



ที่ อบ ๐๐๓๒/ว ๗๗๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด
- ๒. รายละเอียดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์ไทย เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดในสังคมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตและ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมไทยสู่สากลโดยเปิดรับสมัครเด็กและเยาวชน รวมสมาชิก เป็นทีมละ ๔ คน ประกอบด้วยเด็กและ/หรือเยาวชน ๓ คน และครูที่ปรึกษา ๑ คน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกให้เข้าร่วม การอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์ไทย และกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์ไทย รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อประกวดต่อไป

ในกรณี จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอความร่วมมือท่านได้ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย ให้เด็กและเยาวชนในสังกัดทราบโดยทั่วกัน โดยผู้สนใจสามารถส่งใบสมัครได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อุบลราชธานี ถนนสุรศักดิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ ภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. โดยสามารถกรอกข้อมูลผ่านทางคิวอาร์โค้ดหรือลิงค์ที่แนบท้ายมาพร้อมนี้ ทั้งนี้มอบหมายให้ นางสาวกัญญา ดวงรัตน์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๑๔๐ ๒๐๒๘ เป็นผู้ประสานการปฏิบัติ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิจรี ชัยปรมาธิกุล)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทร. ๐ ๔๕๒๔ ๔๕๓๑
โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๔๕๓๓



ประกาศฯ

รายละเอียดกิจกรรม



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย เพื่ออนุรักษ์
ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
รวมทั้งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน
ได้ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายละเอียดกิจกรรม

๑.๑ รับสมัครเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยรวมสมาชิกเป็นทีม ๆ ละ ๔ คน
ประกอบด้วย เด็กและ/หรือเยาวชน ๓ คน (เด็กและเยาวชนต้องศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือระดับอุดมศึกษา
และอายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร) และครูที่ปรึกษา ๑ คน ที่คอยดูแลและให้คำแนะนำ
ตลอดทั้งโครงการ โดยหนึ่งสถานศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วมได้ไม่จำกัด แต่ทางโครงการจะพิจารณาคัดเลือก
ตามเกณฑ์ที่กำหนดและคำนึงถึงการกระจายสถานศึกษาให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ และสมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้อง
อยู่สถานศึกษาเดียวกัน

๑.๒ ทีมที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมต้องมีความสามารถในการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ
โดยต้องจัดทำแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ
วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่น
ของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเผยแพร่เพื่อสร้างเสน่ห์ไทยครองใจคนทั่วโลก

๑.๓ ทีมที่ได้รับการคัดเลือกต้องพร้อมที่จะเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะจัดขึ้น

๑.๔ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

(๑) กำหนดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

(๒) ติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ตั้งของสถานศึกษา
กรุงเทพมหานครขอรับใบสมัครได้ที่กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม หรือตาม
QR Code ด้านล่าง



ใบสมัคร

(๓) ส่งใบสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ตั้งของสถานศึกษา

(๔) กรุงเทพมหานครส่งใบสมัครด้วยตนเองได้ที่กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงาน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.thcharm@gmail.com

๑.๕ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมจะเป็นผู้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) คัดเลือกทีม จำนวน ๕ ทีม เพื่อเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน
ผลิตสื่อสร้างสรรค์ไทย ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๒ วัน ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘

(๒) คัดเลือกทีมตามข้อ ๑.๕ (๑) ที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑ ทีม เป็นตัวแทนจังหวัด
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกร่วมกิจกรรมประกวดในระดับประเทศ โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานสื่อในรูปแบบ
คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที (หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกจะแจ้งให้ทราบในวันอบรมฯ)

๑.๖ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการคัดเลือกผลงานสื่อสร้างสรรค์ไทย จะคัดเลือกจากทีมที่เป็นตัวแทนจังหวัด จำนวน ๒๐ ทีม ซึ่งทีมที่ได้รับการคัดเลือกต้องเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์ไทย ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ และจัดทำสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยจะได้รับการสนับสนุนการผลิตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อเป็นผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย ตามหลักเกณฑ์ประกวดฯ ข้อ ๒.

๒. กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย

๒.๑ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

(๑) เป็นทีมที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์ไทย และมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม เท่านั้น

(๒) ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่นของตนเอง นำไปสู่การเผยแพร่เพื่อสร้างสรรค์ไทยครองใจคนทั่วโลก

(๓) ผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ ให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (ดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดการประกวด) พร้อมคำบรรยายประกอบได้ภาพ (Subtitles) ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งผลงานเป็นไฟล์ MP4 มีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ในการส่งเข้าประกวด



รายละเอียดการประกวด

(๔) สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับเนื้อหาการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ในการสร้างคลิปวิดีโอ (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดการประกวด)

(๕) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับทีมที่อยู่ในลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

(๖) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่มีลักษณะสบลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

(๗) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

(๘) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

(๙) ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

/(๑๐) ผลงานที่...

(๑๐) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

(๑๑) ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่า ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบ ผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม การรับรางวัล และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๒.๒ รางวัลการประกวด

- (๑) รางวัลสุดยอดสื่อสร้างสรรค์ไทย จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม
- (๒) รางวัลสื่อสร้างสรรค์ไทยสร้างสรรค์ จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓ เกณฑ์การตัดสิน แบ่งเป็น

- (๑) เนื้อหาของผลงานมีความถูกต้องเป็นไปตามหัวข้อที่กำหนด
- (๒) ความคิดสร้างสรรค์
- (๓) เทคนิคการเล่าเรื่อง
- (๔) คุณภาพในการผลิต (การถ่ายทำ การตัดต่อและกราฟิก)
- (๕) การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ

๒.๔ การส่งผลงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะแจ้งวันที่เปิดรับผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวด ในค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์ไทย

๒.๕ การประกาศผล

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการตัดสินภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ และจะแจ้งวัน เวลา สถานที่ และวิธีการรับรางวัลให้ทราบในภายหลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายประสพ เรียงเงิน)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย

พื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม กรุงเทพมหานคร จังหวัด.....

ชื่อทีม

1. ชื่อ - สกุล ครูที่ปรึกษา
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....
สถานศึกษา.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

2. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

3. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

4. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ครูที่ปรึกษา)
(.....)
วันที่/...../.....

หมายเหตุ

1. เด็กและเยาวชนต้องศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือระดับอุดมศึกษา และอายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
2. พร้อมแนบแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาทั้งที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเผยแพร่ เพื่อสร้างสรรค์ไทยครองใจคนทั่วโลก ประกอบการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

แบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard)

ชื่อทีม..... จังหวัด.....

แนวคิดในการสร้างผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที

.....
.....
.....
.....
.....

โครงร่างการผลิต (Storyboard)

ฉาก ๑

.....
.....

ฉาก ๒

.....
.....

ฉาก ๓

.....
.....

ฉาก ๔

.....
.....

ฉาก ๕

.....
.....

ฉาก ๖

.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ครูที่ปรึกษา)
(.....)
วันที่/...../.....

หมายเหตุ โครงร่างการผลิต (Storyboard) จำนวนฉากสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของการนำเสนอผลงาน