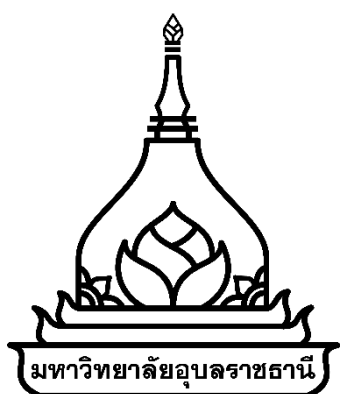




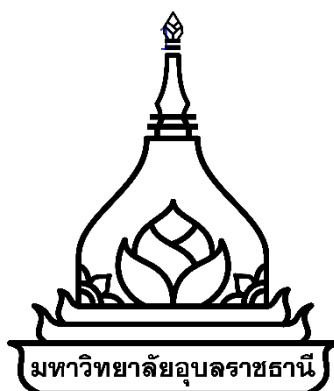
Programme Specification

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หมวดวิชานี้ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2566 และครั้งที่
11/2566 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2566



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หมวดวิชานี้ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2566 และครั้งที่
11/2566 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(ศาสตราจารย์พิเศษจอมจิน จันทรสกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 ชื่อหมวดวิชา	1
1.2 จำนวนหน่วยกิต	1
1.3 รูปแบบของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
1.4 สถานภาพของหมวดวิชาและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบการปรับปรุง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
1.6 สถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นที่นำมาพิจารณาในการ พัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2
1.7 กระบวนการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	3
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	5
2.1 ปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5
2.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5
2.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับ กฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	7
2.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลยุทธ์การสอน ที่ใช้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ และกลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	8
หมวดที่ 3 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชา	16
3.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	16
3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	16
3.3 คำอธิบายรายวิชา	23
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	53
4.1 ระบบการจัดการศึกษา	53
4.2 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย	53
4.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	54
หมวดที่ 5 การประเมินประสิทธิผลการสอนและผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้	62
5.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	62
5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา	62
5.3 การประเมินประสิทธิผลของการสอน	62
5.4 การประเมินหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในภาพรวม	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.5 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	63
หมวดที่ 6 การกำกับมาตรฐานการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	64
6.1 ผลลัพ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	64
6.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	64
6.3 การเรียนการสอน	65
6.4 การประเมินผู้เรียน	65
6.5 อาจารย์	65
6.6 การส่งเสริมสนับสนุนผู้เรียน	66
6.7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	66
6.8 ผลผลิตและผลลัพ์	66
6.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	67
หมวดที่ 7 การพัฒนาและปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	68
7.1 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	68
7.2 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	68
7.3 แผนพัฒนาปรับปรุง	69
ภาคผนวก	71
ภาคผนวกที่ 1 ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	72
ภาคผนวกที่ 2 ตารางแสดงผลลัพ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) กับ Knowledge-Skill-Attitude	76
ภาคผนวกที่ 3 ตารางแสดงผลลัพ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับ Knowledge / Skill / Attitude	79

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

งานมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร กองบริการการศึกษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหมวดวิชา

ภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ภาษาอังกฤษ: General Education Program

1.2 จำนวนหน่วยกิต: ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.3 รูปแบบของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.3.1 รูปแบบ: หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหมวดวิชาหนึ่งในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตามกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

1.3.2 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน: จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

1.4 สถานภาพของหมวดวิชาและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจาก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563

1.4.2 เวลาที่ใช้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

1) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุงหรือหลักสูตรใหม่ ที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้นักศึกษาตั้งแต่ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป

2) หลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติก่อนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2567 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ได้โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

1.4.3 การพิจารณาจากคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

1) คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566

2) คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

3) สภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีอนุมัติ

ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566 และครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม

2566

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

1.6 สถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นที่นำมาพิจารณาในการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ทรัพยากร และกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจจากประเทศเกษตรกรรมเป็นประเทศอุตสาหกรรม และเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่พัฒนาไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) จะต้องปรับตัวสู่การสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะโครงสร้างประชากรจากเดิมโดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นและเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) นอกจากนี้สถานการณ์ที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน คือ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) ทำให้เศรษฐกิจ สังคมมีความผันผวนอย่างฉับพลัน การดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงสู่วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal)

World Economic Forum (WEF) (รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2020) รายงานความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในภาพรวม การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) โดยเฉพาะ “การศึกษา” เป็นกระบวนการสร้างและสะสมทุนทางปัญญา ความรู้ และทักษะ แก่มนุษย์ ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร พัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ ทักษะที่เป็นที่ต้องการและจำเป็นในอนาคต ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) คิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) คิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และการสื่อสาร (Communication) ตลอดจนการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพ ทักษะ ความรู้ ความสามารถและสมรรถนะให้พร้อมรับมือต่อแรงกดดันภายนอกกระแสโลกาภิวัตน์ The Case for Skills-Based General Education (2021) รวบรวมทักษะชั้นนำที่ตลาดแรงงานต้องการจากการสำรวจ (Top Human Skills for 2021) พบว่า ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical thinking) การแก้ไขปัญหา (Problem Solving) ทักษะการสื่อสาร (Communications) ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative and Innovative Skills) ทักษะนักบริหาร (Management Skills) ความรับผิดชอบ (Accountability) การทำงานเป็นทีม (Collaboration) การมีวินัยในตนเอง (Self-discipline) ในสถานการณ์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและของโลกในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทุนมนุษย์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ คือ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แนวคิด Resilience เพื่อลดความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงและการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสเพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) กล่าวถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติด้านคุณภาพของทุนมนุษย์ที่ยังคงเป็นช่องว่างของปัญหาในการพัฒนามาโดยตลอด โดยเฉพาะการขาดแคลนแรงงานทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการพัฒนาประเทศ และการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิต มีอาชีพที่มั่นคง สังคมมีความเสมอภาคกัน เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจกับประเทศอื่น ๆ ได้ เช่นเดียวกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรในยุคการศึกษาที่ไร้พรมแดน ด้วยการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายต่อเนื่อง เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในภาคอุตสาหกรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ซึ่งมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของบัณฑิต อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) ด้านจริยธรรม (Ethics) และด้านลักษณะบุคคล (Character) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ได้กำหนดเจตนารมณ์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปว่าเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง นโยบาย มาตรฐานและเกณฑ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีจึงพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เตรียมพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศ อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1.7 กระบวนการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

โลกในปัจจุบันและอนาคตเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงผันผวน ส่งผลต่อรูปแบบและกระบวนการทำงานของหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตอย่างกว้างขวาง การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรม และความจำเป็นในการเตรียมสมรรถนะหลักในอนาคต (Future Core Competency) ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รองรับการก้าวเข้าสู่

อุตสาหกรรมใหม่และ Industry 4.0 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มียุทธศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนากำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และ BCG Economy การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับบุคคลทุกช่วงวัยให้มีความสามารถด้านวิชาชีพและวิชาการที่เน้นใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) ในการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge) ทักษะใหม่ ๆ (New Skills) และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ตลอดจนพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะใฝ่รู้ใฝ่เรียน (Lifelong Learning) การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ในรูปแบบที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนแบบ Outcome-Based Education (OBE) จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต กฎและประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่เกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Need) ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs : General Education Learning Outcomes) ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนศึกษาทั่วไป นักศึกษา ศิษย์เก่า นโยบายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นต้น และสถานการณ์ด้านกำลังคนของประเทศ โดยได้คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Graduated Attributes: GA) คือ “CARE&D” กล่าวคือนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่เรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จะเป็นผู้ที่สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้อง (Communication) มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ไขปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) เป็นผู้รอบรู้ในศาสตร์และศิลป์การดำเนินชีวิต (Art and Science) ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตามในบริบทที่เหมาะสม (Resilience) สร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเองและสังคมด้วยทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งในยุคดิจิทัล (Digital Citizenship) มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นแบบอย่างที่ดี ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning และการใช้ Technology-enhanced Learning และกระบวนการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุปสงค์ภาคแรงงาน นำไปสู่กระบวนการการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ยั่งยืน บัณฑิตเป็นแรงงานที่มีผลิตภาพแรงงานสูง (Labour Productivity) สมรรถนะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการศาสตร์ขั้นสูงขึ้น รวมถึงรองรับการทำงานในกลุ่มอาชีพใหม่และสร้างสังคมฐานความรู้ (Knowledge-based Society) อันนำมาซึ่งการพลิกโฉมการผลิตกำลังคนของระบบอุดมศึกษาของประเทศ

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นมนุษย์ที่พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning และ Technology-enhanced Learning เป็นบัณฑิตที่มีความรอบรู้ศาสตร์และศิลป์ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา มินิสัยใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ดังนี้

- 1) มีทักษะทางภาษาและการสื่อสาร สามารถใช้สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีทักษะการคิด เช่น คิดอย่างเป็นระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดริเริ่ม คิดเชิงอนาคต เพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์
- 3) ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก
- 4) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตามในบริบทที่เหมาะสม รู้จักปรับตัวและจัดการความขัดแย้งได้อย่างสันติ
- 5) มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและสังคม
- 6) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นแบบอย่างที่ดี รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด

2.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduated Attributes: GA)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)
GA1 Communication	GELO1 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามบริบทได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น
GA2 Art and Science	GELO2 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม
GA3 Resilience	GELO4 สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
GA4 Entrepreneurship	GELO3 มีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่ตนเองและสังคม
GA5 Critical Thinking and Problem Solving	
GA6 Digital Citizenship	GELO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	Generic Skill	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
		ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
GELO1 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามบริบทได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น	✓	✓	✓		
GELO2 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓		
GELO3 มีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่ตนเองและสังคม	✓	✓	✓		✓
GELO4 สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓
GELO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	

2.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ และกลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้
GELO1 สื่อสารทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษตาม บริบทได้อย่างถูกต้อง และตรงประเด็น	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning และ Activity-based Learning โดยพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสื่อสาร ถ่ายทอด นำเสนอความคิดเห็น ความรู้และประสบการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์ 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะ โดยมีผู้สอนเป็น Coach หรือ Facilitator คอยแนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ 3. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน โดยอาจารย์หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 4. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) หรือสถานการณ์จำลอง (Simulation-based Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารในการนำเสนอผลงาน ทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ผ่านระบบออนไลน์หรือเทคโนโลยี	Formative 1. ประเมินการสื่อสารเป็นภาษาไทย 2. ประเมินการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ 3. การประเมินโดยใช้แบบทดสอบ แบบฝึกหัดหรือใบงาน 4. การประเมินโดยการตั้งคำถามและตอบคำถามสนทนา พูดคุย 5. การประเมินโดยการนำเสนองาน 6. การประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม Summative 1. การประเมินโดยการทดสอบ 2. การประเมินโดยผลงานหรือชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย
GELO2 ประยุกต์ใช้ ความรู้พื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์เพื่อการ ดำเนินชีวิตได้อย่าง เหมาะสม	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning โดยใช้ Activity-based Learning เน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และการอภิปรายเกี่ยวกับการบูรณาการองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะ โดยมีผู้สอนเป็น Coach หรือ	Formative 1. การประเมินโดยใช้แบบทดสอบ แบบฝึกหัดหรือใบงาน 2. การประเมินโดยการตั้งคำถามและตอบคำถามสนทนา พูดคุย 3. การประเมินตนเอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้
	Facilitator คอยแนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ 3. การจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) ผู้เรียนศึกษา ปัญหา/ความต้องการของสังคม วางแผน ออกแบบและตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ 4. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) หรือ สถานการณ์จำลอง (Simulation-based Learning) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความรู้พื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ วิเคราะห์ เชื่อมโยง ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม 5. การเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน (Peer-to-Peer Learning Strategy) 6. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน โดย อาจารย์หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ผ่านระบบออนไลน์หรือเทคโนโลยี	4. การประเมินจากการสะท้อนผลการทำงานร่วมกัน 5. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม และการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 6. การประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม Summative 1. การประเมินโดยการทดสอบ
GELO3 มีแนวคิด ความเป็น ผู้ประกอบการเพื่อ สร้างโอกาสหรือเพิ่ม มูลค่าให้แก่ตนเอง และสังคม	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning โดยใช้ Activity-based Learning เน้นกิจกรรม กลุ่ม Workshop และการอภิปราย เพื่อให้ ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียน พัฒนาทักษะ โดยมีผู้สอนเป็น Coach หรือ Facilitator คอยแนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ 3. การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning) โดยให้ผู้เรียนได้ พัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมและการและ	Formative 1. การประเมินจากการทำ กิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน 2. การประเมินโดยใช้ แบบทดสอบ แบบฝึกหัดหรือ ใบงาน 3. การประเมินโดยการ นำเสนอความก้าวหน้า โครงการงาน 4. การแสดงความเห็น การ อภิปราย 5. การประเมินตนเอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้
	ผู้ประกอบการผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ บูรณาการเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าให้ ตนเองและสังคม 4. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (interactive lecture) ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน โดย อาจารย์หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ผ่านระบบออนไลน์หรือเทคโนโลยี	6. การประเมินโดยเพื่อนร่วม ชั้นหรือกลุ่มงาน 7. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม และการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 8. การประเมินโดยการสังเกต พฤติกรรม Summative 1. การประเมินจากโครงงาน 2. การสรุปการเรียนรู้ (Exit Slip TEST)
GELO4 สามารถ ทำงานร่วมกับชุมชน และสังคมเพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning โดยใช้ Activity-based Learning เน้นกิจกรรม กลุ่ม Workshop และการอภิปราย เพื่อให้ ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียน พัฒนาทักษะ โดยมีผู้สอนเป็น Coach หรือ Facilitator คอยแนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ฝึก กระบวนการคิด และมีการสะท้อนคิด อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิด กับอาจารย์หรือวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกชั้นเรียน 3. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) หรือสถานการณ์ จำลอง (Simulation-based Learning) การ แสดงบทบาทสมมติ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคม พร้อมทั้ง กระตุ้นการคิด การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการ แก้ไขปัญหาสังคม 4. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) โดยใช้ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา และทรัพยากร ให้	Formative 1. การประเมินจากการทำ กิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน 2. การประเมินโดยใช้ใบงาน 3. การประเมินโดยโครงงาน 4. การประเมินโดยการ นำเสนอความก้าวหน้า โครงงาน 5. การประเมินบทบาทการ ร่วมกิจกรรมกลุ่ม 6. การประเมินกระบวนการ เช่น การวางแผน การแบ่ง หน้าที่รับผิดชอบ การ ตรวจสอบและสรุปผลการ ดำเนินงาน เป็นต้น 7. การแสดงความเห็น การ อภิปราย 8. การประเมินตนเอง 9. การประเมินโดยเพื่อนร่วม ชั้นหรือกลุ่มงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้
	ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ภายใต้การมีส่วนร่วมในชุมชน 5. การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning) หรือการจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ความรับผิดชอบและทักษะในการแก้ไขปัญหาที่หลากหลายทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน 6. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน โดยอาจารย์หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ผ่านระบบออนไลน์หรือเทคโนโลยี	10. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่มและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 11. การประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม Summative 1. การประเมินจากโครงงาน 2. การสรุปการเรียนรู้ (Exit Slip TEST)
GELO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning โดยใช้ Activity-based Learning เน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และการอภิปราย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะ โดยมีผู้สอนเป็น Coach หรือ Facilitator คอยแนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ 3. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน (Technology-enhanced Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นข้อมูล จัดการข้อมูล พัฒนางาน ตลอดจนถ่ายทอดและนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงกฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล 4. การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) โดยใช้เทคโนโลยี	Formative 1. การประเมินจากการทำกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน 2. การประเมินโดยใช้แบบทดสอบ แบบฝึกหัดหรือใบงาน 3. ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ และถูกต้องตามหลักกฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล 4. การประเมินโดยโครงงาน 5. การประเมินโดยการนำเสนอความก้าวหน้าโครงงาน 6. การแสดงความเห็น การอภิปราย 7. การประเมินตนเอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้
	ดิจิทัลเพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาผ่านการทำ โครงการ กิจกรรม และการนำเสนองาน 5. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) หรือสถานการณ์ จำลอง (Simulation-based Learning) การ แสดงบทบาทสมมติ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และ ตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ดำรงชีวิตและการทำงานอย่างปลอดภัย 6. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (interactive lecture) ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน โดย อาจารย์หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ผ่านระบบออนไลน์หรือเทคโนโลยี	8. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม และการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 9. การประเมินโดยการสังเกต พฤติกรรม Summative 1. การประเมินจากโครงงาน 2. การประเมินโดยการ ทดสอบ

หมวดที่ 3 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชา

3.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชา	จำนวน	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	จำนวน	18 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	จำนวน	8 หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย		2 หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาอังกฤษ		6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน	4 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน	2 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน	4 หน่วยกิต
2. วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต

3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.2.1 รหัสรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกำหนดรหัสและจำนวนชั่วโมงของรายวิชาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 ดังนี้

1) รหัสรายวิชา ประกอบด้วยตัวเลขเจ็ดหลัก ดังนี้

เลขหลักที่หนึ่งและสอง	หมายถึง	คณะ/หน่วยงานที่รายวิชาสังกัด
เลขหลักที่สามและสี่	หมายถึง	กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
เลขหลักที่ห้า	หมายถึง	รายวิชาบังคับ/รายวิชาเลือก
เลขหลักที่หก	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา
เลขหลักที่เจ็ด	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

2) ความหมายของตัวเลข ดังนี้

(ก) หลักที่หนึ่งและสอง เป็นตัวเลขกำหนดรหัสประจำคณะที่รายวิชาสังกัด ดังนี้

10	หมายถึง	กองบริการการศึกษา
11	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์
12	หมายถึง	คณะเกษตรศาสตร์
13	หมายถึง	คณะวิศวกรรมศาสตร์
14	หมายถึง	คณะศิลปศาสตร์
15	หมายถึง	คณะเภสัชศาสตร์

17	หมายถึง	คณะบริหารศาสตร์
18	หมายถึง	คณะพยาบาลศาสตร์
19	หมายถึง	วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข
20	หมายถึง	คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
21	หมายถึง	คณะนิติศาสตร์
23	หมายถึง	คณะรัฐศาสตร์
(ข) เลขหลักที่สามและสี่ เป็นตัวเลขแสดงกลุ่มวิชา		
91	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
92	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต
93	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
94	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล
(ค) เลขหลักที่ห้า เป็นตัวเลขแสดงระดับของวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้		
1	หมายถึง	วิชาบังคับ
2	หมายถึง	วิชาเลือก
(ง) เลขหลักที่หกและเจ็ด เป็นลำดับที่ของรายวิชา		

3.2.2 รายวิชาตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1.1) ภาษาไทย

วิชาบังคับ

	จำนวน	2 หน่วยกิต
1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)		2(2-0-4)

วิชาเลือก

1491 201 โลกของการอ่าน (World of Reading)		2(2-0-4)
1491 202 การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ (Communication for Relationship Building)		2(2-0-4)
1491 203 ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ (Thai Language Media Creation and Presentation)		2(2-0-4)
1491 204 ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Thai and Strategic Communication)		2(2-0-4)

1.2) ภาษาอังกฤษ

กลุ่มที่ 1 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาไทย

วิชาบังคับ

จำนวน 6 หน่วยกิต

1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)
1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)
1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)

วิชาเลือก

1491 205	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	2(2-0-4)
1491 206	ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	2(2-0-4)
1491 207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications)	2(2-0-4)
1491 208	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล (Digital Age Academic English)	2(2-0-4)
1491 209	ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ (English for Relationship Building)	2(2-0-4)
1491 210	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ (English for Social Media Content Creation)	2(2-0-4)
1491 211	ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที (English through Theatre Production)	2(2-0-4)

กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาไทยที่ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับสูง

วิชาบังคับ

จำนวน 6 หน่วยกิต

1491 105	การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age)	2(2-0-4)
1491 106	ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World)	2(2-0-4)
1491 107	การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age)	2(2-0-4)

วิชาเลือก

1491 212	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	2(2-0-4)
1491 213	การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	2(2-0-4)

2) กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

วิชาบังคับ	จำนวน 4 หน่วยกิต
1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life)*	2(2-0-4)
1192 102 วิทยาศาสตร์ชีวภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Biological Science for Improving Quality of Life)	2(2-0-4)
1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)
1192 104 สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตประจำวันและ ทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Health and Safety in Daily Life and Life Skills in New Normal)	2(2-0-4)
1492 105 การใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Leisure for Life Quality Enhancement)	2(2-0-4)
1492 106 ความฉลาดรู้เรื่องไลฟ์สไตล์นักศึกษา (Literacy on Student Lifestyles)	2(2-0-4)
1492 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ (Sports Science and Health)	2(2-0-4)
1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล (Art of Living in a Digital World)	2(2-0-4)
1492 109 สุนทรียภาพกับการใช้ชีวิต (Aesthetics and Living)	2(2-0-4)
1592 110 การดูแลสุขภาพตามวัยสำหรับชีวิตสมัยใหม่ (Age-appropriate Health Care for Modern Life)	2(2-0-4)
1592 111 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Natural Therapy for Improving the Quality of Life)	2(2-0-4)
1592 112 สมุนไพรเพื่อการพัฒนาสุขภาพและชีวิต (Herb for Improving Health and Life)	2(2-0-4)
1892 113 การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Introductory First Aid)	2(2-0-4)
1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment)	2(2-0-4)
1992 115 รอบรู้เรื่องสุขภาพ (Health Literacy)	2(2-0-4)
1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal)	2(2-0-4)
วิชาเลือก	
1192 201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	2(2-0-4)
1192 202 กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)	2(2-0-4)

* กำหนดให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคนต้องเรียน

1192 203	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	2(2-0-4)
1192 204	วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)	2(2-0-4)
1192 205	โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)	2(2-0-4)
1192 206	วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)	2(2-0-4)
1192 207	เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)	2(2-0-4)
1292 208	เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	2(2-0-4)
1292 209	สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)	2(2-0-4)
1492 210	ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)	2(2-0-4)
1492 211	อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)	2(2-0-4)
1492 212	นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)	2(2-0-4)
1492 213	มูลากับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)	2(2-0-4)
1492 214	ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	2(2-0-4)
1492 215	ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)	2(2-0-4)
1592 216	การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)	2(2-0-4)
1592 217	การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)	2(2-0-4)
1592 218	เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)	2(2-0-4)
1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)
1792 220	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)	2(2-0-4)
1792 221	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	2(2-0-4)
1992 222	การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)	2(2-0-4)
2092 223	ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)	2(2-0-4)
2092 224	การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	2(2-0-4)

3) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

วิชาบังคับ		จำนวน 2 หน่วยกิต
1793 101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1793 102	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Entrepreneur)	2(2-0-4)
1793 103	การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting and Taxation for Entrepreneurs)	2(2-0-4)
1793 104	การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	2(2-0-4)
1793 105	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Marketing Strategy for Entrepreneur)	2(2-0-4)
วิชาเลือก		
1093 201	มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)	2(2-0-4)
1493 202	นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1493 203	บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)	2(2-0-4)
1793 204	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)	2(2-0-4)
1793 205	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	2(2-0-4)
1793 206	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)	2(2-0-4)
1793 207	การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)	2(2-0-4)

4) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล

วิชาบังคับ		จำนวน 4 หน่วยกิต
1094 101	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน* (Ubon Ratchathani University and Community)	2(2-0-4)
1194 102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	2(2-0-4)
1294 103	นำเสนอเป็นเรื่องราวเล่า (Presentation Like a Story)	2(2-0-4)
1394 104	ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligent in Daily Life)	2(2-0-4)

* กำหนดให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคนต้องเรียน

1494 105	มนุษย์ในสังคมพลวัตและพหุวัฒนธรรม (Man in Dynamic and Multicultural Society)	2(2-0-4)
1494 106	การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society)	2(2-0-4)
1794 107	ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	2(2-0-4)
2194 108	กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age)	2(2-0-4)
2394 109	พลเมืองในยุคดิจิทัล (Citizens in the Digital Age)	2(2-0-4)
2394 110	การบริหารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Public Administration in the Digital Age)	2(2-0-4)

วิชาเลือก

1294 201	เอกซ์เซลเพียงนิดชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)	2(2-0-4)
1494 202	ปริทัศน์วัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)	2(2-0-4)
1594 203	ความรอบรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)	2(2-0-4)
1794 204	สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)	2(2-0-4)
2394 205	การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)	2(2-0-4)
2394 206	การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	2(2-0-4)
2394 207	รู้ทันโลก (Global Literacy)	2(2-0-4)

5) วิชาเลือกศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ ในการดำเนินชีวิต กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และกลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.3 คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1.1) ภาษาไทย

วิชาบังคับ

1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ 2(2-0-4) (Creative Communication in Thai)

ความหมายและกระบวนการสื่อสาร การฟังเพื่อจับใจความ การฟังเพื่อสรุปความ การพูดเพื่อการสื่อสารเฉพาะกิจ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการพูด การอ่านเชิงวิเคราะห์ การอ่านเชิงวิพากษ์ การเขียนบันทึกและข้อความสำหรับสื่อดิจิทัล การเขียนประมวลความคิด การเขียนย่อหน้า ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างคอนเทนต์ การนำเสนอคอนเทนต์

Meaning and communication process, listening comprehension, listening for summary, speech for special communication, personality development for speech-making, analytical reading, critical reading, journal and message writing for digital media, writing for thought processing, paragraph writing, creativity writing, content creation, content presentation

วิชาเลือก

1491 201 โลกของการอ่าน (World of Reading) 2(2-0-4)

โลกของจินตนาการและการสร้างสรรค์วรรณกรรม โลกแห่งความจริงของวรรณกรรม การอ่านกับบริบท การอ่านวรรณกรรมเห็นโลก อำนาจของวรรณกรรม การอ่านดิจิทัล การอ่านภาพยนตร์ วรรณกรรมสื่อดิจิทัล วรรณกรรมโลกพากย์ไทย วรรณกรรมสำคัญของยุคสมัย จากนักอ่านสู่นักเขียน การเป็นนักถ่ายทอดความคิด การถ่ายทอดความคิดเชิงวิจารณ์ ถกเถียงประเด็นสำคัญอันเนื่องมาจากวรรณกรรม

Imagination world and literary creation; world in literature; reading and context; reading the world; power of literature; digital literature; reading movies; intermediate literature; world literature in Thai; literary masterpiece of the modern era; from reader to writer; idea transmission; critical thinking transmission; discussing important issues from literature

1491 202 การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ 2(2-0-4) (Communication for Relationship Building)

ความหมายและกระบวนการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์ รูปแบบความสัมพันธ์ การใช้วัจนภาษาเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ การใช้วัจนภาษาเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์

Meaning and processes of communication; concepts and theories of relationship; types of relationships; use of nonverbal language to build relationships; use of verbal language to build relationships

1491 203 ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ 2(2-0-4)

(Thai Language Media Creation and Presentation)

ทักษะภาษาไทยที่ใช้ในการสร้างสื่อ ประเภทของสื่อ การเลือกใช้สื่อ การสร้างสื่อ
ร่วมสมัย ลักษณะ วิธีการ รูปแบบการนำเสนอ

Thai language skills in creating media; media types; selecting media;
contemporary media creation; characteristics, methods, styles of presentations

1491 204 ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)

(Thai and Strategic Communication)

แนวคิดภาษากับการสื่อสาร ลักษณะการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ภาษาไทยกับการสื่อสารอย่าง
มีจุดมุ่งหมายเฉพาะ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารทางธุรกิจ ภาษาไทยกับการสื่อสารในสื่อดิจิทัล
ภาษาไทยกับการสื่อสารทางการตลาดและโฆษณา ภาษากับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์
ภาษาไทยกับการสื่อสารทางการเมืองและภาวะผู้นำ ภาษาไทยกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต

Language and communication concepts; strategic communication styles;
Thai language and communication with specific purpose; corporate communication;
business communication; Thai language for communication in digital media; Thai
language for marketing and advertising communications; Thai language and
communication for image building; Thai language for political communication and
leadership; Thai language and crisis communication

1.2) ภาษาอังกฤษ

กลุ่มที่ 1

วิชาบังคับ

1491 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

(English for Communication in Daily Life)

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การสนทนาเรื่องทั่วไป
การทำงานและงานอดิเรก การซื้อสินค้า ลักษณะบุคคล การเที่ยวพักผ่อน สุขภาพ

English for communication in different daily situations; small talk, work and
hobbies, shopping, appearance and personalities, vacations, health

1491 103 การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม 2(2-0-4)

(English Communication in the Multicultural World)

คำศัพท์ ไวยากรณ์ การสนทนา การอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนในสถานการณ์
ที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม

Vocabulary; grammar; conversation; reading comprehension; writing in
multicultural situations

1491 104 การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
(Creative English Speech and Presentation)

หลักการพูดและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ การเตรียมการพูด การสืบค้นข้อมูล เทคนิคการพูดเปิดเรื่องเพื่อดึงความสนใจ ประเภทของการพูด การพูดเพื่อให้ข้อมูล การพูดโน้มน้าวใจ การพูดแสดงความคิดเห็นและการให้ข้อมูลย้อนกลับ การนำเสนอ ส่วนนำ เนื้อเรื่อง สื่อประกอบ ภาษาท่าทาง การประยุกต์ใช้สื่อสมัยใหม่ในการนำเสนอ

Principles of giving a speech and presentation in English; speech preparation; information searching; attention grabber techniques; types of speeches; informative speech, persuasive speech; expressing opinions and giving feedback; presentation; introduction, content, visual aids, body languages; applying social media in presentation

วิชาเลือก

1491 205 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ 2(2-0-4)
(English for Academic Purposes)

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ การอ่าน การเขียน การพูดและการฟัง เพื่อการสรุปความ การถอดความ การวิเคราะห์ การอภิปรายและการแสดงความคิดเห็นในบริบทเชิงวิชาการ

Using English to communicate in academic context; reading, writing, speaking and listening for summarizing, paraphrasing, analyzing, discussing key issues and expressing opinions in academic context

1491 206 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel) 2(2-0-4)

การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง แรงบันดาลใจในการเดินทาง แผนการเดินทาง การเดินทางขาออก การเดินทางขาเข้า ที่พัก การเที่ยวชมสถานที่ การรับประทานอาหารนอกบ้าน การซื้อของ ชาติพันธุ์นิยม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Using English for communication related to travel; travel inspiration, travel plan, departure, arrival, accommodations, sightseeing, eating out, shopping, ethnocentrism, cultural differences

1491 207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications) 2(2-0-4)

การวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้สมัครงาน การวิเคราะห์ตำแหน่งงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ โครงสร้างองค์กร ทักษะงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน การสนทนาโต้ตอบในการสัมภาษณ์งาน การติดตามผลการสมัครงาน การนำเสนอโครงการ

Analyzing candidate's key attributes; analyzing job positions, roles and responsibilities, organizational structures, job skills; filling out application forms; writing

cover letters; preparing for job interviews, conversation in job interviews, post interview follow-up; presenting final project

1491 208 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล **2(2-0-4)**
(Digital Age Academic English)

ลักษณะและรูปแบบของภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ กลวิธีในการอ่านเพื่อการสรุปความ โครงเรื่องสรุปเนื้อความ วิธีการถ่ายทอดความ การเขียนสรุปความ เครื่องมือออนไลน์สำหรับการหา ความหมาย คำพ้องความหมาย คำปรากฏร่วม ศัพท์มูลวิทยา การแก้ไข การถ่ายทอดความ การเขียน สรุปความ การนำเสนอปากเปล่า

Types and styles of academic English; strategies in reading for summarization; outlines; paraphrasing; summarising; online tools for searching meaning, synonyms, collocation, etymology, editing, paraphrasing; writing summary; oral presentation

1491 209 ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ **2(2-0-4)**
(English for Relationship Building)

หลักการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่หลากหลาย การเริ่มต้นความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การแนะนำตัวเอง การสร้างความเข้าใจ การแสดงความชื่นชม การเชื้อเชิญ การโน้มน้าวจิตใจ การขอและให้คำแนะนำ การเขียนภาษาอังกฤษระดับประโยคและระดับ ย่อหน้าเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี การเขียนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม การนำเสนอโครงการเป็นภาษาอังกฤษ

Principles of relationship building; English communication in various situations, starting relationship with others, self-introduction, building trust, giving compliments, inviting, persuading, asking for and giving advice; writing at sentence and paragraph levels to build healthy relationships; exchanging information and opinion in written form; intercultural communication; project presentation in English

1491 210 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ **2(2-0-4)**
(English for Social Media Content Creation)

ความหมายของเนื้อหา จุดประสงค์ของการทำเนื้อหา ประเภทของเนื้อหา ประเภท ของสื่อสังคมออนไลน์ การตั้งเป้าหมายในการทำเนื้อหา การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลวิธีการหาหัวข้อ การสร้างคำพาดหัว กลวิธีการเล่าเรื่อง รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ลีลาภาษาที่ใช้ในการสร้างเนื้อหาใน สื่อสังคมออนไลน์ วิเคราะห์ตัวอย่างเนื้อหาจากสื่อสังคมออนไลน์ โครงงานสร้างเนื้อหาในสื่อสังคม ออนไลน์

Meaning of content; purposes of content creation; types of contents; types of social media; goal setting for content creation; target group analysis; techniques for

finding topic; creating headline; story telling techniques; styles of presentation; styles of language in social media content creation; analysis of content in social media; project on social media content creation

1491 211 ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที 2(2-0-4)
(English through Theatre Production)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับละครเวทีและการแสดงละครเวที การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับการแสดงละคร การใช้ร่างกายในการแสดงละคร การตีความบทละครภาษาอังกฤษเพื่อการแสดง กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตละครเวที การจัดแสดงละครเวทีภาษาอังกฤษ การถอดบทเรียนจากการทำโครงการ

Fundamental knowledge about theatre and stage performance; English pronunciation for stage acting; body usage in stage acting; interpretation of English play scripts for stage performance, processes and stages of theater production, Theater show; lessons learned from project

กลุ่มที่ 2

วิชาบังคับ

1491 105 การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ 2(2-0-4)
(Listening and Speaking for Global Age)

การออกเสียง การเน้นเสียง การออกเสียงสูงต่ำ กลวิธีฟังภาษาอังกฤษ การฟัง การพูดและการสรุปใจความสำคัญในสถานการณ์ที่หลากหลาย การพูดแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Pronunciation, stress, intonation; listening strategies; listening, speaking and summarizing various situations; exchanging ideas

1491 106 ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน 2(2-0-4)
(Grammar for a Connected World)

ชนิดของคำ วลี อนุประโยค อนุประโยคหลัก อนุประโยครอง ประโยค ประเภทของประโยค วิเศษณานุประโยค วิเศษณานุประโยคเต็ม วิเศษณานุประโยคลดรูป คุณานุประโยค คุณานุประโยคเต็ม คุณานุประโยคลดรูป นามานุประโยค นามานุประโยคเต็ม นามานุประโยคลดรูป

Parts of speech; phrases; clauses, main clauses, subordinate clauses; sentences, types of sentences; adverbial clauses, full adverbial clauses, reduced adverbial clauses; adjectival clauses, full adjectival clauses, reduced adjectival clauses; noun clauses, full noun clauses, reduced noun clauses

1491 107 การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ **2(2-0-4)**
(Reading and Writing for the Global Age)

การอ่านบทความหลากหลายประเภทเพื่อจับใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะ ความหมายของคำศัพท์จากบริบท การอนุมาน ประเภทของคำ กาล ประโยคความเดียว การเขียนประโยคด้วยโครงสร้างอย่างง่ายเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อในชีวิตประจำวัน

Reading various types of passages for main ideas and specific details; meanings of words in context; inference; parts of speech; tenses; simple sentences; writing sentences with simple structures to communicate about daily life topics

วิชาเลือก

1491 212 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก **2(2-0-4)**
(English Reading for a Changing World)

การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท การอ่านเพื่อเก็บประเด็นสำคัญและเฉพาะเจาะจง การอ่านข้อมูลในรูปแบบของรูปภาพ การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและข้อมูลสนับสนุน การอ่านเพื่อเข้าใจความหมายเชิงอนุมาน การอ่านย่อหน้า การอ่านเพื่อความเข้าใจ

Guessing meanings from context clues; skimming and scanning; visual text comprehension; main ideas and supporting details; inferential meaning; reading paragraphs; reading comprehension

1491 213 การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล **2(2-0-4)**
(Writing English in a Digital World)

ประเภทและองค์ประกอบของงานเขียนในยุคดิจิทัล ไวยากรณ์ที่ใช้ในการเขียน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อช่วยพัฒนาการเขียน การนำเสนองานเขียนผ่านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่

Genres and elements of writing in a digital world; grammar use in writing; use of modern technology for writing improvement; presentation of writings through modern technology media

2) กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

วิชาบังคับ

1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life) **2(2-0-4)**

ปรัชญาและความหมายของชีวิต เป้าหมายและการวางแผนชีวิต การบริหารเวลา การบริหารความสัมพันธ์ การเข้าสังคม การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวางแผนการเงิน บทบาทของครอบครัว ความปลอดภัยในชีวิต จิตวิทยาแห่งความสุข การสร้างความสุขด้วยตัวเอง การสร้างกิจกรรมกระตุ้นความสุข การออกกำลังกาย อาหาร การเรียน การทำงาน การฝึกสมาธิเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีมีความสุข เสวนาชีวิต การนำเสนอโครงงานนักศึกษา

Philosophy and meaning of life; goals and life planning; time management, relationship management, socializing, teamwork skills; financial planning; roles of family; safety in life; psychology of happiness; creating happiness by yourself; creating activities stimulate happiness, exercise, food, study, work, meditation for a good and happy life; seminars on life; student project presentation

1192 102 วิทยาศาสตร์ชีวภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

(Biological Science for Improving Quality of Life)

โมเดลเศรษฐกิจบีบีจีกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีชีวภาพ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงกับสุขภาวะของมนุษย์ เทคโนโลยีการจัดการและการใช้ประโยชน์จากของเสีย พลังงานทางเลือกและการอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทคโนโลยีชีวภาพทางด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน เทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ ฝุ่น PM 2.5 คุณภาพอากาศในอาคาร การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

BCG Model for sustainable development; biotechnology; environment changing and human health; waste management and utilization technology; alternative energy and conservation; ecotourism; industrial and energy biotechnology; medical biotechnology; particulate matter with diameter of less than 2.5 micron; indoor air quality; safe working environment design

1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

(Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)

ปัจจัยและสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วัฏจักรของก๊าซเรือนกระจก ภาวะโลกร้อน ภาวะฝุ่นละอองในอากาศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การตระหนักรู้และการปรับตัวอย่างยั่งยืนในสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง แนวทางแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับบุคคล ชาติ และนานาชาติ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการก๊าซเรือนกระจก สังคมคาร์บอนต่ำ เศรษฐกิจสีเขียว คาร์บอนเครดิต

Factors and causes of climate change; cycle of greenhouse gases; global warming; air pollutions; effect of climate change on health, economy, society and culture; awareness and sustainable adaptation for climate change; solution approaches at personal, nation and international levels; innovation and technology for climate change; greenhouse gases management; low carbon society; green economy; carbon credit

**1192 104 สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตประจำวันและ
ทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่** **2(2-0-4)**

(Health and Safety in Daily Life and Life Skills in New Normal)

สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน การประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน ความปลอดภัยบนท้องถนน ความปลอดภัยในหอพัก ความปลอดภัยในสถานศึกษา อาหารปลอดภัย สุขภาพกับสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่

Health and safety in daily life; health risk assessment; basic life support; road safety; community safety; dormitory safety; education safety; food safety; health and environment; environmental conservation; important life skills for living in new normal

1492 105 การใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต **2(2-0-4)**
(Leisure for Life Quality Enhancement)

ผลกระทบและปรากฏการณ์ทางสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ปรัชญา แนวคิด ความสำคัญ และประโยชน์ของการใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต แรงจูงใจและพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง นโยบายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้เวลาว่าง ความสัมพันธ์และองค์ประกอบของการใช้เวลาว่าง หลักการจัดการ การออกแบบและวางแผนกิจกรรมการใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Impacts and social phenomena affecting quality of life; philosophy, concepts, importance and benefits of using leisure time to improve quality of life; motivation and leisure time behaviors; policies and agencies related the promotion of leisure time; relationships and components of free time use, principles of management, design and planning of free time activities to improve quality of life

1492 106 ความฉลาดรู้เรื่องไลฟ์สไตล์นักศึกษา **2(2-0-4)**
(Literacy on Student Lifestyles)

ความหลากหลายของไลฟ์สไตล์นักศึกษา จิตวิทยาสำหรับนักศึกษา การดูแลสุขภาพกาย การดูแลสุขภาพจิต การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในบริบทวัฒนธรรมและกฎหมาย การจัดการความท้าทายของชีวิตนักศึกษา ความสำเร็จและความสุขในชีวิตการเรียนรู้ของนักศึกษา

Diversity on student lifestyles; psychology for students; physical health care; mental health care; relations with others in cultural and legal contexts; management of student life challenges; success and happiness in students' learning life

1492 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ**2(2-0-4)****(Sports Science and Health)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา สมรรถภาพและทดสอบสมรรถภาพทางกาย หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย โภชนาการกับการออกกำลังกาย และการป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย

Basic knowledge of sport science; physical fitness and physical fitness test; principles of exercising for health; enhancement of physical fitness, nutrition and exercise and prevention of exercise injury

1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล**2(2-0-4)****(Art of Living in a Digital World)**

เข้าใจในสภาพแวดล้อมในโลกดิจิทัลปัจจุบัน การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ทางประวัติศาสตร์และทางธรรมชาติผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท การสร้างความมั่นใจในตนเอง เข้าใจตนเองและเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของครอบครัว ความฉลาดทางอารมณ์เมื่อใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก ทักษะการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การเข้าใจและยอมรับในพหุวัฒนธรรม การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

Understanding in today's digital environment, travel in tourist attractions, cultural learning resources, history and nature through the internet, personality development and etiquette, building self-confidence, self-understanding and understanding of family roles, emotional intelligence when using social networks, skills for working and working with others, understanding and accepting multiculturalism, creative problem solving

1492 109 สุนทรียภาพกับการใช้ชีวิต (Aesthetics and Living)**2(2-0-4)**

นิยามและประเด็นปัญหาด้านความหมายของสุนทรียภาพ แนวคิดสุนทรียภาพในบริบทสังคม ประวัติศาสตร์ สุนทรียภาพในธรรมชาติ สุนทรียภาพพื้นถิ่นอีสาน สุนทรียภาพในสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน สุนทรียภาพในทัศนศิลป์ สุนทรียภาพในศิลปะการแสดง สุนทรียภาพในวรรณกรรม สุนทรียภาพเกี่ยวเนื่อง การประยุกต์ใช้กับการใช้ชีวิตในสังคมร่วมสมัย

Definitions and problematics of aesthetics; aesthetical concepts in socio-historic contexts; aesthetics in nature, I-san vernacular aesthetics; aesthetics in man-made object, aesthetics in everyday life; aesthetics in visual arts; aesthetics in performing arts; aesthetics in literary works; relational aesthetics; application to living in contemporary society

1592 110 การดูแลสุขภาพตามวัยสำหรับชีวิตสมัยใหม่ **2(2-0-4)**
(Age-appropriate Health Care for Modern Life)

แนวคิดการดูแลสุขภาพสำหรับชีวิตสมัยใหม่ การดูแลสุขภาพตามวัยสำหรับชีวิตสมัยใหม่ของแต่ละช่วงวัย วัยทารกและวัยก่อนเรียน วัยเรียน วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพและสุนทรียศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแต่ละช่วงวัย

Health care concept for modern life; age-appropriate health care for modern life of different age groups, infancy and preschool age, school age, adolescence, adult age, senior age; advances in health science and aesthetics in healthcare towards quality of life improvement of different age groups

1592 111 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต **2(2-0-4)**
(Natural Therapy for Improving the Quality of Life)

วิทยาศาสตร์ของธรรมชาติบำบัดและแนวทางในการประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โภชนบำบัดและการประยุกต์ใช้ สุนทรบำบัดและการประยุกต์ใช้ การนวดบำบัดและการประยุกต์ใช้ สปาบำบัดและการประยุกต์ใช้ เสียงบำบัดและการประยุกต์ใช้ นิเวศน์บำบัดและการประยุกต์ใช้

Sciences of natural therapy and application for improving the quality of life; food therapy and application; aromatherapy and application; massage therapy and application; spa therapy and application; sound therapy and application; ecotherapy and application

1592 112 สมุนไพรเพื่อการพัฒนาสุขภาพและชีวิต **2(2-0-4)**
(Herb for Improving Health and Life)

สมุนไพรและกฎหมายเกี่ยวกับสมุนไพร สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การเตรียมสมุนไพรเป็นยาและเครื่องสำอาง ผักกับการป้องกันและรักษาโรคพืช และสัตว์มีพิษ อาการพิษและการป้องกัน พิษภัยสมุนไพร สมุนไพรเพื่อการค้า สมุนไพรสำหรับคนแต่ละช่วงวัย สมุนไพรในกระแส

Medicinal plant and herbal product law; herb for improving health; dietary supplement and selection; preparation of plant for medicine and cosmetic; vegetable for prevention and treatment of disease; toxic plant and animal; sign of toxic and prevention; herbal museum; herb in market; herb for different aged groups; current trend of herb and herbal product

1892 113 การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Introductory First Aid) 2(2-0-4)

ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล การปฐมพยาบาลผู้ที่มีบาดแผล การปฐมพยาบาลผู้ที่ถูกสัตว์กัดต่อย การปฐมพยาบาลผู้ที่ได้รับสารพิษ การปฐมพยาบาลผู้มีสิ่งแปลกปลอมเข้าร่างกาย การปฐมพยาบาลผู้ที่มีอาการชักและหมดสติ การปฐมพยาบาลและการเคลื่อนย้ายผู้ที่ข้อเคล็ดและกระดูกหัก การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน

Meaning and importance of first aid; first aid in injury; first aid in animal bites; first aid in poisoning; first aid for foreign body infestation; first aid in seizures and lose consciousness; first aid and transporting person with sprains and fractures; basic life support

1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment) 2(2-0-4)

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพจิต ปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพจิต ปัญหาสุขภาพจิตวัยรุ่น การประเมินสุขภาพจิต ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การจัดการอารมณ์ การคิดแบบเติบโต การแก้ไขปัญหา การเมตตากรุณาต่อตนเอง การใช้ยาทางจิตเวชอย่างสมเหตุผล

Concepts of mental health; factors affecting mental health; adolescent mental health problems; mental health assessment; resilience; emotional management; growth mindset; problem solving; self-compassion; rational use of psychiatric drugs

1992 115 รอบรู้เรื่องสุขภาพ (Health Literacy) 2(2-0-4)

ร่างกายของเรา สุขภาพจิตพื้นฐาน การตรวจสุขภาพเบื้องต้น ฉลากอาหาร การดูแลผิวพรรณ พฤติกรรมสุขภาพ อาหารเสริมและสารต้านอนุมูลอิสระ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การจัดการความเครียด ภาวะเจ็บป่วย ยาสามัญประจำบ้าน สารปนเปื้อนรอบตัว สัตว์และพืชมีพิษรอบตัว การนอนเพื่อสุขภาพ การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

My body; basic mental health; basic health check-up; food labelling; skin care; health behavior; food supplement and antioxidants; exercise for health; stress management; illness; nostrum; surrounding contaminants; surrounding poisonous animals and plants; sleep hygiene; basic cardiopulmonary resuscitation

1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal) 2(2-0-4)

เพศภาวะ เพศวิถีและบทบาททางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อเพศวิถี ความหลากหลายทางเพศและความถี่ในทางเพศ ความเสมอภาคทางเพศ สุขภาวะทางเพศและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ศาสตร์และศิลป์เพื่อความสุภาพทางเพศ ความผิดปกติทางเพศ ภัยทางเพศและการป้องกันภัยทางเพศ การรู้เท่าทันสื่อทางเพศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องทางเพศ ทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่

Gender, sexuality and gender roles; social and cultural dimensions that affect sexuality; sexual diversity and sexual fluidity; sexual equality; sexual health and sexually transmitted disease; science and art of sexual happiness; gender disorder; sexual danger and prevention; sexual media literacy; laws related to sexuality; important life skills for living in new normal

วิชาเลือก

1192 201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต 2(2-0-4) (Science and Technology for Future)

ความรู้เบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลังงานและผลการใช้พลังงานต่อชีวิตประจำวันและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างฉลาดและปลอดภัย พอลิเมอร์และพลาสติก เคมีอาหาร การป้องกันและการจัดการของเสียอันตรายเคมี การจัดการมลพิษทางน้ำ การจัดการมลพิษทางอากาศ การจัดการขยะและของเสียอันตราย การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีเพื่ออนาคต ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน

Basic knowledge of science and technology; energy and effects of energy consumption on life and environment; energy conservation; intelligent and safe energy consumption; polymers and plastics; food chemistry; preventing and manipulating chemical hazardous wastes; water pollution management; air pollution management; solid and hazardous waste management; sustainable environmental development; technology for the future; artificial intelligence in daily life

1192 202 กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น 2(2-0-4) (Science Magic and Toys: The Science of Play)

บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนากลและของเล่นวิทยาศาสตร์ กลและของเล่นวิทยาศาสตร์กับการประยุกต์ใช้ แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงาน การคิดเชิงออกแบบในการใช้วัสดุท้องถิ่นและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าผลงาน นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และสิ่งประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์

Roles of science and technology in development of scientific magic and toys; scientific magic and toys and applications; scientific concepts and creativity in creation of workpiece; design thinking in using local materials and technologies to increase workpiece value; product development innovation; creative presentation of products and inventions

1192 203 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต 2(2-0-4)
(Science for Developing Future World Career Skills)

ความหมายและธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ ทักษะการเรียนรู้แห่งโลกอนาคต ทักษะอาชีพแห่งโลกอนาคต อาชีพแห่งโลกอนาคต วิทยาศาสตร์การอาหาร วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์การแพทย์ วิทยาศาสตร์พลังงานทดแทน ของเล่นวิทยาศาสตร์และของใช้วิทยาศาสตร์

Meaning and nature of science; future world learning skills; future world career skills; future world career; food science; cosmetics science; medical science; renewable energy science; science toys and science appliance

1192 204 วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ 2(2-0-4)
(Physical Science in New Normal)

วิทยาศาสตร์กายภาพและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ชั้นบรรยากาศของโลกและผลกระทบจากกิจกรรมของมนุษย์ เคมีสีเขียวเพื่อสังคมวิถีชีวิตยุคใหม่ เคมีสำหรับผู้บริโภค วัสดุพอลิเมอร์และการใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต รอบรู้เรื่องของเสียเพื่อประยุกต์ในสังคมวิถีชีวิตยุคใหม่ รอบรู้เรื่องโลกและปรากฏการณ์ท้องฟ้าในการดำเนินชีวิต

Physical science and modern technology; earth's atmosphere and effect from human activities; green chemistry for new normal; chemistry for consumer; polymer materials and utilization for life quality improvement; literacy of waste for applying in new normal; literacy of earth and celestial phenomena in way of living

1192 205 โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต 2(2-0-4)
(Microbials World and Safety in Life)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจุลินทรีย์ จุลินทรีย์ในชีวิตประจำวัน จุลินทรีย์ด้านอาหาร จุลินทรีย์ด้านอุตสาหกรรม จุลินทรีย์ด้านการเกษตร จุลินทรีย์ด้านการแพทย์ สุขลักษณะส่วนบุคคลที่ดีในชีวิตประจำวัน จุลินทรีย์กับระบบนิเวศวิทยา จุลินทรีย์กับภาวะโลกร้อน

Basic knowledge of microorganisms; microorganisms in daily life; food microorganisms; industrial microorganisms; agricultural microorganisms; medical microorganisms; good personal hygiene in daily life; microorganisms and ecology; microorganisms and climate changes

1192 206 วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด 2(2-0-4)
(New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)

