

แผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประจำปี ๒๕๖๖

## คำนำ

สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัย ฯ สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานกลางในการประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประกอบด้วย โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๕ โครงการ งบประมาณรวม ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้า แสนบาทถ้วน) โดยโครงการทั้งหมดนี้ ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย ในการที่จะ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รวมไปถึงทรัพยากรของท้องถิ่น และของประเทศต่อไป

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ  
พฤศจิกายน ๒๕๖๕

## สารบัญ

หน้า

### ส่วนที่ ๑ บทนำ

ปรัชญา วิสัยทัศน์  
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

๑

### ส่วนที่ ๒ แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
กรอบการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๖

### ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล  
วัตถุประสงค์  
บัญชีรายชื่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยจัดให้มีการระดมสมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กรรมการสภา มหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และตัวแทนชุมชน ท้องถิ่นจากเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่โดยรอบ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม สภาวะการณ์ปัจจุบัน เพื่อปรับทิศทาง เป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอันจะนำไปสู่การยอมรับร่วมกันในเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลลัพธ์/ผลผลิตในด้านต่าง ๆ และการกระจายความรับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ลงสู่หน่วยงานและบุคคล โดยทั่วถึง และเพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การบรรลุภารกิจหลักของ มหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพต่อไป

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีสาระสำคัญ ดังนี้

- ปรัชญา** : สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพณฐานความพอเพียง
- วิสัยทัศน์** : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน
- อัตลักษณ์** : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม
- เอกลักษณ์** : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

### ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

#### เสาหลักที่ ๑ : Academic Excellence

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
๒. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ
๓. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก
๔. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศและโลก
๒. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
๓. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ

๔. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุค ใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๕. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต

๖. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต

๗. สร้างแรงจูงใจสู่การเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

๘. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง

๒. บุคลากรมีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้

๓. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**

๑. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ

๒. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล

๓. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางวิจัยระดับสากล

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๕. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

๖. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

๗. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก

**เสาหลักที่ ๒ :** Shared Future with Community

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

**เป้าประสงค์ที่ (Goals)**

๑. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ๒

๒. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**

๑. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่

๒. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงาน บริการวิชาการ

๓. เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน

๔. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้

๕. สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย

๖. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน

๒. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

## กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
๒. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย
๓. เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมกับภาระกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๔. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

## เสาหลักที่ ๓ : Smart University

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

#### เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร รองรับการจัดการศึกษา ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรู้เท่าทัน และเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่ การให้บริการ
๒. มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
๓. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ
๒. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย
๓. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์
๒. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๑๐ ปี ให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ
๓. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงามและสามารถใช้พื้นที่ ได้อย่างเต็มศักยภาพ
๔. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการใช้งานของประชากร ภายใน มหาวิทยาลัย
๕. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา

๖. พื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
๗. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย
๘. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
๙. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
๑๐. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยจากอบายมุข

#### เสาหลักที่ ๔ : Sustainable Growth

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. มีอัตรากำลังที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรหรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูงและมีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
๓. บุคลากรมีค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป
๒. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการ พัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง มาร่วมงาน
๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๔. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มี ศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย
๕. ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
๖. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
๒. การจัดการรายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
๔. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

#### ฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ

๔. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

๒. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จากการประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)

๓. ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

๔. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน

๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

๖. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ ๑๐๑-๒๐๐

๗. พัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง

๘. พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์

๙. พัฒนาระบบและกลไกกลไกสนับสนุนขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๑๐. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

๑๑. ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ



## ส่วนที่ ๒

### แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์ที่ (Goals)

- ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน
- สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
- สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย
- เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Targets)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี				
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่ รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียง ในระดับชาติ	๔	๕	๖	๗	๘
๒. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิ ปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	๒ ล้านบาท	๔ ล้านบาท	๖ ล้านบาท	๘ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท

#### โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวน วัฒนธรรม
- โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบ วงจร
- โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานี ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี
- โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ.
- โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงาน ร่วมกัน
- โครงการประชาสัมพันธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก

๗. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๘. โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมพื้นที่เป็นกรณี ตัวอย่าง
  ๙. โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
  ๑๐. โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์
  ๑๑. โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

### กรอบการดำเนินงานทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยคณะกรรมการบริหารงานทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๓. การพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)

แนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการดำเนินงานข้างต้น มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

(1) โครงการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นโครงการความร่วมมือกับทางจังหวัด หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณี ศิลปและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	พื้นที่จัด กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอกิจกรรมโครงการย่อย
๑. อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ๒. เพื่อให้นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการ จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย"	๑. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก (หน่วยงาน) ๒. นักศึกษามีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรม	จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และ บุคลากรมหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	๑. เกิดความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และเกิด และวาระการทำงานร่วมกัน ๒. นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ไทย	๑. โครงการสารสนเทศงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ๒. โครงการร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น ๓. โครงการเฉลิมพระเกียรติ ๔. โครงการแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๕. โครงการนิทรรศการหมุนเวียน ๖. โครงการบริหารและสนับสนุนงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ๗. ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๘. สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

