

**ภาพกิจกรรมการดำเนินงานวิจัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน
โครงการการยกระดับคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย : ศึกษากรณีบ้านบัวเหิง จ.อุบลราชธานี**

1. การพัฒนาโจทย์วิจัยอย่างมีส่วนร่วมและระดมความคิดเห็น

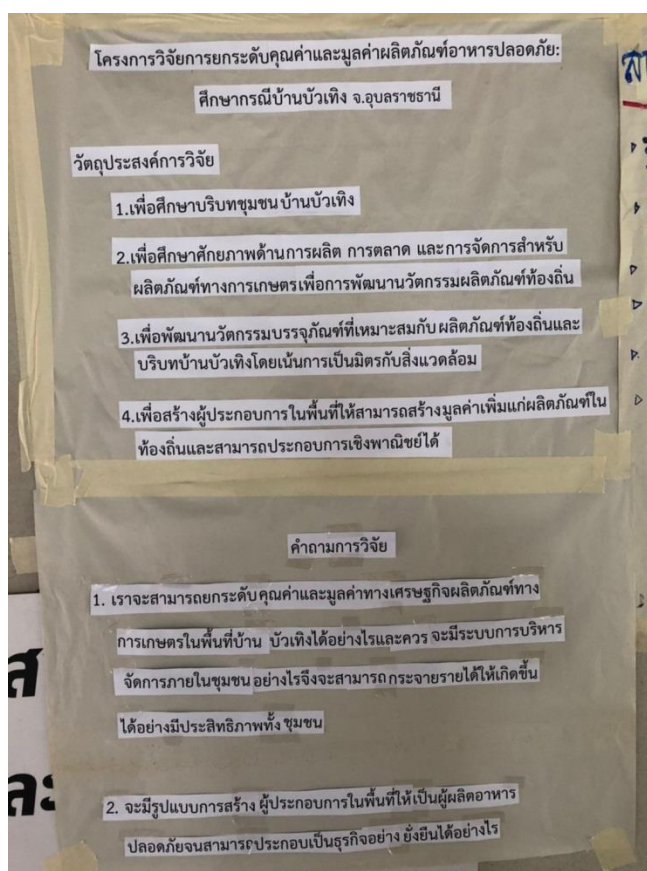
สืบเนื่องจากการพัฒนาโจทย์วิจัยกับผู้นำชุมชนในเบื้องต้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563 นั้นปรากฏผลว่า วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบัวเหิงมีความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีในชุมชนอยู่ก่อนแล้ว และเมื่อมีสถานการณ์ที่เกิดโรคระบาด Covid-19 ขึ้น ยิ่งทำให้โจทย์การวิจัยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งทีมนักวิจัยได้ลงพื้นที่บ้านบัวเหิงเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2563 เพื่อประชุมกลุ่มย่อยกับประธานวิสาหกิจชุมชนฯ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ณ บ้านนายประสิทธิ์ บุญแก้ว (ดังรูปที่ 3.1) ในการหาความเป็นไปได้ด้านวัตถุดิบสำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่ไม่ใช่นักท่องเที่ยวอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม เป็นที่สังเกตว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ยังมีความหวังอยู่ลึก ๆ ว่าการท่องเที่ยวหลัง Covid-19 จะฟื้นตัวได้ ทั้งนี้ผลจากการประชุมกลุ่มย่อยพบว่า กลุ่มฯ ต้องการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร 2 ชนิด ได้แก่

1. **กระท้อนปุยฝ้าย** ซึ่งเป็นผลผลิตที่มีในชุมชนเป็นจำนวนมากและไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เท่าที่ควร ที่ผ่านมาเจ้าของต้นกระท้อนมักปล่อยให้ผลกระท้อนเน่าเสีย ทั้งนี้ชุมชนมีต้นกระท้อนอยู่ตามบ้านสมาชิกประมาณ 17 ต้น โดยแต่ละต้นให้ผลผลิตประมาณต้นละ 1 ต้น

2. **มะม่วงหาวมะนาวโห่** ซึ่งเป็นไม้ผลที่ปลูกง่ายและให้ผลเร็ว (ใช้เวลาประมาณ 8 เดือน) จึงถือเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชนได้อีกทางหนึ่ง และที่ผ่านมามะม่วงหาวมะนาวโห่ นั้นยังไม่เป็นที่นิยมปลูกในชุมชนมากนักเพราะชุมชนไม่ทราบถึงวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม อนึ่ง ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นว่าชุมชนยังมีความหวังที่การท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเร็ว จึงเป็นที่มาของแนวคิดการผลิตน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ เช่น พุทรา กล้วย ฯลฯ นั้น ชุมชนแสดงความคิดเห็นว่า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถจำหน่ายได้ในรูปของผลิตภัณฑ์สดที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้ไวเพราะมีผู้รวบรวมเป็นคนกลางในการรับซื้อ



ลงพื้นที่เพื่อประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นความเป็นไปได้ในการผลิต วันที่ 14 มิถุนายน 2563



[illegible]

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อกออกแบบเครื่องมือการวิจัย ครั้งที่ 2 วันที่ 17 กันยายน 2563



การลงมติด้านผลผลิตทางการเกษตรแปรรูป วันที่ 25 กันยายน 2563



การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตกัมมี่กระท้อน วันที่ 3 ตุลาคม 2563



ผลิตภัณฑ์กัมมีกระท้อนที่ทดลองผลิตโดยนักวิจัยชุมชนครั้งที่ 1 วันที่ 10 ตุลาคม 2563



การทดลองผลิตกัมมีกระท้อนของนักวิจัยชุมชนครั้งที่ 2 วันที่ 13 ตุลาคม 2563



การทดลองผลิตกัมมี่กระท้อนของนักวิจัยชุมชนครั้งที่ 3 วันที่ 18 ตุลาคม 2563



กระบวนการออกแบบโลโก้สำหรับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์บ้านบัวเหิง



การออกแบบโลโก้สำหรับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์บ้านบัวเหิงอย่างมีส่วนร่วม



การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์บ้านบัวเหิงอย่างมีส่วนร่วม



การตัดสินใจเลือกต้นแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมีส่วนร่วม