**รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล**
**แบบประเมินความพึงพอใจร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**
**ประจำปี ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒**

๑. จุดประสงค์ของการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการร้านกาแฟสดที่อยู่ในความดูแลของฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ สำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้มาใช้บริการร้านกาแฟสด จำนวน ๘ ร้าน ดังนี้

| | |
|---|---|
| ๒.๑ ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข | กลุ่มตัวอย่าง ๓๖ คน |
| ๒.๒ ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ | กลุ่มตัวอย่าง ๓๕ คน |
| ๒.๓ ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย | กลุ่มตัวอย่าง ๕๒ คน |
| ๒.๔ ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ | กลุ่มตัวอย่าง ๖๔ คน |
| ๒.๕ ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ | กลุ่มตัวอย่าง ๔๔ คน |
| ๒.๖ ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ | กลุ่มตัวอย่าง ๓๒ คน |
| ๒.๗ ร้าน Mirun Café บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ | กลุ่มตัวอย่าง ๓๕ คน |
| ๒.๘ ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย | กลุ่มตัวอย่าง ๔๑ คน |

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้ QR Code แบ่งออกเป็น ๓ ตอน

<u>ตอนที่ ๑</u> เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้มาใช้บริการ

<u>ตอนที่ ๒</u> เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการ ชนิดมาตราส่วน ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ

๑. ด้านการให้บริการ
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง
๓. ด้านสถานที่

<u>ตอนที่ ๓</u> คือ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๔. เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

| | | |
|---|---|---|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๕๑ - ๕.๐๐ | หมายความว่า | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๕๑ - ๔.๕๐ | หมายความว่า | มาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๕๐ | หมายความว่า | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๕๑ - ๒.๕๐ | หมายความว่า | น้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๕๐ | หมายความว่า | น้อยที่สุด |

๕. ผลการวิเคราะห์สรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

**๑. ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๘ | ๒๒.๒๒ |
| หญิง | ๒๘ | ๗๗.๗๘ |
| **รวม** | **๓๖** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๓๓ | ๙๑.๖๖ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒ | ๕.๕๖ |
| บุคคลภายนอก | ๑ | ๒.๗๘ |
| **รวม** | **๓๖** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๑๑.๑๑ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๘ | ๒๒.๒๒ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | - | - |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒๔ | ๖๖.๖๗ |
| **รวม** | **๓๖** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘ และเป็นเพศชาย จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๖ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๖ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๘

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒ และใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๑

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๕๘ | ๐.๗๗ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๕๘ | ๐.๖๕ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๕๐ | ๐.๖๕ | มาก |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๖๔ | ๐.๖๘ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๕๘** | **๐.๖๙** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๑ | ๐.๖๐ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๕๖ | ๐.๖๑ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๒๕ | ๐.๘๗ | มาก |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๑๙ | ๑.๐๑ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๔๐** | **๐.๗๗** | **มาก** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๖๗ | ๐.๕๙ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๑ | ๐.๖๐ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๑ | ๐.๖๐ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๓** | **๐.๕๙** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข อยู่ในระดับมากที่สุด ๒ ด้าน คือ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๓) และด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๘) อยู่ในระดับมาก ๑ ด้าน คือ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๐)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. อยากให้มีขนมมากกว่านี้
๒. เครื่องดื่มยังรสชาติกลางๆ

**๒. ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๙ | ๒๕.๗๑ |
| หญิง | ๒๖ | ๗๔.๒๙ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๒๕ | ๗๑.๔๓ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๔ | ๑๑.๔๓ |
| บุคคลภายนอก | ๖ | ๑๗.๑๔ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๑๑.๔๓ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๒ | ๕.๗๑ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๓ | ๘.๕๗ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๒๖ | ๗๔.๒๙ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๙ และเป็นเพศชาย จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๑

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๑๔ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๓

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๙ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๓ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ และใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๑

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\overline{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๓ | ๐.๔๙ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๘๓ | ๐.๓๘ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๘๙ | ๐.๓๒ | มากที่สุด |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๘๖ | ๐.๓๖ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๘๐** | **๐.๓๙** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๗๔ | ๐.๔๔ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๖ | ๐.๕๔ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๕๔ | ๐.๗๐ | มากที่สุด |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๔๖ | ๐.๗๐ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๖๐** | **๐.๖๐** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๖๓ | ๐.๔๙ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๓ | ๐.๔๙ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๗๑ | ๐.๕๒ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๖** | **๐.๕๐** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๐) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๖) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๐)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. พนักงานบริการเยี่ยม ใส่ใจกับลูกค้าดี
๒. Good job
๓. พนักงานน่ารักพูดจาทักทายลูกค้าดี เป็นกันเอง ปลื้มๆ

