



ที่ อบ ๐๐๓๑/ ๖๕๑๑๗

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ชุด

๒. ใบสมัครโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมบอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่างๆ ปลูกฝังค่านิยมอันดีงาม เสริมสร้างค่านิยมจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีเป็นต้นแบบในสังคม

จังหวัดอุบลราชธานี ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ไปยังสถานศึกษา และนักเรียน นักศึกษาในสังกัด โดยให้จัดส่งผลงานพร้อมบันทึกไฟล์ลงแผ่น CD ตามเงื่อนไขที่กำหนด ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาคัดเลือกระดับจังหวัดและเสนอกระทรวงวัฒนธรรม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสฤกษ์ วิฑูรย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๔๕๒๔ ๔๕๓๑, โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๔๕๓๓

(เจ้าหน้าที่ นางสาวกัญญา ดวงรัตน์ ๐๘๑-๘๗๔ ๖๕๔๘)

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่มากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ลวงละเมียดสื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

เพื่อให้พันธกิจบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงวัฒนธรรมจึงบูรณาการร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในการจัด “กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๑.๓ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จดด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.m-culture.go.th และ www.moralcenter.ro.th ตามลำดับ)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP๔, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบ ปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณี เกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับ รางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับ รางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากกรเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มี สิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืน รางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

วิธีการคัดเลือก

ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|-------------------------------|----------|
| ๑. แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ | ๒๐ คะแนน |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๐ คะแนน |
| ๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง | ๒๐ คะแนน |
| ๔. การใช้ภาษาและดนตรี | ๒๐ คะแนน |
| ๕. คุณภาพในการผลิต | ๒๐ คะแนน |

รางวัลการประกวด

ระดับจังหวัด

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสามารถเพิ่มรางวัลชมเชยได้ตามความเหมาะสม

ระดับประเทศ

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |
| ๔. รางวัลชมเชย | จำนวน ๖ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |
| ๕. รางวัล Popular Vote | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |

กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

- กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑ จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ www.m-culture.go.th/surveillance หรือ
ขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
- ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
- ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดเวทีมอบรางวัลจะประกาศและแจ้งให้ทราบภายหลังทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/surveillance

รายละเอียดการสมัคร

- กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
- เอกสารรายละเอียดของคลิปวิดีโอ (แนวความคิด และอื่นๆ)
- บันทึกคลิปภาพยนตร์สั้นลงแผ่น DVD หรือแฟลชไดร์ (ไฟล์ HD : AVI, WMV, MP๔)

ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด....

หมายเหตุ ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ใส่ชื่อจังหวัดและผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือผู้ประสานงาน พร้อมเบอร์โทรศัพท์

ใบสมัคร
ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ภายใต้หัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

ชื่อผลงาน.....

ชื่อทีม (ถ้ามี).....

1. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

2. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

3. ชื่อ - สกุล

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่ / /