



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ



คำนำ

สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัย ฯ สำนักงานอธิการบดี หน่วยงานกลางในการประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมของ ทุก
คณะ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประกอบด้วย
โครงการบริการวิชาการ 16 โครงการ งบประมาณรวม 12,678,500 บาท โดยโครงการทั้งหมดนี้ ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในการที่จะ
ผลักดันการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยและในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 4 จังหวัด ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งในด้าน อาชีพ
การศึกษา สุขภาพอนามัยและการเรียนรู้ เพื่อให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศ ต่อไป

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

มกราคม 2564

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	5
2. แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน	12
โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	13
กรอบการดำเนินงานบริการวิชาการตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี 2564	14
3. แผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	20
บัญชีรายชื่อโครงการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2564	22
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	29

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) โดยจัดให้มีการระดมสมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และตัวแทนชุมชนท้องถิ่นจากเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่โดยรอบ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม สภาวะการณ์ปัจจุบัน เพื่อปรับทิศทาง เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอัน จะนำไปสู่การยอมรับร่วมกันในเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลลัพธ์/ผลผลิตในด้านต่าง ๆ และการกระจายความรับผิดชอบตามแผนยุทธศาสตร์ลงสู่หน่วยงานและบุคคลโดยทั่วถึง และเพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การบรรลุภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพต่อไป

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย วาระพิเศษ ครั้งที่ 4/2559 วันที่ 17 กันยายน 2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ปรัชญา : สร้างสติและปัญญาแก้สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียนที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรม

อัตลักษณ์ : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม

เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

เสาหลักที่ 1 : Academic Excellence

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ
3. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก
4. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ ผู้เรียน ประเทศ และโลก
2. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
3. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ
4. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุค

ใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการ ทำงานในโลกอนาคต
6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต
7. สร้างแรงจูงใจสู่การเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์
8. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง
2. บุคลากรมีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้
3. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ
2. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล
3. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
5. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์
6. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม
7. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก

เสาหลักที่ 2 : Shared Future with Community

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2
2. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่
2. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและมีมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงานบริการวิชาการ
3. เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน
4. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้
5. สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย
6. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน
2. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
2. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย
3. เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
4. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น

เสาหลักที่ 3 : Smart University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร รองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรู้เท่าทัน และเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การ ให้บริการ
2. มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
3. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนำอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ
2. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
3. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์
2. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 10 ปี ให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ
3. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ
4. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการใช้งานของประชากรภายใน มหาวิทยาลัย
5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา
6. ฟื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์

7. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย
8. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
9. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
10. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดจากอบายมุข

เสาหลักที่ 4 : Sustainable Growth

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. มีอัตรากำลังที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรหรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
2. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูงและมีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
3. บุคลากรมีค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป
2. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการ พัฒนางค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มี ศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. ปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
2. การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและ ภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
4. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ
4. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จากการ ประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)
3. ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

6. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ 101-200
7. พัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
8. พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
9. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
10. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)
11. ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2
2. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่
2. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงานบริการวิชาการ
3. เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน
4. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้
5. สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย
6. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการ หรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000
2. ร้อยละประชาชนของชุมชนที่ได้รับบริการ มีสุขภาวะที่ดีขึ้น	80	81	82	83	84
3. จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน	5	6	7	8	9

โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ เพื่อประสานและ สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Facilitating Monitoring and Managing Unit)
2. โครงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริการวิชาการที่คล่องตัวเพื่อรองรับการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
3. การขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อเป็นผู้รับทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านต่าง ๆ
4. โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพด้านการบริการวิชาการ
5. การจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการเพื่อรับทำงานบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก (Fund Raising / Project Operating Unit)
6. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระ การทำงานร่วมกัน
7. โครงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการเชิงรุก
8. โครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
9. โครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อสังคมสูงวัย
10. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนในพื้นที่เป้าหมาย
11. โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมชุมชน
12. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย
13. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อ แก้ปัญหาชุมชน
14. โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์จากพื้นที่เป้าหมายเป็น กรณีตัวอย่าง

กรอบการดำเนินงานบริการวิชาการตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปี 2564

เพื่อให้การดำเนินงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้แก่เด็ก เยาวชนและชุมชน
2. การให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นคงด้านอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs / OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาครัฐกิจ เอกชน
3. การให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยให้กับประชาชนในทุกช่วงวัย
4. การให้บริการวิชาการเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ในการจัดกิจกรรมภายใต้กรอบการดำเนินงานข้างต้น มหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่ในการให้บริการเน้นกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง พื้นที่ 4 ตำบลรอบมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีเป้าหมายหลักในการให้บริการวิชาการ ดังนี้

