

(ร่าง)



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)

โดย กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

(ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียนที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรม

Leading university in ASEAN Focusing on Transforming Life Quality and Innovations

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : University Impact Rankings ของ THE ในลำดับ 101-200 ภายในปี พ.ศ. 2567

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

กลุ่มวิทยาศาสตร์การแพทย์ : Community Health Care

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : Smart Technology and BCG (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy)

กลุ่มสังคมศาสตร์ : แก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร (Core Value)



UBU - IMPACTS

Prioritizing UBU	รักและทำเพื่อ UBU
Integrity	สุจริต โปร่งใส มีจริยธรรม
Management by Fact	ทำงานด้วยข้อมูล
Proactiveness	ทำงานเชิงรุก
Accountability	รับผิดชอบต่อการทำงานและสังคม
Creativity	คิดเป็น ทำงานสร้างสรรค์
Team Work	ทำงานเป็นทีม
Stakeholders Focus	มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)



1 Academic Excellence

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและพัฒนาสู่ระดับสากล

2 Shared Future with Community

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

3 Smart University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนำอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4 Sustainable Growth

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 9 บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

วิเคราะห์จุดแข็งของมหาวิทยาลัย (Strengths)

Strengths	S1	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณะหลากหลายสาขาวิชา อยู่ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (จีนตอนล่าง ลาว กัมพูชา เวียดนาม) ซึ่งมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ทางด้านแหล่งวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
	S2	มีพื้นที่และแหล่งน้ำขนาดใหญ่ พื้นที่ประมาณ 5,228 ไร่ มีอาคาร สถานที่ ห้องประชุม/จัด เสนอนิทรรศการขนาดใหญ่และอุปกรณ์สนับสนุนที่ทันสมัย มีโรงพยาบาลขนาด 112 เตียง เปิดรับผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก มีห้องปฏิบัติการ/หน่วย/ศูนย์ที่มีเครื่องมือในการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน (เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ในการหารายได้)
	S3	มีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมาก
	S4	มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนได้
	S5	ผลงานวิจัย บริการวิชาการ ผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	S6	มีระบบเทคโนโลยี ระบบการเรียนการสอนทางไกลที่นำมาสนับสนุนและพัฒนาการเรียน การสอน มีระบบฐานข้อมูลการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงการทำงานภายในองค์กร

วิเคราะห์จุดอ่อนของมหาวิทยาลัย (Weaknesses)

Weaknesses	W1	ระบบบริหารบุคลากร (Mindset กรอบอัตรากำลัง สมรรถนะและการประเมิน และสวัสดิการ เพื่อสร้างแรงจูงใจ)
	W2	สัดส่วนเงินรายได้ที่ใช้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าลงทะเบียนการศึกษา
	W3	โครงสร้างองค์กรไม่คล่องตัว เนื่องจากยังเป็นส่วนราชการทำให้ยังมีระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการ ปฏิบัติงาน และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีทาง การศึกษา และหน่วยงานหารายได้
	W4	มีจำนวนนักศึกษาตกรอกในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก
	W5	มีหลักสูตรที่สามารถรับนักศึกษาต่างชาติได้น้อย/หลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ/ หลักสูตรที่ร่วมกับผู้ประกอบการ/หลักสูตร Dual program/หลักสูตรพันธใหม่/หลักสูตรที่ ตอบสนองต่ออาชีพในอนาคต/หลักสูตรอบรมระยะสั้น/หลักสูตรที่มีการสะสมหน่วยกิต ยังมี น้อย

วิเคราะห์โอกาสของมหาวิทยาลัย (Opportunities)

Opportunities	O1	นโยบายการพัฒนาในระดับประเทศ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่/แก้ไขปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น ปัญหาด้านการเกษตร แหล่งน้ำ สุขภาพ รวมทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ การขยายฐานการผลิตโดยเปิดนิคมอุตสาหกรรมมาที่จังหวัดอุบลราชธานี ตามเส้นทางใหม่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก 2 (EWEC 2)+NEEC การคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน ทำให้มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานมากขึ้น
	O2	จำนวนโครงสร้างประชากรของวัยทำงานมากขึ้น และประเทศมีความต้องการทักษะวิชาชีพในการทำงาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ อีกทั้งมีจำนวนผู้สูงวัยที่เพิ่มมากขึ้นทำให้สามารถจัดการศึกษาทุกช่วงวัยได้
	O3	นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยของรัฐปรับสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐทำให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	O4	อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และพหุ. การส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม ให้นำหน่วยงานราชการสามารถตั้งงบประมาณและให้มหาวิทยาลัยดำเนินการให้ซึ่งจะเอื้อต่อการสนับสนุนทุนแก่นักวิจัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดบริการวิชาการ อีกทั้งมีระบบการให้ทุนวิจัยที่เปลี่ยนไป เช่น การให้ทุนวิจัยแก่เอกชน การวิจัยให้ตรงไปแก่ผู้ใช้ประโยชน์ การตั้งโจทย์วิจัย
	O5	นโยบายประเทศในการสนับสนุนงบประมาณในแผนงานด้านบูรณาการและแผนงานยุทธศาสตร์

วิเคราะห์อุปสรรคของมหาวิทยาลัย (Threats)

Threats	T1	จำนวนโครงสร้างประชากรเด็กในวัยเรียนมีจำนวนลดลง และมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันในการรับนักศึกษาที่มีความรุนแรงมากขึ้น
	T2	นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินในแผนงานพื้นฐานมีจำนวนลดลง
	T3	เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักเรียนและการดำเนินงานอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย
	T4	คุณภาพนักเรียนแรกเข้า มีความแตกต่างกัน ขาดทักษะในการคำนวณและการสื่อสาร
	T5	มีการเปิด(หลักสูตร)การเรียนการสอนแบบออนไลน์ และผู้ประกอบการที่จัดการศึกษาเอง เพื่อให้ตรงกับความต้องการ
	T6	ค่านิยมของคนยุคใหม่ที่ประกอบอาชีพได้โดยไม่ต้องมีใบปริญญา
	T7	แนวคิดเรื่องการรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีชื่อเสียง หรือมีศักยภาพออกจากมหาวิทยาลัย (เช่น Innovation Hub หรือ Spearhead)

เสาหลักที่ 1 : Academic Excellence

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ
3. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลก
4. คนทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ และโลก
2. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
3. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ
4. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต
6. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต
7. สร้างแรงจูงใจสู่การเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์
8. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	85.78 (ปีการศึกษา 2559)	81.41 (ปีการศึกษา 2560)	85	87	90	93	95
2. ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	84.20 (ปีการศึกษา 2559)	84.40 (ปีการศึกษา 2560)	85	87	90	93	95

