**รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล**
**แบบประเมินความพึงพอใจร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**
**ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒**

๑. จุดประสงค์ของการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการร้านกาแฟสดที่อยู่ในความดูแลของฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ สำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้มาใช้บริการร้านกาแฟสด จำนวน ๙ ร้าน ดังนี้

| ลำดับที่ | ชื่อร้าน | จำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ (ราย) |
|---|---|---|
| ๑ | ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข | ๗๖ |
| ๒ | ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ | ๕๑ |
| ๓ | ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย | ๔๓ |
| ๔ | ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ | ๑๐๕ |
| ๕ | ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ | ๗๗ |
| ๖ | ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ | ๒๘ |
| ๗ | ร้าน Mirun Café บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ | ๔๘ |
| ๘ | ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย | ๖๙ |
| ๙ | ร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ | ๑๐๙ |
| | **รวม** | **๖๐๖** |

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามแบบกระดาษสำหรับผู้แทนคณะ/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ แบ่งออกเป็น ๓ ตอน

<u>ตอนที่ ๑</u> เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้มาใช้บริการ

<u>ตอนที่ ๒</u> เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการ ชนิดมาตราส่วน ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน คือ

๑. ด้านการให้บริการ
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง
๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ
๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ

<u>ตอนที่ ๓</u> คือ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๔. เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายความว่า มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายความว่า มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายความว่า ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายความว่า น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายความว่า น้อยที่สุด

๕. ผลการวิเคราะห์สรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

**๑. ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๒๔ | ๓๑.๕๘ |
| หญิง | ๕๒ | ๖๘.๔๒ |
| **รวม** | **๗๖** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๔๑ | ๕๓.๙๔ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๓๒ | ๔๒.๑๑ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๓.๙๕ |
| **รวม** | **๗๖** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๕ | ๑๙.๗๔ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๒๓ | ๓๐.๒๖ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๑ | ๑๔.๔๗ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒๗ | ๓๕.๕๓ |
| **รวม** | **๗๖** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๔๒ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๘

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๙๔ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑๑ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๙๕

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๓ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๖ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๗๔ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๗

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๒๑ | ๘๔.๒๑ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๖๖ | ๙๓.๑๖ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๖๘ | ๙๓.๖๘ |
| **รวม** | | **๔.๕๒** | **๙๐.๓๕** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๕๕ | ๙๑.๐๕ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๔๒ | ๘๘.๔๒ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๒๙ | ๘๕.๗๙ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๐๓ | ๘๐.๕๓ |
| **รวม** | | **๔.๓๒** | **๘๖.๔๕** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๑ | ๙๒.๑๑ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๒ | ๙๒.๓๗ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๓.๗๒ | ๗๔.๔๗ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๗๑ | ๙๔.๒๑ |
| **รวม** | | **๔.๔๑** | **๘๘.๒๙** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๕๑ | ๙๐.๒๖ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๓.๖๒ | ๗๒.๓๗ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๔๒ | ๘๘.๔๒ |
| **รวม** | | **๔.๑๘** | **๘๓.๖๘** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข อยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๓๕) อยู่ในระดับมาก ๓ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๙) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๕) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๖๘)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. น้องไม่ได้ใส่หมวกคลุมผม
๒. แต่งกายสะอาดดี แต่ไม่มีหมวกคลุมผม
๓. ถังขยะไม่มีฝา พนักงานแต่งตัวดีแต่ไม่มีหมวกคลุมผม

**๒. ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๒ | ๒๓.๕๓ |
| หญิง | ๓๙ | ๗๖.๔๗ |
| **รวม** | **๕๑** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๒๑ | ๔๑.๑๘ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒๙ | ๕๖.๘๖ |
| บุคคลภายนอก | ๑ | ๑.๙๖ |
| **รวม** | **๕๑** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๕ | ๒๙.๔๑ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๗ | ๓๓.๓๓ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๐ | ๑๙.๖๑ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๙ | ๑๗.๖๕ |
| **รวม** | **๕๑** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๔๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๓

