

สำนักงานใหญ่ :  
185/1 หมู่ 1 ถนนรถไฟเก่า ส.ง.โรจบุรี  
8 ต.ระบะแดง อ.สามพรานบุรี 10130  
โทร : 0-2388-1000, 0-2388-74  
สำนักงานภาคกลาง :  
753 ถนนพหลโยธิน แขวงบางนาเหนือ  
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260  
โทร : 0-2305-2000

TOYOTA

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
TOYOTA MOTOR THAILAND CO., LTD.

HEAD OFFICE :  
185/1 MU 1 OLD RAILWAY RD., 7, SAMPRAN  
A. PHAPPAENG, SAMUTPRAKARN 10130  
TEL : 0-2388-1000, P.O. BOX 74  
MARKETING OFFICE :  
753 DEBARATANA RD., KWAENG BANGNA NUA,  
KHET BANGNA, BANGKOK 10260  
TEL : 0-2305-2000

ที่ รว. 041/2566

28 กันยายน 2566

ฝ่ายวางแผนองค์กร

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
เลขที่ 04435  
วันที่ 26 ต.ค. 2566  
เวลา 10.55 น. พิมพ์ออก

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว

เรียน ท่านอธิการบดี

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชน จึงได้ริเริ่มกิจกรรม "Campus Challenge โดย โตโยต้า ถนนสีขาว" ขึ้น ตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เข้าร่วมในการออกแบบนวัตกรรม การวางแผนประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในสถานศึกษาและพื้นที่ชุมชนโดยรอบ จนถึงการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อลดอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคนขับที่ดีต่อไป

โดยกิจกรรม "Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว" นี้ จะเปิดรับสมัครในระหว่าง วันที่ 9 ตุลาคม ถึง 25 ธันวาคม 2566 โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบรางวัลมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาท พร้อมศึกษาดูงานด้านความปลอดภัยทางถนน ณ ประเทศญี่ปุ่น และโอกาสฝึกงานกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือบริษัทพันธมิตร แก่ผู้เข้าร่วมและชนะเลิศกิจกรรมในครั้งนี้

ทั้งนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้มอบหมายให้บริษัท ทักษิพย์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาของกิจกรรม โดยเพื่อให้กิจกรรมบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์การสนับสนุนจากท่าน ในการมอบหมายรายชื่ออาจารย์ผู้ประสานงาน ในการประสานงานเข้าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในสถานศึกษาของท่าน เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมโครงการฯ รวมถึงช่วยประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของมหาวิทยาลัย

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นาย สุภโชค วิสุทธิธาดาคา)

ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนองค์กร

ผู้ประสานงานโครงการฯ จากบริษัท ทักษิพย์ กรุ๊ป จำกัด

คุณกวิภาญจน์ สุดสงวน โทร. 083-931-1252 และ คุณชนัญฉิลา พันธุ์ชา โทร. 083-819-1197

โรงงานประกอบ (ตัวถัง)  
TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (GATEWAY)  
62/1 MU 2, OLD RAILWAY RD.,  
7, SAMPRAN, A. PHAPPAENG,  
S. PRACHINBURI 31000  
TEL : 036-1156

โรงงานประกอบ (เครื่องยนต์)  
TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (ENGINE)  
74 MU 9, T. MU 9, A. PHAPPAENG,  
A. PHAPPAENG,  
CHACHENGSAO 31000  
TEL : (036) 544-000  
FAX : (036) 544-001

โรงงานประกอบ (ชิ้นโพย)  
TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (PARTS)  
99 MU 1, T. LADY WANG, A. BANG PHU,  
CHACHENGSAO 31000 THAILAND  
TEL : (036) 122-002-3  
FAX : (036) 122-203

ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า  
TOYOTA EDUCATION & TRAINING CENTER  
18 MU 7, MU 7, T. MU 7, A. MUANG,  
T. MUANG, MUANG, MUANG,  
CHACHENGSAO 31000  
TEL : (036) 092-545  
FAX : (036) 092-550-1

ศูนย์โตโยต้าเพื่อการส่งออกชิ้นส่วน (ท่าพระ)  
EXPORT PARTS LOGISTICS CENTER (BANGKOK)  
700/187, 189 MU 1, TAMBOL BANGKOK,  
ANGKOR PARTS LOGISTICS,  
CHACHENGSAO 10100  
TEL : (036) 440 200  
FAX : (036) 440 211



## รายละเอียดกิจกรรม

### “Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว”

#### ที่มาของกิจกรรม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนสูงสุด จึงได้ริเริ่มกิจกรรม “Campus Challenge โดยโตโยต้า ถนนสีขาว” ขึ้นตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนภายในสถานศึกษา จนถึงการลงมือปฏิบัติเพื่อลดอุบัติเหตุจริง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีต่อไป

#### วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยทางถนนในกลุ่มเยาวชนและสถานศึกษา
- เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงออกถึงความรู้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- สร้างการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุทางถนนของสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

#### โจทย์การแข่งขัน

การประกวดผลงานนวัตกรรมลดอุบัติเหตุ พร้อมแผนประชาสัมพันธ์รณรงค์  
เพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนภายใต้แนวคิด  
“Toyota Campus Challenge ตระหนักรู้ ดูเป็น เน้นป้องกัน”

รวมพลังคนรุ่นใหม่มาร่วมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องในสไตล์ของคุณ โดยเริ่มจากหาสาเหตุหรือจุดเสี่ยงที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุทางถนนในสถานศึกษาหรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง และนำมาวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไข โดยเสนอความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) ที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ดังกล่าว และสร้างความตระหนักรู้ถึงความร้ายแรงของปัญหาอุบัติเหตุทางถนน รวมถึงเสริมสร้างทักษะการคาดการณ์อุบัติเหตุ (Hazard Perception) ที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์นั้น เพื่อเปลี่ยนสถานศึกษาของคุณให้กลายเป็นสังคมขับรถดีอย่างยั่งยืน มีจิตสำนึกถึงความปลอดภัยบนท้องถนน ภายใต้แนวคิดการดำเนินการดังต่อไปนี้



- วิเคราะห์ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน เพื่อหาจุดเสี่ยงหรือพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัย ภายในสถานศึกษาหรือชุมชนใกล้เคียง และมีข้อมูลสนับสนุนที่สามารถระบุความสำคัญในการเลือกแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างชัดเจน
- คิดค้นและนำเสนอนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนดังกล่าว
- วางแผนการประชาสัมพันธ์พร้อมรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในสถานศึกษาและชุมชนใกล้เคียง พร้อมผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ แนะนำผลงาน และทักษะการคาดการณ์อุบัติเหตุ (Hazard Perception) ที่ถูกต้อง เพื่อเป็นโครงการต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ประกอบของการร่วมสร้างสังคมคนขับที่ดีของโตโยต้า (อย่างน้อย 1 องค์ประกอบ) ดังนี้
  1. ลดความเร็วและไม่ประมาท
  2. สร้างทักษะในการขับขี่
  3. มีวินัยจราจร
  4. มีน้ำใจให้เพื่อนร่วมทาง
- ลงมือปฏิบัติจริง
 

มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงไปยังกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสถานศึกษา หน่วยงานต่างๆ อาจารย์ บุคลากร หรือนิสิตนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับที่ดีในสถานศึกษา
- มีการวัดผลจริง โดยแสดงผลลัพธ์ภายหลังจากการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในสถานศึกษา

### หัวข้อการเขียนแผนงาน

#### ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

- ที่มาความคิดของโครงการ
- ข้อมูลในการสนับสนุนแนวความคิดของโครงการ
- บทวิเคราะห์ปัญหาด้านจุดเสี่ยงทางถนนหรือพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัย
- สรุปปัญหาที่จะนำมาแก้ไข

#### ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนงาน

- ชื่อแผนงาน
- การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target) โดยแบ่งเป็น ตัวชี้วัดของการรับรู้ (Awareness) และ ตัวชี้วัดของการลงมือปฏิบัติ (Implementation)
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ ทั้งแบบ On ground และ Online



- รายละเอียดการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ แนวคิดของนวัตกรรมที่คิดขึ้น พร้อมระบุหลักการ  
คาดการณ์อุบัติเหตุที่ถูกต้องและสอดคล้องกับปัญหา
- ตารางเวลาในการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 1 เดือน : 19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2567)  
\*สามารถศึกษารายละเอียดเรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ ผ่านทางเว็บไซต์  
[www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023)

### ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณสำหรับปฏิบัติกิจกรรม

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท ในการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 1 เดือน)

### ส่วนที่ 4 การประเมินผล

- วิธีการวัดผลว่าแผนงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target)  
หรือไม่



## คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษา
  - ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-3 หรือเทียบเท่า)
  - ระดับอาชีวศึกษา (ปวส. ชั้นปีที่ 1-2)
- สมาชิกในทีม จำนวนตั้งแต่ 1 - 4 คน  
(ไม่จำกัดคณะหรือสาขาวิชา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่านสามารถลงนามรับรองเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้ทีมที่เข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม)
- ผู้เข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์แผนงานขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการประกวด หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการประกวด ให้ข้อมูลที่ เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ท่านในการประกวดทันที
- บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการนำภาพจากการทำกิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนงาน สื่อประชาสัมพันธ์ และวิดีโอที่ได้ทำการส่งประกวดไปใช้ โดยที่ไม่ต้องแจ้งให้ผู้เข้าประกวดทราบล่วงหน้า และการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผู้เข้าประกวดจะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดการประกวด

บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมหลังจากนี้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ [www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023)



## รายละเอียดการประกวด

### 1. การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและการส่งแผนงาน

- ช่องทางการสมัคร
  - > สมัครผ่านทางเว็บไซต์ [www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023)
- การส่งแผนงาน
  - > ส่งแผนงานในรูปแบบไฟล์ pdf ขนาดไฟล์ไม่เกิน 25 MB โดยใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 ซึ่งมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมภาคผนวก) พร้อมหลักฐานการประกวด ได้แก่
    1. สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีมทุกคน
    2. สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา
  - > ส่งไฟล์ทั้งหมดผ่านลิงก์ของทางโครงการ <https://bit.ly/3F89C5P>  
ภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2566

### 2. กิจกรรมเรียนรู้การขับขี่ปลอดภัย (TOYOTA Mobility Driving : MoD) (ระยะเวลา 2 ชั่วโมง)

- นิสิตนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกทีมจะได้รับโอกาสเรียนรู้การขับขี่ปลอดภัย (TOYOTA Mobility Driving : MoD) ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Zoom ในวันที่ 8 มกราคม 2567
- กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินพิจารณาแผนงาน

### 3. การแข่งขัน

#### รอบคัดเลือก 20 ทีม

- คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบ 20 ทีม จากแผนงานที่ส่งเข้ามา และประกาศผลวันที่ 26 มกราคม 2567 ทางเว็บไซต์ [www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023)  
LINE Official: @campuschallenge และทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge

#### กิจกรรม Workshop และคัดเลือก 10 ทีม

- 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop และแข่งขันคัดเลือก 10 ทีมวันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2567 ผ่านทางแอปพลิเคชัน Zoom



> กิจกรรม Workshop (วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567)

- รายละเอียดกิจกรรม Workshop ประกอบไปด้วยความรู้ความปลอดภัยบนท้องถนน, วิธีการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงาน และความรู้เกี่ยวกับสื่อทางด้านออนไลน์

> การนำเสนอแผนงาน (วันที่ 8-9 กุมภาพันธ์ 2567)

- 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องนำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที  
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย หลังจากสิ้นสุดการนำเสนอแผนงานในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ [www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023) / Line Official: @campuschallenge และทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge

การประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษา (ระยะเวลา 1 เดือน)

- 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินสนับสนุน 21,050 บาท\* เพื่อการนำแผนงานไปประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษาตามที่ได้นำเสนอไว้ (ระยะเวลา 1 เดือน) ระหว่าง วันที่ 19 กุมภาพันธ์ - 19 มีนาคม 2567
- 10 ทีมสุดท้าย จัดทำวิดีโอนำเสนอผลงาน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การคาดการณ์อุบัติเหตุ” อย่างน้อย 1 คลิป ความยาว 1-3 นาที โดยนำไปโพสต์ในเพจของตนเอง และนำส่งคลิปวิดีโอมาที่แอคเคานต์ Official account : Toyota Campus Challenge เพื่อร่วมลุ้นรางวัลวิดีโอยอดเยี่ยม จากผลคะแนนโหวตของประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge รวมกับคะแนนจากคณะกรรมการ

รอบชิงชนะเลิศ

- 10 ทีมสุดท้าย จะต้องนำเสนอผลลัพธ์หลังจากการประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษา รวมทั้งวิธีการประเมินผลต่อคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้ชนะและประกาศผล วันที่ 5 เมษายน 2567 ที่ Toyota Alive Space บางนา

5. การทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น

- ทีมผู้ชนะเลิศ จะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วงประมาณเดือน มิถุนายน 2567



## เกณฑ์ในการตัดสิน

### รอบที่ 1 : คัดเลือก 20 ทีม (จากแผนงาน)

- **แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน** 35%  
**เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา**

  - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
  - 2) วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา มูลเหตุจูงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
  - 3) ระบุตัวอย่างการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่เลือกมาแก้ไข
  - 4) ระบุตัวอย่างนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
  - 5) สามารถสร้างแผนงานที่นำไปปฏิบัติได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
  - 6) มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
  - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- **การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา** 30%

  - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
  - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ
  - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเป็นวงกว้าง
  - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
  - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- **โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์** 25%

  - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
  - 2) สามารถปลุกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
  - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
  - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- **การประเมินโครงการ** 10%

  - 1) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
  - 2) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถจับต้องได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด



## รอบที่ 2 : คัดเลือก 10 ทีม

- **แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน** 30%  
**เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา**
  - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
  - 2) วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา มูลเหตุจูงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
  - 3) ระบุตัวอย่างการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่เลือกมาแก้ไข
  - 4) ระบุตัวอย่างนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
  - 5) สามารถสร้างแผนงานที่นำไปปฏิบัติได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
  - 6) มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
  - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- **การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา** 30%
  - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
  - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องของการคาดการณ์อุบัติเหตุ
  - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเป็นวงกว้าง
  - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
  - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- **โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์** 20%
  - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
  - 2) สามารถปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
  - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
  - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- **การประเมินโครงการ** 10%
  - 3) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
  - 4) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถจับต้องได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- **เทคนิคการนำเสนอแผนงานที่น่าสนใจ (Presentation)** 10%
  - 1) ใช้สื่อในการนำเสนอให้สอดคล้องกับแผนงานได้อย่างเหมาะสม
  - 2) ลำดับเนื้อหาได้ดี เข้าใจง่าย
  - 3) รูปแบบในการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถโน้มน้าว ชักจูงผู้ฟัง



### รอบชิงชนะเลิศ

- **แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน** 25%  
**เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา**

  - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
  - 2) วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา มูลเหตุจริงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
  - 3) แสดงรายละเอียดการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่นำไปปฏิบัติ
  - 4) แสดงรายละเอียดของนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
  - 5) สามารถทำตามแผนงานที่วางไว้ได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
  - 6) แสดงรายละเอียดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
  - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- **การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา** 25%

  - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
  - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ
  - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเป็นวงกว้าง
  - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
  - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- **โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์** 20%

  - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
  - 2) สามารถปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
  - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
  - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- **การประเมินโครงการ** 15%

  - 1) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
  - 2) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้ในรอบชิงชนะเลิศ
  - 3) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ติดตามแฟนเพจ ในรอบชิงชนะเลิศ
- **เทคนิคการนำเสนอแผนงานที่น่าสนใจ (Presentation)** 15%

  - 1) ใช้สื่อในการนำเสนอให้สอดคล้องกับแผนงานได้อย่างเหมาะสม
  - 2) ลำดับเนื้อหาได้ดี เข้าใจง่าย
  - 3) รูปแบบในการนำเสนอโดดเด่น น่าสนใจ สามารถโน้มน้าว ชักจูงผู้ฟัง หากมีการนำชิ้นงานจริงหรือต้นแบบมาแสดงเพื่อประกอบการนำเสนอให้เข้าใจมากขึ้น



## รางวัลสำหรับการประกวด\*

### รางวัลชนะเลิศ

- ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่าประมาณ 500,000 บาท
- ได้รับตำแหน่ง Toyota Road Safety Ambassador  
พร้อมบันทึกเกียรติประวัติไว้ใน Toyota Road Safety Hall of fame
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัล
- ทุนสนับสนุน 30,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- โอกาสสัมภาษณ์ฝึกงานที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือพันธมิตร

### รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา 80,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 20,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

### รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา 50,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

### รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 (2 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

### รางวัลชมเชย (5 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

### รางวัลวิดีโอยอดเยี่ยม (3 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

### รางวัล Popular Vote (1 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ : \*สำหรับผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนการปฏิบัติงานและรางวัลสำหรับการประกวดทุกท่าน จะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชน เพื่อทำเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ในวันรับเงินสนับสนุนการปฏิบัติงานและรางวัลสำหรับการประกวด



### กำหนดการ

|                                                 |                                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|
| แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ              | 9 ตุลาคม - 25 ธันวาคม 2566     |
| การรับสมัคร                                     | 9 ตุลาคม - 25 ธันวาคม 2566     |
| ปิดรับสมัคร                                     | 25 ธันวาคม 2566                |
| กิจกรรมเรียนรู้การขับขี่ปลอดภัย                 | 8 มกราคม 2567                  |
| ประกาศผลผู้เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย                | 26 มกราคม 2567                 |
| 20 ทีม เข้าร่วม Workshop                        | 7-9 กุมภาพันธ์ 2567            |
| ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย                | 9 กุมภาพันธ์ 2567              |
| 10 ทีมสุดท้าย ปฏิบัติแผนรณรงค์จริงในมหาวิทยาลัย | 19 กุมภาพันธ์ - 19 มีนาคม 2567 |
| รอบชิงชนะเลิศและประกาศผล                        | 5 เมษายน 2567                  |
| การทัศนศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น               | มิถุนายน 2567                  |



## ติดต่อสอบถาม



Facebook Page: Toyota Campus Challenge



Website : [www.toyota.co.th/campuschallenge2023](http://www.toyota.co.th/campuschallenge2023)



LINE Official : @campuschallenge



อีเมล: [campuschallengebytoyota@gmail.com](mailto:campuschallengebytoyota@gmail.com)



โทร 083-931-1252 หรือ 083-819-1197



สแกนที่นี่สำหรับช่องทางติดต่อ Toyota Campus Challenge

<https://linktr.ee/campuschallenge>