

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

“วิสัยทัศน์” เป็นองค์การที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลโดยมีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน

Sop1

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการที่ทันสมัยและครอบคลุมการเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Transformation of Learning)

Sop2

พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital innovation/Digital platform) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริหารจัดการองค์กร และตอบสนองนโยบายการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต

Sop3

พัฒนาหลักสูตรสำหรับ Up-Skill/Re-Skill /New-Skill เพื่อเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะ และมีทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต

Sop4

พัฒนาองค์กรให้มีมาตรฐานทาง IT และกฎหมายดิจิทัลที่สอดคล้องและบรรลุตามวิสัยทัศน์

ปรัชญา

“พัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนและการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21”

สมรรถนะหลัก

“ความสามารถของบุคลากรทางด้าน **ความรู้ ความชำนาญ** และการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ **มี Hardware และ Software** ที่รองรับการให้บริการ”

พันธกิจ

- 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และบริการที่เป็นเลิศ
- 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
- 3 พัฒนาทักษะในอนาคตด้านดิจิทัล



ค่านิยม OCN-SMART

S

Service Mind

มีจิตบริการ ให้บริการอย่างมีคุณภาพ สร้างความประทับใจ

M

Management by fact

ทำงานด้วยข้อมูลจริง ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายที่ต้องการบรรลุผลสำเร็จ

A

Active

การลงมือปฏิบัติงานทันที ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

R

Research and Innovation

พัฒนาผลงานเชิงวิเคราะห้-วิจัย มุ่งเน้น R2R และนวัตกรรมดิจิทัล

T

Teams Work

ทำงานเป็นทีม สร้างและมุ่งมั่น เป้าหมายร่วมกัน มีการสื่อสารสองทาง