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๘๖ เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๘ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๖

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๔๑ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๖๑ และใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖๕

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๕๗ | ๙๑.๓๗ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๕๗ | ๙๑.๓๗ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๔๓ | ๘๘.๖๓ |
| **รวม** | | **๔.๕๒** | **๙๐.๔๖** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๙ | ๙๓.๗๓ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๓๓ | ๘๖.๖๗ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๔๕ | ๘๙.๐๒ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๒๒ | ๘๔.๓๑ |
| **รวม** | | **๔.๔๒** | **๘๘.๔๓** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๔๕ | ๘๙.๐๒ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๓๙ | ๘๗.๘๔ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๓๙ | ๘๗.๘๔ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๔๕ | ๘๙.๐๒ |
| **รวม** | | **๔.๔๒** | **๘๘.๔๓** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๕๓ | ๙๐.๕๙ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๖๑ | ๙๒.๑๖ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๔๓ | ๘๘.๖๓ |
| **รวม** | | **๔.๕๒** | **๙๐.๔๖** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด ๒ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๖) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๖) อยู่ในระดับมาก ๒ ด้าน คือ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๔๓) และด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๔๓)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ควรปรับปรุงเมนูให้มีความหลากหลาย เมนูกาแฟควรปรับปรุงวัตถุดิบ รสชาติให้ดีขึ้น
๒. สภาพหน้าร้าน ดูเก่าๆ โทรมๆ เมนูเครื่องดื่มไม่หลายหลาย พื้นที่ในร้านควรมีการเช็ดทำความสะอาดโต๊ะ เก้าอี้ พื้นช่วงโควิด ควรทำความสะอาดบ่อยๆ
๓. ไม่ใส่หมวกคลุมผม ควรเพิ่มจุดล้างมือ เช่น แอลกอฮอล์
๔. รสชาติการชงแต่ละครั้งไม่เหมือนเดิมเลยขึ้นอยู่กับมือชงแต่ละคน
๕. ควรมีเมนูใหม่ๆ และเบเกอรี่เพิ่มเติมอยู่เสมอจึงจะสามารถดึงดูดลูกค้าได้หรือจัดให้มีโปรโมชั่นและกิจกรรมที่น่าสนใจ

**๓. ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๓ | ๓๐.๒๓ |
| หญิง | ๓๐ | ๖๙.๗๗ |
| **รวม** | **๔๓** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๓๖ | ๘๓.๗๒ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๔ | ๙.๓๐ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๖.๙๘ |
| **รวม** | **๔๓** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๒๓ | ๕๓.๔๙ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๓ | ๓๐.๒๓ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑ | ๒.๓๓ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๖ | ๑๓.๙๕ |
| **รวม** | **๔๓** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๗๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๓

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๗๒ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๘

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๔๙ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๓ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๕ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๓

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๓๗ | ๘๗.๔๔ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๔๙ | ๘๙.๗๗ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๕๘ | ๙๑.๖๓ |
| **รวม** | | **๔.๔๘** | **๘๙.๖๑** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๕๘ | ๙๑.๖๓ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๔๙ | ๘๙.๗๗ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๕๑ | ๙๐.๒๓ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๓๐ | ๘๖.๐๕ |
| **รวม** | | **๔.๔๗** | **๘๙.๔๒** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๕๑ | ๙๐.๒๓ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๔๙ | ๘๙.๗๗ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๔๙ | ๘๙.๗๗ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๕๓ | ๙๐.๗๐ |
| **รวม** | | **๔.๕๑** | **๙๐.๑๒** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๔๙ | ๘๙.๗๗ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๔๐ | ๘๗.๙๑ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๔๔ | ๘๘.๘๔ |
| **รวม** | | **๔.๔๔** | **๘๘.๘๔** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๑๒) อยู่ในระดับมาก ๓ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๑) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๗ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๔๒) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๔)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ขนมหมดอายุ
๒. รสชาติของอาหารยังมีความไม่คงที่ ,ควรปรับร้านค้าให้มีความสวยงามและทันสมัย
๓. ไวไฟช้าไปหน่อย
๔. แม่ค้าหน้าบูดมาก
๕. มาม่ามีให้เลือกน้อยรสชาติเกินไป
๖. เพิ่มเมนู
๗. อยากให้มีที่นั่งกว้างกว่านี้

