8 เฉลี่ย=0.76	
+ งบประมาณเพียงพอในการบริหารจัดการตามพันธกิจขององค์กร	0.4		
+ นำระบบ /เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	0.2		
+ มีระบบ/ฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้	0.04		
+ การปฏิบัติงานชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	0.75		
รวม 4.49 เฉลี่ย=0.44			

ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO Strategies)

WO (จุดอ่อนและโอกาส)

+ บุคลากรบางส่วนขาดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	0.04	+ มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะสนับสนุนที่จะส่งผลสู่ความสำเร็จขององค์กร	0.45
+ ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านส่งผลให้การทำงานขาดประสิทธิภาพ	0.15	+ ความร่วมมือของชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี	0.45
+ บุคลากรไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานปัจจุบัน งานเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จำนวนคนลดลงเรื่อยๆ	0.3	+ ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์	0.6
+ บุคลากรยังไม่ดึงความสามารถมาใช้อย่างเต็มที่	0.6	+ การปรับโครงสร้าง เพื่อจัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน	1
+ ไม่สามารถกำหนดงบประมาณได้เอง	0.3	+ มีช่องทางการสื่อสาร เพิ่มโอกาสเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น	1.5
+ ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน	0.6	รวม 4 เฉลี่ย=0.8	
+ มีการดำเนินงานแบบถูกใจไม่ถูกต้องตามกระบวนการงาน	0.3		
+ ขาดการพิจารณาขึ้นเงินเดือนตามภาระงานหรือปริมาณงานและกระจายงานไม่สม่ำเสมอหรือหักเหี้ยว งานในหน้าที่ไม่ตรงตำแหน่งไม่ตรงสายงาน ไม่ชัดเจน	0.48		
+ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการภายในองค์กรมีน้อย	0.3		
+ ขาดแรงจูงใจ การเอาใจใส่ การส่งเสริมสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจ	0.48		
รวม 3.55 เฉลี่ย=0.35			

ยุทธศาสตร์เชิงถอย (WT Strategies)

WT (จุดอ่อนและภัยคุกคาม)

+ บุคลากรบางส่วนขาดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	0.04	+ ค่าครองชีพสูง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต	1.25
+ ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านส่งผลให้การทำงานขาดประสิทธิภาพ	0.15	+ บุคลากรขาดแคลนเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลลดอัตราค่าจ้างคน	0.75
+ บุคลากรไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานปัจจุบัน งานเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จำนวนคนลดลงเรื่อยๆ	0.3	+ นโยบายไม่ต่อเนื่อง การเมืองไม่มีเสถียรภาพมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1.2
+ บุคลากรยังไม่ดึงความสามารถมาใช้อย่างเต็มที่	0.6	+ การบริหารงบประมาณถูกจำกัด	0.3
+ ไม่สามารถกำหนดงบประมาณได้เอง	0.3	+ ภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน	0.3
+ ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน	0.6	รวม 3.8 เฉลี่ย=0.76	
+ มีการดำเนินงานแบบถูกใจไม่ถูกต้องตามกระบวนการงาน	0.3		
+ ขาดการพิจารณาขึ้นเงินเดือนตามภาระงานหรือปริมาณงานและกระจายงานไม่สม่ำเสมอหรือหักเหี้ยว งานในหน้าที่ไม่ตรงตำแหน่งไม่ตรงสายงาน ไม่ชัดเจน	0.48		
+ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการภายในองค์กรมีน้อย	0.3		
+ ขาดแรงจูงใจ การเอาใจใส่ การส่งเสริมสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจ	0.48		
รวม 3.55 เฉลี่ย=0.35			