รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล
แบบประเมินความพึงพอใจร้านกาแฟสด มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประจำปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑

๑. จุดประสงค์ของการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการร้านกาแฟสดที่อยู่ในความดูแลของฝ่ายบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ สำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้มาใช้บริการร้านกาแฟสด จำนวน ๘ ร้าน ดังนี้

๒.๑ ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข	กลุ่มตัวอย่าง ๓๙ คน
๒.๒ ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์	กลุ่มตัวอย่าง ๓๔ คน
๒.๓ ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	กลุ่มตัวอย่าง ๖๗ คน
๒.๔ ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ	กลุ่มตัวอย่าง ๕๘ คน
๒.๕ ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์	กลุ่มตัวอย่าง ๓๐ คน
๒.๖ ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์	กลุ่มตัวอย่าง ๓๐ คน
๒.๗ ร้าน Mirun Café บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์	กลุ่มตัวอย่าง ๓๔ คน
๒.๘ ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย	กลุ่มตัวอย่าง ๔๐ คน

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้ QR Code แบ่งออกเป็น ๓ ตอน

<u>ตอนที่ ๑</u> เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้มาใช้บริการ

<u>ตอนที่ ๒</u> เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการ ชนิดมาตราส่วน ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ

๑. ด้านการให้บริการ
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง
๓. ด้านสถานที่

<u>ตอนที่ ๓</u> คือ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๔. เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายความว่า	น้อยที่สุด

๕. ผลการวิเคราะห์สรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

๑. ร้าน Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๔	๓๕.๙๐
หญิง	๒๕	๖๔.๑๐
รวม	**๓๙**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๒๔	๖๑.๕๔
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๗	๑๗.๙๕
บุคคลภายนอก	๘	๒๐.๕๑
รวม	**๓๙**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๑	๒.๕๖
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๕	๑๒.๘๒
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๔	๑๐.๒๖
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๙	๗๔.๓๖
รวม	**๓๙**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๙๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๔ เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๕๑ และเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๕

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๓๖ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๒ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๖ และใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๖

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๙	๐.๕๐	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๕๙	๐.๕๕	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๕๙	๐.๕๕	มากที่สุด
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๖๙	๐.๔๗	มากที่สุด
รวม		**๔.๖๒**	**๐.๕๒**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๖๒	๐.๔๙	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๔	๐.๖๐	มาก
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๒๓	๐.๙๐	มาก
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๒๖	๐.๗๒	มาก
รวม		**๔.๓๘**	**๐.๖๘**	**มาก**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๔๙	๐.๕๖	มาก
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๖๒	๐.๔๙	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๖	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๖**	**๐.๕๒**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข อยู่ในระดับมากที่สุด ๒ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๒) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๖) อยู่ในระดับมาก ๑ ด้าน คือ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๓๘)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. สาขาว.แพทย์ อร่อย บริการดีมาก
๒. ขยายพื้นที่ภายในร้าน
๓. เปลี่ยนเก้าอี้ บางตัวเหมือนจะพัง ตรวจเช็คนิดหนึ่ง
๔. อยากให้ปรับรสชาติของกาแฟให้ละมุนและนุ่มกว่านี้ ถ้าเทียบแล้ว อเมซอนรสชาติกาแฟนุ่มกว่ามาก แต่ไวไฟเรื่องที่เคยสะท้อนไปก็ปรับปรุงดีขึ้น ขอชื่นชม ยังไงก็เป็นกำลังใจให้ สู้ๆ

๒. ร้าน Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๘	๕๒.๙๔
หญิง	๑๖	๔๗.๐๖
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๓๑	๙๑.๑๘
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๓	๘.๘๒
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๒	๕.๘๘
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	-	-
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๕	๑๔.๗๑
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๒๗	๗๙.๔๑
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ เป็นเพศชาย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙๔ และเป็นเพศหญิง จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๐๖

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๑๘ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔๑ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๑ และใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๘๒	๐.๔๖	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๘๒	๐.๓๙	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๘๕	๐.๓๖	มากที่สุด
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๘๘	๐.๓๓	มากที่สุด
รวม		**๔.๘๕**	**๐.๓๘**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๗๙	๐.๔๑	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๗๑	๐.๔๖	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๖๘	๐.๕๓	มากที่สุด
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๖๘	๐.๕๙	มากที่สุด
รวม		**๔.๗๑**	**๐.๕๐**	**มากที่สุด**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๘๒	๐.๓๙	มากที่สุด
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๗๖	๐.๕๐	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๗๑	๐.๕๒	มากที่สุด
รวม		**๔.๗๖**	**๐.๔๗**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๕) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๖) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๑)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. เครื่องดื่มบางวันก็ดีบางวันไม่ดี ทั้งที่เมนูเดียวกัน
๒. ใช้งาน wifi ไม่ได้
๓. อยากให้มีที่นั่งเยอะๆ
๔. เพิ่มการทำไข่มุกขึ้นด้วย มาทีไรไม่เคยทัน
๕. ร้านน่าจะใหญ่กว่านี้
๖. ควรมีบัตรวีไอพี ยอมจ่ายค่าทำบัตร
๗. ควรเปิด ๒๔ ชั่วโมง
๘. อยากให้มีความยิ้มแย้ม
๙. อยากให้มีเมนูอาหารว่าง
๑๐. อยากให้เพลย์ลิสเพลงใหม่ นอกนั้นโอเคหมดเลย
๑๑. เพิ่มการรณรงค์ให้นำแก้วมาเอง เพื่อลดการสร้างขยะ หรือ มีพื้นที่ ถังสำหรับการแยกขยะ แก้ว หลอด ก่อนทิ้ง
๑๒. พนักงานใส่ใจลูกค้ามากๆ ประทับใจมากๆ
๑๓. น่าจะมีฟรีสักแก้ว เข้าเดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง
๑๔. ดูแลความสะอาดและความเรียบร้อยโดยรอบด้วย เพื่อความสวยงามและน่าเข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้น
๑๕. อยากให้เป็นห้องแอร์ทั้งหมด

๓. ร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๒๗	๔๐.๓๐
หญิง	๔๐	๕๙.๗๐
รวม	**๖๗**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๕๙	๘๘.๐๖
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๕	๗.๔๖
บุคคลภายนอก	๓	๔.๔๘
รวม	**๖๗**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๑๔	๒๐.๙๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๕	๗.๔๖
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๔	๕.๙๗
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๔๔	๖๕.๖๗
รวม	**๖๗**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๓๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๐๖ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๖ และบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๘

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๖๗ รองลงมาใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙๐ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๖ และใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๗

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๓๙	๐.๙๐	มาก
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๖๐	๐.๗๐	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๒๑	๐.๘๖	มาก
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๔๓	๐.๘๔	มาก
รวม		**๔.๔๑**	**๐.๘๓**	**มาก**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๕๔	๐.๗๒	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๙	๐.๖๖	มาก
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๕๑	๐.๖๔	มากที่สุด
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๒๗	๐.๘๑	มาก
รวม		**๔.๔๕**	**๐.๗๑**	**มาก**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๕๔	๐.๖๔	มากที่สุด
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๖๖	๐.๕๑	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๘	๐.๖๑	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๙**	**๐.๕๘**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Café Chapayom บริเวณสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๙) อยู่ในระดับมาก ๒ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๕) และด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๑)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. สั่งไม่ค่อยหวานแต่ได้หวานมากหลายครั้งมาก เพื่อนสั่งหวานธรรมดาแต่ได้หวานเท่ากันเป็นคนไม่กินหวานเลยรู้สึกผิดหวังกับรสชาติ

๒. อยากให้มีเพลงฟัง

๔. ร้าน Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๖	๒๗.๕๙
หญิง	๔๒	๗๒.๔๑
รวม	**๕๘**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๔๔	๗๕.๘๖
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๑๔	๒๔.๑๔
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๕๘**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๑๒	๒๐.๖๙
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๘	๑๓.๗๙
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๕	๘.๖๒
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๓๓	๕๖.๙๐
รวม	**๕๘**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๘๖ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๔

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๙๐ รองลงมาใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๙ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๙ และใช้บริการ ๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๖๒

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๒	๐.๖๓	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๖๖	๐.๕๑	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๔๐	๐.๕๙	มาก
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๗๑	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๗**	**๐.๕๖**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๖๖	๐.๔๘	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๖๐	๐.๕๓	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๓๔	๐.๖๖	มาก
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๘	๐.๖๐	มาก
รวม		**๔.๕๒**	**๐.๕๗**	**มากที่สุด**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๕๒	๐.๖๘	มากที่สุด
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๓	๐.๕๗	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๓	๐.๖๐	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๓**	**๐.๖๒**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Café Amazon บริเวณสำนักวิทยบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๗) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๓) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๒)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อยากให้ขยายร้านให้ใหญ่กว่าเดิม (๓ คน)
๒. บางช่วงแอร์ไม่เย็น
๓. จำนวนที่นั่งไม่เพียงพอต่อผู้ที่ใช้บริการ

๕. ร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๑	๓๖.๖๗
หญิง	๑๙	๖๓.๓๓
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๒๒	๗๓.๓๓
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๕	๑๖.๖๗
บุคคลภายนอก	๓	๑๐.๐๐
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๗	๒๓.๓๓
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๖	๒๐.๐๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑	๓.๓๓
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๖	๕๓.๓๔
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๓๓ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๖๗

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ และบุคคลภายนอก จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๔ รองลงมาใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๖๗	๐.๔๘	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๗๗	๐.๔๓	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๔๗	๐.๗๓	มาก
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๗๐	๐.๕๓	มากที่สุด
รวม		**๔.๖๕**	**๐.๕๔**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๗๓	๐.๔๕	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๗๐	๐.๔๗	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๔๐	๐.๗๒	มาก
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๐	๐.๖๒	มาก
รวม		**๔.๕๖**	**๐.๕๗**	**มากที่สุด**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๘๓	๐.๔๖	มากที่สุด
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๘๗	๐.๓๕	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๘๐	๐.๔๘	มากที่สุด
รวม		**๔.๘๓**	**๐.๔๓**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Balcony Kiss บริเวณคณะศิลปศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๓) ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๕) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๖)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๖. ร้าน Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๙	๓๐.๐๐
หญิง	๒๑	๗๐.๐๐
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๒๕	๘๓.๓๓
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๕	๑๖.๖๗
บุคคลภายนอก	-	-
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๖	๒๐.๐๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๖	๒๐.๐๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๑	๓.๓๓
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๗	๕๖.๖๗
รวม	**๓๐**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๗ รองลงมาใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๗	๐.๖๘	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๖๗	๐.๕๕	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๗๓	๐.๕๒	มากที่สุด
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๖๗	๐.๖๑	มากที่สุด
รวม		**๔.๖๖**	**๐.๕๙**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๖๐	๐.๖๒	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๕๗	๐.๖๓	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๕๐	๐.๗๘	มาก
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๓๓	๐.๘๐	มาก
รวม		**๔.๕๐**	**๐.๗๑**	**มาก**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๑๗	๐.๙๕	มาก
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๐	๐.๗๓	มาก
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๗	๐.๗๓	มากที่สุด
รวม		**๔.๔๑**	**๐.๘๐**	**มาก**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้านกาแฟสด Plateaux บริเวณคณะบริหารศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ด้าน คือ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๖) อยู่ในระดับมาก ๒ ด้าน คือ ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๐) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๔๑)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-

๗. ร้าน Mirun Café บริเวณอาคารศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๘	๒๓.๕๓
หญิง	๒๖	๗๖.๔๗
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๒๔	๗๐.๕๘
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๕	๑๔.๗๑
บุคคลภายนอก	๕	๑๔.๗๑
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๑๑	๓๒.๓๕
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๓	๘.๘๒
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๕	๑๔.๗๑
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๕	๔๔.๑๒
รวม	**๓๔**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๔๗ และเป็นเพศชาย จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๓

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๕๘ เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๑ และบุคคลภายนอก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๑

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๑๒ รองลงมาใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓๕ ใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๑ และใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑. ด้านการให้บริการ				
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๕๖	๐.๗๕	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๖๒	๐.๖๕	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๔๔	๐.๗๐	มาก
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๖๒	๐.๖๕	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๖**	**๐.๖๙**	**มากที่สุด**
๒. ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง				
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๕๙	๐.๖๖	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๕๖	๐.๗๐	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๕๓	๐.๗๑	มากที่สุด
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๔	๐.๗๙	มาก
รวม		**๔.๕๓**	**๐.๗๑**	**มากที่สุด**
๓. ด้านสถานที่				
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๔๗	๐.๗๕	มาก
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๖๘	๐.๕๓	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๕๙	๐.๖๖	มากที่สุด
รวม		**๔.๕๘**	**๐.๖๕**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Mirun Cafe บริเวณศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๘) ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๖) และด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๕๓)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. พนักงานในร้านบริการดีมาก ขอให้รักษามาตรฐานดีๆ อย่างนี้ตลอด
๒. ช่วยลดราคาขนมเค้กด้วย ค่อนข้างแพง อยากทานแต่ไม่กล้าซื้อแพง
๓. ราคาถูก รสชาติดี มีที่นั่งเยอะดี
๔. บริการดี ร้านสะอาด ดีใจที่มีร้านดีๆ ใน ม. ขนมอร่อยมากๆ

๘. ร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๘	๔๕.๐๐
หญิง	๒๒	๕๕.๐๐
รวม	**๔๐**	**๑๐๐**
๒. สถานะ		
นักศึกษา	๑๘	๔๕.๐๐
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	๗	๑๗.๕๐
บุคคลภายนอก	๑๕	๓๗.๕๐
รวม	**๔๐**	**๑๐๐**
๓. ความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๗	๑๗.๕๐
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๑๑	๒๗.๕๐
๕ – ๖ ครั้งต่อเดือน	๔	๑๐.๐๐
มากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน	๑๘	๔๕.๐๐
รวม	**๔๐**	**๑๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐

๒. จำแนกตามสถานะ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐ รองลงมาเป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐

๓. จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐ รองลงมาใช้บริการ ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๐ ใช้บริการ ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐ และใช้บริการ ๕ - ๖ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

ตารางที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจในการใช้บริการ

ประเด็นคำถาม		ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
๑.	**ด้านการให้บริการ**			
๑.๑	ผู้ประกอบการพูดจาไพเราะ อัธยาศัยดี	๔.๙๓	๐.๒๗	มากที่สุด
๑.๒	ความสะอาดเรียบร้อยของการแต่งกายของผู้ให้บริการ	๔.๙๐	๐.๓๐	มากที่สุด
๑.๓	ความสะดวกรวดเร็วในการได้รับสินค้า	๔.๗๓	๐.๔๕	มากที่สุด
๑.๔	การได้รับบริการตามลำดับก่อนหลัง	๔.๘๘	๐.๓๓	มากที่สุด
	รวม	**๔.๘๖**	**๐.๓๔**	**มากที่สุด**
๒.	**ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง**			
๒.๑	ความสะอาดของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๘๐	๐.๔๑	มากที่สุด
๒.๒	ความสดใหม่ของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๙๐	๐.๓๐	มากที่สุด
๒.๓	ราคาเหมาะสม	๔.๗๓	๐.๕๕	มากที่สุด
๒.๔	รสชาติของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๘๕	๐.๓๖	มากที่สุด
	รวม	**๔.๘๒**	**๐.๔๑**	**มากที่สุด**
๓.	**ด้านสถานที่**			
๓.๑	ตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	๔.๔๓	๐.๙๐	มาก
๓.๒	ความสะอาดในบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๗๘	๐.๔๒	มากที่สุด
๓.๓	ความสะอาดรอบบริเวณพื้นที่บริการ	๔.๘๐	๐.๔๑	มากที่สุด
	รวม	**๔.๖๗**	**๐.๕๘**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้บริการร้าน Peony Café บริเวณอาคารวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง ๓ ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๖) ด้านเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๒) และด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๗)

<u>ตอนที่ ๓</u> ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อยากให้ทำอาหารขายด้วย
๒. ที่ตั้งอยู่ลึกในอาคาร อยากให้ทำเป็นร้านเข้าถึงสะดวก รสชาติเครื่องดื่มอร่อย
๓. บริการดี
๔. ขอให้ให้บริการดีแบบนี้ตลอดไป
๕. ความสะอาดดีมาก
๖. ดีมาก
๗. ร้านสะอาด
๘. ดี
๙. ขอให้รักษาคุณภาพต่อไป
๑๐. เครื่องดื่มอร่อยมาก
๑๑. เครื่องดื่มรสชาติดี ผู้ขายอัธยาศัยเยี่ยม ขาดอย่างเดียวคืออาหาร เพราะจะได้ไม่ต้องเดินไปซื้ออาหารไกลประหยัดเวลาและประหยัดพลังงาน
๑๒. ควรขายน้ำแข็งเปล่าด้วย