

ແຜນປັບປຸງຕິກາຣທຳນຸ້ມາຮູ່ຄືລປວັດນະໂຮມ

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประจำปี ๒๕๖๕

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานกลางในการประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการที่ดำเนินการทั่วไป ศิลปะ สถาปัตยกรรม ฯ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประกอบด้วย โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๕ โครงการ งบประมาณรวม ๓,๘๗๙,๑๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยโครงการทั้งหมดนี้ ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในคราวนี้ จึงส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญารวมไปถึงทรัพยากรของ ท้องถิ่น และของประเทศต่อไป

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ
พฤษจิกายน ๒๕๖๕

สารบัญ

หน้า
๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ปรัชญา วิสัยทัศน์
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
กรอบการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล
วัตถุประสงค์
บัญชีรายชื่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑

บทนำ

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยจัดให้มีการระดมสมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กรรมการสภา มหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และตัวแทนชุมชน ท้องถิ่นจากเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่โดยรอบ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม สภาวะการณ์ปัจจุบัน เพื่อปรับติดตาม เป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอันจะนำไปสู่การยอมรับร่วมกันในเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลลัพธ์/ผลผลิตในด้านต่างๆ และการกระจายความรับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ลงสู่หน่วยงานและบุคคล โดยทั่วถึง และเพื่อให้เกิดการ พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การบรรลุภารกิจหลักของ มหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพต่อไป

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีสาระสำคัญ ดังนี้

ปรัชญา	: สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพนฐานความพอเพียง
วิสัยทัศน์	: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน
อัตลักษณ์	: สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม
เอกลักษณ์	: ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

เสาหลักที่ ๑ : Academic Excellence

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนาがらสังคมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
๒. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ
๓. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก
๔. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่ระบบหัตถศิลป์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศและโลก
๒. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
๓. สงเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ

๔. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๕. บันทึกความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต

๖. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต

๗. สร้างแรงจูงใจสู่การเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

๘. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง

๒. บุคลากรมีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้

๓. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนับสนุนนโยบายของประเทศ

๒. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล

๓. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล

๔. พัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๕. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

๖. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

๗. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก

เสาหลักที่ ๒ : Shared Future with Community

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากร้าน BCG

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. เป็นหัวส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ๒

๒. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่

๒. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรับภาระงาน บริการวิชาการ

๓. เป็นหัวส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดทางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน

๔. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่ เป้าหมายได้

๕. สร้างหันส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย

๖. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภาระกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน

๒. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
๒. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานที่นำร่องของมหาวิทยาลัย
๓. เชื่อมโยงงานที่นำร่องในศิลปะและวัฒนธรรมกับภาระกิจด้านการเรียนการสอนวิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๔. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เสาหลักที่ ๓ : Smart University

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

- มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร รองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรู้เท่าทัน และเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
๒. มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
๓. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ
๒. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย
๓. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากภัยมุข

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาผังเมืองมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคารและภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์
๒. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังเมืองมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๑๐ ปี ให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ
๓. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงามและสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ
๔. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการใช้งานของประชาชน ภายในมหาวิทยาลัย
๕. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา

๖. พื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
๗. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย
๘. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
๙. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
๑๐. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดจากอยากรุก

เสาหลักที่ ๔ : Sustainable Growth

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. มืออัตรากำลังที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรหรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
 ๒. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูงและมีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
 ๓. บุคลากรมีค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่องค์กร
- กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**
๑. ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป
 ๒. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสองด้าน คือ การพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง มาร่วมงาน
 ๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 ๔. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 ๕. ปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
 ๖. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ (Goals) มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
๒. การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศไทยเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
๔. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ (Goals)

๑. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยึดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ

๔. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

๑. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๒. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จาก การประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)
 ๓. ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
 ๔. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือ ในการดำเนินงาน
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
 ๖. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ ๑๐๑-๒๐๐
 ๗. พัฒนาระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั้ง องค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
 ๘. พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
 ๙. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้
 ๑๐. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)
 ๑๑. ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๒

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำงานบารุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

- ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน
- สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
- สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานบารุงของมหาวิทยาลัย
- เชื่อมโยงงานทำงานบารุงศิลปะวัฒนธรรมกับภาระกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Targets)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี				
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียง ในระดับชาติ	๔	๕	๖	๗	๘
๒. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๒	๔	๖	๘	๑๐

โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม
- โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร
- โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานี ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี
- โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สร.
- โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและภาระการทำงานร่วมกัน
- โครงการประชาสัมพันธ์งานทำงานบารุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก

๗. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๘. โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมพื้นที่เป็นกรณี ตัวอย่าง
๙. โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๑๐. โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์
๑๑. โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

กรอบการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยคณะกรรมการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๓. การพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)

แนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการดำเนินงานข้างต้น มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

(1) โครงการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นโครงการความร่วมมือกับทางจังหวัด หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	พื้นที่จัด กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอ กิจกรรมโครงการย่อย
๑. อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ๒. เพื่อให้นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการ จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย"	๑. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก (หน่วยงาน) ๒. นักศึกษามีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรม	จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และ บุคลากรมหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	๑. เกิดความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และเกิด และวาระการทำงานร่วมกัน ๒. นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ไทย	๑. โครงการสารสนเทศงานประเพณีแห่งที่เมืองเข้าพรรษา ๒. โครงการร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น ๓. โครงการเฉลิมพระเกียรติ ๔. โครงการแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๕. โครงการนิทรรศการหมุนเวียน ๖. โครงการบริหารและสนับสนุนงานที่นุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ^๗ ๗. ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๘. สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

(๒) โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นโครงการส่งเสริมการสำรวจ รวบรวม ข้อมูลด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลในรูปแบบของไฟล์ เพื่อรองรับการการจัดทำแหล่งเรียนรู้ รวมไปถึงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	พื้นที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอ กิจกรรมโครงการย่อย
๑. พัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้	๑. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวนแหล่ง)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	มหาวิทยาลัยนี้แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งเรียนรู้	๑. การนิทรรศการประวัติงานประเพณีแห่งเทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี ๒. การจัดทำเทียนพรรษา ประเภทต่างๆ ๓. สีบานวิถีคนทำเทียนและแห่เทียนพรรษา ^{๔. สมุนไพรอีสาน (เพิ่มเติม) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสมุนไพรออนไลน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (www.phargarden.com) ๕. การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลอาหารพื้นเมืองที่มีสรรพคุณต่อสุขภาพตามวิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น ของจังหวัดอุบลราชธานี ๖. กิจกรรมสีบานประเพณีห้องถิน ๗. จัดทำต้นเทียนที่ได้รับรางวัลการประกวดเทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี ๘. การศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบสมุนไพร ๙. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ สื่อดิจิตอล Application ๑๐. การจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นพื้นที่ให้แสดงผลงาน ๑๑. ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์สมุนไพร พิพิธภัณฑ์เทียนอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง ๑๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบ AR เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ ๑๓. การเผยแพร่องค์ความรู้แก่กับประเพณีแห่งเทียนเข้าพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีในรูปแบบ ๓ ภาษา}
๒. พัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรเป็นศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร	๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ระดับ				
๓. สร้างพิพิธภัณฑ์เทียนพรรษาอุบลราชธานี					

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้มีการศึกษาและอนุรักษ์พื้นที่เมืองเก่า เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วย)	พื้นที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอ กิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อศึกษา พัฒนาและอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่าอุบลราชธานี ว่า ринชำราบ เขมราฐ พัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิง	มีแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม (จำนวน แหล่ง)	อ.เมือง อ.วารินชำราบ อ.เขมราฐ จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	เกิดการศึกษา พัฒนาและ อนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่า อุบลราชธานี วารินชำราบ เขมราฐ พัฒนาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑. ใบлан ตู้พระธรรม ๒. อารยธรรมชาติพันธ์ต่างๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี ๓. พระพุทธรูปพื้นถิ่นเมืองอุบลเพื่อเชื่อมโยงย่านเมืองเก่า ๔. การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบ AR เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่า ๕. โครงการร้อยภาพเล่าเรื่องเมืองเก่า อุบลราชธานี ๖. ผ้ามีองอุบล ๗. อาหารพื้นเมืองอุบล ๘. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่า: อุบลราชธานี วารินชำราบ ๙. โบราณสถานใน อ.เมือง และ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ๑๐. การศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมในแบบต่างๆ ๑๑. การแสดงผลการดำเนินงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม

(๔) โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่ม จากทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วยวัด)	พื้นที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอ กิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (ด้านบท)	จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. ส่งเสริมการตลาด ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ ๒. สำรวจและจัดกลุ่มสาขาของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรม ๓. วิเคราะห์ออกแบบงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่า ๔. ส่งเสริมให้มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับศิลปินและผู้ประกอบการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. จัดทำขึ้นงาน จัดเวทีประกวดผลงานนักศึกษา ๖. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ขึ้นงานในรูปแบบ สื่อดิจิตอล Application ๗. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการต่อยอดทุน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงาน ๘. จัดทำนามานุกรมศิลปิน วิทยากร นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ความรู้ความสามารถในการต่อยอดทุน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ๙. ส่งเสริมให้มีการจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นพื้นที่ให้ศิลปินจัดแสดงผลงาน และเสนอขายผลงาน อาทิ Tradeshow ให้ผู้ผลิตได้มีโอกาสพบปะ ผู้สนใจหรือผู้ลงทุน (Business Matching)

(๔) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดยดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของ อพ.สร.