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
3. ร้อยละของบัณฑิตทุกระดับที่มีผลงานนวัตกรรมหรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	-	-	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0
4. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	21.26 (ปีการศึกษา 2559)	15.96 (ปีการศึกษา 2560)	20	23	27	30	35
5. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรออนไลน์ที่ได้รับการประเมินและผ่านตามเกณฑ์ของหลักสูตร	-	-	80	85	90	95	100

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลกและการแข่งขัน</p> <p>1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ)</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย</p> <p>1.3 พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>1.4 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) หลักสูตรนานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ</p> <p>1.5 พัฒนาคณะ/หลักสูตรใหม่ด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อเป็นศูนย์กลางการแพทย์อีสานใต้ และรองรับการดำเนินงานของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีแบบครบวงจร เช่น วิศวกรรมศาสตร์ สาขาชีวการแพทย์ เทคนิคการแพทย์ (รังสีเทคนิคและกายภาพบำบัด) ทันตแพทยศาสตร์ เป็นต้น</p>	1	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
2	<p>โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อศึกษาข้อมูลและการร่วมผลิต/การสร้างหลักสูตรให้ทันสมัยและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>2.1 สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน/นิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (External liaison)</p> <p>2.2 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว)/นิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี และอาชีพใหม่ในอนาคต และปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง (การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน : WIL) และการเรียนรู้การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา)</p>	1	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ</p> <p>3.1 พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย/อาชีพ/เครือข่าย (สถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน)</p> <p>1) โครงการเตรียมส่งเสริมการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจการเข้าศึกษาฯ ของหลักสูตร/คณะต่าง ๆ</p> <p>2) โครงการเรียนล่วงหน้าและเก็บหน่วยกิตสะสม (credit bank)</p> <p>3) โครงการเรียนระดับ ป.ตรี ควบ ป.โท / ป.โท ควบ ป.เอก / ป.ตรี พร้อมประกาศนียบัตรต่าง ๆ</p> <p>4) โครงการรับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (External Liaison)</p> <p>5) โครงการสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทุกระดับ เช่น ทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการวิจัย</p> <p>3.2 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน</p> <p>1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้เรียน</p> <p>2) พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center)</p>	2	กองบริการการศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
4	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา</p> <p>4.1 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัย อุดมราชาธานี เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพ โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น</p> <p>4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อสร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน</p>	2	กองบริการการศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
5	<p>โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ (หัวข้อ รายวิชา หลักสูตร)</p> <p>5.1 โครงการพัฒนาทักษะของบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English)</p> <p>5.2 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบทางภาษา</p>	3	สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ คณะศิลปศาสตร์
6	<p>โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ</p> <p>6.1 โครงการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและนักศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ</p> <p>6.2 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ</p> <p>6.3 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding)</p>	3	สำนักงานวิเทศสัมพันธ์/ คณะศิลปศาสตร์/คณะ/ วิทยาลัย/หลักสูตร

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	6.4 โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 6.5 โครงการส่งเสริมให้มีบุคลากรอาคันตุกะชาวต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)		
7	โครงการพัฒนาสื่อ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง 7.1 ส่งเสริมการสร้างสื่อและการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น Active Learning, Blended Learning UBU-LMS และ D4L+P VDO Animation E-book Augmented Reality Virtual Reality Infographics 7.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการด้านความรู้ และประสบการณ์เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 7.3 ยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ห้องเรียนอัจฉริยะ, ระบบ WIFI, ห้องสมุดในลักษณะ Co working space, ห้องเรียน อาคารเรียน สื่อโสตทัศนูปกรณ์ สภาพแวดล้อมใน/นอกอาคารเรียน บริเวณมหาวิทยาลัย เป็นต้น) 7.4 จัดตั้งหน่วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา (คณะทำงาน จัดหาสื่อ อุปกรณ์สนับสนุน บูรณาการข้ามศาสตร์ บูรณาการกิจกรรม) 7.5 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการ ทุนสนับสนุนสหกิจศึกษานานาชาติ	4	สำนักคอมพิวเตอร์และ เครือข่าย/สำนักวิทย บริการ/สำนักงานพัฒนา คุณภาพการศึกษา/กอง บริการการศึกษา/คณะ/ วิทยาลัย/หลักสูตร
8	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) 8.1 โครงการบริษัทจำลอง (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) 8.2 โครงการสร้าง “กันเกรา นวัตกรรม” (Smart Innovation) 8.3 โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	5	สำนักคอมพิวเตอร์และ เครือข่าย/สำนักงาน พัฒนานักศึกษา/คณะ/ วิทยาลัย/หลักสูตร
9	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ 9.1 โครงการพลเมืองเข้มแข็ง (Smart Character) 9.2 โครงการสร้างแกนนำวิชาการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) โครงการติววิชาการต่าง ๆ เช่น โครงการพี่ต๋วน้อง เพื่อนสอนเพื่อน (ทุกคนะ) เป็นต้น และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) เพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ ช่วยการเรียนรู้การแก้ไขปัญหา ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักศึกษา 9.3 โครงการกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart)	6	สำนักคอมพิวเตอร์และ เครือข่าย/สำนักงาน พัฒนานักศึกษา/คณะ/ วิทยาลัย/หลักสูตร

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	9.4 โครงการกิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) 9.5 โครงการกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage) 9.6 โครงการกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character) 9.7 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain & Smart Learning) 9.8 โครงการเชิดชูเกียรติพลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการ กิจกรรม การเสียดสละ การเป็นคนดี ผู้นำ ฯลฯ)		
10	โครงการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา 10.1 พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมโดยบูรณาการร่วมกับรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปหรือรายวิชาชีพ 10.2 พัฒนากิจกรรมตามสมรรถนะมาตรฐานการเรียนรู้ (OBE) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยพัฒนารูปแบบการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรระหว่างหลักสูตร/ระหว่างคณะ/ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ (เช่น ให้อาจารย์ รับผิดชอบ ยกเว้น กิจกรรมบางอย่างที่มีรายละเอียดและความจำเป็นต้องมีในระดับคณะ เช่น ปฐมนิเทศ กยศ ทั้งนี้ ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับระดับมหาวิทยาลัย) 10.3 พัฒนาการบูรณาการการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	6	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร
11	โครงการสวัสดิการเพื่อการเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ 11.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา (อยู่ดี กินดี มีความสุข) เช่น ระบบการหารายได้ระหว่างเรียน (career center) ระบบดูแลและประกันสุขภาพ ระบบประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา กองทุนอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษาขาดแคลน หอพักนักศึกษา 11.2 พัฒนาระบบกลไกอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต เช่น อบรมเทคนิคการให้คำปรึกษา พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลนักศึกษา (จัดการฐานข้อมูลนักศึกษา กลุ่มเสี่ยง กลุ่มพร้อมพัฒนา กลุ่มพัฒนาแล้ว และบริหารจัดการให้คำปรึกษาตามกลุ่ม ประสานงานแก่ไขร่วมกับผู้ปกครอง) 11.3 สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ และสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ 11.4 พัฒนาการดูแลผู้เรียนที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ (Handicapped Learning) เช่น จัดสภาพแวดล้อม เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ 11.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพทางกาย ส่งเสริมสุขภาพทางจิตใจ (Well-being) และส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Smart Health)	7	สำนักงานพัฒนาการศึกษา/กองบริการการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
12	<p>โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย</p> <p>12.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma</p> <p>12.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module</p> <p>12.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)</p> <p>12.4 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระดับมัธยมศึกษา ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ (สวัสดิการความผูกพันสำหรับบุคลากร)</p>	8	สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/กองบริการการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และพัฒนาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง
2. บุคลากรมีความสามารถด้านการวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับสากลได้
3. รายได้จากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ
2. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล
3. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
5. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์
6. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม
7. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยเชิงรุก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	12	15	18	21	25
2. สัดส่วนจำนวนบทความทางวิชาการในฐานานานาชาติ (Scopus Q1-Q2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0.022	0.017	0.030	0.050	0.100	0.200	0.500
3. รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	-	-	3 ล้านบาท	5 ล้านบาท	7 ล้านบาท	10 ล้านบาท	15 ล้านบาท

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG 1.1 แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ 1.2 แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลาท้องถิ่น	1	คณะเกษตรศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ วิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ
2	ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน 2.1 แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนด้านต่าง ๆ 2.2 แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองน่าอยู่ 2.3 แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น	1	คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์
3	ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy 3.1 การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวชายแดนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์ฯ
4	ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่ 4.1 แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 4.2 แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขของพื้นที่	1	วิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
5	ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่ 5.1 การจัดทำแผนป้องกันและพัฒnalำมูลน้อย 5.2 การพัฒนาวัสดุเพื่อใช้เป็นเซนเซอร์สำหรับการแก้ปัญหาในท้องถิ่น 5.3 การออกแบบและการพัฒนาวัสดุเพื่อการใช้งานอย่างยั่งยืน	1	คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์ฯ
6	โครงการสร้างและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 6.1 การสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ 6.2 สํารวจนักวิจัยใหม่/เก่า ที่ไม่ทำวิจัย วิเคราะห์สํักยภาพด้านการวิจัยของนักวิจัยจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยที่ตรงเป้า (Focus group) อบรมตามแผน 6.3 สนับสนุนให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	2	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/คณะ/ วิทยาลัย
7	โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยรุ่นกลาง และรุ่นใหญ่ไปสู่การวิจัยระดับสากล 7.1 พัฒนาศักยภาพการนักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหญ่ 7.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	2	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/กองการ เจ้าหน้าที่/คณะ/วิทยาลัย
8	โครงการกระตุ้น และส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับสากล 8.1 สนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ 8.2 ฝึกอบรมการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศ (นักวิจัย นักศึกษาทุกระดับ) 8.3 สนับสนุนผู้ช่วยปรับปรุงภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทความทางวิชาการ ระดับนานาชาติ 8.4 สนับสนุนค่าตอบแทนผลงานที่มีการอ้างอิงสูง	2	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/คณะ/ วิทยาลัย
9	โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง 9.1 คัดเลือก/สรรหา นักวิจัยภายใน มอบ. ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นนักวิจัยพี่เลี้ยง 9.2 พัฒนาระบบ กลไกและการสนับสนุนนักวิจัยพี่เลี้ยง 9.3 นักวิจัยพี่เลี้ยงจากหน่วยงานภายนอก	2	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
10	โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง 10.1 โครงการสนับสนุนทุนเพื่อจัดตั้งหน่วยวิจัย 10.2 โครงการสนับสนุนทุนเพื่อตั้งศูนย์เชี่ยวชาญ 10.3 พัฒนากลุ่มระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ 10.4 โครงการ Research Café	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
11	โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ 11.1 โครงการสนับสนุนทุนนำเสนอผลงานต่างประเทศ 11.2 โครงการสนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 11.3 โครงการศาสตราจารย์อาคันตูกะที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย
12	โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย 12.1 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
13	โครงการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัย 13.1 โครงการพัฒนาบริการของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย 13.2 โครงการพัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 13.3 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม 13.4 โครงการพัฒนาพื้นที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน	4	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
14	โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย 14.1 พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับ จริยธรรมการวิจัย 14.2 ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ	4	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย
15	เพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัย 15.1 สนับสนุนเงินรางวัลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 15.2 สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยไปเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม 15.3 ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา 15.4 โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาในคณะ	5	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/อุทยานวิทยาศาสตร์
16	โครงการส่งเสริมการขายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (ประชาสัมพันธุ์ / Licensing / ผลิตขายเอง) 16.1 โครงการนำเสนอผลงานวิจัยต่อกลุ่มเอกชนเป้าหมาย (Research pitch) 16.2 โครงการส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงานนวัตกรรม 16.3 โครงการจัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ผลงานวิจัย	5	อุทยานวิทยาศาสตร์
17	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยและสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย 17.1 โครงการสร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา 17.2 โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย 17.3 โครงการส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ	5	อุทยานวิทยาศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
18	โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และองค์ความรู้กับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL) 18.1 โครงการสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน 18.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม 18.3 โครงการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ	6	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา
19	โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม 19.1 โครงการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาหารือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม 19.2 โครงการสนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน 19.3 โครงการส่งเสริมการนำโจทย์จากเอกชนมาเห็นหัวข้อวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาหรือหัวข้อปัญหาพิเศษในระดับปริญญาตรี	6	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา
20	โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานวิจัยเชิงบูรณาการกับอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภายนอก (Research Marketing Arm) 20.1 โครงการปรับปรุงระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยร่วมกับเอกชนและหน่วยงานภายนอก 20.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย 20.3 จัดทำกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งหน่วย	7	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เสาหลักที่ 2 : Shared Future with Community