(๒) โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นโครงการส่งเสริมการสำรวจ รวบรวม ข้อมูลด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น และ จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลในรูปแบบของไฟล์ เพื่อรองรับการการจัดทำแหล่งเรียนรู้ รวมไปถึงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	พื้นที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอกิจกรรมโครงการย่อย
<p>๑. พัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. พัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรมุ่งเน้นศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร</p> <p>๓. สร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานี</p>	<p>๑. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวนแหล่ง)</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ระดับ</p>	<p>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p>	<p>ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p>	<p>มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งเรียนรู้</p>	<p>๑. การนิทรรศการประวัติงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๒. การจัดทำเทียนพรรษา ประเภทต่างๆ</p> <p>๓. สืบสานวิถีคนทำเทียนและแห่เทียนพรรษา</p> <p>๔. สมุนไพรอีสาน (เพิ่มเติม) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสมุนไพรออนไลน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (www.phargarden.com)</p> <p>๕. การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลอาหารพื้นเมืองที่มีสรรพคุณต่อสุขภาพตามวิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น ของจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๖. กิจกรรมสืบสานประเพณีท้องถิ่น</p> <p>๗. จัดทำต้นเทียนที่ได้รับรางวัลการประกวดเทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๘. การศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบสมุนไพรมุ่งเน้น</p> <p>๙. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ชิ้นงานในรูปแบบ สื่อดิจิทัล Application</p> <p>๑๐. การจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นพื้นที่ให้แสดงผลงาน</p> <p>๑๑. ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์สมุนไพรมุ่งเน้นอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง</p> <p>๑๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบ AR เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้</p> <p>๑๓. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา จังหวัดอุบลราชธานีในรูปแบบ ๓ ภาษา</p>

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้มีการศึกษาและอนุรักษ์พื้นที่เมืองเก่า เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วยวัด)	พื้นที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอกิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อศึกษา พัฒนาและอนุรักษ์พื้นที่เมืองเก่าอุบลราชธานี วารินชำราบ เขมราฐ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง	มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (จำนวนแหล่ง)	อ.เมือง อ.วารินชำราบ อ.เขมราฐ จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เกิดการศึกษ พัฒนาและอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่าอุบลราชธานี วารินชำราบ เขมราฐ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โบราณ ตู๊พระธรรม</li> <li>๒. อารยธรรมชาติพันธ์ต่างๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>๓. พระพุทธรูปพื้นถิ่นเมืองอุบลเพื่อเชื่อมโยงย่านเมืองเก่า</li> <li>๔. การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบ AR เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า</li> <li>๕. โครงการรื้อสภาพเล่าเรื่องเมืองเก่า อุบลราชธานี</li> <li>๖. ผ้าเมืองอุบล</li> <li>๗. อาหารพื้นเมืองอุบล</li> <li>๘. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่า: อุบลราชธานี วารินชำราบ</li> <li>๙. โบราณสถานใน อ.เมือง และ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์</li> <li>๑๐. การศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมในแบบต่างๆ</li> <li>๑๑. การแสดงผลการดำเนินงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> </ol>

(๔) โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่ม จากทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วยวัด)	พื้นที่จัด กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอกิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (ล้านบาท)	จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมการตลาด ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้</li> <li>๒.สำรวจและจัดกลุ่มสาขาของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๓. วิเคราะห์ออกแบบงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่า</li> <li>๔. ส่งเสริมให้มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้าง รายได้ให้กับศิลปินและผู้ประกอบการ ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๕. จัดทำชิ้นงาน จัดเวทีประกวดผลงานนักศึกษา</li> <li>๖. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ชิ้นงานในรูปแบบ สื่อดิจิทัล Application</li> <li>๗. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการต่อยอดทุน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงาน</li> <li>๘.จัดทำนิตยสารนิตยสารศิลปิน วิทยากร นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ความรู้ความสามารถในการต่อยอดทุนศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ</li> <li>๙. ส่งเสริมให้มีการจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นพื้นที่ให้ศิลปิน จัดแสดงผลงาน และเสนอขายผลงาน อาทิ Tradeshow ให้ผู้ผลิตได้มีโอกาสพบปะ ผู้สนใจหรือผู้ลงทุน (Business Matching)</li> </ol>

(๕) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เป็นโครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของ อพ.สธ.

