

กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ตัววัด เป้าหมาย ประจำปี 2566

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น-ยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	66	ตัวอย่างแผนทรัพยากรบุคคล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ				
ผู้รับผิดชอบหลัก : รองวิชาการ				
เป้าประสงค์ 1.ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะและทักษะที่ตอบสนองความต้องการ การของภาคอุตสาหกรรม กรมชั้นนำ (SC1, SO1, SA1)	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตป.ตรี (7.1-1)		87.5	
	2.ร้อยละของบัณฑิตป.ตรีที่ทำงานในองค์กรขนาดใหญ่/ต่างชาติ (7.1-4)		22	
	3.เงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิต (หมื่นบาท) (7.1-3)		2	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนพัฒนาความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาชีพร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (การฝึกงาน/สหกิจศึกษา) เช่น โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม โครงการ MOU ระหว่างคณะและบริษัทขนาดใหญ่/ต่างชาติ	1) ร้อยละรายวิชาชีพร่วมที่มีการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (7.1-32) 2) ร้อยละบริษัทขนาดใหญ่/ต่างชาติที่รับฝึกงานหรือสหกิจ/จำนวน นศ ที่ฝึกงาน (7.1-60) / (7.1-61)	15 40/40	แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
	2) แผนยกระดับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมสมัยใหม่ เช่น โครงการจัดหาชุดเครื่องมือที่ทันสมัยและโปรแกรมประยุกต์ โครงการ KM ด้านการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมสมัยใหม่	1) ร้อยละรายวิชาชีพที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสอน (7.1-30) 2) ร้อยละงบจัดหาสิ่งสนับสนุนการสอนต่อการจัดการศึกษา (7.5-5)	80 75	แผนการพัฒนาทักษะผู้สอนในการใช้งานชุดเครื่องมือและโปรแกรมประยุกต์
	3) แผนพัฒนาทักษะนศ.ด้านวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น โครงการจัดหาสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านระบบออนไลน์ อบรมภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร การบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับบริการวิชาการ ฝึกอบรมทักษะด้านวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก การจัดการเรียนการสอนแบบ OBE	1) ร้อยละของนศ.ป.ตรีชั้นปีสุดท้ายได้ผลการสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 ขึ้นไป (7.1-33) 2) ร้อยละนศ.ป.ตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล /ด้านวิชาชีพ (7.1-34) / (7.1-35)	20 90/90	แผนการพัฒนาทักษะการสอนของคณาจารย์ด้วยภาษาอังกฤษ เช่น โครงการยกระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ผู้สอน
	4) แผนเพิ่มศักยภาพนศ.ระดับป.ตรี เช่น โครงการพัฒนาทักษะนศ.เพื่อผลิตผลงานในการแข่งขัน โครงการสนับสนุนทุนในการพัฒนาด้านผลงานนศ. โครงการสนับสนุนทุนในการพัฒนาด้านผลงานนศ.	1) จำนวนนศ.ป.ตรี ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ(คน) (7.1-8) 2) จำนวนผลงานนศ.ป.ตรีที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ (7.1-7)	70 9	แผนการพัฒนาทักษะอาจารย์ที่ปรึกษาชม นุมเพื่อการแข่งขัน
	5) แผนการพัฒนาการรับรองหลักสูตรระดับป.ตรีโดยใช้ตัวชี้วัดตามมาตรฐาน TABEE (แผนระยะยาว)	1) จำนวนหลักสูตรป.ตรี ได้รับการรับรองมาตรฐาน TABEE (7.4-11)	1	แผนพัฒนาอาจารย์ตามมาตรฐาน TABEE