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของอีสานใต้ จากฐาน BCG

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. เป็นหุ้นส่วนหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2
2. ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบริการเชิงรุกในพื้นที่
2. สร้างกลุ่ม หรือหน่วยบริการวิชาการที่เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับภาระงานบริการวิชาการ
3. เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน
4. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้
5. สร้างหุ้นส่วนการทำงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย
6. เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3,280	3,140	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000
2. ร้อยละประชาชนของชุมชนที่ได้รับบริการมีสุขภาพที่ดีขึ้น	-	-	80	81	82	83	84
3. จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน	6	3	5	6	7	8	9

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการจัดตั้งหน่วยส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ เพื่อประสานและสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Facilitating Monitoring and Managing Unit) 1.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของหน่วย 1.2 จัดทำกฎระเบียบเพื่อจัดตั้งหน่วยงาน	1	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
2	โครงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริการวิชาการที่คล่องตัวเพื่อรองรับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก 2.1 ปรับปรุงกฎระเบียบการบริการวิชาการ 2.2 สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	1	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2.3 การสร้างและพัฒนาระบบติดตาม กำกับ และประเมินผลการบริการ 2.4 การเก็บข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้น 2.5 การประเมินผลกระทบโดยการลงพื้นที่จริง 2.6 การสร้างระบบการประเมินแบบมีส่วนร่วม 2.6 การจัดการความรู้จากการบริการวิชาการ 2.7 รวบรวมคลังความรู้พร้อมใช้ นวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของพื้นที่		
3	การขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อเป็นผู้รับทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 3.1 รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนหน่วยงานเพื่อการวิจัย การบริการวิชาการ 3.2 รวบรวมผลงานเพื่อขอยื่นจดทะเบียน 3.3 รวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้การจดทะเบียน 3.4 การยื่นต่ออายุทะเบียน	1	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
4	โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพด้านการบริการวิชาการ 4.1 อบรมให้ความรู้ด้านการทำงานบริการวิชาการ 4.2 การสนับสนุนให้บุคลากรขึ้นทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานบริการวิชาการ	2	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
5	การจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการเพื่อรับทำงานบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (Fund Raising / Project Operating Unit) 5.1 สนับสนุนงบประมาณเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ 5.2 ยกกระดับศูนย์วิเคราะห์ทดสอบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบริการวิชาการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 5.3 สร้างกฎระเบียบเพื่อรองรับการจัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยบริการวิชาการ	2	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
6	จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยงานร่วมกับพื้นที่ 6.1 จัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG / ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง / ด้าน Creative Economy / ด้านการค้าชายแดน / ด้าน Health and Wellbeing 6.2 สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหน่วยงานภายนอก	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย
7	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงานร่วมกัน 7.1 ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 7.2 การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ 7.3 โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
8	โครงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการเชิงรุก 8.1 โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานเด่น 8.2 โครงการประชุม นำเสนอผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปี	3	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
9	โครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 9.1 การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร 9.2 การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตแก่ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP 9.3 โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 9.4 โครงการนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาบนฐาน bioeconomy เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 9.5 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	4	คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์ฯ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
10	โครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อสังคมสูงวัย 10.1 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ caregiver สำหรับผู้สูงวัย 10.2 โครงการถ่ายทอดความรู้และผลงานวิจัยด้านสุขภาพและสาธารณสุขสู่ชุมชน เป้าหมาย	4	คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ วิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ
11	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนในพื้นที่เป้าหมาย 11.1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่บุคลากรในโรงเรียน 11.2 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์แก่บุคลากรในโรงเรียน 11.3 โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรวัยทำงาน	4	คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยแพทยศาสตร์ ฯ
12	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมชุมชน 12.1 โครงการจัดการน้ำเสียในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย 12.2 โครงการลดปริมาณการใช้ขยะพลาสติกภายในร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย 12.3 โครงการบริการวิชาการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมาย 12.4 โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นต้นแบบ	4	คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์
13	โครงการสร้างความร่วมมือในการคัดเลือกปัญหาและทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ 13.1 ประชุมร่วมกับหุ้นส่วนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ 13.2 การเชิญผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ 13.3 โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่	5	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
14	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 14.1 โครงการสร้างผู้นำด้านการพัฒนาในพื้นที่ (UBU Ambassador for Sustainable Development) 14.2 การจัดแสดงผลการดำเนินงานบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย	5	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
15	โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 15.1 โครงการ UBU Camp เพื่อชุมชน 15.2 โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม เป้าหมาย 15.3 กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	6	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนานักศึกษา
16	โครงการส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน 16.1 การรวบรวมผลงาน วิเคราะห์ผลงานที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน 16.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนเป้าหมาย 16.3 การประกวดนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	6	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
17	โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์จากพื้นที่เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง 17.1 การศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน 17.2 การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมจัดการปัญหาในชุมชนเป้าหมาย	6	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน
2. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
2. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการทำงานทำนุบำรุงของมหาวิทยาลัย
3. เชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมกับภารกิจด้านการเรียนการสอน วิจัยและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
4. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียงในระดับชาติ	2	3	4	5	6	7	8
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	6 ล้านบาท	8 ล้านบาท	10 ล้านบาท

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่จูงใจผู้เข้าเยี่ยมชม 1.1 ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ 2 (เขื่อนก้านัน ถนน ระบบไฟฟ้า ออกแบบพื้นที่ เปิดพื้นที่ 2 ปี) 1.2 ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ 3: ขยายพื้นที่จัดแสดง 2 ปี) 1.3 การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 1.4 ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ 1.5 การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล	1	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑสถานพระเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร 2.1 เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุนไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ) 2.2 ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องราง) 2.3 ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ 2.4 การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 2.5 ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ 2.6 การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล	1	คณะเภสัชศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
3	โครงการสร้างพิพิธภัณฑสถานพระราชาอุบลราชธานี ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี 3.1 รวบรวมข้อมูลและจำลองเทียนพรรษาที่สำคัญและได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ 3.2 การแสดงนิทรรศการผลงานเทียน มอบ. ในงานแห่เทียนประจำปี 3.3 โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำพิพิธภัณฑสถาน	1	คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์ฯ คณะวิทยาศาสตร์
4	โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ. 4.1 จัดทำศูนย์ประสานงานระยะที่ 2 ระยะที่ 3 4.2 สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของ อพ.สธ. 4.3 โครงการศึกษาสืบสานพืชท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามแนวทางของ อพ.สธ. 4.4 การจัดแสดงผลงาน อพ.สธ.	1	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/คณะ/วิทยาลัย
5	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือและวาระการทำงานร่วมกัน 5.1 โครงการยกระดับงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาเป็นมหรหรรรมระดับสากล 5.2 ร่วมสืบสานงานประเพณีท้องถิ่น 5.3 โครงการยกระดับประเพณีจุลลลิน 5.4 โครงการเฉลิมพระเกียรติ	2	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ/สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
6	โครงการประชาสัมพันธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชิงรุก 6.1 โครงการแสดงผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 6.2 การจัดทำสื่อแสดงศิลปวัฒนธรรม 6.3 โครงการนิทรรศการหมุนเวียน	2	สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ
7	โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7.1 โครงการสายสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย - นานาชาติ 7.2 โครงการสดุดีวีรกรรมเจ้าคำผง 7.3 วันรำลึกแห่งความดี 7.4 พิธีระลึกถึงพระคุณครู 7.5 จิตอาสาทำบุญ ตุนความดี ณ วัดหนองป่าพง 7.6 สืบสานงานประเพณีสงกรานต์ วันปีใหม่ไทย 7.7 สนับสนุนชุมชน ชมรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม	3	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา/กองกลาง

