



7

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 3005
ที่ อว 0604.25.1/ 00166 วันที่ 14 สิงหาคม 2569
เรื่อง ขอส่งผลงานประกวด UBU AI Hackathon 2569

กองกลยุทธ์และคุณภาพองค์กร
เลขที่รับ ๒๕๕
วันที่ 14 สค. 2569
เวลา 10.11 น

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร

ตามที่กองกลยุทธ์และคุณภาพองค์กร ได้แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ UBU AI Hackathon 2026 ของศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และบุคลากรของหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามที่กำหนดครบถ้วนแล้วนั้น

ในการนี้ ศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขอส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน AI Hackathon เพื่อการบริหารจัดการองค์กร/การให้บริการ ในวันที่ 21 สิงหาคม 2569 รายละเอียดผลงานตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยณัฐ สร้อยคำ)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิสาหกิจและการตลาด

แบบสรุปผลการพัฒนางาน / แนวปฏิบัติที่ดี
ชื่อผลงาน เยือนชุมชน ชมวิถีคนทำเทียน 9 วัด: นวัตกรรมบริการดิจิทัลเชิงประยุกต์เพื่อ
ยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ประเภทผลงาน

สายวิชาการ โปรรระบุ

- () นวัตกรรมการเรียนการสอน / Technology Enhanced Learning (TEL)
- () AI Hackathon เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

สายสนับสนุน โปรรระบุ

- () การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () การพัฒนางาน/กระบวนการ/R2R
- () การพัฒนางานห้องปฏิบัติการ
- (✓) AI Hackathon เพื่อการบริหารจัดการองค์กร/การให้บริการ

ประเภทการนำไปใช้ประโยชน์

- (✓) นวัตกรรม () R2R (✓) การพัฒนางาน/การลดขั้นตอน

ชื่อเจ้าของผลงาน 1. นายชูไท วอทอง ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ

2. นายสรายุทธ ดวงตา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน ศูนย์นวัตกรรมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

1. บทคัดย่อ

กิจกรรม "เยือนชุมชน ชมวิถีคนทำเทียน 9 วัด" ที่จัดโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานีในงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี เดิมยังไม่มีเครื่องมือดิจิทัลสำหรับติดตามการเช็คอินครบทั้ง 9 วัดและตรวจสอบสิทธิ์รับของที่ระลึก ผู้จัดจึงต้องการเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมติดตามความก้าวหน้าของตนเอง และให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบสิทธิ์ได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส ลดการพึ่งพาบัตรสะสมกระดาษที่ปลอมแปลงหรือคัดลอกได้ง่าย ผู้พัฒนาจึงสร้างเว็บแอปพลิเคชัน "พาสพอร์ตบุญ" ดิจิทัล ให้ผู้เข้าร่วมสแกน QR Code ประจำวัดทั้ง 9 แห่งเพื่อสะสมตราประทับเมื่อเช็คอินครบ ระบบจะตรวจสอบข้อมูลจากฐานข้อมูลส่วนกลางและออกรหัสเฉพาะบุคคล โดยบันทึกข้อมูลผ่าน Google Apps Script และ Google Sheet โดยอัตโนมัติ

ระบบพัฒนาขึ้นใหม่ทั้งหมดในปี โดยใช้ AI (Claude) เป็นผู้ช่วยในกระบวนการพัฒนา ตั้งแต่การออกแบบสถาปัตยกรรม เขียนและปรับปรุงโค้ด ไปจนถึงการตรวจสอบตรรกะและข้อผิดพลาดของระบบ ทำให้ได้เว็บแอปพลิเคชันที่ใช้งานผ่านเบราว์เซอร์บนโทรศัพท์มือถือได้ทันทีโดยไม่ต้องติดตั้งเพิ่มเติม รองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และตรวจสอบสถานะสำเร็จกิจกรรมจากข้อมูลเช็คอินจริงในฐานข้อมูลส่วนกลาง เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมวันที่ 27 กรกฎาคม 2569 มีผู้ลงทะเบียน 241 คน เช็คอินครบทั้ง 9 วัด 113 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 และมีการสแกนเช็คอินรวม 1,321 ครั้งตลอด 15 วัน กิจกรรมยังเชื่อมโยงกับบริการรถสองแถวนำเที่ยวฟรีตลอดเส้นทาง 9 วัด และได้รับการเผยแพร่ผ่านสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 กรมประชาสัมพันธ์ แสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อยกระดับการให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. บทนำ

งานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานีเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก หน่วยงานที่จัดกิจกรรมเช็คอิน 9 วัดต้องการเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมติดตามความก้าวหน้าของตนเอง

สถิติการใช้งานเว็บแอปผ่านสื่อ สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและการรับรู้ต่อรูปแบบบริการดิจิทัลดังกล่าวจากภายนอกมหาวิทยาลัย

7.2 ศักยภาพในการต่อยอด: แนวคิดและโครงสร้างของระบบสามารถนำไปปรับใช้กับกิจกรรมที่มีหลายจุด เชื่อมกันหรือมีเงื่อนไขประสบความสำเร็จในลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวหลายจุด กิจกรรมสะสมแต้มในงานประชุมหรือนิทรรศการ หรือระบบตรวจสอบสิทธิ์รับของรางวัลในงานอีเวนต์อื่น โดยปรับข้อมูลจุดเชื่อมกันและเงื่อนไขให้เหมาะกับกิจกรรมแต่ละประเภทได้ โดยไม่จำเป็นต้องพัฒนาระบบใหม่ทั้งหมด

ความเห็นจากหน่วยงาน

- ☒ เห็นชอบให้ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ
- ☐ ไม่เห็นชอบ



ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยณัฐ สร้อยคำ)