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น-ยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	66	ตัวอย่างแผนทรัพยากรบุคคล
2. บัณฑิตมีสมรรถนะพร้อมเป็นผู้ประกอบ การและมีความ สามารถ ในการสร้างนวัตกรรม	1. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (7.1-5)		18	
	2. จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการที่เป็นบัณฑิต ระดับชาติ/นานาชาติ		3	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนการพัฒนานศ.เพื่อเป็นผู้ประกอบการใหม่ เช่น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาความสามารถในการสร้างนวัตกรรม	1) จำนวนโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่และความสามารถในการสร้างนวัตกรรม (7.1-44)	4	แผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ
		2) ร้อยละวิชาในหลักสูตรที่พัฒนา การเป็นผู้ประกอบการ	25	
	3) ร้อยละงบสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการต่อการจัดการศึกษา (7.5-6)	1.5		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ผู้รับผิดชอบหลัก : รองวิจัย				
เป้าประสงค์ เพิ่มศักยภาพการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (SC2, SC3, SA1, SA2)	1.ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Q1-2) ต่ออาจารย์ประจำ (7.3-10)		22.5	
	2.ร้อยละผลงานวิจัยย้อนหลังไม่เกิน5ปีที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำ (7.1-14)		47	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนการเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ เช่น โครงการค่ายพัฒนาบทความระดับนานาชาติ Q1-2 โครงการสนับสนุนคำตอบแทนการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ โครงการสนับสนุนนศ.บัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์ในระดับ Q1-2	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (7.1-12)	80	แผนพัฒนาทักษะนักวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูง เช่น โครงการยกระดับอาจารย์เพื่อตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติ
		2) ร้อยละของผลงานวิจัยระดับ Q1-2 ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ(7.1-13)	90	
	3. จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (7.1-41)		13	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนส่งเสริมงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับอุตสาหกรรม โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัย นศ.ไทย-เอกกับอุตสาหกรรม	1) จำนวนโครงการวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (7.1-42)	9	แผนพัฒนากลุ่มวิจัยศักยภาพสูง
	4.จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร (7.1-17)		5	
	5.จำนวนนวัตกรรมที่ผ่านการรับรองฯ (7.1-16)		9	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	1) จำนวนผลงานที่ขอขึ้นทะเบียน (7.1-18)	7	แผนเพิ่มศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
		2) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (7.1-43)	7	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการระยะสั้น-ยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	66	ตัวอย่างแผนทรัพยากรบุคคล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการที่เพิ่มรายได้และรับผิดชอบต่อสังคม ผู้รับผิดชอบหลัก : รองวิจัย				
เป้าประสงค์ 1. เพิ่มรายได้จากการให้บริการ วิชาการ (SC3, SA1, SO1)	1. รายได้จากบริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5-8)		7.5	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเป็นพี่ปักษ์ให้กับภาคอุตสาหกรรม	1) จำนวนโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (7.1-48)	8	แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านบริการวิชาการ เช่น โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อนำ ความรู้สู่การให้บริการวิชาการ
	2) แผนพัฒนาหลักสูตรอบรมหรือหลักสูตรระยะสั้น เช่น โครงการปรับปรุงระเบียบเพื่อสร้างแรงจูงใจสู่การสร้างหลักสูตรระยะสั้น	1) จำนวนหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ระยะสั้น (7.1-21) 2) รายได้จากหลักสูตรระยะสั้น (ล้านบาท) (7.5-8 (C6.2))	5 0.4	
	3) แผนพัฒนาศูนย์บริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น โครงการยกระดับศูนย์วิเคราะห์/ศูนย์ทดสอบ	1) รายได้จากการศูนย์ทดสอบและวิเคราะห์ (ล้านบาท) (7.5-8 (C6.1))	2	
	2. จำนวนอุตสาหกรรมในชุมชนที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (7.1-23)		10	
2. เพิ่มขีดความสามารถของ อุตสาหกรรมในชุมชน (SC3, SA1, SA2, SO2)	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในชุมชนโดยการใช้ความรู้ทางวิศวกรรม เช่น โครงการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิศวกรรมเพื่อพัฒนา	1) จำนวนโครงการที่ใช้ความรู้ทางวิศวกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมในชุมชน (7.1-22)	10	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล ผู้รับผิดชอบหลัก : รองบริหาร				
เป้าประสงค์ 1. การบริหารจัดการเพื่อนำ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (SC4, SC5, SC6)	1 รายได้ทั้งหมดต่อบุคลากร (แสนบาท) (7.3-14)		3.6	
	2. ร้อยละความผูกพันของบุคลากร (วิชาการ/สนับสนุน) (7.3-21)		85/85	
	3. ระดับผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX (7.4-10)		250	
	แผนปฏิบัติการ			
	1) แผนพัฒนากระบวนการเพื่อยกระดับองค์กร เช่น โครงการลดขั้นตอนและปรับปรุงกระบวนการ	1) ร้อยละกระบวนการที่ลดขั้นตอน (7.1-49)	15	แผนพัฒนาผู้บริหาร บุคลากรสาย วิชาการ และสายสนับสนุน เช่น โครงการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ โครงการเพิ่มทักษะด้าน Digital literacy โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ โครงการส่งเสริม ทักษะด้านการปฏิบัติงาน
	2) แผนยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร เช่น โครงการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากร	1) ร้อยละบุคลากรที่พัฒนาสมรรถนะตามแผนกลยุทธ์ (วิชาการ/สนับสนุน) (7.3-27) 2) ร้อยละของบุคลากรที่มี competency gap ลดลง	80/80 40	
	3) แผนสร้างความสุข ความผูกพัน ภายในองค์กร เช่น โครงการจัดสรรงบประมาณเพื่อการส่งเสริมสุขภาพบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์ โครงการสวัสดิการสำหรับบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์	1) ร้อยละความพึงพอใจสวัสดิการ การ/สิทธิประโยชน์ (7.3-25) 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงาน	85 85	