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
8	โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใช้โจทย์ภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรม พื้นที่เป็นกรณีตัวอย่าง 8.1 การศึกษาประเพณี วัฒนธรรมร่วมกับชุมชน 8.2 การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในชุมชน เป้าหมาย	3	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา/สำนักงาน พัฒนาคุณภาพการศึกษา
9	โครงการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9.1 โครงการพัฒนาเมืองเก่าอุบลราชธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9.2 โครงการพัฒนาเมืองเก่าวารินชำราบเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9.3 โครงการพัฒนาและต่อยอดโครงการพัฒนาเมืองเก่าเขมราฐ	4	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/คณะ/ วิทยาลัย
10	โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงาน สร้างสรรค์ 10.1 สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงาน สร้างสรรค์ 10.2 ประกวดผลงานสร้างสรรค์	5	สำนักงานพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
11	โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย 11.1 งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	สำนักงานส่งเสริมบริหาร งานวิจัยฯ/สำนักงาน พัฒนานักศึกษา

เสาหลักที่ 3 : Smart University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร รองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
2. มีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร และรองรับการจัดการศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
3. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy and Accessibility)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	-	-	80	83	87	90	95
2. ร้อยละของความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	-	-	70	75	80	85	90
3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์	-	50	70	75	80	85	90

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 จัดหาครุภัณฑ์ด้านเครือข่าย 1.2 โครงการปรับปรุงเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย 1.3 การจัดการลิงค์สำรอง 1.4 สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 1.5 พัฒนาระบบติดตามการซ่อมและบำรุงรักษาเครือข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย</p> <p>2.1 โครงการ One Stop Service</p> <p>2.2 โครงการ Smart University ร่วมกับพันธมิตร</p> <p>2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>2.4 รวบรวมและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในระดับมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ UBUFMIS ระบบสารสนเทศการบริหารงานบุคคล (DMS) และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระบบสารสนเทศด้านแผน งบประมาณ การเงิน พัสดุ E-Office (E-Doc, E-Meeting, E-signature, E-Booking) เป็นต้น</p>	2	<p>สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/กองการศึกษา/กองการเจ้าหน้าที่/สำนักงานอธิการบดี/สำนักงานบริหารงานวิจัยฯ/ กองแผนงาน/กองคลัง</p>
3	<p>พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ UBU LMS และพัฒนาอาจารย์ในศตวรรษที่ 21</p> <p>3.1 โครงการปฏิรูปและสื่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับโครงการเรียนล่วงหน้า</p> <p>3.3 โครงการจัดทำ SMART Classroom และ Co-Working Space</p> <p>3.4 โครงการ Virtual and Digital Library</p> <p>3.5 โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC)</p> <p>3.6 การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการ พัฒนาการศึกษและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>3.7 สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ YouTube Channel</p>	2	<p>สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย/สำนักงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา/สำนักวิทยบริการ</p>
4	<p>โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และบุคลากร</p> <p>4.1 สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร</p> <p>4.3 โครงการอบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>4.4 โครงการ Routine to Research (R2R) โดยการใช้การประมวลผล Big Data</p> <p>4.5 โครงการอบรมและ Show and Share การใช้งาน UBU LMS</p> <p>4.6 โครงการอบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ วิดีโอ Infographic AR VR และ E-Book</p> <p>4.7 จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ</p> <p>4.8 จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ราคาสถานศึกษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร</p>	3	<p>สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย/กองการเจ้าหน้าที่/สำนักงานอธิการบดี/สำนักงานพัฒนานักศึกษา</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยน่าน้อยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างมีอัตลักษณ์รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศทางวิชาการ
2. มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
3. มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และปลอดภัยจากอบายมุข

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์
2. บริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์ให้เป็นไปตามผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 10 ปี ให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ
3. สร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือปรับปรุงอาคารสถานที่เดิม ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ
4. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการใช้งานของประชากรภายในมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา
6. พื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
7. สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย
8. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
9. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
10. ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยจากอบายมุข

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric	-	-	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000
2. ร้อยละการลดลงของอาชญากรรมและอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	10	10	10	10	10