**๓. ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๖ | ๓๐.๗๗ |
| หญิง | ๓๖ | ๖๙.๒๓ |
| **รวม** | **๕๒** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๔๔ | ๘๔.๖๑ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๕ | ๙.๖๒ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๕.๗๗ |
| **รวม** | **๕๒** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๗ | ๑๓.๔๖ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๘ | ๑๕.๓๘ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๗.๖๙ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๓๓ | ๖๓.๔๗ |
| **รวม** | **๕๒** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๑ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๒ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๗

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔๗ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๘ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๖ และใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๙

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๐ | ๐.๗๒ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๗๓ | ๐.๖๓ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๖๐ | ๐.๗๗ | มากที่สุด |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๑ | ๐.๖๔ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๖** | **๐.๖๙** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๗๓ | ๐.๖๓ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๗ | ๐.๗๓ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๗๗ | ๐.๕๘ | มากที่สุด |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๕๖ | ๐.๘๕ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๘** | **๐.๗๐** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๖๗ | ๐.๖๒ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๙ | ๐.๖๔ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๙ | ๐.๖๔ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๙** | **๐.๖๓** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๙) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๘) และด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๖)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. อยากให้ปรับเรื่องสั่งไม่หวานแต่พี่ทำหวานให้
๒. สั่งหวานน้อย ทำหวานให้ อยากให้ปรับเรื่องนี้
๓. ร้านสะอาดบรรยากาศดี
๔. เปิดดึกกว่านี้ก็ดี
๕. เจ้าของร้านเป็นกันเองมาก
๖. ร้านสะอาดบริการรวดเร็วดี
๗. พนักงานใจดี
๘. ดี มาผ่อนคลายเล่นเกมส์ก็ได้
๙. มางีบที่ร้านรอเรียนบ่อย สงบดี

**๔. ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๕ | ๗.๘๑ |
| หญิง | ๕๙ | ๙๒.๑๙ |
| **รวม** | **๖๔** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๖๐ | ๙๓.๗๕ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๑ | ๑.๕๖ |
| บุคคลภายนอก | ๓ | ๔.๖๙ |
| **รวม** | **๖๔** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๒๔ | ๓๗.๕๐ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๖ | ๒๕.๐๐ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๗ | ๑๐.๙๔ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๗ | ๒๖.๕๖ |
| **รวม** | **๖๔** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๙ และเป็นเพศชาย จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๑

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๕ เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๙ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ รองลงมาใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๕๖ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ และใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๔

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๕๓ | ๐.๖๗ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๖๙ | ๐.๕๓ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๔๔ | ๐.๗๓ | มาก |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๗๓ | ๐.๕๗ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๐** | **๐.๖๒** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๓ | ๐.๕๒ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๗ | ๐.๕๑ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๕๐ | ๐.๕๓ | มาก |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๓๙ | ๐.๖๑ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๕๕** | **๐.๕๔** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๕๓ | ๐.๕๓ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๕๒ | ๐.๕๓ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๓ | ๐.๕๒ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๕๖** | **๐.๕๓** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๐) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๖) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๕)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. เครื่องดื่มรสชาติอร่อยดี
๒. อยากให้มีห้องน้ำ
๓. รักพี่พนักงาน
๔. อยากให้ขยายร้านอีกเพราะบางครั้งลูกค้าในร้านเยอะและไม่มีที่มากพอสำหรับลูกค้า
๕. อยากให้เพิ่มปริมาณพื้นที่มากขึ้น

**๕. ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๔ | ๓๑.๘๒ |
| หญิง | ๓๐ | ๖๘.๑๘ |
| **รวม** | **๔๔** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๓๒ | ๗๒.๗๒ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๖ | ๑๓.๖๔ |
| บุคคลภายนอก | ๖ | ๑๓.๖๔ |
| **รวม** | **๔๔** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๗ | ๓๘.๖๓ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๐ | ๒๒.๗๓ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๙.๐๙ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๓ | ๒๙.๕๕ |
| **รวม** | **๔๔** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๑๘ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘๒

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๒ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๔ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๔

