



ประกาศสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เรื่อง รับสมัครสอบแข่งขันบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (จ้างเหมาบริการ) รวมจำนวน 1 อัตรา
สังกัด สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ด้วยสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีความประสงค์
เปิดรับสมัครสอบแข่งขันบุคคลทั่วไปเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (จ้างเหมาบริการ) จำนวน ๑ อัตรา รวมจำนวน ๑ อัตรา
สังกัด สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ มาตรา ๒๑ และมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับข้อ ๔ และข้อ ๑๔ แห่งประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรื่อง หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขการสอบแข่งขันหรือคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕ และข้อบังคับมหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี ว่าด้วย สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๑ (๒) วรรค ๒ จึงออกประกาศ
รับสมัครสอบแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

(ก) คุณสมบัติทั่วไป

- (๑) อายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์ และอายุไม่เกิน ๖๐ ปี
- (๒) เป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๓) หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว

(ข) ลักษณะต้องห้าม

- (๑) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง กรรมการบริหารหรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมืองหรือ
เป็นข้าราชการการเมืองหรือข้าราชการส่วนท้องถิ่น
- (๒) เป็นคนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ เป็นบุคคลไร้ความสามารถหรือเสมือน
ไร้ความสามารถ
- (๓) เป็นโรคที่กำหนดในกฎ ก.พ.อ. ว่าด้วยโรคที่มีลักษณะต้องห้ามเป็นข้าราชการพลเรือน
ในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่จะประกาศเพิ่มเติม
- (๔) เป็นผู้อยู่ระหว่างถูกสั่งให้พักงาน พักราชการ หรือสั่งให้ออกจากราชการไว้ก่อน หรือสั่ง
ให้หยุดงานเป็นการชั่วคราว
- (๕) เป็นผู้มีคุณสมบัติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี
- (๖) เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๗) เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะกระทำความผิดทางอาญาเว้นแต่เป็นโทษสำหรับ
ความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- (๘) เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน
หรือหน่วยงานอื่น

/(๙) เป็นผู้เคย...

(๙) เป็นผู้เคยกระทำการทุจริตในการสอบเข้ารับราชการ หรือเข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่น

(ค) คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

-รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศ-

๒. ลักษณะของการปฏิบัติงาน

-รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศ-

๓. วิธีการและขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการสอบแข่งขัน

๓.๑ ทดสอบข้อเขียน ภาควิชาความรู้ความสามารถทั่วไป (๑๐๐ คะแนน)

(๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด

(๒) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกิจการโรงแรม

๓.๒ ทดสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) (๑๐๐ คะแนน)

ทดสอบความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติส่วนตัว อุปนิสัย อารมณ์ ท่วงทีวาจา ทักษะ ทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบและบุคลิกภาพอย่างอื่น

๔. การรับสมัครสอบแข่งขัน

๔.๑ รับสมัครสอบตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้วยตนเองได้ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ หรือส่งใบสมัครสอบพร้อมแนบเอกสารหลักฐานทางไปรษณีย์ (แบบลงทะเบียนและประทับตรา ส่งภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘) มาที่ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ๘๕ ถนนสกลมารค์ ตำบลเมืองศรีไค อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๑๙๐

๔.๒ ผู้สมัครสอบจะต้องสมัครสอบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ผู้สมัครสอบสามารถดาวน์โหลดใบสมัครสอบที่เว็บไซต์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี www.ubu.ac.th หัวข้อ สมัครงาน หรือเว็บไซต์สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว <https://www.ubu.ac.th/web/uplace> หัวข้อ สมัครงาน หรือรับใบสมัครสอบ ณ เคาน์เตอร์ต้อนรับ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยกรอกข้อมูลการสมัครสอบให้ถูกต้องและครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐานประกอบการสมัครตามข้อ ๕ และส่งใบสมัครสอบด้วยตนเอง ณ จุดรับใบสมัครสอบ หรือส่งใบสมัครสอบพร้อมแนบเอกสารหลักฐานทางไปรษณีย์

