รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล
แบบประเมินความพึงพอใจร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประจำปี ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑

๑. จุดประสงค์ของการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการร้านกาแฟสดที่อยู่ในความดูแลของฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ สำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้มาใช้บริการร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน ๑๒ ร้าน ดังนี้

ลำดับที่	**ชื่อร้าน**	**จำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ (ราย)**
๑	ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข	๑๒๒
๒	ร้าน FRESH ME บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์	๕๕
๓	ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๑๕๑
๔	ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ	๑๒๐
๕	ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์	๑๖๘
๖	ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์	๔๘
๗	ร้าน Mirun Café บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์	๑๔๕
๘	ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย	๑๑๙
๙	ร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ	๘๓
๑๐	ร้าน Huankamnan Cafe บริเวณเฮือนกำนัน	๑๒๓
๑๑	ร้าน Inthanin Coffee บริเวณคณะบริหารศาสตร์	๑๑๔
๑๒	ร้าน Kori x Janhom บริเวณอาคารเรียนรวม ๕	๖๘
	รวม	**๑,๓๑๖**

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามแบบกระดาษ แบ่งออกเป็น ๓ ตอน

<u>ตอนที่ ๑</u> เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้มาใช้บริการ

<u>ตอนที่ ๒</u> เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการ ชนิดมาตราส่วน ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน คือ

๑. ด้านการให้บริการ
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง
๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ
๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ

<u>ตอนที่ ๓</u> คือ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ๓ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๔. เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายความว่า มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายความว่า มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายความว่า ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายความว่า น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายความว่า น้อยที่สุด

๕. ผลการวิเคราะห์สรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

๑. ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๓๔	๒๗.๘๗
หญิง	๘๘	๗๒.๑๓
รวม	**๑๒๒**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๑๒	๙๑.๘๐
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๑๐	๘.๒๐
บุคคลภายนอก	-	-
รวม		**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๔๕	๓๖.๘๙
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๓๘	๓๑.๑๕
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๐	๑๖.๓๙
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๙	๑๕.๕๗
รวม	**๑๒๒**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๑๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘๐ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘๙ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๕ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๙ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๗

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	**ร้อยละ**	**S.D.**
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๗	๙๑.๓๑	๐.๖๐
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๔๓	๘๘.๖๙	๐.๖๐
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๔๖	๘๙.๑๘	๐.๖๑
รวม		**๔.๔๙**	**๘๙.๗๓**	**๐.๖๐**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๒	๘๘.๓๖	๐.๖๐
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๔	๘๘.๘๕	๐.๕๙
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๓๑	๘๖.๒๓	๐.๕๙
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๕	๘๕.๐๘	๐.๖๙
รวม		**๔.๓๖**	**๘๗.๑๓**	**๐.๖๒**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๐	๘๕.๙๐	๐.๖๔
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๘	๘๗.๕๔	๐.๖๒
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๒๘	๘๕.๕๗	๐.๕๙
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๓๓	๘๖.๕๖	๐.๖๔
รวม		**๔.๓๒**	**๘๖.๓๙**	**๐.๖๒**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๓๘	๘๗.๖๐	๐.๖๑
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๓๗	๘๗.๔๔	๐.๖๑
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๓๖	๘๗.๒๗	๐.๖๑
รวม		**๔.๓๗**	**๘๗.๔๔**	**๐.๖๑**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๗๓) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๗ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๔๔) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑๓) และด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๙)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๒. ร้าน FRESH ME บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๒๕	๔๕.๔๕
หญิง	๓๐	๕๔.๕๕
รวม	**๕๕**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๕๕	๑๐๐.๐๐
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	-	-
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๕๕**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๔๔	๘๐.๐๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๑๑	๒๐.๐๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	-	-
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	-	-
รวม	**๕๕**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๕ เป็นเพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๕