**๔. ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๓๒ | ๓๐.๔๘ |
| หญิง | ๗๓ | ๖๙.๕๒ |
| **รวม** | **๑๐๕** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๖๙ | ๖๕.๗๑ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒๙ | ๒๗.๖๒ |
| บุคคลภายนอก | ๗ | ๖.๖๗ |
| **รวม** | **๑๐๕** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๔๓ | ๔๐.๙๕ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๒๒ | ๒๐.๙๕ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๒ | ๑๑.๔๓ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒๘ | ๒๖.๖๗ |
| **รวม** | **๑๐๕** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๕๒ และเป็นเพศชาย จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๔๘

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๗๑ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๒ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๙๕ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๗ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙๕ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๓

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๗๓ | ๙๔.๖๗ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๖๕ | ๙๒.๙๕ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๗ | ๙๕.๔๓ |
| **รวม** | | **๔.๗๒** | **๙๔.๓๕** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๐ | ๙๓.๙๐ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๐ | ๙๓.๙๐ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๕๐ | ๙๐.๑๐ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๐ | ๙๒.๐๐ |
| **รวม** | | **๔.๖๒** | **๙๒.๔๘** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๘ | ๙๕.๖๒ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๖ | ๙๕.๒๔ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๗๑ | ๙๔.๒๙ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๗๖ | ๙๕.๒๔ |
| **รวม** | | **๔.๗๕** | **๙๕.๑๐** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๗๒ | ๙๔.๔๘ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๗๑ | ๙๔.๒๙ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๗๔ | ๙๔.๘๖ |
| **รวม** | | **๔.๗๓** | **๙๔.๕๔** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๐) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๔) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๓๕) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๘)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. อยากให้มีห้องน้ำ
๒. ขยายพื้นที่ในร้านให้มีที่นั่งพอสำหรับคนที่มาใช้บริการ
๓. ดีมาก ใช้บริการประจำ
๔. Grab มานั่งรอจะสูบบุหรี่ ซึ่งทางสำนักวิทยบริการติดป้ายห้ามสูบบุหรี่

**๕. ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๒๑ | ๒๗.๒๗ |
| หญิง | ๕๖ | ๗๒.๗๓ |
| **รวม** | **๗๗** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๔๐ | ๕๑.๙๕ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒๒ | ๒๘.๕๗ |
| บุคคลภายนอก | ๑๕ | ๑๙.๔๘ |
| **รวม** | **๗๗** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๗ | ๒๒.๐๘ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๑ | ๑๔.๒๙ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๙ | ๑๑.๖๙ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๔๐ | ๕๑.๙๔ |
| **รวม** | **๗๗** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๕ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๘

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๔ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐๘ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๙

