

สีแสดเพื่อเด็กดี

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เลขรับ 00908
วันที่ 24 ก.พ. 2566
เวลา 16:28 น. พิมพ์

ที่ 002/2566

บจ. แอดวานซ์ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด
644 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์เชิญนักศึกษา เข้าร่วมโครงการ "ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS)"
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดโครงการ "ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS)"

ด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS ได้มีแผนงานในการจัดทำโครงการ "ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS)" เพื่อให้ศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้งานจริง และเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้การทำงานออกแบบผลงานจริง

โดยการออกแบบ LINE STICKERS คอลเลคชั่นพิเศษนี้ต้องนำ Character นื่องุ่นใจมาประกอบในงานออกแบบตามความเหมาะสม คอลเลคชั่นที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำขึ้นระบบเพื่อให้ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS points แลกรับได้ต่อไป ทั้งนี้ โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด

ดังนั้นบริษัทฯ จึงขออนุญาตประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเชิญชวนนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เข้าร่วมประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS) ซึ่งเงินรางวัลชนะเลิศ 15,000 บาท จำนวน 5 รางวัล และได้ร่วมงานออกแบบ LINE Stickers ภาพนิ่ง กับ AIS 1 ชุด (จำนวน 40 ตัว) เพื่อให้ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS points ส่งรายชื่อ รหัสนักศึกษา อีเมล มาที่ wissarut@ais.co.th ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566

ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิศรุต ทวันเวช)

เจ้าหน้าที่การตลาด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ผู้ประสานงาน นายวิศรุต ทวันเวช โทร 093 2826539

*หมายเหตุ : กรณีตอบรับเข้าร่วมโครงการ ทางบริษัทฯ ขออนุญาตใช้ Logo ของมหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์โครงการ และเผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ

โครงการ “ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS)”

AIS x มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยทางทีม Customer Privilege Management บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS ได้มีแผนงานในการจัดทำโครงการ “ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKERS)” เพื่อให้ นักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้งานจริง และเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้การทำงานออกแบบผลงานจริง

โดยการออกแบบ LINE STICKERS คอลเลคชันพิเศษนี้ต้องนำ Character น่องอุ้นใจมาประกอบในงานออกแบบตามความเหมาะสม คอลเลคชันที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำขึ้นระบบเพื่อให้ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS points แลกรับได้ต่อไป ทั้งนี้ โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด ตามรายละเอียดดังนี้

2. หลักเกณฑ์การประกวด

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

นักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ออกแบบ Stickers LINE ภาพนิ่ง 1 ชุด จำนวน 5 characters ประกอบด้วย action ต่อไปนี้
 1. สวัสดี
 2. ขอบคุณ
 3. หัวเราะ
 4. โอเค/ตกลง
 5. สามารถออกแบบได้อิสระ*โดยสติ๊กเกอร์ไลน์ในชุด 2 characters จะต้องนำน่องอุ้นใจมาประกอบในงานออกแบบตามความเหมาะสม (คละแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้)
- รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด :
 - นำส่งผลงานเป็นภาพสีอยู่ในพื้นสีขาว ขนาด A4 แนวนอน รูปแบบไฟล์ PDF (1 ชุดผลงานต่อ 1 ไฟล์) พร้อมระบุชื่อชุดภาพวาดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละไม่เกิน 40 ตัวอักษร เช่น “อุ้นใจ x _____” หรือ “Aunjai x _____” และระบุข้อความอธิบายสติ๊กเกอร์ไลน์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละไม่เกิน 160 ตัวอักษร พร้อมระบุ ชื่อ-สกุล ผู้ส่งผลงานที่มุมล่างขวา
 - นำส่งไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับ จำนวน 5 characters ในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียด 72 dpi หรือสูงกว่า และโหมดสี RGB ขนาดภาพกว้าง 370 พิกเซล สูง 270 พิกเซล ต่อเฟรม และเว้นระยะขอบประมาณ 10 พิกเซล พื้นหลังของรูปโปร่งใส

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 5 รางวัล รับเงินรางวัล รางวัลละ 15,000 บาท
- ได้ร่วมงานออกแบบ LINE Stickers ภาพนิ่ง กับ AIS 1 ชุด (จำนวน 40 ตัว) เพื่อให้ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS points แลกกันได้ (ผลงานเผยแพร่เดือนพฤษภาคม 2564)
- หมายเหตุ: ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของเอไอเอส และเอไอเอสมีสิทธิในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

กำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด

- นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังโจทย์และกำหนดการประกวดของโครงการ : วันที่ 15 มีนาคม 2566
- กำหนดส่งผลงาน : วันที่ 31 มีนาคม 2566 (5 characters พร้อมลงสี)
- การส่งผลงาน : ส่งผลงานทางอีเมล ได้ที่ ได้ที่ Wissarut@ais.co.th
- ประกาศผลการประกวดสตีกเกอร์ไลน์

คณะกรรมการผู้ตัดสินและสัดส่วนการให้คะแนน

- อาจารย์หรือตัวแทนจากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี: 50%
- ตัวแทนจากบริษัท AIS ส่วนภูมิภาค : 25%
- ตัวแทนจากบริษัท AIS ส่วนกลาง : 25%

หลักเกณฑ์ในการตัดสินสตีกเกอร์ไลน์

- ความสามารถทางศิลปะและเทคนิคของผลงาน
- มีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และสวยงาม
- มีความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง

เงื่อนไขในการส่งผลงานจริง : สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดที่ชนะเลิศการประกวด 5 ท่าน

- เมื่อผลงานได้รับการคัดเลือกแล้ว ผู้ออกแบบต้องออกแบบงานจริง จำนวน 1 ชุด ผลงานประกอบด้วย ชิ้นงานสตีกเกอร์ไลน์ 40 ตัว โดยจะต้องนำร่องสนใจมาประกอบในงานออกแบบสตีกเกอร์ไลน์ในชุดอย่างน้อย 5 characters แต่ไม่เกิน 10 characters ตามความเหมาะสม
- ผลงานต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเป็น creator สตีกเกอร์ไลน์ในระบบ creator.line.me มาแล้ว
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเองห้ามลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นรวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- รายละเอียดผลงานจริงที่ต้องนำส่ง

1. ไฟล์ภาพ ส่งไฟล์งานในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียดขั้นต่ำ 72 dpi ในโหมดสี RGB เว้นระยะขอบประมาณ 10 pixels พื้นหลังต้องโปร่งใส และมีขนาดไฟล์ภาพ ภาพละไม่เกิน 1 MB
 - ไฟล์ภาพสติกเกอร์ จำนวน 40 characters ขนาด 370 x 270 pixels
 - ไฟล์ภาพ Main จำนวน 1 character ขนาด 240 x 240 pixels
 - ไฟล์ภาพ Chat thumbnail 1 character ขนาด 96 x 74 pixels

2. ไฟล์ข้อความ
 - ชื่อสติกเกอร์ (ไทย/อังกฤษ) ไม่เกิน 40 ตัวอักษร (รวมสระ วรรณยุกต์และเว้นวรรค) เช่น "อุ๋นใจ x _____" หรือ "Aunjai x _____"
 - คำอธิบายสติกเกอร์ (ไทย/อังกฤษ) ไม่เกิน 160 ตัวอักษร (รวมสระ วรรณยุกต์และเว้นวรรค)

กำหนดการส่งผลงานจริง

- กำหนดส่งผลงานจริง ครั้งที่ 1 (40 ตัว แบบลายเส้น ยังไม่ต้องลงสี) : วันที่ 10 เมษายน 2566
 - กำหนดส่งผลงานแก้ไข ครั้งที่ 2 (40 ตัว แบบลงสี พร้อมภาพ Main และ Chat thumbnail) : วันที่ 15 เมษายน 2566
 - ส่งไฟล์งานที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว พร้อมข้อชุด และข้อความอธิบายสติกเกอร์ไลน์ : 20 เมษายน 2566
- การส่งผลงานจริง : ส่งผลงานทางอีเมล ได้ที่ Wissarut@ais.co.th

สอบถามรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม

- Wissarut Tawanwat Wissarut@ais.co.th (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ) โทร 0932826539
-

ตัวอย่างสติ๊กเกอร์ไลน์

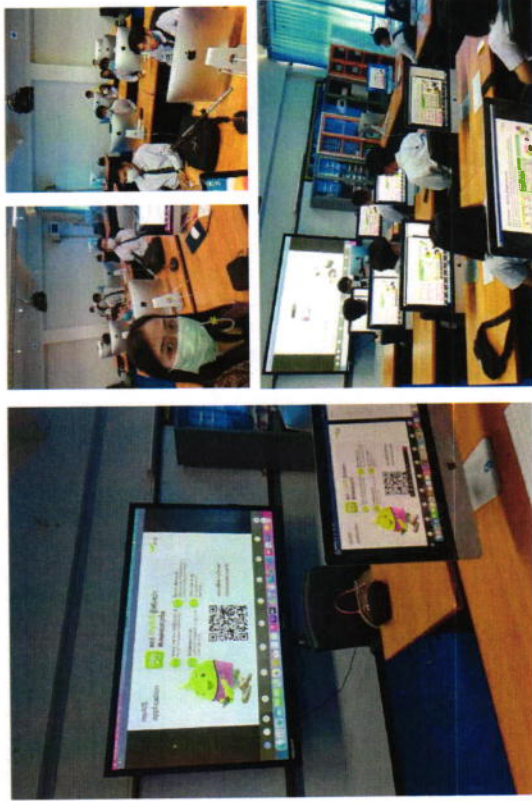


Classification: Internal

Co with CPVM team to approach regional university for Local LINE Stickers Design Contest Project

โครงการประกวด Sticker Line XL (Phase1)

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	Status	
		หมดเขตรับผลงาน (21Feb.21)	ประกาศผล (8Mar.21)
1	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	21	2
2	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	46	1
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	19	5
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	44	5
5	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	33	5
รวมทั้งหมด		163	18



Brief รายละเอียดการประกวดผ่าน Microsoft teams

Date : 8 Feb.21

ตัวอย่างผลงานที่น้องนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

Classification: Internal

ประกาศผลรายชื่อที่ผ่านเข้ารอบโครงการ LINE Stickers Contest AIS x University



Rajamangala University of Technology Isan (Northeast)



Suranaree University of Technology (Northeast)



Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Northeast)



ผ่านเข้ารอบ 15 ผลงาน มหาวิทยาลัยละ 5 ผลงาน

Classification: Internal

ประกาศผลรายชื่อที่ผ่านเข้ารอบโครงการ LINE Stickers Contest AIS x University



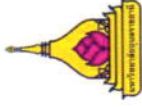
Ubon Ratchathani Rajabhat University



เจ้าสุตดี X น้องอุ้มใจ
เป็น Concept สำหรับชุดที่ชนะเลิศในครั้ง
แรกที่ประกวด ศิลปินผู้ชนะเลิศคือคุณวณิชชา
ผู้ให้กำลังใจ !!

ขอรับทราบ ถึงวัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
โทร. 0807343440

ตัวอย่างผลงานที่น้องนักศึกษา ที่ชนะเลิศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ชุด เจ้าสุตดี X น้องอุ้มใจ ของ นางสาว
อาทิตยา อ้าพะวัน



Ubon Ratchathani University



น้องอุ้มใจ X นายองศา
Concept เพราะอยากเห็นคนมาบอกกับน้องสุตดี
ให้คิดถึงน้องอุ้มใจ X นายองศาให้เข้ามาในชุมชนด้วย

ขอรับทราบ ถึงวัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
0807343440

ตัวอย่างผลงานที่น้องนักศึกษา ที่ชนะเลิศ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ชุด บัณฑิตปราว
ของ ณัฏฐิฎา มาศร์ ภูมิภาค



น้องบัณฑิตปราว X น้องสุตดี
Concept
งั้นมาอยู่จุด จุดๆ ฝั่งสุตดีให้คนมาเป็นเด็ก

ขอรับทราบ ถึงวัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
0807343440

ตัวอย่างผลงานที่น้องนักศึกษา ที่ชนะเลิศ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ชุดน้องอุ้มใจ X
นายองศา ของนางสาวเนตรชนก แก้ว
มาลา

เงื่อนไขการส่งผลงาน Stickers LINE เข้าประกวด



1. ออกแบบ Stickers LINE ภาพนิ่ง 1 ชุด จำนวน 5 characters ประกอบด้วย action ต่อไปนี้

- 1.1 สวัสดิ์
 - 1.2 ขอบคุดน
 - 1.3 หัวเราะ
 - 1.4 OK หรือ ตกลง
 - 1.5 สามารถออกแบบได้อิสระ
- โดยสติ๊กเกอร์ไลน์ในชุด
2 characters จากทั้งหมด 5 characters
จะต้องนำร่องจุดใจมาประกอบในงานออกแบบตามความเหมาะสม
(คละแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษก็ได้)

2. รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 2.1 นำส่งผลงานเป็นภาพสีอยู่ในพื้นที่ขาว ขนาด A4 แนวนอน รูปแบบไฟล์ PDF (1 ชุดผลงานต่อ 1 ไฟล์) พร้อมระบุชื่อชุดภาพวาดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษไม่เกิน 40 ตัวอักษร เช่น "ภูมิใจ x _____" หรือ "Aunjai x _____" และระบุข้อความอธิบาย สติ๊กเกอร์ไลน์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษไม่เกิน 160 ตัวอักษร พร้อมลงชื่อ-สกุลของผู้ส่งเข้าประกวดและระบุ ชื่อ-สกุล ผู้ส่งผลงานที่มุมล่างขวา
- 2.2 นำส่งไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับ จำนวน 5 characters ในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียด 72 dpi หรือสูงกว่า และโหมดสี RGB ขนาดภาพกว้าง 370 พิกเซล สูง 270 พิกเซล ต่อเฟรม และเว้นระยะขอบประมาณ 10 พิกเซล พื้นที่หลังของรูปโปร่งใส

3. ผู้เข้าประกวด 1 ท่าน สามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ชุด

เงื่อนไขการส่งผลงาน LINE STICKERS เข้าประกวด



รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 5 รางวัล
รับเงินรางวัล รางวัลละ 15,000 บาท

พร้อมได้ร่วมงานออกแบบ LINE Stickers ภาพนิ่ง กับ AIS 1 ชุด (จำนวน 40 ตัว)
เพื่อให้ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS points แลกกันได้

หมายเหตุ: ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของเอไอเอส และเอไอเอสมีสิทธิ์ในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป



หลักเกณฑ์ในการตัดสินสตีกเกอร์ไลน์

- ความสามารถทางศิลปะและเทคนิคของผลงาน
- มีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และสวยงาม
- มีความเป็นไปในได้ในการใช้งานจริง



เงื่อนไขการส่งผลงาน สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

ออกแบบ **LINE Stickers** ภาพนิ่ง **1 Set** จำนวน **40 characters** (ไม่รวมภาพ Main & Chat thumbnail)

Sticker 1 set จำนวน 40 characters (collab กับน้องอุ่นใจ 5 - 10 characters) ควรประกอบด้วย category ดังนี้

- 1. Daily Life** : ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป เช่น สวัสดิ์ ขอบคุณ หัวเราะ ฯลฯ
- 2. Privileges** : การใช้ AIS Points หรือ การใช้ชีวิตแบบมีสิทธิพิเศษจาก AIS (5 แคน)
 - Dining (อาหาร, เครื่องดื่ม)
 - Shopping (ช้อปปิ้ง)
 - Entertainment (ดูหนัง)
 - Transport & Travel (ท่องเที่ยวและเดินทาง)
 - Healthy (สุขภาพ หรือการออกกำลังกาย)

3. Seasonal : เทศกาล วันสำคัญต่างๆ เช่น วันเกิด หรือ ค่ายอดฮิตติดเทรนด์ ฯลฯ

*เสียงสี่คู่แบ่ง ฟัง-แดง **หลีกเลี่ยงคำหยาบคาย หรือเชิง negative

ตัวอย่างการส่งงาน

10 days

7 days

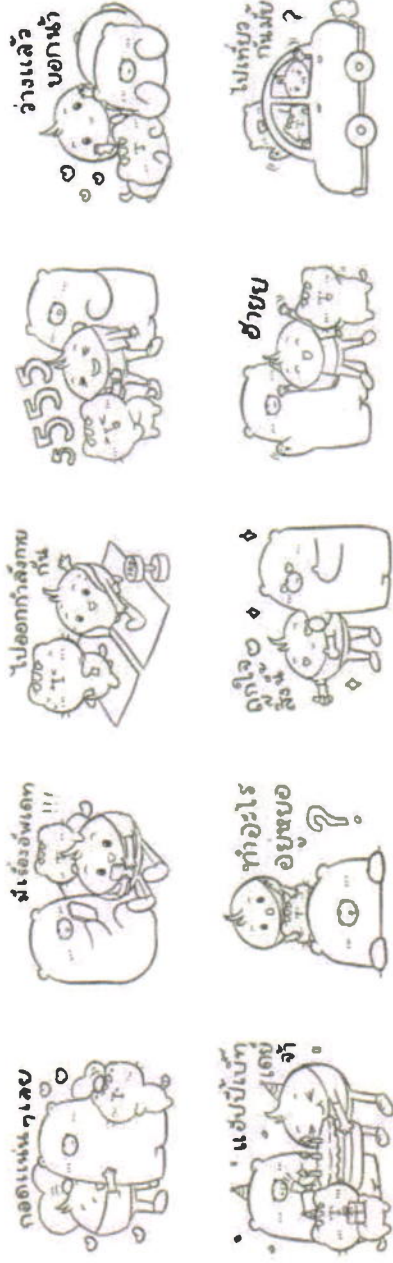


1st Draft
(40 characters
ยังไม่ต้องลงสี)

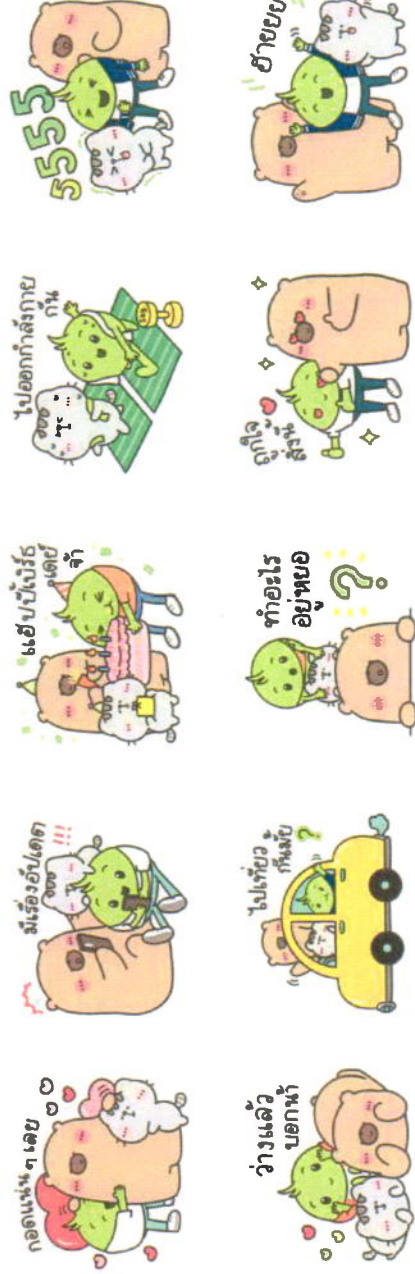
2nd Draft
(แบบลงสี พร้อมภาพ Main
& Chat thumbnail)

ส่งงาน Final

ตัวอย่างการส่งงาน 1st draft



ตัวอย่างการส่งงาน 2nd draft หรือ final



รายละเอียดการส่งงาน Final LINE Stickers



ส่งงาน **Final LINE Stickers** ภาพนิ่ง **1 Set** จำนวน **40 characters** ประกอบด้วย

1. ไฟล์ภาพ

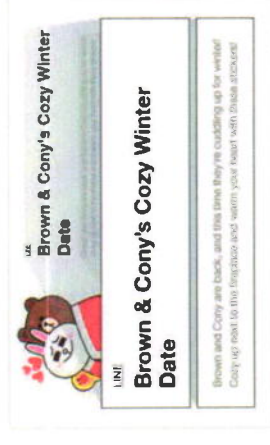
- 1.1 ไฟล์ภาพสติกเกอร์ จำนวน 40 characters ขนาด 370 x 270 pixels
- 1.2 ไฟล์ภาพ Main จำนวน 1 character ขนาด 240 x 240 pixels
- 1.3 ไฟล์ภาพ Chat thumbnail 1 character ขนาด 96 x 74 pixels

รายละเอียดไฟล์ภาพ

- ส่งไฟล์งานในรูปแบบไฟล์ PNG ความละเอียดขั้นต่ำ 72 dpi ในโหมดสี RGB
- เว้นระยะขอบประมาณ 10 pixels
- พื้นหลังต้องโปร่งใส
- ขนาดไฟล์ภาพ ภาพละไม่เกิน 1 MB

2. ไฟล์ข้อความ

- 2.1 ชื่อสติกเกอร์ (ไทย/อังกฤษ) ไม่เกิน 40 ตัวอักษร (รวมสระ วรรณยุกต์และเว้นวรรค)
เช่น "อุ่นใจ x _____" หรือ "Aunjai x _____"
- 2.2 คำอธิบายสติกเกอร์ (ไทย/อังกฤษ) ไม่เกิน 160 ตัวอักษร (รวมสระ วรรณยุกต์และเว้นวรรค)



AIS Points to redeem LINE Stickers

Special collection created by famous creators



Creators joined with us in 1st half of Y2020