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 10 ปี 1.1 กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 1.2 ออกแบบและจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 10 ปี	1	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
2	โครงการปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์ 2.1 ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย 2.2 จัดระเบียบองค์ประกอบเดิมให้มีอัตลักษณ์ สวยงามทันสมัย และส่งเสริม บรรยากาศทางวิชาการ เช่น ป้ายบอกทาง สายไฟฟ้าและโทรศัพท์ลงดิน ถึงขยะ ฯลฯ	2	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
3	โครงการสร้างอาคารใหม่ที่มีความจำเป็นโดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกันและ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 3.1 การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการสร้างอาคารใหม่ โดยยึด หลักการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนสิ่งก่อสร้างของมหาวิทยาลัย 3.2 ขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการจัดสร้างและเตรียม งบประมาณเงินรายได้สมทบ (เช่น โรงพยาบาล Phase II, คณะวิชาที่จัดตั้ง ใหม่, หอพักนักศึกษาและบุคลากร อาคารเรียนรวม Community Mall)	3	สำนักงานบริหาร กายภาพและ สิ่งแวดล้อม/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก
4	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถใช้พื้นที่ได้ อย่างเต็มศักยภาพ 4.1 สำรวจและจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร โดยเฉพาะ กลุ่มอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงแรม สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่าง ๆ 4.2 ปรับปรุงอาคารภายนอกและภายในสำหรับอาคารที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น ทาสีอาคาร หรือต่อเติมอาคารให้มีความทันสมัยสวยงาม 4.3 ซ่อมแซมอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	3	สำนักงานบริหาร กายภาพและ สิ่งแวดล้อม/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก
5	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค 5.1 โครงการพัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่ม โดยเพิ่มแหล่งน้ำดิบ ปรับปรุงแหล่ง น้ำ และพัฒนาระบบผลิตและส่งน้ำประปา รวมทั้งจัดหาที่ต้มน้ำสะอาด 5.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความเสถียร ลดปัญหาไฟฟ้าดับบ่อย 5.3 โครงการปรับปรุงระบบสื่อสารให้ทันสมัย	4	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
6	โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนเพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับบุคลากรและนักศึกษา 6.1 จัดให้มีรถบริการรับส่ง เช่นรถราง (TRAMS) ที่มีเส้นทางรถภายในมหาวิทยาลัย 6.2 จัดให้มีรถบริการรับส่งของมหาวิทยาลัยให้แก่บุคลากรและนักศึกษาโดยมีเส้นทางรถเดินทางนอกมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาก่อนและหลังเลิกงานเพื่อเป็นสวัสดิการของมหาวิทยาลัย 6.3 จัดให้มีจุดจอดรถรับส่งที่ชัดเจนและสวยงาม 6.4 จัดระเบียบขนส่งมวลชนภายนอกให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	5	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
7	โครงการจัดทำผังแม่บทจราจร ที่จอดรถ และพัฒนาระบบจราจรอัจฉริยะ 7.1 จัดทำแผนแม่บทระบบจราจรที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ กำหนดสถานที่จอดรถในมหาวิทยาลัย กำหนดจุดจอดรถรับส่งขนส่งสาธารณะ 7.2 พัฒนาระบบจราจรอัจฉริยะ เช่น application บอกตำแหน่งและเวลาของรถรับส่งสาธารณะ	5	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
8	โครงการส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกจากผู้ประกอบการภายนอก ด้านอุปโภค/บริโภค/สันทนาการ 8.1 จัดหาผู้ประกอบการด้านอุปโภค/บริโภค/สันทนาการ ที่มีคุณภาพและครบวงจร อาทิ ธนาคาร ไปรษณีย์ ร้านสะดวกซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภค ร้านอาหาร ร้านกาแฟ	5	สำนักบริหารทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์
9	โครงการส่งเสริมการใช้พื้นที่และอาคารภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสันทนาการและทำกิจกรรมร่วมกัน 9.1 พัฒนา/ปรับปรุงสนามกีฬาและฟิตเนส 9.2 จัดหาพื้นที่เพื่อเป็นสโมสรอาจารย์และบุคลากร 9.3 ตลาดนัด และ Community Mall	5	สำนักงานบริหาร กายภาพและ สิ่งแวดล้อม/กองการ เจ้าหน้าที่/สำนักบริหาร ทรัพย์สินและสิทธิ ประโยชน์
10	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่สีเขียว 10.1 พัฒนาพื้นที่การเกษตรให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เช่น SMART FARM 10.2 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย 10.3 โครงการพัฒนาป่าต้นน้ำร่องก่อให้เป็นอุทยานเชิงนิเวศเพื่อการศึกษาเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	6	สำนักงานบริหาร กายภาพและ สิ่งแวดล้อม/คณะ เกษตรศาสตร์
11	โครงการแก้ไขและลดปัญหาจากมลพิษด้านต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น ขยะ สารเคมี น้ำเสีย คิวน้ำจากรถยนต์ 11.1 จัดระบบการกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดสารเคมีจากห้องปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และไม่เกิดมลพิษ 11.2 รณรงค์ให้มีการใช้จักรยานภายในมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้มี bike lane และจักรยานให้เช่า	7	สำนักงานบริหาร กายภาพ และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
12	โครงการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 12.1 รณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก แก้วน้ำแทนแก้วพลาสติก 12.2 นโยบายการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดกระดาษและหมึกพิมพ์ 12.3 รณรงค์การลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หลอดพลาสติก และภาชนะบรรจุต่าง ๆ เป็นต้น	8	กองกลาง/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก
13	โครงการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมใช้พลังงานทดแทน 13.1 รณรงค์การประหยัดไฟฟ้า /น้ำมัน /น้ำประปา 13.2 นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Re-Use) 13.3 โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานไฟฟ้า เช่น ไฟส่องสว่างของถนนด้วยแสงอาทิตย์/Solar farm/Solar rooftop/Solar technology	8	สำนักงานบริหารกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
14	โครงการมหาวิทยาลัยปลอดภัย 14.1 จัดให้มีระบบตรวจสอบการเข้า-ออกมหาวิทยาลัย และอาคารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 14.2 ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดที่ทันสมัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง 14.3 จัดให้มีระบบแจ้งเหตุร้ายหรือประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยอย่างรวดเร็วและทันที่ หรือนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินการ 14.4 จัดให้มีระบบส่งต่อกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น หน่วยฉุกเฉิน 1669 หรือโรงพยาบาลของโรงพยาบาล 14.5 พัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย	9	สำนักงานรักษาความปลอดภัย
15	โครงการมหาวิทยาลัยสีขาว 15.1 ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบร้านสุรา ผับ บาร์ สถานบันเทิงรอบมหาวิทยาลัย 15.2 รณรงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นเขตปลอดบุหรี่ สุรา สิ่งเสพติด และการพนัน 15.3 จัดให้มีกิจกรรมทางศาสนา เพื่อส่งเสริมให้มีศีล สมาธิ และปัญญา	10	สำนักงานพัฒนา นักศึกษา

เสาหลักที่ 4 : Sustainable Growth

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. มีอัตราการจ้างที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรหรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
2. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะสูงและมีทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
3. บุคลากรมีค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ปรับอัตราการจ้างให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กรที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างไป
2. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. ปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีอัตราการจ้างเป็นไปตามกรอบอัตราการจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ผศ. รศ. ศ.)	37.15	39.11	40	45	50	55	60
3. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	70	75	80	85	90
4. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติราชการองค์ประกอบพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับสูง	-	-	5	5	5	5	5
5. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	70.40	71.40	72	74	76	78	80

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการทบทวนและจัดสรรอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับภารกิจ/บริษัทที่เปลี่ยนแปลงไป 1.1 วิเคราะห์ภาระงานและอัตรากำลังทั้งหมดของมหาวิทยาลัย 1.2 กำหนดกรอบอัตรากำลังของหน่วยงานเดิมและหน่วยงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตามแผนการปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัย 1.3 จัดสรรบุคลากรให้เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังที่วิเคราะห์ โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกัน 1.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ผ่านการวิเคราะห์อัตรากำลังแล้วต้องจัดสรรไปสู่หน่วยงานใหม่	1	กองการเจ้าหน้าที่
2	โครงการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง 2.1 สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ 2.2 สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง 2.3 อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)	2	
3	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3.1 กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม 3.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 3.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด	3	
4	โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร 4.1 วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4.2 พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด	4	
5	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดและการพัฒนาของบุคลากร 5.1 พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ 5.2 ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรองการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ	4	
6	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น 6.1 ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว	4	