๒. จำแนกตามสถานะ เป็นนักศึกษาทั้งหมด จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ และใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๓	๙๐.๕๕	๐.๖๐
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๕๑	๙๐.๑๘	๐.๖๓
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๕๓	๙๐.๕๕	๐.๖๐
รวม		**๔.๕๒**	**๙๐.๔๒**	**๐.๖๑**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๕	๙๐.๙๑	๐.๕๗
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๖	๘๗.๒๗	๐.๘๐
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๓.๐๙	๖๑.๘๒	๑.๐๖
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๓.๒๒	๖๔.๓๖	๑.๑๓
รวม		**๓.๘๐**	**๗๖.๐๙**	**๐.๘๙**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๙	๘๙.๘๒	๐.๖๐
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๓	๙๐.๕๕	๐.๕๗
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๕๑	๙๐.๑๘	๐.๖๐
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๕๘	๙๑.๖๔	๐.๖๐
รวม		**๔.๕๓**	**๙๐.๕๕**	**๐.๖๐**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๕๕	๙๐.๙๑	๐.๖๐
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๐๐	๘๐.๐๐	๐.๘๘
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๑๓	๘๒.๕๕	๐.๙๒
รวม		**๔.๒๒**	**๘๔.๔๘**	**๐.๘๐**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน FRESH ME บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด ๒ ด้าน คือ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๕) และด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๒) อยู่ในระดับมาก ๒ ด้าน คือ ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๘) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๓.๘๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๐๙)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๓. ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๖๖	๔๓.๗๑
หญิง	๘๕	๕๖.๒๙
ไม่ระบุ	-	-
รวม	**๑๕๑**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๓๑	๘๖.๗๕
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๑๖	๑๐.๖๐
บุคคลภายนอก	-	-
ไม่ระบุ	๔	๒.๖๕
รวม	**๑๕๑**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒๕	๑๖.๕๖
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๗๖	๕๐.๓๓
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๙	๑๙.๒๑
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๕	๙.๙๓
ไม่ระบุ	๖	๓.๙๗
รวม	**๑๕๑**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๙ และเป็นเพศชาย จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๑

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๗๕ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๐ และไม่ระบุสถานะ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๕

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓๓ รองลงมาใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๑ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๖ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๙๓ และไม่ระบุ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๙๗

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	**ร้อยละ**	**S.D.**
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๗๐	๙๓.๙๑	๐.๔๙
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๖๒	๙๒.๔๕	๐.๕๓
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๖๘	๙๓.๕๑	๐.๕๑
รวม		**๔.๖๖**	**๙๓.๒๙**	**๐.๕๑**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๖	๙๓.๑๑	๐.๕๓
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๗	๙๓.๓๘	๐.๕๓
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๕๘	๙๑.๕๒	๐.๕๗
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๖	๙๑.๒๖	๐.๕๔
รวม		**๔.๖๒**	**๙๒.๓๒**	**๐.๕๔**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๖	๙๓.๒๕	๐.๕๐
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๔	๙๒.๗๒	๐.๕๒
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๕๘	๙๑.๕๒	๐.๕๗
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๖๗	๙๓.๓๘	๐.๕๑
รวม		**๔.๖๔**	**๙๒.๗๒**	**๐.๕๓**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๖๒	๙๒.๔๕	๐.๕๕
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๖๒	๙๒.๓๒	๐.๕๑
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๖๖	๙๓.๒๕	๐.๕๑
รวม		**๔.๖๓**	**๙๒.๖๗**	**๐.๕๓**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๒๙) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๒) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๗) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๓๒)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๔. ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๕๔	๔๕.๐๐
หญิง	๖๖	๕๕.๐๐
รวม	**๑๒๐**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๗๙	๖๕.๘๓
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๓๕	๒๙.๑๗
บุคคลภายนอก	๖	๕.๐๐
รวม	**๑๒๐**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๔๘	๔๐.๐๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๓๐	๒๕.๐๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๔	๑๑.๖๗
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๘	๒๓.๓๓
รวม	**๑๒๐**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐
๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘๓ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๗ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐
๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๗

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	**ร้อยละ**	**S.D.**
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๓	๙๐.๖๗	๐.๕๘
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๔๒	๘๘.๓๓	๐.๖๒
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๕๗	๙๑.๓๓	๐.๕๖
รวม		**๔.๕๑**	**๙๐.๑๑**	**๐.๕๙**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๕	๙๑.๐๐	๐.๖๑
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๓	๙๐.๖๗	๐.๕๘
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๑๗	๘๓.๓๓	๐.๗๕
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๘	๘๕.๖๗	๐.๖๔
รวม		**๔.๓๘**	**๘๗.๖๗**	**๐.๖๔**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๗	๘๙.๓๓	๐.๕๕
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๘	๘๙.๕๐	๐.๕๘
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๓๘	๘๗.๖๗	๐.๖๑
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๔๘	๘๙.๕๐	๐.๕๘
รวม		**๔.๔๕**	**๘๙.๐๐**	**๐.๕๘**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๔๙	๘๙.๘๓	๐.๕๙
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๔๓	๘๘.๖๗	๐.๖๒
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๔๔	๘๘.๘๓	๐.๖๓
รวม		**๔.๔๖**	**๘๙.๑๑**	**๐.๖๑**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๑๑) อยู่ในระดับมาก ๓ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๑) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๐๐) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๗)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. พื้นที่น้อยไม่กว้าง