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖๓ รองลงมาใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๕ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๓ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๖๑ | ๐.๕๘ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๖๑ | ๐.๔๙ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๕๗ | ๐.๕๕ | มากที่สุด |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๕๙ | ๐.๕๘ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๐** | **๐.๕๕** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๗๓ | ๐.๕๐ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๕๙ | ๐.๖๒ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๓๔ | ๐.๕๓ | มาก |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๔๓ | ๐.๖๖ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๕๒** | **๐.๕๘** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๕๗ | ๐.๕๐ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๕๕ | ๐.๕๕ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๔๓ | ๐.๕๕ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๕๒** | **๐.๕๓** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๐) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๒) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๒)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ควรมีอาหารและเมนูใหม่ ๆ
๒. เวลาพนักงานทานอาหาร มีกลิ่นมาก และคุยกันเสียงค่อนข้างดัง อยากได้ห้องน้ำ
๓. ชาเขียวไม่อร่อย ผงยังคงเป็นผงเหมือนเดิมไม่มีความละลายเลยควรเปลี่ยนยี่ห้ออื่น
๔. อยากให้เดินเสิร์ฟเค้ก
๕. ควรให้มีพื้นที่สร้างห้องน้ำ เพราะไกลมากไม่ค่อยสะดวก
๖. เยี่ยมยอด
๗. อยากร้านนี้อยู่ไปนาน ๆ

**๖. ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๘ | ๒๕.๐๐ |
| หญิง | ๒๔ | ๗๕.๐๐ |
| **รวม** | **๓๒** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๒๑ | ๖๕.๖๓ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๔ | ๒๑.๘๗ |
| บุคคลภายนอก | ๗ | ๑๒.๕๐ |
| **รวม** | **๓๒** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๒ | ๓๗.๕๐ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๖ | ๑๘.๗๕ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๑๒.๕๐ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑๐ | ๓๑.๒๕ |
| **รวม** | **๓๒** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๖๓ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๗ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ รองลงมาใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๕ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๕ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๙๔ | ๐.๒๕ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๘๘ | ๐.๓๔ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๘๔ | ๐.๓๗ | มากที่สุด |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๘๘ | ๐.๓๔ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๘๘** | **๐.๓๒** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๘๔ | ๐.๓๗ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๘๑ | ๐.๔๐ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๘๑ | ๐.๔๐ | มากที่สุด |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๗๕ | ๐.๔๔ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๘๐** | **๐.๔๐** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๘๑ | ๐.๔๗ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๗๒ | ๐.๖๘ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๘๘ | ๐.๔๒ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๘๐** | **๐.๕๓** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๘) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๐) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๐)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. พนักงานน่ารักพูดเพราะโดยเฉพาะพี่ไพ
๒. รสชาติดีมาก
๓. พนักงานในร้านให้บริการดีมาก
๔. ดีมาก มีห้องน้ำในตัวด้วย เพลงเพราะ wifi เร็ว

**๗. ร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๙ | ๒๕.๗๑ |
| หญิง | ๒๖ | ๗๔.๒๙ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๒๗ | ๗๗.๑๔ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๑ | ๒.๘๖ |
| บุคคลภายนอก | ๗ | ๒๐.๐๐ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๑๗ | ๔๘.๕๗ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑๓ | ๓๗.๑๔ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๑ | ๒.๘๖ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๔ | ๑๑.๔๓ |
| **รวม** | **๓๕** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๙ และเป็นเพศชาย จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๑

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๔ เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๖

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕๗ รองลงมาใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑๔ ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๓ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๖