❶ **โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เด็ก เยาวชนและชุมชน** เป็นโครงการที่ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความสามารถของครู นักเรียนในระบบโรงเรียน ให้สามารถพัฒนาผลการเรียนได้ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับต่าง ๆ ซึ่งการให้บริการวิชาการดังกล่าวเป็นการสนองพระราชดำริ ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารด้วย โดยโครงการในกลุ่มนี้ จะเน้นการศึกษาระดับปฐมวัย ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการพุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
● โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ในกองกำกับการ ตำรวจตระเวนชายแดนที่ 22 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่	● โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	● โรงเรียนที่ได้รับป้ายพระราชทานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการพุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
(1) รร.ตชด.ศ.ดร.เนวิน สกริมชอร์ (2) รร.ตชด.บ้านแก่ง ศรีโคตร (3) รร.ตชด.ภูน้ำคาคา (4) ศกร.ภูตานกอย	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร ● โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบปลอดภัย อนามัย สิ่งแวดล้อมดี ● โครงการส่งเสริมภาวะโภชนาการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับทอง/ระดับเพชร
<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนประถม/ขยายโอกาส รอบมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 24 แห่ง / โรงเรียนมัธยมในโครงการเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ● โรงเรียนเครือข่าย บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ร่วมกับโครงการในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ● โรงเรียนอื่น ๆ ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ● ชุมชน ● สภากเด็กและเยาวชนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนเครือข่ายการส่งเสริมวิชาการด้านภาษาไทย / ภาษาต่างประเทศ ● โรงเรียนเครือข่ายการส่งเสริมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์ ● ส่งเสริม พัฒนาทักษะการอ่าน เขียนภาษาไทยให้คล่อง ● ส่งเสริม พัฒนาทักษะด้านคณิตศาสตร์ ● ส่งเสริม พัฒนาทักษะด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการ (STEM) ● ส่งเสริม พัฒนาการสอนโดยใช้โครงงานวิทยาศาสตร์ในทุกระดับ ● ส่งเสริม พัฒนาทักษะการใช้ภาษาที่สอง ● พัฒนาทักษะการเรียนรู้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่ศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น เมื่อร่วมโครงการกับมหาวิทยาลัยแล้ว 3 ปี ● จำนวนนักเรียนที่อ่าน เขียนภาษาไทยคล่อง ● จำนวนโรงเรียนที่ได้รับตราพระทานบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ● จำนวนโครงงานวิทยาศาสตร์ของโรงเรียนที่ร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการพุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามสาระการเรียนรู้ เพื่อให้ได้มาตรฐานระดับชาติ การยกระดับหรือส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้คอมพิวเตอร์ 	

๒ โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านอาชีพแก่ชุมชน / กลุ่มวิชาชีพ / เศรษฐกิจฐานราก

ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน ในด้านการประกอบอาชีพทั้งในระดับครัวเรือน ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ตลอดจนภาคธุรกิจ เอกชนหรือภาคอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มหรือลดรายจ่ายในครัวเรือน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การพัฒนาผลผลิตทางการผลิต

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการพุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ประชาชนเป้าหมายบ้านศรีโคอก ต.เมืองศรีไค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เกษตรกร ประชาชนเป้าหมายบ้านหนองบัว ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เกษตรกร ประชาชนเป้าหมาย จ.ศรีสะเกษ 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมเพื่อสร้างอาชีพเสริมหลังนา เช่น การปลูกผัก การเลี้ยงจิ้งหรีด การเลี้ยงปลา การอบรมเพิ่มทักษะด้านช่าง การอบรมสร้างอาชีพเสริม หลักสูตรระยะสั้น เช่น การทำพวงหรีด การทำของที่ระลึก การทำดอกไม้จัน ทำเทียน หัตถกรรม ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เพิ่มขึ้น / รายจ่ายที่ลดลง หลังจากร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการพุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ● การอบรมพัฒนาอาชีพหลัก ในกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ เช่น การเลี้ยงโค การเลี้ยงแพะ การเพาะเห็ด 	
<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเครือข่ายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้าน ภาคอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การบริหารองค์กร การเพิ่มผลผลิตการผลิต ● การพัฒนาภาพลักษณ์ การออกแบบ การตลาด ● การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิต ● การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ● รายได้ที่เพิ่มขึ้น / รายจ่ายที่ลดลง หลังจากร่วมโครงการ ● จำนวนกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและสามารถเพิ่มผลผลิตการผลิตได้หลังจากร่วมโครงการ ● จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลผลิต ที่ได้รับการพัฒนาหรือแปรรูปและสามารถนำออกสู่ตลาดได้ / ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มนักศึกษาที่รอจบหรือจบการศึกษาใหม่ ● ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่
<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การอบรมเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ ของบุคคลกลุ่มวิชาชีพต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้ร่วมโครงการที่ได้รับการรับรอง/ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ

๓ โครงการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของประชาชน / ชุมชน

ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ทั้งการส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟู การให้คำปรึกษาแนะนำด้านยาและสมุนไพร เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ การเฝ้าระวังป้องกันโรคและภัยสุขภาพ

ขอบเขตการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการมุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
สุขภาพอนามัย	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มแม่และเด็กเล็ก 	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมภาวะโภชนาการ ● การส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ● คุณแม่วัยใส 	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนเด็กที่มีพัฒนาการสมวัย ● จำนวนประชาชนที่มีสุขภาพดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเด็ก เยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการดูแล
	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสูงอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การดูแลสุขภาพในวัยสูงอายุ 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มอาสาสมัคร ผู้นำชุมชน ประชาชน ชาวบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาศักยภาพในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาชนทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข 	

๔ โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า

ขอบเขตการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการมุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาชนทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการขยะในชุมชน ● การจัดการแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ● น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ● การจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน ● การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปริมาณขยะที่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี/การนำกลับมาใช้ใหม่ ● จำนวนชุมชนที่มีการจัดการแหล่งน้ำ / มีน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค ● จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้มาตรฐาน

ขอบเขตการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการมุ่งเป้า	ตัวชี้วัดสำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก ● การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ● การเฝ้าระวังภัยพิบัติจากธรรมชาติ 	

๕ จัดการศึกษาผ่านหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ตามความต้องการของผู้รับบริการโดยมีค่าลงทะเบียนในการฝึกอบรมและได้รับประกาศนียบัตร เช่น อบรมทักษะอาชีพระยะสั้น อบรมด้านภาษา อบรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่ชุมชน เช่น ระบบฐานข้อมูลชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ การฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เป็นต้น

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ในการจัดทำแผนปฏิบัติงานบริการวิชาการแก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2564 สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน โดยยึดตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2564 นี้ คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เห็นชอบร่วมกันในการขยายพื้นที่การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 4 จังหวัดอีสานตอนล่าง 2 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ โดยใช้ความสำเร็จจากการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายหลัก 4 ตำบล คือ ตำบลเมืองศรีไค ตำบลธาตุ ตำบลคำขวางและตำบลโพธิ์ใหญ่ เป็นต้นแบบในการขยายการดำเนินงาน

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานมีส่วนร่วมในขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ การให้ความเห็น เสนอความต้องการพัฒนา/รับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน/การเตรียมกิจกรรมก่อนลงมือการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมในการลงมือ/รับบริการวิชาการ การให้ความเห็นในการปรับปรุง/ประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีกระบวนการมีส่วนร่วมที่หลากหลายช่องทาง เช่น การตรวจสอบ/แบบเสนอความต้องการรับบริการวิชาการ การมีส่วนร่วมในการประชุมย่อยเพื่อเสนอความต้องการ การจัดทำแผนการดำเนินงาน การตอบแบบประเมินผล การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อคืนข้อมูล สะท้อนผลการดำเนินงาน เป็นต้น ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมดังกล่าวจะแตกต่างกันตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่การดำเนินงาน ซึ่งโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมายหลัก 4 ตำบลรอบมหาวิทยาลัยนั้น สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ ได้จัดให้มีการประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดรับฟังความเห็นความต้องการพัฒนา/รับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปจัดทำข้อเสนอโครงการในปีถัดไปด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน องค์กรและผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อยกระดับคุณภาพของสถานศึกษา ผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของครู ผู้เรียน ตลอดจนการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้
4. เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ
5. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบสัมมาชีพของประชาชน ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ
6. เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของประชาชน

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ประโยชน์ต่อนักศึกษา

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยนอกเหนือจากประโยชน์ที่ประชาชน ชุมชนจะได้รับจากการร่วมโครงการแล้ว ยังเห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับนักศึกษาด้วย จึงได้กำหนดให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา มีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการวิชาการผ่านการบูรณาการงานบริการวิชาการและการวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การมอบหมายงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ออกพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายการให้บริการวิชาการของอาจารย์ การที่อาจารย์ผู้สอนได้นำสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ / ชุมชน ที่ให้บริการวิชาการมาเป็นประเด็นในการเรียนรู้ของนักศึกษา

ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม

ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บัญชีรายชื่อโครงการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2564

โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (โครงการงบประมาณแผ่นดิน)