๕. ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๖๙	๔๑.๐๗
หญิง	๙๙	๕๘.๙๓
รวม	**๑๖๘**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๔๕	๘๖.๓๐
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๒๒	๑๓.๑๐
บุคคลภายนอก	๑	๐.๖๐
รวม	**๑๖๘**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒๗	๑๖.๐๗
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๗๖	๔๕.๒๔
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๓๒	๑๙.๐๕
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๓๓	๑๙.๖๔
รวม	**๑๖๘**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๙๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๐๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๐ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๑๐ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คน คิดเป็น ร้อยละ ๐.๖๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๒๔ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือนจำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๖๔ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๕ และใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๐๗

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๗๗	๙๕.๔๘	๐.๔๕
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๖๔	๙๒.๗๔	๐.๔๙
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๘๑	๙๖.๑๙	๐.๓๙
รวม		**๔.๗๔**	**๙๔.๘๐**	**๐.๔๕**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๖	๙๕.๑๒	๐.๔๓
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๖	๙๕.๒๔	๐.๔๓
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๖๗	๙๓.๓๓	๐.๕๐
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๑	๙๒.๑๔	๐.๕๗
รวม		**๔.๗๐**	**๙๓.๙๖**	**๐.๔๘**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๕	๙๕.๐๐	๐.๔๖
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๔	๙๔.๗๖	๐.๔๔
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๗๐	๙๔.๐๕	๐.๔๘
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๗๓	๙๔.๖๔	๐.๔๖
รวม		**๔.๗๓**	**๙๔.๖๑**	**๐.๔๖**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๗๕	๙๕.๐๐	๐.๔๕
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๗๐	๙๓.๙๓	๐.๔๙
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๗๖	๙๕.๒๔	๐.๔๗
รวม		**๔.๗๔**	**๙๔.๗๒**	**๐.๔๗**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๐) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗๒) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๑) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๙๖)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อยากให้เปิดบริการดึกกว่านี้ และเพิ่มรอบขนมลงให้มากขึ้น จาก ๒ ครั้ง/week เป็น ๓-๔ ครั้ง/week
๒. อยากให้เปิด ๒๔ ชั่วโมง มีสาขาเพิ่ม
๓. อยากให้มีโปรโมชั่นบ่อยๆ อยากให้ทางมหาวิทยาลัยซัพพอร์ตมากกว่านี้ที่เหลือโอเคมากๆ
๔. อยากให้ทางมหาวิทยาลัยดูแลห้องน้ำหลังสถานประกอบการ เพราะผู้ใช้คือ นักศึกษามีปัญหาบ่อยแต่ไม่ได้รับการแก้ไข
๕. อยากให้ขยายเวลาเปิด ปิดดึกขึ้น หรือเปิด ๒๔ ชั่วโมง

๖. อร่อยทุกเมนูเลย
๗. อยากให้มีเมนูพิเศษทุกๆ season แตกต่างกันไป

๖. ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๖	๓๓.๓๓
หญิง	๓๒	๖๖.๖๗
รวม	**๔๘**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๔๕	๙๓.๗๕
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๓	๖.๒๕
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๔๘**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๑๐	๒๐.๘๓
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๒๒	๔๕.๘๓
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๒	๒๕.๐๐
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๔	๘.๓๔
รวม	**๔๘**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓
๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๕ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕
๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๘๓ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๔