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๒๓ | ๐.๘๑ | มาก |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๕๔ | ๐.๗๔ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๔๖ | ๐.๘๕ | มาก |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๔๖ | ๐.๘๙ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๔๒** | **๐.๘๒** | **มาก** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๖๐ | ๐.๖๙ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๔๙ | ๐.๗๐ | มาก |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๒๙ | ๐.๗๑ | มาก |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๓๑ | ๐.๗๒ | มาก |
| **รวม** | | **๔.๔๒** | **๐.๗๑** | **มาก** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๖๐ | ๐.๕๕ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๓ | ๐.๔๙ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๖๙ | ๐.๕๓ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๖๔** | **๐.๕๒** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Mirun Cafe บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๔) อยู่ในระดับมาก ๒ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๒) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๒)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. พนักงานเก็บเงินวันนี้หน้าบึ้งไป เหมือนมาขอกิน รับออเดอร์ เล่นเกมส์ต่อเฉย
๒. ตอนน้องพนักงานเรียกลูกค้าให้มารับเครื่องดื่ม ให้เบาเสียงลงหน่อย ร้านไม่ได้กว้างมากลูกค้าได้ยินกันหมดทั้งร้านอยู่แล้ว หากลูกค้ายังไม่มารับเครื่องดื่มค่อยเรียกอีกแต่ไม่ควรเน้นเสียง มันทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าพนักงานไม่พอใจอะไรหรือเปล่า
๓. ตอนล้างถ้วยจานในร้านให้เบามือลงด้วย เพราะเสียงดังเหมือนทำอาหารอยู่ในครัวเลย
๔. เปิดเพลงเบาๆ เหมือนช่วงนี้กำลังพอดีแล้ว โดยรวมพนักงานน่ารัก มารยาทดีและเป็นกันเอง แต่อาจจะมีพนักงาน part-time บางคนที่เข้ามาทำงานแล้วอาจจะยังไม่ค่อยรู้ข้อควรปฏิบัติซักเท่าไหร่
๕. พนักงานมีพฤติกรรมไม่ค่อยน่ารัก

**๘. ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

| ข้อมูลทั่วไป | ความถี่ | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๕ | ๓๖.๕๙ |
| หญิง | ๒๖ | ๖๓.๔๑ |
| **รวม** | **๔๑** | **๑๐๐** |
| ๒. สถานะ | | |
| นักศึกษา | ๑๓ | ๓๑.๗๐ |
| บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ | ๒๓ | ๕๖.๑๐ |
| บุคคลภายนอก | ๕ | ๑๒.๒๐ |
| **รวม** | **๔๑** | **๑๐๐** |
| ๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน | | |
| ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน | ๓ | ๗.๓๒ |
| ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน | ๑ | ๒.๔๔ |
| ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน | ๖ | ๑๔.๖๓ |
| มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน | ๓๑ | ๗๕.๖๑ |
| **รวม** | **๔๑** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔๑ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๕๙

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๑๐ รองลงมาเป็นนักศึกษา จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๗๐ และเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๑ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๖๓ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๒ และใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๔

**ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ**

| ประเด็นคำถาม | | ระดับความพึงพอใจ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | $\overline{X}$ | S.D. | ระดับ |
| **๑. ด้านการให้บริการ** | | | | |
| ๑.๑ | ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี | ๔.๘๘ | ๐.๕๑ | มากที่สุด |
| ๑.๒ | ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ | ๔.๙๕ | ๐.๒๒ | มากที่สุด |
| ๑.๓ | ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า | ๔.๘๕ | ๐.๓๖ | มากที่สุด |
| ๑.๔ | การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง | ๔.๙๕ | ๐.๒๒ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๙๑** | **๐.๓๓** | **มากที่สุด** |
| **๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง** | | | | |
| ๒.๑ | ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๘๘ | ๐.๔๐ | มากที่สุด |
| ๒.๒ | ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๙๓ | ๐.๒๖ | มากที่สุด |
| ๒.๓ | ราคาเหมาะสม | ๔.๘๓ | ๐.๕๐ | มากที่สุด |
| ๒.๔ | รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม | ๔.๙๓ | ๐.๒๖ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๘๙** | **๐.๓๖** | **มากที่สุด** |
| **๓. ด้านสถานที่** | | | | |
| ๓.๑ | ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม | ๔.๕๖ | ๐.๗๑ | มากที่สุด |
| ๓.๒ | ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๙๐ | ๐.๓๐ | มากที่สุด |
| ๓.๓ | ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ | ๔.๗๘ | ๐.๔๒ | มากที่สุด |
| **รวม** | | **๔.๗๕** | **๐.๔๘** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๙๑) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๙) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๕)

**<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ดี
๒. อร่อย ราคาไม่แพง
๓. ร้านประจำ อร่อย ราคาไม่แพง
๔. ร้านน่ารัก บริการดีมากๆ
๕. พี่ๆ พูดจาไพเราะ อาหารและเครื่องดื่มอร่อยถูกปาก
๖. แม่ค้าน่ารัก พูดเพราะ เป็นมิตร บริการดี ที่สำคัญกาแฟอร่อยมาก
๗. ชาเขียวอร่อยมาก