ขั้นตอนที่ ๒ ให้ผู้สมัครสอบชำระค่าธรรมเนียมในการสมัครสอบตามข้อ ๖ เป็น เงินสด ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว หรือ เงินโอน ได้ที่บัญชี สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี ๘๖๙-๒๒๐๘๕๑-๗ โดยผู้สมัครสอบต้องชำระค่าธรรมเนียมในการสมัครสอบพร้อมกับส่งใบสมัครสอบและหลักฐานการสมัครสอบตามข้อ ๕ ไม่เกินวันปิดรับสมัคร คือวันเสาร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ขั้นตอนที่ ๓ เมื่อผู้สมัครส่งใบสมัครสอบ หลักฐานการสมัครสอบตามข้อ ๕ และชำระค่าสมัครสอบตามข้อ ๖ ผู้สมัครสอบสามารถติดต่อรับบัตรประจำตัวสอบได้ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยวฯ ในวันสอบแข่งขัน และให้ผู้สมัครสอบนำบัตรประจำตัวสอบมาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ควบคุมการสอบแข่งขันต่อไป

๕. หลักฐานประกอบการรับสมัคร

๕.๑ รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมแว่นตา ไม่สวมหมวก ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๒ รูป

๕.๒ วุฒิการศึกษาจำนวน ๑ ชุด (กรณีผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่ ให้ใช้หนังสือรับรองคุณวุฒิที่แสดงว่าเป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้วแทน ทั้งนี้ หนังสือรับรองคุณวุฒิจะต้องระบุวันที่สำเร็จการศึกษาภายใน วันที่ปิดรับสมัคร)

๕.๓ ใบแสดงผลการศึกษา (transcript) ฉบับภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด

๕.๔ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๕.๕ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ชุด

๕.๖ สำเนาหลักฐานหรือเอกสารอย่างอื่น (ถ้ามี) เช่น ใบเปลี่ยนชื่อตัวชื่อสกุล, ใบสำคัญการสมรส ฯลฯ

๕.๗ ผู้สมัครที่เป็นชายจะต้องมีสำเนาหลักฐานผ่านการเกณฑ์ทหารหรือหลักฐานการสำเร็จการศึกษาหลักสูตรนักศึกษาวิชาทหาร ชั้นปีที่ ๓ ขึ้นไป

๕.๘ ประวัติส่วนตัวโดยย่อมีความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ จำนวน ๑ ฉบับ (ถ้ามี)

๕.๙ หนังสือรับรองการปฏิบัติงาน หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๖. ค่าธรรมเนียมการสมัครสอบแข่งขัน

ผู้สมัครต้องชำระค่าธรรมเนียมในการสมัครสอบแข่งขัน จำนวน ๕๐ บาท เป็น เงินสด โดยชำระ ณ จุดรับใบสมัครสอบ หรือ เงินโอน ได้ที่บัญชี สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยวฯ ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี ๘๖๙-๒๒๐๘๕๑-๗ พร้อมแนบเอกสารการโอนเงิน มาพร้อมกับเอกสารและหลักฐานการสมัครสอบ

๗. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบแข่งขัน

ผู้สมัครสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิ์แข่งขันในวันจันทร์ที่ ๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ป้ายประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หรือเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี www.ubu.ac.th หัวข้อ สมัครงาน หรือเว็บไซต์สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว <https://www.ubu.ac.th/web/uplace> หัวข้อ สมัครงาน ทั้งนี้สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ หมายเลข ๐๔๕ - ๓๕๓๐๘๔

๘. วันเวลาในการสอบแข่งขัน

ให้ผู้มีรายชื่อเข้าสอบแข่งขัน ในวันพุธที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามวิธีการที่ใช้ในการสอบแข่งขัน ดังนี้

(๑) ทดสอบข้อเขียน ภาควิชาความรู้เฉพาะตำแหน่ง ณ ห้อง U๓ ชั้น ๑ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว เวลา ๐๙.๐๐-๑๑.๐๐ น. และผู้สมัครสอบจะต้องได้คะแนนสอบข้อเขียนร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป

(๓) ทดสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ณ ห้อง ป๔ ชั้น ๑ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. และผู้สมัครสอบจะต้องได้คะแนนสอบความเหมาะสมกับตำแหน่งร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป

ทั้งนี้ ให้ผู้เข้าสอบมารายงานตัวก่อนเวลาเข้าสอบตามวิธีการที่ใช้ในการสอบแข่งขันอย่างน้อย ๑๕ นาที

๙. เกณฑ์การตัดสิน

๙.๑ ผู้สอบผ่านตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (จ้างเหมาบริการ) จะต้องเป็นผู้ที่ได้คะแนนสอบในภาคความรู้ความสามารถทั่วไป และภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของแต่ละภาค และเมื่อรวมคะแนนทั้ง ๒ ภาคแล้ว ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ โดยผู้ที่มีคะแนนรวมมากที่สุดจะเป็นผู้สอบได้ ลำดับที่ ๑

๑๐. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบแข่งขัน

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบแข่งขัน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (จ้างเหมาบริการ) ในพหุสภคิตีที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ป้ายประสัมพันธ์ ชั้น ๑ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เว็บไซต์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี www.ubu.ac.th หรือเว็บไซต์สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว <https://www.ubu.ac.th/web/uplace> หัวข้อ สมัครงาน ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕ - ๓๕๓๐๘๔

๑๑. รายงานตัวและเข้าปฏิบัติงาน

(๑) ให้ผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือกลำดับที่ ๑ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด มารายงานตัว ณ งานบุคคล สำนักงานเลขานุการ สถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ชั้น ๒ ภายในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ น. หากไม่มารายงานตัวตามวันและเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อูทัย อันพิมพ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารแนบท้ายประกาศฯ

ตำแหน่งที่รับสมัคร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด จำนวน ๑ อัตรา

๑. ลักษณะงานโดยสรุป (Job Descriptions)

1. วางแผนและสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อโปรโมตโรงแรม
2. ดูแลและบริหารโซเชียลมีเดียของโรงแรม
3. วางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มยอดขายหรือการรับรู้แบรนด์
4. วิเคราะห์ผลการตลาดและรายงานต่อผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง

๒. คุณสมบัติทั่วไป

1. อายุ/ประสบการณ์: อายุ 22-35 ปี มีประสบการณ์ทำงานด้านการตลาดอย่างน้อย 1-2 ปี โดยเฉพาะในสายบริการ โรงแรม หรือท่องเที่ยว จะพิจารณาเป็นพิเศษ
2. วุฒิกการศึกษา: ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบริหารธุรกิจ, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน, ดิจิทัลมีเดีย , ดิจิทัลอาร์ต หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. บุคลิกภาพ: มีความคิดสร้างสรรค์, รักการเรียนรู้สิ่งใหม่, ทำงานเป็นทีมได้ดี, มีความรับผิดชอบ และบริหารเวลาได้ดี

๓. ทักษะหลักที่จำเป็น

1. การสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creation)

- สามารถถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอในระดับ กึ่งมืออาชีพ หรือ มืออาชีพได้
- มีทักษะการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม เช่น CapCut, Final Cut, DaVinci Resolve ถ้าสามารถใช้

Adobe Premiere Pro และ After Effect ได้จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

- ใช้โปรแกรมกราฟิก เช่น Canva และถ้าสามารถใช้ Adobe Photoshop, Illustrator ได้จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

- เข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านโซเชียล เช่น Reels, TikTok, YouTube Shorts

2. ความสามารถด้านการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)

- ใช้งานแพลตฟอร์มหลักได้ดี เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Line OA, YouTube
- เข้าใจการวางแผนโพสต์ การตั้งเป้าหมาย และการสื่อสารตามกลุ่มเป้าหมายของโรงแรม
- มีประสบการณ์กับ การยิงโฆษณา (Ads) บน Meta / TikTok / Google Ads จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

3. การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

- วางแผนแคมเปญการตลาดออนไลน์ได้ (เช่น โปรโมชั่นห้องพัก, กิจกรรมพิเศษ ฯลฯ)
- มีความรู้เบื้องต้นด้าน SEO, Email Marketing, Website Management
- เข้าใจ Customer Journey และการสื่อสารการตลาดในแต่ละขั้นตอน
- อ่านค่า KPI เบื้องต้น เช่น Reach, Engagement, Conversion, CTR ได้



4. ทักษะเสริม (ถ้ามีจะพิจารณาเป็นพิเศษ)

- มีประสบการณ์ทำงานกับธุรกิจโรงแรม, ท่องเที่ยว หรือบริการ
- มีผลงานคอนเทนต์จริง (Portfolio) เช่น วิดีโอ, โฆษณา, เพลง หรือแคมเปญที่เคยทำ
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ระดับดี โดยเฉพาะการเขียนแคปชันหรือสื่อสารกับลูกค้าต่างชาติ

๔. อัตราเงินเดือน อัตราเงินเดือนแรกบรรจุ ๑๒,๐๐๐ บาท

๕. สวัสดิการที่จะได้รับ สวัสดิการพนักงาน service charge (ขึ้นอยู่กับรายได้และผลประโยชน์ของโรงแรมในแต่ละเดือน) อาหาร ประกันสังคม และอื่น ๆ