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๒๗	๘๕.๔๒	๐.๗๑
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๒๕	๘๕.๐๐	๐.๗๐
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๒๗	๘๕.๔๒	๐.๖๘
รวม		**๔.๒๖**	**๘๕.๒๘**	**๐.๖๙**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๐๘	๘๑.๖๗	๐.๘๒
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๑๙	๘๓.๗๕	๐.๗๖
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๓.๙๘	๗๙.๕๘	๐.๘๖
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๓.๘๕	๗๗.๐๘	๐.๙๙
รวม		**๔.๐๓**	**๘๐.๕๒**	**๐.๘๖**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๐๘	๘๑.๖๗	๐.๗๔
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๑๓	๘๒.๕๐	๐.๗๐
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๑๓	๘๒.๕๐	๐.๗๐
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๑๓	๘๒.๕๐	๐.๗๐
รวม		**๔.๑๑**	**๘๒.๒๙**	**๐.๗๑**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๓.๙๔	๗๘.๗๕	๐.๘๔
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๓.๘๘	๗๗.๕๐	๐.๘๙
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๓.๘๕	๗๗.๐๘	๐.๙๐
รวม		**๓.๘๙**	**๗๗.๗๘**	**๐.๘๗**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๘) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๙) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๒) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๓.๘๙ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๗. ร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๔๕	๓๑.๐๓
หญิง	๑๐๐	๖๘.๙๗
รวม	**๑๔๕**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๑๐	๗๕.๘๖
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๓๓	๒๒.๗๖
บุคคลภายนอก	๒	๑.๓๘
รวม	**๑๔๕**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๔๙	๓๓.๗๙
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๔๐	๒๗.๕๙
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๘	๑๙.๓๑
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๘	๑๙.๓๑
รวม	**๑๔๕**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๙๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๐๓

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๘๖ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๖ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๘

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๙ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๑ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๑

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	**ร้อยละ**	**S.D.**
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๓๗	๘๗.๔๕	๐.๗๕
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๓๒	๘๖.๓๔	๐.๗๓
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๓๓	๘๖.๖๒	๐.๗๖
รวม		**๔.๓๔**	**๘๖.๘๐**	**๐.๗๕**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๗	๘๗.๔๕	๐.๗๖
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๔	๘๖.๗๖	๐.๗๔
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๓.๙๗	๗๙.๓๑	๑.๐๖
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๖	๘๕.๑๐	๐.๗๙
รวม		**๔.๒๓**	**๘๔.๖๖**	**๐.๘๔**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๙	๘๗.๘๖	๐.๗๐
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๗	๘๗.๓๑	๐.๗๓
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๓๐	๘๖.๐๗	๐.๗๖
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๓๘	๘๗.๕๙	๐.๗๓
รวม		**๔.๓๖**	**๘๗.๒๑**	**๐.๗๓**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๓๗	๘๗.๔๕	๐.๗๓
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๓๙	๘๗.๗๒	๐.๖๘
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๔๙	๘๙.๗๙	๐.๖๑
รวม		**๔.๔๒**	**๘๘.๓๒**	**๐.๖๗**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๒) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๑) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๖)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๘. ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๓๗	๓๑.๐๙
หญิง	๘๒	๖๘.๙๑
รวม	**๑๑๙**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๙๐	๗๕.๖๓
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๒๘	๒๓.๕๓
บุคคลภายนอก	๑	๐.๘๔
รวม	**๑๑๙**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒๕	๒๑.๐๑
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๕๗	๔๗.๙๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๓๐	๒๕.๒๑
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๗	๕.๘๘
รวม	**๑๑๙**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๙๑ และเป็นเพศชาย จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๐๙

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๓ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๓ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๔

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๐ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๑ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๑ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๘๒	๙๖.๓๐	๐.๓๙
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๘๑	๙๖.๑๓	๐.๔๐
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๘๑	๙๖.๑๓	๐.๔๐
รวม		**๔.๘๑**	**๙๖.๑๙**	**๐.๓๙**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๙	๙๕.๘๐	๐.๔๑
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๘๗	๙๗.๓๑	๐.๓๔
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๗๑	๙๔.๒๙	๐.๔๕
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๘	๙๕.๖๓	๐.๔๑
รวม		**๔.๗๙**	**๙๕.๗๖**	**๐.๔๑**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๘๗	๙๗.๔๘	๐.๓๓
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๘๘	๙๗.๖๕	๐.๓๒
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๘๘	๙๗.๖๕	๐.๓๒
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๘๘	๙๗.๖๕	๐.๓๒
รวม		**๔.๘๘**	**๙๗.๖๑**	**๐.๓๓**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๘๓	๙๖.๖๔	๐.๓๘
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๖๙	๙๓.๗๘	๐.๔๖
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๘๗	๙๗.๓๑	๐.๓๔
รวม		**๔.๘๐**	**๙๕.๙๑**	**๐.๓๙**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๑) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๙) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๑) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๖)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๙. ร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๒๕	๓๐.๑๒
หญิง	๕๘	๖๙.๘๘
รวม	**๘๓**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๗๘	๙๓.๙๘
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๒	๓.๖๑
บุคคลภายนอก	๓	๒.๔๑
รวม	**๘๓**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒๘	๓๓.๗๓
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๒๓	๒๗.๗๑
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๖	๑๙.๒๘
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๖	๑๙.๒๘
รวม	**๘๓**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๘ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑๒

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๙๘ เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๑ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๑

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๓ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗๑ ใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๘ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือนจำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๘

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๒๕	๘๕.๐๖	๐.๘๔
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๓๑	๘๖.๒๗	๐.๖๘
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๓๔	๘๖.๗๕	๐.๖๙
รวม		**๔.๓๐**	**๘๖.๐๒**	**๐.๗๓**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๕	๘๖.๙๙	๐.๖๗
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๗	๘๗.๔๗	๐.๖๖
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๒๘	๘๕.๕๔	๐.๗๐
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๑๖	๘๓.๑๓	๐.๙๒
รวม		**๔.๒๙**	**๘๕.๗๘**	**๐.๗๔**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๑	๘๖.๒๗	๐.๗๑
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๑	๘๖.๒๗	๐.๗๑
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๒๒	๘๔.๓๔	๐.๗๗
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๓๐	๘๖.๐๒	๐.๗๓
รวม		**๔.๒๙**	**๘๕.๗๒**	**๐.๗๓**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๓๐	๘๖.๐๒	๐.๗๔
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๒๗	๘๕.๓๐	๐.๘๐
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๒๗	๘๕.๓๐	๐.๗๕
รวม		**๔.๒๘**	**๘๕.๕๔**	**๐.๗๖**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๒) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๘) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๒) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕๔)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ดีเยี่ยม
๒. ขยายร้าน
๓. พนักงานบริการค่อนข้างแย่

๑๐. ร้าน Huankamnan Cafe บริเวณเฮือนกำนัน

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๔๔	๓๕.๗๗
หญิง	๗๙	๖๔.๒๓
รวม	**๑๒๓**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๑๕	๙๓.๕๐
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๕	๔.๐๗
บุคคลภายนอก	๓	๒.๔๓
รวม	**๑๒๓**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๕๔	๔๓.๙๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๔๓	๓๔.๙๖
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๙	๑๕.๔๕
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๗	๕.๖๙
รวม	**๑๒๓**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๒๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๐ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๗ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๓

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๙๐ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙๖ ใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๔๕ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือนจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๙

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๐๓	๘๐.๖๕	๐.๗๒
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๓.๗๒	๗๔.๓๑	๐.๘๓
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๓.๙๘	๗๙.๖๗	๐.๗๖
รวม		**๓.๙๑**	**๗๘.๒๑**	**๐.๗๗**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๕	๘๕.๐๔	๐.๕๕
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๐	๘๔.๐๗	๐.๕๙
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๓.๑๐	๖๑.๙๕	๑.๐๔
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๓.๖๑	๗๒.๒๐	๐.๗๙
รวม		**๓.๗๙**	**๗๕.๘๑**	**๐.๗๔**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๑๙	๘๓.๗๔	๐.๖๓
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๑๘	๘๓.๕๘	๐.๖๑
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๓.๙๘	๗๙.๕๑	๐.๗๕
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๓.๘๘	๗๗.๕๖	๐.๘๕
รวม		**๔.๐๕**	**๘๑.๑๐**	**๐.๗๑**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๑๐	๘๑.๙๕	๐.๖๓
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๓.๙๘	๗๙.๖๗	๐.๗๔
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๐๒	๘๐.๓๓	๐.๗๖
รวม		**๔.๐๓**	**๘๐.๖๕**	**๐.๗๑**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Huankamnan Cafe บริเวณเฮือนกำนัน อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๑๐) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๕) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๓.๙๑ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๑) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๘๑)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๑๑. ร้าน Inthanin Coffee บริเวณคณะบริหารศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๓๑	๒๗.๑๙
หญิง	๘๓	๗๒.๘๑
รวม	**๑๑๔**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๗๓	๖๔.๐๔
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๓๑	๒๗.๑๙
บุคคลภายนอก	๑๐	๘.๗๗
รวม	**๑๑๔**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๗๓	๖๔.๐๔
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๙	๗.๘๙
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๑	๙.๖๕
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๑	๑๘.๔๒
รวม	**๑๑๔**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๘๑ และเป็นเพศชาย จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๑๙