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการปลูกฝังค่านิยม UBU-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ 7.1 สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร 7.2 ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย 7.3 ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับรวมทั้งผู้บริหารในส่วนขององค์กรประกอบพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร 7.4 ยกย่องเชิดชูผู้ที่มีค่านิยมดีเด่น	5	
8	โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข 8.1 โครงการสำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer) 8.2 จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร 8.3 จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกันหรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมผู้เกษียณอายุราชการ 8.4 จัดกิจกรรม Care Community (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบุคลากร	6	
9	โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการ 9.1 โครงการพัฒนาสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากร 9.2 โครงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 9.3 โครงการส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร และบุตร 9.4 การดูแล Work-Life Balance ของบุคลากร 9.5 โครงการพัฒนาสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร	6	

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินเพื่อการจัดการศึกษาสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
2. การจัดการรายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
4. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม	-	ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 5 ปี ร้อยละ 14.32	15	16	17	18	20

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การพัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงิน 1.1 วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการในทุกกิจกรรม 1.2 บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ 1.3 พัฒนาระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับติดตามหนี้สิน	1	กองแผนงาน/กองคลัง/ สำนักคอมพิวเตอร์และ เครือข่าย
2	การระดมทุนจากศิษย์เก่า 2.1 บริหาร/สนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแสวงหารายได้สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2.2 จัดกิจกรรมระดมทุนรูปแบบต่าง ๆ เช่น วึ่ง งานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น	2	คณะ/วิทยาลัย/สำนัก พัฒนานักศึกษา
3	กิจกรรมระดมเงินบริจาคจากประชาชนทั่วไป 3.1 จัดกิจกรรมขอรับเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ	2	คณะ/วิทยาลัย/สำนัก พัฒนานักศึกษา

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
4	พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4.1 จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ 4.2 กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4.3 จัดสรรงบประมาณที่เน้นกับการพัฒนานักศึกษาในทุกมิติ 4.4 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	3	กองแผนงาน
5	การควบคุมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการเงิน 5.1 พัฒนาระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 5.2 ปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงินงบประมาณ ให้เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ	3	กองแผนงาน/ กองคลัง/ สำนักคอมพิวเตอร์และ เครือข่าย
6	พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีขีดความสามารถด้านการเงินเพื่อการลงทุน 6.1 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดตั้งสถานบริการต่าง ๆ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 6.2 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ป่า/พื้นที่การเกษตรภายในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/เชิงเกษตร 6.3 เร่งรัดและจัดกิจกรรมเพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	
7	ปรับปรุงวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (โรงพิมพ์ โรงแรม ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น 7.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 7.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย	4	
8	การบริหารทรัพยากรการเงินให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด 8.1 การวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ประสิทธิภาพ 8.2 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน 8.3 การลงทุนในสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ	4	
9	การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น 9.1 การหารายได้จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ คณะและมหาวิทยาลัย	4	
10	การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 10.1 นักศึกษาปกติ 10.2 นักศึกษาต่างชาติ	4	

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
11	<p>การจัดการรายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการเรียนรู้แบบปกติ/หลักสูตรระยะสั้นให้กับประชากรทุกช่วงวัย</p> <p>11.1 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน</p> <p>11.2 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยผู้สูงอายุ</p> <p>11.3 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น</p>	4	
12	<p>การจัดการรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>12.1 ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (มาตรา 31 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562)</p> <p>12.2 การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก</p> <p>12.3 การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน</p> <p>12.4 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์</p>	4	
13	<p>การหารายได้จากบริการวิชาการ</p> <p>13.1 ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน</p> <p>13.2 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก</p> <p>13.3 การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานภายนอก</p>	4	
14	<p>การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์</p> <p>14.1 การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน</p> <p>14.2 การตรวจวิเคราะห์น้ำ</p> <p>14.3 การตรวจวิเคราะห์วัสดุ</p>	4	
15	<p>การหารายได้จากบริการทางการแพทย์</p> <p>15.1 การให้บริการทางการแพทย์ในสาขาวิชาที่เป็นความโดดเด่นตามศักยภาพของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย</p>	4	
16	<p>การจัดทำการตลาดเชิงรุกเพื่อการค้ารายใหม่ในการใช้บริการ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>16.1 การศึกษา วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า</p> <p>16.2 การตลาดเชิงรุก การจัด Package ที่เหมาะสมกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ</p>	4	

ฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ (Goals)

1. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. มีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศ
4. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Redesign Planning) ที่ได้จากการประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร (Change Impact Analysis)
3. ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
6. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE ในอันดับ 101-200
7. พัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์ และบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เมื่อสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
8. พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
9. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
10. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)
11. ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Base line data		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ตั้งแต่ 200 คะแนนขึ้นไป	-	1	3	5	7	9	12
2. ผลการจัดอันดับ University Impact Rankings ของ THE	-	-	300+	300+	201-300	201-301	101-200

โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 1.1 จัดทำ พ.ร.บ. กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 1.2 เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารองค์กร	1	กองการเจ้าหน้าที่
2	โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง 2.1 แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายใน 2.2 วิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างองค์กร 2.3 จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	2	กองแผนงาน
3	โครงการลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของมหาวิทยาลัย 3.1 วิเคราะห์และจัดทำแผนงานที่จำเป็นต้องลดขั้นตอน และดำเนินการตามลำดับ ความสำคัญ/ความจำเป็นเร่งด่วน และติดตามผลการดำเนินงาน 3.2 นำ/พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงาน	3	สำนักงานอธิการบดี
4	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA 4.1 โครงการบ่มเพาะมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA 4.2 โครงการเตรียมความพร้อมการสมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEX 200 ของ สกอ. และการส่งรายงานเพื่อรับการประเมิน 4.3 โครงการอบรมให้ความรู้เกณฑ์ EdPEX/TQA แก่บุคลากร 4.4 โครงการอบรม EdPEX assessor 4.5 โครงการสนับสนุนบริหารเข้ารับการอบรม TQA criteria/TQA writing/TQA internal assessment/ TQA assessor	4	สำนักงานประกัน คุณภาพการศึกษาและ สารสนเทศ
5	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส 5.1 จัดทำแผนป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน และดำเนินกิจกรรมตามแผน 5.2 ปรับปรุงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติให้รองรับตามหลักธรรมาภิบาลและความ โปร่งใส	5	สำนักงานอธิการบดี
6	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ THE 6.1 ติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตาม SDGs ที่มุ่งเน้น รวมถึงประเด็น SDGs อื่น ๆ และวิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเสนอผู้เกี่ยวข้องไปดำเนินงาน	6	กองแผนงาน
7	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ 7.1 ประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่ ความสำเร็จ 7.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี ร่วมกับ การเงิน พัสดุ REG	7	กองแผนงาน

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
8	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ระดับมหาวิทยาลัย 8.1 วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	8	กองแผนงาน
9	โครงการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 9.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา Facilitator 9.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices, CoPs) 9.3 โครงการ UBU-KM fair 9.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ UBU-KM bank และ Mini-UKM 9.5 โครงการสนับสนุนเครือข่ายการจัดการความรู้ภายนอกองค์กร (Mini-UKM)	9	สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษาและสารสนเทศ
10	โครงการ UBU-Rebranding 10.1 ตั้งคณะกรรมการและสรรหาผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร 10.2 จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (UBU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนด	10	
11	การพัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร 11.1 พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย (คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบหลักโดยมีผู้แทนจากผู้แทนคณะต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน (รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง/งานประชาสัมพันธ์/ผู้แทนคณะ/ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/สำนักงานวิเทศสัมพันธ์)) 11.2 ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร 11.3 ผลิตและเพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โฆษณา เว็บไซต์ UBU Channel, UBU Ambassador และอื่น ๆ 11.4 จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว เช่น กรอบการนำเสนอรายปี กำหนดประเด็นนำเสนอ เช่น ปี 2563 = 30 ปี ม.อุบลฯ มหาวิทยาลัยในดวงใจของชุมชน, ปี 2564 = นวัตกรรมและเทคโนโลยี 11.5 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารให้สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน 11.6 โครงการเพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ	11	

ลำดับ	โครงการ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
12	<p>การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและตอบสนองเชิงบวกต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>12.1 สร้างภาคีเครือข่ายการสื่อสารองค์กรกับหน่วยงานภายนอกสนับสนุนการดำเนินงานเชิงรุกของมหาวิทยาลัย (External Liaison) โดยผ่านการประสานงานสื่อเพื่อให้ข้อมูลมหาวิทยาลัยและ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อตอบสนองกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p> <p>12.2 ส่งเสริมการรับรู้และการถ่ายทอดค่านิยมขององค์กร (UBU-IMPACTS) ข้อมูลพื้นฐาน นโยบายสู่การปฏิบัติ และการเปลี่ยนผ่านของมหาวิทยาลัยกับทุกกลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ นักศึกษา บุคคลภายนอก) ปฏิทินกิจกรรมรวมของมหาวิทยาลัย (รวมทุกคณะ/หน่วยงาน)</p> <p>12.3 วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของคณะ/หน่วยงาน (ความสามารถของบุคลากร คณะ และความเชี่ยวชาญต่าง ๆ) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการนำเสนอ</p>	11	
13	<p>ปรับปรุงแบบการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ</p> <p>13.1 เพิ่มช่องทางที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลระดับนโยบายที่มีความสำคัญรับและส่งต่อข้อมูล ปัญหา ข้อเสนอแนะ เพื่อประมวลผลและนำเสนอผู้เสนอที่เกี่ยวข้อง</p> <p>13.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารอย่างเป็นมิตรและเข้าถึงง่าย เช่น ผู้บริหารสัญจรพบบุคลากร ผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย</p>	11	

สรุปตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)

ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Base Line		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1							
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	85.78 (ปี การศึกษา 2559)	81.41 (ปี การศึกษา 2560)	85	87	90	93	95
2. ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	84.20 (ปี การศึกษา 2559)	84.40 (ปี การศึกษา 2560)	85	87	90	93	95
3. ร้อยละของบัณฑิตทุกระดับที่มีผลงานนวัตกรรมหรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	-	-	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0
4. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	21.26 (ปี การศึกษา 2559)	15.96 (ปี การศึกษา 2560)	20	23	27	30	35
5. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรออนไลน์ที่ได้รับการประเมินและผ่านตามเกณฑ์ของหลักสูตร	-	-	80	85	90	95	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2							
6. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	12	15	18	21	25
7. สัดส่วนจำนวนบทความทางวิชาการในฐานานานาชาติ (Scopus Q1-Q2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0.022	0.017	0.030	0.050	0.100	0.200	0.500
8. รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	-	-	3 ล้านบาท	5 ล้านบาท	7 ล้านบาท	10 ล้านบาท	15 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Base Line		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 3							
9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3,280	3,140	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000
10. ร้อยละประชาชนของชุมชนที่ได้รับบริการมีสุขภาวะที่ดีขึ้น	-	-	80	81	82	83	84
11. จำนวนชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน	6	3	5	6	7	8	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4							
12. จำนวนแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับหรือมีชื่อเสียงในระดับชาติ	2	3	4	5	6	7	8
13. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างขึ้นจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	6 ล้านบาท	8 ล้านบาท	10 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5							
14. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	-	-	80	83	87	90	95
15. ร้อยละของความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	-	-	70	75	80	85	90
16. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์	-	50	70	75	80	85	90
ยุทธศาสตร์ที่ 6							
17. คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric	-	-	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000
18. ร้อยละการลดลงของอาชญากรรมและอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	10	10	10	10	10
ยุทธศาสตร์ที่ 7							
19. ร้อยละของหน่วยงานที่มีอัตรากำลังเป็นไปตามกรอบอัตรากำลังตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	-	80	85	90	95	100

ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Base Line		ค่าเป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
20. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ผศ. รศ. ศ.)	37.15	39.11	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00
21. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงขึ้นต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	70	75	80	85	90
22. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติราชการองค์ประกอบพฤติกรรมการทำงานอยู่ในระดับสูง	-	-	5	5	5	5	5
23. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย	70.40	71.40	72.00	74.00	76.00	78.00	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 8							
24. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม (ใช้รายงานทางการเงิน)	-	ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ร้อยละ 14.32	15	16	17	18	20
ยุทธศาสตร์ที่ 9							
25. จำนวนหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ตั้งแต่ 200 คะแนนขึ้นไป	-	1	3	5	7	9	12
26. ผลการจัดอันดับ University Impact Rankings ของ THE	-	-	300+	300+	201-300	201-301	101-200