กลุ่มที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งด้านอาชีพแก่ชุมชน / กลุ่มวิชาชีพ / เศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ คุณสมบัติผู้เข้าร่วม โครงการ	กำหนดการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	การพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร อินทรีย์อัจฉริยะ ตำบลเมืองศรีโค อำเภวาริน ชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร อินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย 2) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มี การจัดการอย่างเหมาะสม	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลเมืองศรีโค	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายใน มหาวิทยาลัย
2	การพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร อินทรีย์อัจฉริยะ ตำบลธาตุ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร อินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย 2) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มี การจัดการอย่างเหมาะสม	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลธาตุ	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายใน มหาวิทยาลัย
3	การพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร อินทรีย์อัจฉริยะ ตำบลโพธิ์ใหญ่ อำเภวารินชำ ราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร อินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย 2) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มี การจัดการอย่างเหมาะสม	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลโพธิ์ใหญ่	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายใน มหาวิทยาลัย
4	การพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร อินทรีย์อัจฉริยะ ตำบลคำขวาง อำเภวารินชำ ราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร อินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย 2) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มี การจัดการอย่างเหมาะสม	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลคำขวาง	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายใน มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ คุณสมบัติผู้เข้าร่วม โครงการ	กำหนดการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5	การพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามวิถีใหม่ ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อเตย 3) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่ตำบลคูเมือง	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
6	การพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรอินทรีย์อัจฉริยะ ตำบลสระสมิง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย 2) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีการจัดการอย่างเหมาะสม	ประชาชนในพื้นที่ตำบลสระสมิง	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
7	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลแก้งเหนือ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลแก้งเหนือ	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
8	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลขามป้อมเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลขามป้อม	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ คุณสมบัติผู้เข้าร่วม โครงการ	กำหนดการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
9	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลเขมราฐ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลเขมราฐ	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
10	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลเจียด เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลเจียด	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
11	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลนาแวง เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลนาแวง	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
12	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลหนองนกทา เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองนกทา	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ คุณสมบัติผู้เข้าร่วม โครงการ	กำหนดการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
13	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลหนองผือ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองผือ	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
14	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำบลหนองสิม เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นมัคคุเทศก์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี	ประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองสิม	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย
15	การพัฒนาช่องเม็กสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน	1) เพื่อยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม SMEs ในพื้นที่ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการเพิ่มรายได้ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปของชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน 3) เพื่อเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ	ประชาชนในพื้นที่ตำบลช่องเม็ก	ก.พ. – ธ.ค. 64	800,000	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ คณะ วิทยาลัย ภายในมหาวิทยาลัย

กลุ่มที่ 2 การบริการวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/คุณสมบัติผู้เข้าร่วม โครงการ	กำหนดการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	อบรมเชิงปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ ประจำปีงบประมาณ 2563	1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. เพื่อให้โรงเรียนสมาชิกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และ องค์การบริหารส่วนตำบล มี ความรู้ ความเข้าใจในแนวทาง วิธีการดำเนินงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และงาน สำรวจและจัดทำฐานทรัพยากร ท้องถิ่น ได้อย่างถูกต้องตามแนว ทางการดำเนินงานของ อพ.สธ.	ครูโรงเรียนสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียน และสมาชิก องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	678,500.00	สำนักงาน ส่งเสริมบริหาร งานวิจัย บริการวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม

โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ที่	ชื่อโครงการ	คณะ/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ให้ ความร่วมมือ
1	โครงการการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ	ม.ค. - ก.ย. 64	222,500	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ที่	ชื่อโครงการ	คณะ/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ให้ ความร่วมมือ
2	โครงการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อน ไทยไปด้วยกัน (อว.ส่วนหน้า)	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สังคม	ม.ค. - ก.ย. 63	100,000	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ในการประเมินผลสำเร็จของแผนการดำเนินงาน ได้กำหนดตัวชี้วัดตามประเด็นการดำเนินงานดังนี้

กลุ่มที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งด้านอาชีพแก่ชุมชน / กลุ่มวิชาชีพ / เศรษฐกิจฐานราก

เชิงปริมาณ

1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านอาชีพ 1,500 คน
2. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 200 คน

เชิงคุณภาพ

1. ผู้ร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพ หลักหรืออาชีพเสริมได้
2. ผู้ร่วมโครงการ ร้อยละ 50 มีรายได้เพิ่มขึ้น 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน

กลุ่มที่ 2 การบริการวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เชิงปริมาณ

1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม/พลังงาน 5 ชุมชน

เชิงคุณภาพ

1. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม/พลังงาน มีการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

การกำกับติดตามการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีระบบกำกับติดตามการดำเนินโครงการ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งกำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานทุก 3 เดือน คือ

- ครั้งที่ 1 ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- ครั้งที่ 2 ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2564
- ครั้งที่ 3 ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- ครั้งที่ 4 ภายในวันที่ 30 กันยายน 2564

เมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการตามแผนแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้ง ทำการประเมินผลสำเร็จการดำเนิน

โครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนดในโครงการ

ในระดับคณะ หน่วยงาน ทำการรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงานในระดับแผนงานและรายงานให้มหาวิทยาลัยทราบ

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ โดยประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงการประเมินประโยชน์และผลกระทบของโครงการที่เกิดกับชุมชน สังคม