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๑ | ๙๒.๒๑ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๗๔ | ๙๔.๘๑ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๗ | ๙๕.๓๒ |
| **รวม** | | **๔.๗๑** | **๙๔.๑๑** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๑ | ๙๖.๑๐ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๒ | ๙๒.๔๗ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๔๘ | ๘๙.๖๑ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๕๘ | ๙๑.๖๙ |
| **รวม** | | **๔.๖๒** | **๙๒.๔๗** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๔ | ๙๖.๘๘ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๗ | ๙๕.๓๒ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๗๙ | ๙๕.๘๔ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๘๖ | ๙๗.๑๔ |
| **รวม** | | **๔.๘๑** | **๙๖.๓๐** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๘๒ | ๙๖.๓๖ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๖๙ | ๙๓.๗๗ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๗๙ | ๙๕.๘๔ |
| **รวม** | | **๔.๗๗** | **๙๕.๓๒** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ อยู่ในระดับดีมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๐) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๓๒) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๑) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๗)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. อยากให้มีที่สำหรับดูดบุหรี่
๒. เคยเรียนที่คณะศิลปศาสตร์ ตอน ป.โท
๓. พี่ๆน่ารัก
๔. อยากให้จัดสรรแม่บ้านมาทำความสะอาด เพราะร้านต้องทำเอง และควรคิดว่า นศ. ม.อุบล ใช้บริการ ควรจัดการมาทำความสะอาด อีกอย่างคือทิชชู่ จัดหามาอย่างเร่งด่วน

๕. ร้านนี้ในภาพรวม เช่น การให้บริการ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สะอาดอร่อย
๖. ขนมในตู้แช่แข็งและแห้งมีกลิ่นแปลกๆ ควรมีฝาใสครอบขนมอีกชั้น
๗. บริการดี
๘. ภาพรวมดีแล้ว รักษามาตรฐานต่อไป
๙. อยากให้มีเก้าอี้เพิ่ม
๑๐.เป็นคนไม่กินหวาน แนะนำเมนูนมสดหวานน้อยลงนิดหนึ่ง แต่ปกติก็อร่อยแล้ว
๑๑.ร้านค้าสะอาด พนักงานน่ารักทุกคน แต่อยากให้ทางร้านติดป้ายว่ากรุณาอย่าเสียงดัง บางที่ นศภ./ นศพ. มาติวหนังสือเสียงดังมาก
๑๒.ร้านนี้เครื่องดื่มอร่อย ขนม อาหารว่างอร่อย พนักงานบริการดี น่ารัก เป็นร้านที่ให้ที่พักพิงแก่นักศึกษา บุคคลทั่วไปเป็นอย่างดี

**๖. ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๖ | ๒๑.๔๓ |
| หญิง | ๒๒ | ๗๘.๕๗ |
| **รวม** | **๒๘** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๑๕ | ๕๓.๕๗ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๑๐ | ๓๕.๗๑ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๑๐.๗๒ |
| **รวม** | **๒๘** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๕ | ๕๓.๕๗ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๘ | ๒๘.๕๗ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๕ | ๑๗.๘๖ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | - | - |
| **รวม** | **๒๘** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๓

๒. จำแนกตามสถานะ เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๗ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๑ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗๒

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๗ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘๖

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๗๕ | ๙๕.๐๐ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๘๒ | ๙๖.๔๓ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๘๖ | ๙๗.๑๔ |
| **รวม** | | **๔.๘๑** | **๙๖.๑๙** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๒ | ๙๖.๔๓ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๖ | ๙๗.๑๔ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๘๖ | ๙๗.๑๔ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๕ | ๙๕.๐๐ |
| **รวม** | | **๔.๘๒** | **๙๖.๔๓** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๙ | ๙๕.๗๑ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๙ | ๙๗.๘๖ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๖๔ | ๙๒.๘๖ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๘๒ | ๙๖.๔๓ |
| **รวม** | | **๔.๗๙** | **๙๕.๗๑** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๖๔ | ๙๒.๘๖ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๗๕ | ๙๕.๐๐ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๘๖ | ๙๗.๑๔ |
| **รวม** | | **๔.๗๕** | **๙๕.๐๐** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๓) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๙) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๑) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๐)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

-

**๗. ร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๕ | ๓๑.๒๕ |
| หญิง | ๓๓ | ๖๘.๗๕ |
| **รวม** | **๔๘** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๒๓ | ๔๗.๙๒ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๑๖ | ๓๓.๓๓ |
| บุคคลภายนอก | ๙ | ๑๘.๗๕ |
| **รวม** | **๔๘** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๓๓ | ๖๘.๗๕ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๘.๓๓ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒ | ๔.๑๗ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๙ | ๑๘.๗๕ |
| **รวม** | **๔๘** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๗๕ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๕

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๒ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๕

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๗๕ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๕ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๗

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๓ | ๙๒.๕๐ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๕๘ | ๙๑.๖๗ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๖๙ | ๙๓.๗๕ |
| **รวม** | | **๔.๖๓** | **๙๒.๖๔** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๓ | ๙๖.๖๗ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๑ | ๙๔.๑๗ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๕๖ | ๙๑.๒๕ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๗ | ๙๓.๓๓ |
| **รวม** | | **๔.๖๙** | **๙๓.๘๕** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๑ | ๙๔.๑๗ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๗ | ๙๓.๓๓ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๖๓ | ๙๒.๕๐ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๗๙ | ๙๕.๘๓ |
| **รวม** | | **๔.๗๐** | **๙๓.๙๖** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๙๐ | ๙๗.๙๒ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๗๙ | ๙๕.๘๓ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๘๕ | ๙๗.๐๘ |
| **รวม** | | **๔.๘๕** | **๙๖.๙๔** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๙๔) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๙๖) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๕) และด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๔)

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. เปิดเพลงเสียงไม่ค่อยเหมาะกับการอ่านหนังสือบางครั้งก็เป็นเพลงร็อค เพลงจังหวะหนักๆ เกินไป เพลงซ้ำวนไปวนมาหลายรอบเกิน ราคาแพงไปนิดหน่อยสำหรับนักศึกษา
๒. รสชาติดี ราคามิตรภาพ เป็นร้านประจำของผมเลย อยากให้สถานการณ์กลับมาปกติเร็วๆ จะได้กลับมานั่งทำงานที่ร้านได้อย่างสบายใจ
๓. เค้กอร่อยมาก
๔. อยากให้มีโต๊ะ เก้าอี้เพิ่ม

๕. อยากให้มีวิปครีมทุกวัน
๖. อยากให้ บุคลากรที่มาใช้บริการ ลดความเสียงดังในการพูดคุย เพราะส่วนมากนักศึกษาให้บริการสถานที่ในการทำงาน อ่านหนังสือ (หมายถึงว่า แค่ลดเสียงในการพูดคุยให้เบาลง ไม่ใช่ว่าไม่ให้พูดคุยกันเลย)

## ๘. ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๗ | ๒๔.๖๔ |
| หญิง | ๕๒ | ๗๕.๓๖ |
| **รวม** | **๖๙** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๓๕ | ๕๐.๗๒ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๓๑ | ๔๔.๙๓ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๔.๓๕ |
| **รวม** | **๖๙** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๙ | ๒๗.๕๔ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๓ | ๑๘.๘๔ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๕ | ๗.๒๕ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๓๒ | ๔๖.๓๗ |
| **รวม** | **๖๙** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๓๖ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๖๔

๒. จำแนกตามสถานะ เป็นนักศึกษา จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๒ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๓ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๕

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๓๗ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๔ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๔ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๕

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๗๗ | ๙๕.๓๖ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๖๕ | ๙๓.๐๔ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๘ | ๙๕.๖๕ |
| **รวม** | | **๔.๗๓** | **๙๔.๖๙** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๘๑ | ๙๖.๒๓ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๘ | ๙๕.๖๕ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๔๖ | ๘๙.๒๘ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๑ | ๙๔.๒๐ |
| **รวม** | | **๔.๖๙** | **๙๓.๘๔** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๔ | ๙๔.๗๘ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๗๔ | ๙๔.๗๘ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๗๒ | ๙๔.๔๙ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๗๗ | ๙๕.๓๖ |
| **รวม** | | **๔.๗๔** | **๙๔.๘๖** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๗๒ | ๙๔.๔๙ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๕๕ | ๙๑.๐๑ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๗๒ | ๙๑.๔๙ |
| **รวม** | | **๔.๖๗** | **๙๓.๓๓** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๖) ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๙) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๔) และด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. น้ำหวานอร่อยมาก ที่สำคัญสะอาด น้องทำน้ำแข็งเองโดยใช้น้ำกรอง คือดี และน้องจำเมนูที่แต่ละคนทานด้วย เอาใจใส่สุดๆเลย
๒. บริการดีมาก
๓. อยากให้เพิ่มพัดลมที่โต๊ะนั่งข้างนอกร้าน
๔. เป็นร้านที่ดีมาก จดจำลูกค้าได้เกือบทุกคน แสดงถึงความใส่ใจ มีจิตบริการที่ดี

๙. ร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๒๓ | ๒๑.๑๐ |
| หญิง | ๘๖ | ๗๘.๙๐ |
| **รวม** | **๑๐๙** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๘๑ | ๗๔.๓๒ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒๒ | ๒๐.๑๘ |
| บุคคลภายนอก | ๖ | ๕.๕๐ |
| **รวม** | **๑๐๙** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๓๙ | ๓๕.๗๘ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๒๖ | ๒๓.๘๕ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๙ | ๑๗.๔๓ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒๕ | ๒๒.๙๔ |
| **รวม** | **๑๐๙** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๙๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๓๒ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๘ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๘ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๘๕ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๔ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๓

**ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ผลคะแนนความพึงพอใจ | |
|---|---|---|---|
| | | **ค่าเฉลี่ย** | **ร้อยละ** |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๘ | ๙๓.๕๘ |
| ๑.๒ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๖๖ | ๙๓.๒๑ |
| ๑.๓ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๒ | ๙๔.๕๐ |
| **รวม** | | **๔.๖๙** | **๙๓.๗๖** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๓ | ๙๒.๖๖ |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๓ | ๙๒.๖๖ |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๖๙ | ๙๓.๗๖ |
| ๒.๔ | รสชาติของเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๔๕ | ๘๘.๙๙ |
| **รวม** | | **๔.๖๐** | **๙๒.๐๒** |
| **๓. ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ** | | | |
| ๓.๑ | ความสะอาดของพื้นที่ประกอบเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๒ | ๙๒.๔๘ |
| ๓.๒ | ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารว่าง | ๔.๖๓ | ๙๒.๖๖ |
| ๓.๓ | มีถังขยะสภาพดี ฝาปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม | ๔.๕๙ | ๙๑.๗๔ |
| ๓.๔ | ไม่มีสัตว์นำโรค สัตว์เลี้ยงในพื้นที่ให้บริการ | ๔.๖๖ | ๙๓.๒๑ |
| **รวม** | | **๔.๖๓** | **๙๒.๕๒** |
| **๔. ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ** | | | |
| ๔.๑ | การสัมผัสอาหารใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมในการหยิบจับอาหาร | ๔.๖๕ | ๙๓.๐๓ |
| ๔.๒ | การแต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขนและสวมหมวกคลุมผม | ๔.๖๑ | ๙๒.๑๑ |
| ๔.๓ | มีสุขลักษณะที่ดี ตัดเล็บสั้น ไม่ทาสีเล็บ ไม่สูบบุหรี่หรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนในอาหาร | ๔.๖๑ | ๙๒.๑๑ |
| **รวม** | | **๔.๖๒** | **๙๒.๔๒** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Kita Tea Stand บริเวณสำนักวิทยบริการ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๔ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๖) ด้านสุขาภิบาลและสถานที่ประกอบการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๒) ด้านสุขอนามัยของผู้ให้บริการ (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๒) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๐๒)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. พนักงานน่ารัก
๒. ถึงจะสั่งหวานน้อยแต่เครื่องดื่มติดหวาน อยากให้ปรับลงอีก
๓. อยากให้ปรับเรื่องความหวาน หวาน ๒๕% ก็ยังหวานมากอยู่