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (หน่วยวัด)	พื้นที่จัด กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางข้อเสนอภารกิจกรรมโครงการย่อย
เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	มีหมวดความรู้ปรากฎในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หมวดความรู้	จังหวัด อุบลราชธานี	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	๑. สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี ๒. มหาวิทยาลัยมีหมวด ความรู้เพิ่มขึ้น	๑. ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์พันธุพืช สตว. ชีวภาพ ๒. ค่ายอนุรักษ์ทรัพยากร/เส้นทางศึกษาทรัพยากร ๓. ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ๔. การศึกษา สำรวจ ร่วบรวม และจัดการข้อมูลทรัพยากร ๕. การปลูกรักษาระบบน้ำ ๖. การจัดการฐานข้อมูลทรัพยากร ๗. วางแผนพัฒนาทรัพยากร ๘. การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานสวนพฤกษาสตร์โรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรห้องคิน ๙. การสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแนวทาง อพ.สร. ๑๐. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๑๑. การบริหารโครงการและสนับสนุนการดำเนินงาน อพ.สร.

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นหน่วยประสานงานการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยให้สอดรับกับยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ นี้ คณะกรรมการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีมติเห็นชอบแนว ทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ได้แก่ ความ ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาพื้นที่ เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเพิ่มนูคล่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สร.) โดยพื้นที่ในการดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ๔ จังหวัดอีสานตอนล่าง ๒ ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
๓. เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่าอุบลราชธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง
๔. เพื่อเพิ่มนูคล่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. เพื่อสนับสนุนพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

บัญชีรายจ่ายโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานส่วนพุทธศาสนาโรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๓๔๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๒	โครงการส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกส่วนพุทธศาสนา โรงเรียน และสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๓๐๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๓	โครงการจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สร.	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๓๔๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๔	โครงการเผยแพร่การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๓๐๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๕	โครงการสนับสนุนการดำเนินงาน (อพ.สร.)	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๓๐๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๖	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๒๔๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๗	โครงการจัดการฐานข้อมูลฐานทรัพยากร	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๑๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๘	การสำรวจและรวบรวมข้อมูลนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรฐานชีวภาพในพื้นที่ก่อคุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	คณะเกษตรศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๙	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การขยายพันธุ์พืชพื้นเมืองและแมลงกินได้เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์	คณะเกษตรศาสตร์	๑๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๐	การอนุรักษ์ปลาเสือตอสายเลือกในแม่น้ำมูลโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	คณะเกษตรศาสตร์	๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๑	การอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมืองอุบลราชธานี เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	คณะเกษตรศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๒	การศึกษาทางกายวิภาคและการเพาะเลี้ยงเนื้อยื่່อหมากจอง	คณะวิทยาศาสตร์	๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๓	การสำรวจและจัดทำรหัสทรัพยากรป่าไม้และน้ำในพื้นที่อนุรักษ์ต้นน้ำร่องก่อและอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานและอุ่มน้ำโขง	คณะวิทยาศาสตร์	๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๔	โครงการสำรวจ รวบรวมข้อมูลเห็ดในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง	คณะวิทยาศาสตร์	๕๐,๐๐๐	งบประมาณแผ่นดิน แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑๕	โครงการศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (อพ.สร.-มอบ.)	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ สำนักงานอธิการบดี	๑,๑๑๕,๑๐๐	งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ จังหวัดอุบลราชธานี

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ในการประเมินผลสำเร็จของแผนการดำเนินงาน ได้กำหนดตัวชี้วัดตามประเด็นการดำเนินงานดังนี้

๑. มีความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก หน่วยงาน
๒. นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวนแหล่ง)
๔. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ระดับ
๕. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (จำนวนแหล่ง)
๖. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (ล้านบาท)
๗. มีหมวดความรู้ปรากฏในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หมวดความรู้

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีระบบกำกับติดตามการดำเนินโครงการ โดยกำหนดให้คณะ/หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดให้รายงานรายไตรมาส ทุกสามเดือน

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

การดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ

เมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการแล้วให้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์พร้อมประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดในแต่ละโครงการ โดยคณะ หน่วยงาน ทำการรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงานในระดับแผนงานให้มหาวิทยาลัยทราบ และสรุปการติดตามผลการดำเนินงานและเสนอ กก. ประจำคณะพิจารณา ให้ข้อเสนอแนะ