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วยวัด)	พื้นที่จัด กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอกิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	มีหมวดความรู้ปรากฏในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หมวดความรู้	จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	๑. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒. มหาวิทยาลัยมีหมวดความรู้เพิ่มขึ้น	๑. ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์พันธุ์พืช สัตว์ ชีวภาพ ๒. ค่ายอนุรักษ์ทรัพยากร/เส้นทางศึกษาทรัพยากร ๓. ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ๔. การศึกษา สำรวจ รวบรวม และจัดการข้อมูลทรัพยากร ๕. การปลูกรักษาทรัพยากร ๖. การจัดการฐานข้อมูลทรัพยากร ๗. วางแผนพัฒนาทรัพยากร ๘. การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ๙. การสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแนวทาง อพ.สธ. ๑๐. ส่งเสริมการเผยแพร่และแสดงผลงาน อพ.สธ. ๑๑. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๑๒. การบริหารโครงการและสนับสนุนการดำเนินงาน อพ.สธ.

## ส่วนที่ ๓

### แผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นหน่วยประสานงานการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นี้ คณะกรรมการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีมติเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ได้แก่ ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) โดยพื้นที่ในการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ๒ จังหวัดอีสานตอนล่าง ๒ ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดศรีสะเกษ

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
๓. เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่าอุบลราชธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง
๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



ตารางที่ 1 สรุป โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี  
งบประมาณ 2566

คณะ/หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ได้รับการจัดสรร (โครงการ)	แหล่งงบประมาณ
เกษตรศาสตร์	530,000	5	งบประมาณแผ่นดิน
วิทยาศาสตร์	200,000	2	งบประมาณแผ่นดิน
เภสัชศาสตร์	100,000	1	งบประมาณแผ่นดิน
บริหารศาสตร์	100,000	1	งบประมาณแผ่นดิน
สำนักงานอธิการบดี	1,770,000	5	งบประมาณแผ่นดิน
สำนักงานอธิการบดี	200,000	1	งบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัย
<b>รวม</b>	<b>2,700,000</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

ตารางที่ 2 แสดงบัญชีรายชื่อโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี  
งบประมาณ 2566

ที่	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ/สังกัด	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
1	โครงการพัฒนาบุคลากรงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	นางสาว ณัชชา อักษรศรี สำนักงานอธิการบดี	400,000	งบประมาณแผ่นดิน
2	โครงการเผยแพร่และส่งเสริมการ ดำเนินงาน อพ.สธ.	รศ.ดร. ขวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ สำนักงานอธิการบดี	250,000	งบประมาณแผ่นดิน
3	โครงการบริหารงาน อพ.สธ. มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	รศ.ดร. ขวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ สำนักงานอธิการบดี	250,000	งบประมาณแผ่นดิน
4	โครงการศูนย์การเรียนรู้ อนุรักษ์ ทรัพยากร วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นอีสานเพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืน	รศ.ดร. ขวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ สำนักงานอธิการบดี	770,000	งบประมาณแผ่นดิน
5	ร้อยเรื่องเล่าโบราณเมืองอุบลราชธานี	รศ.ดร. ขวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ สำนักงานอธิการบดี	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
6	การอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมืองอุบลราชธานี เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (ปีที่ 2)	รศ.ดร.สุธีพร เกตุงาม คณะเกษตรศาสตร์	130,000	งบประมาณแผ่นดิน

ที่	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ/สังกัด	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
7	การอนุรักษ์ปลาเสือตอลายเล็กในแม่น้ำมูล โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ผศ.ดร. กาญจนา พยุหะคณะ เกษตรศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
8	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การขยายพันธุ์พืชพื้นเมืองและแมลงกินได้เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์	รศ.ดร.กาญจนา รุ่งรัชกานนท์ คณะเกษตรศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
9	การสำรวจและรวบรวมข้อมูลนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรฐานชีวภาพเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2	ดร. ชัยวุฒิ กรุดพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
10	การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การเพาะพันธุ์ปลาพื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์โดยการมีส่วนร่วมของโรงเรียน	รศ.ดร. ธนาทิพย์ แผลมคม คณะเกษตรศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
11	โครงการรวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ ตำรับยาสมุนไพรจากหมอปันบ้านจังหวัดอุบลราชธานี	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ จิ่งวัฒนตระกูล คณะเภสัชศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
12	โครงการสำรวจ รวบรวมข้อมูลเห็ดในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง ปีที่ 2	ดร. สุรสิทธิ์ สุทธิคำภา คณะวิทยาศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
13	การอบรมเชิงปฏิบัติการ : การศึกษากายวิภาคของพืชและการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช โดยใช้หมากจอบเป็นพืชศึกษา	ผศ.ดร.อริยญา พิมพ์มงคล คณะวิทยาศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
14	การศึกษาเพื่อการอนุรักษ์ตอนป่าในจังหวัดอุบลราชธานี	ผศ.ดร. อุทัย อันพิมพ์ คณะบริหารศาสตร์	100,000	งบประมาณแผ่นดิน
15	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	รศ.ดร.ชวลิต ถิ่นวงศ์พิทักษ์ สำนักงานอธิการบดี	200,000	งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย