

แผนกลยุทธ์

สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



ผ่านความเห็นชอบที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ฯ ครั้งที่ 1/2565

วันที่ 28 มกราคม 2565

คำนำ

ตามที่ สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ใช้แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567 และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย คราวประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 31 มกราคม 2563 ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในปัจจุบัน รวมถึงเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย หวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นทิศทาง แนวทาง เป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในของสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่ายนำไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ฯ ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 ครั้งที่ 1/2565



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อติพงศ์ สุริยา
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

สารบัญ

- | | |
|----|---|
| 4 | บทบาทหน้าที่และบริบทของสำนักคอมพิวเตอร์ฯ |
| 4 | ลักษณะองค์กร |
| 5 | วิสัยทัศน์/พันธกิจ/สมรรถนะหลัก |
| 6 | ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ |
| 7 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร |
| 9 | กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์ |
| 22 | สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย |

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

1. บทบาท หน้าที่และบริบท

ตามมติคณะกรรมการการศึกษาได้ให้ความเห็นชอบจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่ายขึ้น เพื่อมีหน้าที่รับผิดชอบสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ บริการใช้คอมพิวเตอร์รวมทั้งเป็นศูนย์กลางระบบนิเทศ หรือฐานข้อมูล ดังนั้น หน้าที่ความรับผิดชอบและบริบทหลัก การดำเนินงานของสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มีดังนี้ (1) ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบอินเทอร์เน็ต พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง และแอปพลิเคชัน บริการวิชาการด้านดิจิทัล ให้ บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง บริการสารสนเทศอื่น ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ (2) จัดหาอุปกรณ์ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งระบบเครือข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ด้านสารสนเทศอื่น ๆ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (3) พัฒนาทักษะและศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย แบ่งออกเป็น 4 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายพัฒนาซอฟต์แวร์
2. ฝ่ายพัฒนาเครือข่าย
3. ฝ่ายบริการวิชาการและซ่อมบำรุง
4. สำนักงานเลขานุการ

2. ลักษณะองค์กร

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้มีมติเห็นชอบจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในการประชุม ครั้งที่ 2/2538 ลงวันที่ 4 มีนาคม 2538 และคณะกรรมการการศึกษาได้ให้ความเห็นชอบประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2540 เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การฝึกอบรมด้านคอมพิวเตอร์ บริการใช้คอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางระบบสารสนเทศ หรือฐานข้อมูล และอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

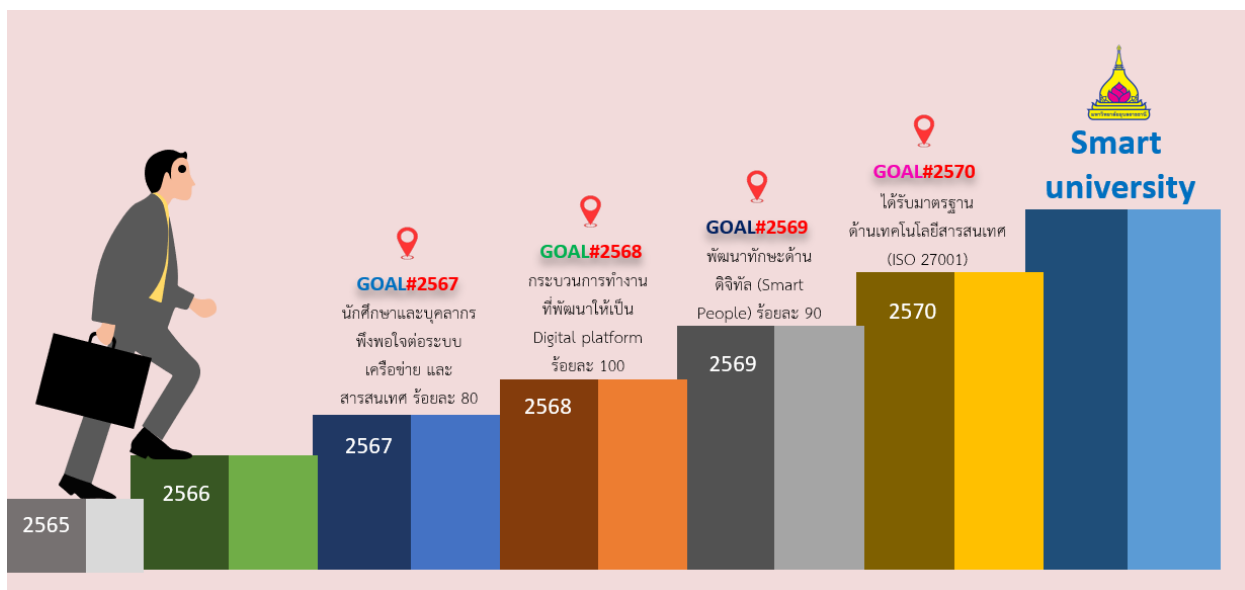
สำนักฯ ถือเป็นองค์กรสำคัญที่มีสมรรถนะหลักต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีพันธกิจหลักด้านบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย และการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยภายใต้ยุทธศาสตร์สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริการที่เป็นเลิศ ที่มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความเร็ว (speed) มีเสถียรภาพ (stable) มีความปลอดภัย (security) และความครอบคลุมพื้นที่ (coverage) (2) มีทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มุ่งเน้นงานด้านพัฒนาซอฟต์แวร์และฐานข้อมูลสารสนเทศ (3) เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะการรับรู้และการเข้าถึงดิจิทัล ได้แก่ การให้บริการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และ (4) การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและทันสมัย ที่มีการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณภาพด้านการให้บริการในอนาคต

นอกจากนี้สำนักฯ ถือเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการบริการที่รวดเร็วและทันสมัย และเข้าถึงชุมชน ได้แก่ สำนักฯ ปรับตัวรองรับเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียน การสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเกิดโรคระบาด COVID-19 สำนักฯ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูล เชิงระบบในการสนับสนุนพันธกิจของสังคมกรณีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการน้ำท่วมอุบลราชธานีผ่าน WMIS เป็นต้น ดังนั้นด้วยบทบาทและหน้าที่ของสำนักฯ ดังกล่าว ถือเป็นหน่วยงานบริการหลักที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต

3. วิสัยทัศน์ ปรัชญา สมรรถนะหลัก พันธกิจ

สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ได้ดำเนินการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา สมรรถนะหลัก และ พันธกิจที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**“เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
โดยมีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน”**



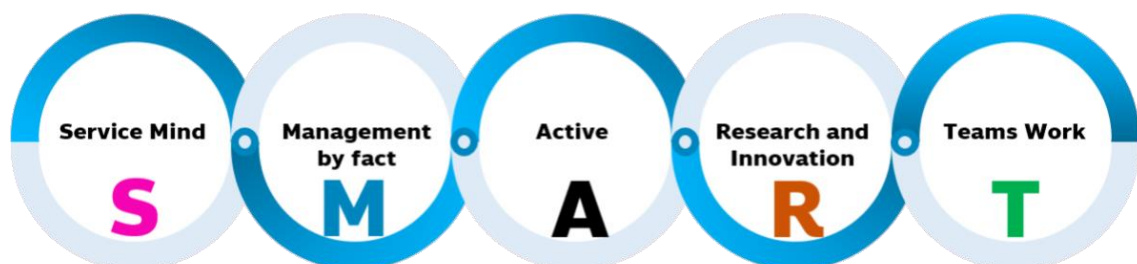
ตัววัดวิสัยทัศน์

1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อระบบเครือข่าย และสารสนเทศ เป้าหมาย ร้อยละ 80 ภายในปี 2567
2. ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในปี 2568
3. ร้อยละการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Smart People) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ภายในปี 2569
4. ได้รับมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO 27001: ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล) เป้าหมาย ภายในปี 2570



3. ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

ค่านิยมของสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คือ SMART โดยมีรายละเอียดและคำนิยาม ดังนี้



S Service Mind

มีจิตบริการ: บริการอย่างมีคุณภาพ สร้างความประทับใจ

M Management by fact

การทำงานด้วยข้อมูลจริง: ทำงานด้วยข้อมูลที่สอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายที่ต้องการบรรลุผลสำเร็จ

A Active

ลงมือปฏิบัติงานทันที: การปฏิบัติงานทันทีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

R Research and Innovation

พัฒนาผลงานเชิงวิเคราะห์วิจัยและนวัตกรรม: การมุ่งเน้นพัฒนาผลงาน R2R และนวัตกรรมดิจิทัล

T Teams Work

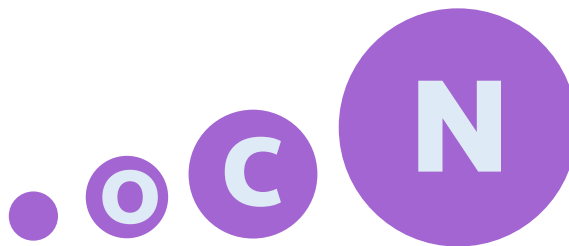
ทำงานเป็นทีม: การทำงานที่มุ่งเน้นเป้าหมายร่วมกัน มีการสื่อสารสองทาง

อัตลักษณ์ (Identities)

ใส่ใจบริการ สมานสามัคคี
เทคโนโลยีโดดเด่น

เอกลักษณ์ (Identity)

เป็นเลิศด้านการบริการ
เทคโนโลยีดิจิทัล



4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร

สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ฯ ระยะ 5 ปี ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขัน (key change)

KC1.	การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการลงทุนและงบประมาณรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น
KC2.	กฎหมายด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมีมากขึ้น ซึ่งองค์กรต้องพัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องและครบถ้วน จึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562, พ.ร.บ.การกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560, พระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562
KC3.	มีหลักสูตรอบรมออนไลน์ หรือแหล่งเรียนรู้เพิ่มมากขึ้นและสามารถเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัย รวมทั้ง Technology disruption ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ
KC4.	กฎหมายด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย ซึ่งองค์กรต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน IT ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามอาจจะถูกโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและการสูญเสียงบประมาณในกรณีมีคดีความ

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge (SC)	
SC1.	Smart Infrastructure and Networks: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการ เพื่อรองรับการสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัล
SC2.	Smart Digital platform and IT Innovation: การพัฒนา Digital platform และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
SC3.	Smart Training for Future skills and Digital Literacy: การพัฒนาทักษะในอนาคตและทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
SC4.	Smart Governance: การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage (SA)	
SA1.	มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการร่วมกับ UNINET ซึ่งรองรับการใช้งานเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย และมีลิงค์สำรองของเอกชน และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
SA2.	องค์กรให้ความสำคัญต่อผลกระทบจาก Digital Disruption หรือ Digital Transformation จึงมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง และมีระบบสารสนเทศที่รองรับการให้บริการ
SA3.	มีบุคลากรภายในองค์กรมีความสามารถเป็นวิทยากรและมีเครือข่ายความร่วมมือที่สามารถจัดวิทยากรที่มีความชำนาญในการอบรมบริการวิชาการต่าง ๆ
SA4.	องค์กรมีแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้มีมาตรฐาน IT ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

โอกาสพัฒนาเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity (SOp)	
SO1.	การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการที่ทันสมัยและครอบคลุมการเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Transformation of Learning)
SO2.	การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล (Digital innovation/ Digital platform) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริหารจัดการองค์กร และตอบสนองนโยบายการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต
SO3.	การพัฒนาหลักสูตรสำหรับ Up-Skill/Re-Skill/New-Skill เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สมรรถนะ และมีทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต
SO4.	การพัฒนาองค์กรให้มีมาตรฐานทาง IT และกฎหมายดิจิทัลที่สอดคล้องและบรรลุตตามวิสัยทัศน์

สรุปผลกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์

1. เสาหลักกลยุทธ์

เสาหลักที่ 1:

โครงสร้างพื้นฐานและการบริการที่เป็นเลิศ Excellent Infrastructure and Services

เสาหลักที่ 2:

มีทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Digital and Hi-Tech Resources

เสาหลักที่ 3:

ศูนย์กลางการพัฒนาทักษะการรับรู้และการเข้าถึงดิจิทัล Center of Digital Literacy and Accessibility

เสาหลักที่ 4:

องค์กรมีความยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และทันสมัย Sustainable and Smart Office

2. กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1: การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเลิศ

1.1 โครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน มีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ

1.2 บริการที่มีคุณภาพ เป็นระบบ รองรับการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองพันธกิจ และตอบโจทย์ผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ 2: มหาวิทยาลัยอัจฉริยะและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

2.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2 ส่งเสริมและสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการและขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและบริการวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 พัฒนาทักษะดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

3.2 ให้บริการวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 4: องค์กรมีความยั่งยืน ทันสมัยและมีมาตรฐาน

4.1 เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

4.2 เพื่อบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว และมีเสถียรภาพทางการเงิน

4.3 เพื่อบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศและมีมาตรฐาน

แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line		ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้)(บาท)					แผนบุคลากร
			2563	2564	2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1 การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเลิศ															
1.1 โครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน มีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ Mapping: SC: SC1. Smart Infrastructure and Networks SA: SA1. มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงฯ SO: SO1. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล(Transformation of Learning) นโยบายสภา: ข้อที่ 1, ข้อที่ 5, ข้อที่ 7 SDGs: SDG 4 , SDG 11	1. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพของเครือข่าย		-	80	90	90	95	95	95						
	2. เพิ่มเสถียรภาพของระบบเครือข่าย (อินเทอร์เน็ตไม่หลุดหลังจากเข้าใช้งานภายใน 1 ชั่วโมง)		-	85	90	90	95	95	95	11,400,000	18,900,000	18,200,000	15,500,000	13,000,000	
	1.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความเร็วในการใช้งาน (S)	1. ความเร็วของอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 90 Mbps ณ เวลาที่ทำการทดสอบ (ค่าเฉลี่ยทุกอาคารในโซนการศึกษา อย่างน้อย 1 จุด)	-	80	90	95	100	105	110	1,400,000	10,400,000	13,200,000	500,000	5,000,000	
		2. จำนวนหน่วยงานที่มาใช้ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อประมวลผลสมรรถนะสูง	-	1	2	4	6	8	10						
	1.1.1.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (switch, core switch, network redesign)	3. จำนวนการเข้าถึงระบบ UBU LMS สำหรับการสอบออนไลน์	-	4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500						พัฒนาความรู้ด้านการ Network design and configuration
	1.1.1.2 โครงการจัดตั้งระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อประมวลผลสมรรถนะสูง (High Performance computing)	4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเครือข่าย	-	3.51	4.00	4.00	4.15	4.30	4.50						Blockchain, Cloud computing, Advance visualization
	1.1.2 แผนการสำรวจและการติดตั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งานในปริมาณสูง(S)	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกลุ่มนักศึกษาและบุคลากร และ/หรือผู้ใช้บริการภายนอกมหาวิทยาลัย	-	19,204	19,000	20,100	21,200	22,300	23,400	-	5,500,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	พัฒนาความรู้ด้านสัญญาณไร้สาย การตั้งค่า การกำหนดค่า เครือข่าย
		2. ร้อยละการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	80	80	85	85	90	90						

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line		ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้)(บาท)					แผนบุคลากร
			2563	2564	2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570	
	รุก ด้านไอทีคลินิก/ ไอทีสู่อาจารย์ รุก														
	1.2.2.5 โครงการให้บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และสนับสนุนการบริหารจัดการกล้องวงจรปิด														
กลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย															
2.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Mapping: SC: SC2. Smart Digital platform and IT Innovation SA: SA2. องค์กรให้ความสำคัญต่อผลกระทบจาก Digital Disruptionฯ SO: SO2. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลฯ นโยบายสภา: ข้อ 1 ,ข้อ 3 , ข้อ 5 SDGs: SDG 4 , SDG 11	1. ร้อยละความพึงพอใจต่อดิจิทัลแพลตฟอร์มในการสนับสนุนการจัดการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย		-	-	80	85	85	90	90						
	2. จำนวนนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนการจัดการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		-	8	2	2	2	2	2						
	2.1.1 แผนแม่บทดิจิทัล (Digital transformation) และปรับระบบการทำงานให้เป็น Digital platform (S)	1. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนแม่บทดิจิทัล	-	-	80	100									ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Digital transformation และแนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัล
		2. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร		80	100	100									
	2.1.1.1 โครงการจัดทำแผนแม่บทดิจิทัล														
	2.1.1.2 โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร														
	2.1.2 แผนพัฒนาสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (S)	1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนผ่านระบบ UBU LMS อย่างสมบูรณ์	-	46.61	70	70	75	75	80	3,000,000	-	3,000,000	-	3,000,000	- การวางระบบเพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่สูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line		ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้)(บาท)					แผนบุคลากร
			2563	2564	2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570	
		2. ร้อยละความสำเร็จการพัฒนา ระบบ UBU MOOCs	-	-	40	60	80	100	100						- ความรู้ความ เข้าใจในการ พัฒนา แพลตฟอร์ม MOOCs
		3. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียน การสอนผ่าน UBU MOOCs	-	-	-	-	-	5	10						
	2.1.2.1 โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน ผ่านระบบ UBU LMS (S)														
	2.1.2.2 โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ UBU MOOC (L)														
	2.1.2.3 โครงการนวัตกรรมเพื่อ การสนับสนุนจัดการศึกษา (L)														
	2.1.3 แผนพัฒนาสารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการบริหาร จัดการ (S)	1. ร้อยละของระบบสารสนเทศ (Digital Platform) ที่มีการพัฒนา สำเร็จตามแผน	-	73	80	85	90	95	100	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	- ความรู้ความ เข้าใจ Microservice system, gateway api, kubernetes, Big Data, AI, ML, Data mining - ความรู้ความ เข้าใจ Digital Signature, Digital Certificate, Security
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ ฐานข้อมูล	-	3.99	4.00	4.10	4.10	4.20	4.20						
		3. เพิ่มหรือปรับปรุงฐานข้อมูล ดิจิทัลและระบบสารสนเทศที่ รองรับการบริหารจัดการในด้าน ต่าง ๆ(ไม่นับสะสม)	-	8	2	2	2	2	2						
		4. จำนวนฐานข้อมูลหรือระบบที่มี การจัดทำ API service เพื่อให้ ระบบอื่นในมหาวิทยาลัยเรียกใช้งานได้ (ไม่นับซ้ำ)	-	-	2	2	2	2	2						
		5. จำนวนหน่วยงานที่นำระบบ API service ไปใช้ประโยชน์ (นับ ซ้ำ)	-	-	2	4	6	8	10						
		6. จำนวนระบบวิเคราะห์ข้อมูล ภายนอกขนาดใหญ่ (Big Data)	-	-	1	1	1	1	1						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line		ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้)(บาท)					แผนบุคลากร
			2563	2564	2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570	
	2.1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศดิจิทัล เพื่อรองรับการบริหารจัดการ (S)														
	2.1.3.2 โครงการ UBU Dashboard (S)														
	2.1.3.3 โครงการ UBU KPIs (S)														
	2.1.3.4 โครงการพัฒนาระบบ Workflow เพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (S)														
	2.1.3.5 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Development) (L)														
	2.1.3.6 โครงการพัฒนา API กลางของฐานข้อมูลหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร(L)														
	2.1.3.7 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลภายนอกขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการบริหารจัดการ (L)														
2.2 ส่งเสริมและสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการและขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล Mapping: SC: SC2. Smart Digital platform and IT Innovation SA: SA2. องค์กรให้ความสำคัญต่อผลกระทบจาก Digital Disruptionฯ SO: SO2. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลฯ	1. จำนวนผู้ใช้ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (UBU LMS, UBU MOOC)		-	-	10,000	12,000	13,000	14,000	15,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	
	2. จำนวนหน่วยงานที่นำระบบสารสนเทศ (Digital Platform) ไปใช้ประโยชน์ (ระบบ e-doc)		-	-	15	15									
	2.2.1 ส่งเสริมและขับเคลื่อนการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	1. ระดับความพึงพอใจผู้ใช้ระบบ UBU LMS	-	-	4.00	4.00	4.15	4.30	4.50						อบรมบุคลากรเพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการจัดทำหลักสูตร
		2. ระดับความพึงพอใจผู้ใช้ระบบ UBU MOOC	-	-	4.00	4.00	4.15	4.30	4.50						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line		ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้)(บาท)					แผนบุคลากร
			2563	2564	2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570	
นโยบายสภา: ข้อ 1, ข้อ 5, ข้อ 9 SDGs: SDG 4 , SDG 11		3. จำนวนกระดาษที่ประหยัดได้จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย (ระบบ e-doc/e-meeting)	-	297,472	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000						ออนไลน์ด้านดิจิทัล (สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการฯ)
		4. จำนวนการนำระบบประชุมออนไลน์มาใช้จัดการประชุม(e-meeting)	-	53	75	80	85	90	90						
	2.2.2.1 โครงการส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (S)														
	2.2.2.2 โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการศึกษา และบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (S)														
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและบริการวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ															
3.1 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล Mapping: SC: SC3. Smart Training for Future skills and Digital Literacy SA: SA3. มีบุคลากรภายในองค์กรมีความสามารถเป็นวิทยากรฯ SO: SO3. การพัฒนาหลักสูตรสำหรับ Up-Skill/Re-Skill/New-	1. ร้อยละนักศึกษาและบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลตามที่กำหนด		-	14	60	70	80	90	90						
	2. ร้อยละนักศึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่กำหนด		-	-	60	70	80	90	90						
	3.1.1 แผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร (S)	1. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ (กลุ่มเป้าหมาย: ผู้บริหาร, บุคลากรสายวิชาการ, บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ, นักศึกษา)	-	-	70	75	80	85	85	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	- พัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเอกชน เช่น

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

“วิสัยทัศน์” เป็นองค์การที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลโดยมีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน



