

**แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปี 2565-2567 (ฉบับทบทวน ก.พ.2564)**

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ EdPEX	Based Line 2562	2564	2565	2566	2567	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ผลลัพธ์ แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ (สอดคล้องกับ SC1, SO1, SA1)											-รองคณบดี
วัตถุประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะและทักษะที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน											ฝ่ายวิชาการ
<b>เป้าประสงค์ :</b> 1. หลักสูตรที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน 2. การพัฒนาอาจารย์ให้ มีทักษะในการสอนและ การวัดประเมินผลใน รูปแบบใหม่ 3. พัฒนานักศึกษาให้มี สมรรถนะ ทักษะ ที่ ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน 4. ปรับระบบนิเวศน์การ เรียนการสอน และดูแล นักศึกษาให้ตรงความ ต้องการของผู้เรียน	1. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างด้าน ทักษะวิชาชีพที่ใช้ในการทำงานของบัณฑิต	7.1-1	N/A	4	4.25	4.25	4.25	<b>1.แผนพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย</b> เช่น โครงการพที่ปรึกษาด้าน อุตสาหกรรม/ศิษย์เก่า คู่ความร่วมมือ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ <b>2.แผนพัฒนาอาจารย์</b> เช่น โครงการ พัฒนาทักษะด้านการสอนและการวัด ประเมินผลของอาจารย์ โครงการ ส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการ ทำงานของอาจารย์ร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม โครงการส่งเสริม ศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา <b>3.แผนพัฒนานักศึกษา</b> เช่น โครงการ เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานใน อนาคต โครงการส่งเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษ โครงการส่งเสริมทักษะ ด้านดิจิทัล โครงการสนับสนุนทักษะ การแข่งขันของนักศึกษา โครงการ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้รายวิชา พื้นฐานทางคณิตศาสตร์4.แผนปรับ ระบบนิเวศน์การเรียนการสอน เช่น โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใน การสนับสนุนในการจัดการเรียนการ สอน โครงการพัฒนาระบบการ ให้บริการด้านการศึกษาแบบบูรณาการ	1. ร้อยละของนักศึกษา ป.ตรี ชั้นปีที่ 1 ที่ ตกออกต่อนักศึกษาที่รับเข้าทั้งหมด (ปี การศึกษา	7.1-20	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย วิชาการ ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	7.1-2	N/A	80	80	80	80		2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ตกออกต่อ นักศึกษาทั้งหมด	7.1-21	
	3. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ได้เปิดสอน	7.1-3	0	1	1	1	1		3. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ สำเร็จการศึกษาและมี GPA มากกว่า 2.75	7.1-22	
	4. ร้อยละของผลประเมินการสอนรายวิชาของ อาจารย์ที่อยู่ในระดับ 4.1ขึ้นไปต่อรายวิชา ทั้งหมด	7.1-5	99	100	100	100	100		4. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00ต่อนักศึกษา ทั้งหมด	7.1-23	
	5. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ ประเมินตามกรอบพัฒนาสมรรถนะตามที่ คณะกำหนด	7.1-6	N/A	80	90	100	100		5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการ ประเมินหลักสูตร 3.51 ขึ้นไป	7.1-25	
	6. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลใน ระดับชาติและนานาชาติในแต่ละปี	7.1-7	8	12	14	16	16		6. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ จัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา	7.1-28	
	7. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในองค์กร ต่างชาติ/องค์กรที่มีการแข่งขันสูง	7.1-8	N/A	10	15	20	20		7. ร้อยละของนักศึกษาระดับ ป.ตรี ที่สอบ วัดความรู้ภาษา อังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่าได้ระดับ B1 ขึ้นไป	7.1-27	
	8. เงินเดือนเฉลี่ยแรกเข้าของบัณฑิตสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 15,000 บาท)	7.1-4	N/A	1.9	1.9	1.9	1.9		8. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	7.1-24	
	9. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	7.1-9	48.54	60	65	70	70				
	10. ร้อยละจำนวนนักศึกษาปัจจุบันที่จะ แนะนำให้ผู้สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร	7.2-11	83.4	85	85	85	85				

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ EdPEX	Based Line 2562	2564	2565	2566	2567	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ผลลัพธ์ แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเข้าสู่องค์กรชั้นนำระดับประเทศ (สอดคล้องกับ SC2, SC3, SA1)											รองคณบดี
วัตถุประสงค์ : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ สร้างชื่อเสียงและผลงานด้านวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ											ฝ่ายวิจัย
<b>เป้าประสงค์:</b> 1.เพิ่มจำนวนและศักยภาพของนักวิจัย ให้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูง 2.ส่งเสริมให้เกิดการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม 3.ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1.ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Q1 Q2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	7.1-12	10	15	18	22	22	1.แผนเพิ่มจำนวนและศักยภาพของนักวิจัย ให้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูง เช่น โครงการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพวิจัย โครงการพัฒนากลุ่มวิจัยตามยุทธศาสตร์คณะโครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (Q1 Q2)	1.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ (2หมื่นบาทต่อบทความ)		บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
	2.ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำ	7.1-13	30	30	35	35	35	2.แผนส่งเสริมให้เกิดการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม เช่น โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยต่างประเทศ	2.เงินสนับสนุน (แสนบาท)		
	3.จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์	7.1-14	3	3	3	3	3	3.แผนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เช่น โครงการความร่วมมือชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ทางวิศวกรรม	3.จำนวนแผนงานวิจัยที่อาจารย์ในคณะเป็นหัวหน้าแผนงานที่ได้รับการจัดสรรทุน		
	4.จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำ (แสนบาท)	7.1-15	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5	4.สนับสนุนการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เช่น โครงการความร่วมมือชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ทางวิศวกรรม	4.จำนวนกลุ่มวิจัยที่ได้รับจัดสรรทุนวิจัย		
	5.จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร นวัตกรรม	7.1-16	11	12	12	12	12	5.สนับสนุนการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เช่น โครงการความร่วมมือชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ทางวิศวกรรม	5.จำนวน MOU ร่วมกับต่างชาติ		
	6.จำนวนนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	7.1-17	5	5	6	6	6	6.สนับสนุนการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เช่น โครงการความร่วมมือชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ทางวิศวกรรม	6.จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก		
									7.จำนวนความร่วมมือกับชุมชน		

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ EdPEX	Based Line 2562	2564	2565	2566	2567	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ผลลัพธ์ แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้และตอบสนองความต้องการของชุมชน (สอดคล้องกับ SC3, SC7, SA1, SA2, SO1, SO2, SO3 )											รองคณบดี
วัตถุประสงค์ : การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต											ฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ : 1. บริการวิชาการเพื่อหา รายได้และพัฒนา คุณภาพชีวิต	1.รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ (ล้าน บาท)	7.1-18	11	12	12	12	12	แผนบริการวิชาการเพื่อหารายได้และ พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น โครงการ ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการได้เป็น ศูนย์ตัวแทนของหน่วยงานระดับชาติ/ นานาชาติ โครงการสนับสนุน แผนงานบริการวิชาการที่ตอบสนอง การพัฒนาคุณภาพชีวิต โครงการ หลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้	1.จำนวนศูนย์บริการที่ได้เป็นศูนย์ตัวแทน ของหน่วยงานระดับชาติ/นานาชาติ	7.1-35	บริการ วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
	2.จำนวนโครงการ/หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ ระยะสั้น (upskill-reskill)	7.1-19	0	2	3	4	4	2.ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่กลับมา ใช้บริการซ้ำ	7.2-8		
3.ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนต่อ จำนวนโครงการทั้งหมด								3.ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนต่อ จำนวนโครงการทั้งหมด	7.1-36		
กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ (สอดคล้องกับ SC4, SC5, SC7)											รองคณบดี
วัตถุประสงค์ : การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐานเพื่อการเป็นองค์กรชั้นนำ											ฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ : 1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง องค์กร ภาวะเทียบ เพื่อ ตอบสนองการขับเคลื่อน กลยุทธ์ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการด้วยระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล 3. เพิ่มประสิทธิภาพ สมรรถนะและความ ผูกพันของบุคลากร 4. มีแนวทางหารายได้ เพื่อพึ่งพาตนเอง	1.ร้อยละของกระบวนการ/ขั้นตอนที่ลดลงต่อ กระบวนการทั้งหมด	7.1-38	20	25	25	25	25	1. แผนปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ภาวะเทียบ เพื่อตอบสนองการ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ เช่น โครงการ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การ วิเคราะห์อัตรากำลัง การปรับปรุง ภาวะเทียบที่ตอบสนองการขับเคลื่อน กลยุทธ์ โครงการสร้างความผูกพัน บุคลากร	1.อัตราส่วนบุคลากรสายสนับสนุนต่อสาย วิชาการ	7.3-2	
	2.ระดับความสำเร็จของระบบงานที่มีการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	7.1-40	N/A	4	4.5	5	5	2.แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อ ใช้ในการตัดสินใจและบริหารงาน โครงการทดแทนระบบงานด้วย อิเล็กทรอนิกส์	2.จำนวนระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการ ปรับปรุง	7.4-11	
	3.ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	7.3-14	98	99	99	99	99	3.แผนเพิ่มประสิทธิภาพ สมรรถนะ และความผูกพันของบุคลากร เช่น โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากร	3.ระดับความพึงพอใจต่อสวัสดิการและ ความปลอดภัยของคณะ	7.1-45	
	4.ร้อยละรายได้จากการบริหารจัดการต่อเงิน รายได้ทั้งหมด	7.5-4	14.21	25	25	25	25		4.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อ การดำเนินการในภาพรวมของคณะ	7.3-11	
									5.ร้อยละความผูกพันของบุคลากร สาย วิชาการ/สายสนับสนุน)	7.3-15	
									6.จำนวนฐานข้อมูลถูกต้อง ปลอดภัย เชื่อถือได้)		
									7.ร้อยละของระบบงานที่นำระบบดิจิทัล	7.1-39	
									8.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ/ผู้รับบริการ		

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ EdPEX	Based Line 2562	2564	2565	2566	2567	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ผลลัพธ์ แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
								เพื่อเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการสูงชัน โครงการส่งเสริมบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการให้มีตำแหน่งสูงชัน โครงการพัฒนาสมรรถนะหลักของ บุคลากร โครงการยกระดับขีด ความสามารถของบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ 4.แผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และ หลักสูตรระยะสั้น เช่น โครงการ สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้ อาจารย์ทำงานด้านงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และหลักสูตรระยะ สั้นที่เกิดขึ้นได้	9.จำนวนศูนย์ทดสอบที่มีการยกระดับ มาตรฐาน 10.จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า 11.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มี ตำแหน่งทางวิชาการสูงชัน 12.ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการที่มีตำแหน่งสูงชัน 13.ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก เป็นไปตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด (ประเมิน ทุก 2 ปี) 14.รายได้จากการลงทุน การบริหาร จัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สิน ทางปัญญา	7.3-4 7.3-5	

**หมายเหตุ :**

1. ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563
2. ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 (วาระที่ 4.5)