

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
 เลขรับ 4625  
 วันที่ 10 ต.ค. 2562  
 เวลา 8.20 น. - 8.30 น.



บริษัท เร็ล โนเบิล จำกัด

144/13 คลองจันทน์เพลส อาคาร A ชั้น 1 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2733-0028-9, แฟกซ์ 0-2073-0030

วันที่ 9 ตุลาคม 2562

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

เรียน อธิการบดี

ถึงที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

2. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

เนื่องด้วย บริษัท เอ็น.ซี.เอส.โกลด์เบรด จำกัด ผู้จัดทำนิตยสาร "ซันนี่" ได้มอบหมายให้ทาง บริษัท เร็ล โนเบิล จำกัด ประชาสัมพันธ์เชิญ นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมประกวดมิวสิกวิดีโอเพลงในโครงการ "Goldbread First MV Contest 2019" ในหัวข้อ " อิม คุ้ม เต็มคำ ซันนี่โกลด์เบรด" รางวัลทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 180,000 บาท และจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมทำ Workshop "กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ" สำหรับผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 ทีม จากผู้กำกับภาพยนตร์และนักโฆษณามืออาชีพ โครงการฯ ดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะการเรียนรู้ และนำไปพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยการนำเสนอผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอเพลง นิตยสารซันนี่โกลด์เบรด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านทาง Website ของทางมหาวิทยาลัยอีกหนึ่งช่องทาง โดยมีรายละเอียดความเอกสารที่แนบมา

ทางบริษัทฯ ขอใคร่ขอความอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ครั้งนี้ เพื่อขอเชิญ นิสิต นักศึกษา สมัครเข้าร่วมประกวดมิวสิกวิดีโอ โครงการ "Goldbread First MV Contest 2019" ในหัวข้อ " อิม คุ้ม เต็มคำ ซันนี่โกลด์เบรด" ดังที่กล่าวมาข้างต้นนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกันและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ เพิ่มเติมโปรดติดต่อฝ่ายประสานงาน เบอร์โทร 097 1380109

ขอแสดงความนับถือ

(คุณไมตรี ศรีสวัสดิ์ศิริ)

ผู้จัดการฝ่ายบริหารกิจกรรม



## ใบสมัครโครงการ Goldbread First MV Contest 2019

### ในหัวข้อ “อิม คุ้ม เต็มคำ ขนมนึ่งโกลด์เบรด”

ชื่อทีม.....

สถาบันการศึกษา.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

คณะ..... เบอร์มือถือ.....

E-Mail..... Facebook..... ID Line.....

หัวหน้าทีม

ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....

สมาชิกในทีม จำนวน..... คน

1)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....

2)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....

3)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....

4)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....

5)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว)..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่..... คณะ/สาขา..... อายุ..... ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก..... E-Mail.....

Facebook..... ID Line.....



หน้า.....

### Storyboard

### Goldbread First MV Contest 2019

ชื่อทีม:

ชื่อสถาบัน:

Scene.....Shot#.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Location

Scene.....Shot#.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Location

Scene.....Shot#.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Location

## 1.รายละเอียดโครงการ

### แนวคิดโครงการ

โกลด์เบรด (Goldbread) เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ขนมปังที่เหมาะสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยบริษัท เอ็น.ซี. เอส. โกลด์เบรด จำกัด ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่มนักศึกษา จึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้แสดงออกแนวความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพโดยการสร้างสรรค์ผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอ แปรนต์ "ขนมปังโกลด์เบรด" จึงขอเชิญ นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการส่งผลงานเข้าประกวดมิวสิกวิดีโอเพลง (MV) ในครั้งนี้ครั้งนี้ ภายใต้แนวคิด "อืม คุ้ม เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรด"

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยนำเสนอผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอ เพลง (MV) ภายใต้แนวคิด "อืม คุ้ม เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรด"
2. เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ให้แก่นิสิต นักศึกษา เป็นแบบอย่างที่ดีทางสังคม สร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอโดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอผลงาน
3. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลง ของผลิตภัณฑ์ "ขนมปัง โกลด์เบรด" เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณะได้อย่างเหมาะสม

### คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. นิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ
2. สมาชิกและส่งผลงานประเภททีม 2-5 คน โดยสมาชิกในทีมต้องอยู่ในสถาบันเดียวกัน ไม่จำกัดคณะ/สาขา
3. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีมละ 1 ผลงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที
4. ผู้สมัครทุกทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรองการสมัคร

### รอบคัดเลือก Story Board (จำนวน 15 ทีม)

1. ส่งใบสมัคร แนบต้นแบบหลักฐานการศึกษาพร้อมเขียนต้นแบบถูกต้อง และผลงาน Story Board ในหัวข้อ "อืม คุ้ม เต็มคำ ขนมปัง โกลด์เบรด" ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครและแบบฟอร์ม Storyboard ที่โครงการกำหนดให้เท่านั้น จำนวน 1 ชุด
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Logo ผลิตภัณฑ์ขนมปังโกลด์เบรดและรูปภาพผลิตภัณฑ์รสชาติ "หมูหยองน้ำสลัดและโมจิไส้ถั่ว" ตอนเริ่มและตอนจบ
3. ผลงาน Story Board จะต้องมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์รสชาติ "หมูหยองน้ำสลัดและโมจิไส้ถั่ว" จะต้องเป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่และยังไม่เคยส่งประกวดที่ไหนมาก่อน
4. สื่อถึงจุดเด่นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ
5. ผลงานจะเป็นรูปแบบการวาดภาพสีหรือภาพขาวดำก็ได้ ตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดให้ ขนาดกระดาษ A4 พร้อมบรรยายใต้ภาพให้ชัดเจน ใช้เสียงประกอบ และอื่นๆ ด้วยการพิมพ์เท่านั้น
6. การวาดภาพโดยการใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิค พร้อมคำบรรยายใต้ภาพให้ชัดเจน ใช้เสียงประกอบ และอื่นๆ ด้วยการพิมพ์เท่านั้น
7. ผลงาน Storyboard ความละเอียดของภาพจะต้องไม่น้อยกว่า 300 DPI

### การสมัครและส่งผลงาน Story Board

ส่งได้ 3 ช่องทาง คาวาน์โพลด์โบสถ์สมัครได้ที่ FB Goldbread:Contest และกดไลค์เพื่อติดตามข่าวสารของโครงการฯจากแฟนเพจ

1. สมัครและส่งผลงานทางอีเมล โดยชี้หัวข้อเรื่อง "Goldbread First MV Contest 2019" อีเมลไฟล์ผ่านทาง Google Drive (ตั้งค่าเป็นสาธารณะ) พร้อมแนบไฟล์ใบสมัคร(.docx) ที่กรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว และส่งถึงที่ [goldbread.mvcontest@gmail.com](mailto:goldbread.mvcontest@gmail.com) ส่งผลงานได้ตั้งแต่ วันที่ 10 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2562 ปิดรับสมัครเวลา 20.00 น.
2. สมัครและส่งผลงานทางไปรษณีย์ถึง ศูนย์พัฒนาฯ ลาดพร้าว (Goldbread First MV Contest 2019) บริษัท เอ็น.ซี.เอส. โกลด์เบรด จำกัด 2/11-12 ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 ส่งผลงานได้ตั้งแต่ วันที่ 10 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2562 เวลา 9.00-18.00 น. (ดูวันที่จากตราไปรษณีย์เป็นหลัก)
3. สมัครและส่งผลงานด้วยตนเองในมหาวิทยาลัย ที่บูชประชาสัมพันธ์โครงการฯขมบึงโกลด์เบรด 10 สถาบัน ดังนี้
  - วันที่ 15 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - วันที่ 16 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
  - วันที่ 17 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยรังสิต
  - วันที่ 18 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
  - วันที่ 21 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
  - วันที่ 22 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา
  - วันที่ 24 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
  - วันที่ 25 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
  - วันที่ 28 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
  - วันที่ 29 ตุลาคม 2562 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หมายเหตุ: ผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 ทีม จะได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมทำ Workshop "กระบวนการผลิตมิวสิควีดีโอ" จากผู้กำกับภาพยนตร์และนักโฆษณามืออาชีพ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สอบถามเพิ่มเติมที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 0971380109,0894185641

### กำหนดการดำเนินโครงการ

- วันที่ 10 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2562 เปิดรับสมัครและส่งผลงานงานรอบคัดเลือก Story Board
  - วันที่ 15 - 29 ตุลาคม 2562 เปิดรับสมัครและส่งผลงานด้วยตนเองที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย 10 สถาบัน
  - วันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ประกาศผลรอบคัดเลือก Story Board จำนวน 15 ทีม
  - วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 กิจกรรมอบรมพร้อมทำ Workshop "กระบวนการผลิตมิวสิควีดีโอ"
  - วันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2562 ส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ music video
  - วันที่ 10 ธันวาคม 2562 ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม
  - วันที่ 16 ธันวาคม 2562 ประกาศผลรางวัลรอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม และพิธีการมอบรางวัล
- หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### การตัดสินจากคณะกรรมการจาก Story Board 100 คะแนน ดังนี้

- การนำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์และแนวคิดสร้างสรรค์
- เนื้อหาน่าสนใจและสอดคล้องกับหัวข้อโครงการฯ
- การสื่อสารในภาพ เสียง และภาษาและอื่นๆ ที่มีโดดเด่นและเหมาะสม
- การตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 2. รอบชิงชนะเลิศ music video (เลือกจากผลงานที่ผ่านเข้ารอบ Story Board 15 ทีม ให้เหลือ 10 ทีม)

- นำผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก Story Board ผลิตเป็นมิวสิกวิดีโอ ความยาว วิดีโอ ไม่เกิน 5 นาที มิวสิกวิดีโอต้องมีเนื้อหาตรงตามเงื่อนไขโครงการฯ และใช้เพลงที่ประกอบมิวสิกวิดีโอที่โครงการฯ กำหนดไว้เท่านั้น
- นำทั้งผลงานมิวสิกวิดีโอเพลงในรูปแบบ DVD ใช้ไฟล์นามสกุล .mp4 เท่านั้น ความละเอียด HD (1920x1080)

การส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ (10 ทีม) ภายในวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2562 เวลา 20.00 น.

- ส่งผลงานทางอีเมลโดยใช้หัวข้อเรื่อง "Goldbread First MV Contest 2019" อีเมลที่ส่งไฟล์ผ่านทาง Google Drive (ตั้งค่าเป็นสาธารณะ) และส่งลิงค์มาที่ goldbread.mvcontest@gmail.com
- ส่งผลงานทางไปรษณีย์ บันทึกผลงานรูปแบบ DVD จำนวน 2 แผ่น ส่งถึง คุณพงศ์พัฒน์ ฉากวัฒนาภรณ์ (Goldbread First MV Contest 2019) บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โกลด์เบรด จำกัด 2/11-12 ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
- ผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม สามารถนำผลงานตนเองอัปโหลดไฟล์คลิปวิดีโอลง YouTube และนำไปโพสต์ที่ FB Goldbreadthai:Contest (ตั้งค่าสาธารณะ) เพื่อรับยอดไลค์ ใน FB Goldbread:Contest สำหรับผลงานทีมที่มียอดไลค์สูงสุดจะได้รับรางวัล Popular Vote. ทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม วันที่ 10 ธันวาคม 2562 เวลา 20.00 น. ผ่านทาง FB Goldbread:Contest
- สำหรับ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องทำผลงานรูปแบบ DVD นำส่งให้ทางคณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินทีมละ 1 แผ่น
- ผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม จะต้องมาเข้าร่วมกิจกรรมวันประกาศผลพร้อมพิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตร หากทีมใดไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ก็ถือว่าสละสิทธิ์ ณ โรงแรมโนโวเทล ในวันที่ 16 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ: ผลงานที่ผ่านเข้ารอบต่างๆ ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์จะแจ้งให้ทราบโดยผ่านทาง FB Goldbread:Contest และแจ้งทางโทรศัพท์


## การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน (เลือกจาก Story Board 15 ทีม ให้เหลือ 10 ทีม)

- เทคนิคการนำเสนอผลงานที่ดึงดูดใจทั้งและแนวคิดสร้างสรรค์
- การสื่อสารในภาพ เสียง และภาษา ที่มีโดดเด่นและเหมาะสม
- คะแนน Vote, ยอด Like & Share จาก FB Goldbread:Contest
- การตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## รางวัลการประกวด มูลค่ารวมกว่า 180,000 บาท

- ทุนการศึกษา รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัลๆ ละ 20,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัลชมเชย 4 รางวัลๆ ละ 5,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัล Popular Vote. 10,000 บาท

## ติดต่อสอบถาม

-  <https://web.facebook.com/search/top/?q=goldbreadthai%3Acontest>
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์: 0971380109, 0894185641
- E-Mail: goldbread.mvcontest@gmail.com

หมายเหตุ: ใช้ลิงค์เพจ FB Goldbread:Contest ในการดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดโครงการ

### กติกาและเงื่อนไขโครงการ

1. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็น นิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ
2. สมาชิกและส่งผลงานประเภททีม 2-5 คน โดยสมาชิกในทีมต้องอยู่ในสถาบันเดียวกัน ไม่จำกัดคณะและสาขา
3. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีมละ 1 ผลงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครและแบบฟอร์มอื่นๆตามที่โครงการฯ กำหนดให้เท่านั้น
4. ผู้สมัครทุกทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรองการสมัคร (สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม)
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Logo มลิตภัณฑ์ขนมปังโกลด์เบรคและรูปภาพผลิตภัณฑ์รสชาติ "หมูหยองน้ำตักและโมจิได้ ถั่ว" ตอนเริ่มและตอนจบ และมีความสอดคล้องกับรอบเนื้อหาโครงการฯ ในหัวข้อ "อิม คุ้ม เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรค"
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสื่อถึงจุดเด่นผลิตภัณฑ์รสชาติ "หมูหยองน้ำตักและโมจิได้ถั่ว" ที่เหมาะสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ เป็นผลงานที่สร้างขึ้นใหม่และยังไม่เคยส่งประกวดที่ไหน มาก่อน
7. โครงการประกวดได้สิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพและเสียง Music Vidco ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศผ่านทาง FB Goldbread :Contest และ Youtube Goldbread Thai
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ สามารถนำไปดัดแปลง และเผยแพร่สู่สาธารณะได้
9. กรณีที่คณะกรรมการของโครงการฯตรวจพบว่าผลงานเข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ที่โครงการกำหนด คณะกรรมการ สามารถตัดสิทธิ์ทีมผู้เข้ารอบจากการประกวดได้ทันที โดยทีมผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายกรณีใดๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถดำเนินการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้ตามกฎหมาย
10. ผู้ชนะการประกวดและได้รับเงินรางวัล จะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่ารางวัล

ขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดของทีม.....ถูกต้องตามกติกาและเงื่อนไขโครงการ Goldbread First MV Contest 2019 เป็นผลงานที่ใหม่และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน

ลงชื่อ.....

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....

(.....)

หัวหน้าทีม

# HP LaserJet MFP M227fdw

## การยืนยันแฟกซ์

9-ต.ค-2019 13:53

งาน	วันที่	เวลา	ประเภท	ID	ระยะเวลา	หน้า	ผลลัพธ์
1277	9/10/2019	13:50:47	รับ		2:37	7	OK

09.10.2019 13:47

PAGE. 1 / 1



บริษัท เรือล ในเขต จำกัด

144/13 ถนนจันทน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10240

โทร. 0-2733-0028-9, แฟกซ์ 0-2073-0030

วันที่ 9 ตุลาคม 2562

เรื่อง ขอดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ  
เรียน ท่านรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ  
2. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

เนื่องด้วยบริษัท เรือล ในเขต จำกัด ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ "ขนมปังโกดต์เบรค" ได้มอบหมายให้ทางบริษัท เรือล ในเขต จำกัด ประชาสัมพันธ์เชิญ นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมประกวดมิวสิกวิดีโอเพลงในโครงการ "Goldbread First MV Contest 2019" ในหัวข้อ "อิม ทัม เต็มคำ ขนมปังโกดต์เบรค" รางวัลทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 180,000 บาท และจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมทำ Workshop "กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ" สำหรับผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 ทีม จากผู้กำกับภาพยนตร์และนักโฆษณาอาชีพ โครงการฯ ดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะการเรียนรู้ และนำไปพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยการนำเสนอผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอเพลง ผลิตภัณฑ์ขนมปังโกดต์เบรค ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านทาง Website ของทางมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญช่องทาง โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาทางบริษัท ฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ครั้งนี้ เพื่อขอเชิญ นิสิต นักศึกษา สมัครเข้าร่วมประกวดมิวสิกวิดีโอ โครงการ "Goldbread First MV Contest 2019" ในหัวข้อ "อิม ทัม เต็มคำ ขนมปังโกดต์เบรค" ดังที่กล่าวมาข้างต้นนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกันและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้  
หากต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ เพิ่มเติมโปรดติดต่อฝ่ายประสานงาน เบอร์โทร 097 1380189

ขอแสดงความนับถือ

(คุณไมตรี ศรีสวัสดิ์กูร)  
ผู้จัดการฝ่ายบริหารกิจกรรม