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๐๔ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๑๙ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๗

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๐๔ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือนจำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๒ ใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๕ และใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๙

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	**ร้อยละ**	**S.D.**
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๗๙	๙๕.๗๙	๐.๕๑
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๕๙	๙๑.๗๕	๐.๕๙
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๖๙	๙๓.๘๖	๐.๕๕
รวม		**๔.๖๙**	**๙๓.๘๐**	**๐.๕๕**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๔	๙๒.๘๑	๐.๕๗
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๗๐	๙๔.๐๔	๐.๕๘
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๔๘	๘๙.๖๕	๐.๗๒
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๕๒	๙๐.๓๕	๐.๖๕
รวม		**๔.๕๙**	**๙๑.๗๑**	**๐.๖๓**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๗	๙๓.๓๓	๐.๕๖
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๖๗	๙๓.๓๓	๐.๕๙
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๕๗	๙๑.๔๐	๐.๖๑
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๕๙	๙๑.๗๕	๐.๕๘
รวม		**๔.๖๒**	**๙๒.๔๖**	**๐.๕๘**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๖๔	๙๒.๘๑	๐.๕๗
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๖๙	๙๓.๘๖	๐.๕๕
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๖๗	๙๓.๓๓	๐.๕๖
รวม		**๔.๖๗**	**๙๓.๓๓**	**๐.๕๖**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Inthanin Coffee บริเวณคณะบริหารศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด ๓ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๗) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๕) และด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๒๘) อยู่ในระดับมาก ๑ ด้าน คือ ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๓)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. Good
๒. พี่ๆ น่ารักมาก เป็นมิตร พูดจาไพเราะ

๑๒. ร้าน Kori x Janhom บริเวณอาคารเรียนรวม ๕

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๒๔	๓๕.๒๙
หญิง	๔๔	๖๔.๗๑
รวม	**๖๘**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๖๖	๙๗.๐๖
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๒	๒.๙๔
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๖๘**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒๘	๔๑.๑๘
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๒๑	๓๐.๘๘
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๕	๒๒.๐๖
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๔	๕.๘๘
รวม		**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๗๑ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒๙

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๖ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๔

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๘ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๘๘ ใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐๖ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือนจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ผลคะแนนความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๓๘	๘๗.๖๕	๐.๔๙
๑.๒	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๑๖	๘๓.๒๔	๐.๘๐
๑.๓	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๔๐	๘๗.๙๔	๐.๔๙
รวม		**๔.๓๑**	**๘๖.๒๗**	**๐.๖๐**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๐	๘๗.๙๔	๐.๔๙
๒.๒	ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๓๔	๘๖.๗๖	๐.๖๖
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๓๘	๘๗.๖๕	๐.๔๙
๒.๔	รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๒๙	๘๕.๘๘	๐.๕๗
รวม		**๔.๓๕**	**๘๗.๐๖**	**๐.๕๕**
๓.	**ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ**			
๓.๑	ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๐	๘๗.๙๔	๐.๔๙
๓.๒	ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๔.๔๓	๘๘.๕๓	๐.๕๐
๓.๓	มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม	๔.๓๕	๘๗.๐๖	๐.๕๗
๓.๔	ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ	๔.๔๔	๘๘.๘๒	๐.๕๓
รวม		**๔.๔๐**	**๘๘.๐๙**	**๐.๕๒**
๔.	**ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ**			
๔.๑	การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร	๔.๓๕	๘๗.๐๖	๐.๕๔
๔.๒	การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม	๔.๓๕	๘๗.๐๖	๐.๕๙
๔.๓	มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร	๔.๔๗	๘๙.๔๑	๐.๕๐
รวม		**๔.๓๙**	**๘๗.๘๔**	**๐.๕๕**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Kori x Janhom บริเวณอาคารเรียนรวม ๕ อยู่ในระดับมากทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๐๙) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๔) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๐๖) และด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๗)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อร่อยมาก บริการดี