ความหมายและประเภทของสารเสพติด ปัญหาการติดสารเสพติดในวัยรุ่นและการป้องกันการป้องกันตนเองจากสารเสพติดและผู้ติดสารเสพติด โทษและอันตรายของสารเสพติดและการสังเกตอาการติดสารเสพติด สารเสพติดกำเนิดใหม่และการป้องกัน กฎหมายและบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับ

สารเสพติด ภัยรุกรนกับการรู้เท่าทันสารเสพติด การดูแลและการช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดสารเสพติดหลังการบำบัดฟื้นฟู การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

Meaning and types of addictive substance; substance use disorders in youth and prevention; self-defense from addictive substances and addicts; harms and dangers of addictive substance and observation of addiction symptoms; new addictive substances and preventions; laws and penalties relating to narcotics; youth and addictive substance literacy; care and support for substance addiction patients in aftercare; prevention and correction campaigns of substance use disorder

1192 207 เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2(2-0-4)

(Youth and Sustainable Development)

ความเป็นมาและความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บทบาทของเยาวชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดการน้ำสะอาด พลังงานสะอาดและพลังงานยั่งยืน การส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง เมืองและชุมชนยั่งยืน การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น การจัดการทรัพยากรทางทะเลและระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายระดับโลกเพื่อความยั่งยืน

Background and importance of sustainable development; roles of youth and sustainable development; promotion of quality of life and well-being; public participation for sustainable development; clean water management; clean and sustainable energy; build resilient infrastructure; sustainable cities and communities; sustainable consumption and production; climate change actions and impacts; sustainable development of marine resources and terrestrial ecosystem; promotion of peace and strengthening sustainable global networks

1292 208 เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

(Safety Agriculture in Daily Life)

ความสำคัญของเกษตรปลอดภัย การวางแผนปลูกพืชปลอดภัย การออกแบบพื้นที่ปลูกพืชสวนปลอดภัย การปลูกพืชผักปลอดภัย การวางแผนการปลูกและการดูแลพืชไร่ปลอดภัย การออกแบบพื้นที่การปลูกพืชไร่ปลอดภัย การผลิตและการจัดการพืชไร่ปลอดภัย การเรียนรู้ในพื้นที่ผลิตเกษตรปลอดภัย การวางแผนเลี้ยงปลาปลอดภัย การออกแบบพื้นที่เลี้ยงปลาปลอดภัย การเลี้ยงปลาและการดูแล การวางแผนเลี้ยงไก่เนื้อและไก่ไข่ปลอดภัย การเลี้ยงและการดูแลไก่เนื้อ การเลี้ยงและการดูแลไก่ไข่ การเรียนรู้ในพื้นที่ผลิตเกษตรปลอดภัย

Importance of safety agriculture; safety horticulture crop production planning; planting area design of safety horticulture crops; safety horticulture crops production; safety agronomy crop production planning; planting area design of safety

agronomy crops; production and management of safety agronomy crops; on site learning of safety agriculture; safety fish production planning; farm design of safety fish production; fish farming and care; safety broiler and layer production planning; raising and caring for broilers; raising and caring for layers; on site learning of safety agriculture

1292 209 สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)

2(2-0-4)

แอลกอฮอล์และเอทานอล ประวัติศาสตร์ของแอลกอฮอล์ทั่วโลก วิทยาศาสตร์เบื้องหลังการหมักแอลกอฮอล์ การดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย เมแทบอลิซึมของแอลกอฮอล์ในร่างกายคน ผลกระทบของแอลกอฮอล์ต่อสุขภาพ ผลจากการดื่มในระยะยาว โรคเรื้อรังไม่ติดต่อ เมาค้าง ผลกระทบของแอลกอฮอล์ต่อครอบครัว เพื่อน สังคม พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พระราชบัญญัติการจราจรทางบก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีว่าด้วยวินัยนักศึกษา หน่วยวัดปริมาณแอลกอฮอล์ คำนวณปริมาณแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่ม ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดและอุบัติเหตุบนถนน ภาวะเป็นพิษของแอลกอฮอล์ รูปแบบการดื่มแอลกอฮอล์และคำจำกัดความ การประเมินการติดแอลกอฮอล์ ผู้ไม่ควรดื่มแอลกอฮอล์ กิจกรรม

Alcohol and ethanol; history of alcohol throughout the world; science behind alcoholic fermentation; alcohol consumption in Thai society; metabolism of alcohol in human body; effects of alcohol on health, long term use, non-communicable diseases, hang over; impact of alcoholism on family, friends and community; Alcoholic Beverage Control Act; Land Traffic Act; Student Discipline Rules and Regulations; alcohol unit; calculating alcohol content in beverage; blood alcohol concentration and road traffic accident, alcohol intoxication; drinking patterns and definitions; alcohol assessment; who should avoid alcohol completely; activity

1492 210 ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล

2(2-0-4)

(Philosophy and Religions in Digital Communities)

ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล กรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นทางปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล การประยุกต์ใช้แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาในการดำเนินชีวิตในสังคมดิจิทัล

Meaning; scopes; characteristics of philosophies and religions in digital communities; interesting case studies pertaining to philosophical and religions issues in digital communities; application of philosophical and religious concepts in daily life in digital communities

1492 211 อุบลราชธานีกับสังคมโลก**2(2-0-4)****(Ubon Ratchathani and the Global Society)**

มนุษย์คนแรกในอุบลราชธานี มรดกวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง มรดกวัฒนธรรมอินเดีย
มรดกวัฒนธรรมล้านช้าง มรดกวัฒนธรรมสยาม มรดกวัฒนธรรมจีน-เวียดนาม มรดกวัฒนธรรมไทใหญ่
มรดกวัฒนธรรมฝรั่งเศส มรดกวัฒนธรรมอิสลาม มรดกวัฒนธรรมไทย มรดกวัฒนธรรมอเมริกันสมัย
สงครามเย็น บ้านของเรากับมรดกวัฒนธรรมอาเซียน บ้านของเราสมัยโลกาภิวัตน์
บ้านของเรากับความท้าทายในอนาคต

The first human being in Ubon Ratchathani; cultural heritages of Mekong;
Indian cultural heritage; Lanxang cultural heritage; Siamese cultural heritage; Chinese &
Vietnamese cultural heritage; Shan cultural heritage, French cultural heritage; Islamist
cultural heritage; Thai cultural heritage; American cultural heritage during the Cold War
Period; our home and ASEAN cultural heritage; our home in globalization era; our
home and challenges in the future

1492 212 นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)**2(2-0-4)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ นันทนาการเพื่อส่งเสริม
คุณภาพชีวิต เกมนันทนาการ การเป็นผู้นำนันทนาการ การนันทนาการในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้
นวัตกรรมเพื่อกิจกรรมนันทนาการในยุคดิจิทัล

Basic knowledge about recreation, recreational activities, recreation to
promote quality of life; recreation games; recreation leadership; recreation in digital
age; application of innovation for recreational activities in the digital age

1492 213 มูเตลูกับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)**2(2-0-4)**

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ทรัพยากรทางธรรมชาติและกลุ่มคนในภาคอีสาน
ความหมายและที่มาของมูเตลูในภาคอีสาน ความเชื่อเรื่องผี ขวัญ ภูผาใหญ่ ความเชื่อเรื่องพุทธศาสนา
พราหมณ์ นาค เทพ มูเตลูในสังคมร่วมสมัย มูเตลูกับการพาณิชย์ มูเตลูกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
มูเตลูกับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Geography, topography, natural resources of I-san and peoples of I-san;
meaning and origin of Mutelu in I-san; beliefs of ghosts, Kwan, big snakes; beliefs in
Buddhism, Brahmin, Naga, Thep; Mutelu in contemporary society; Mutelu and
commerce; Mutelu and cultural tourism; Mutelu and economic value creation

1492 214 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)**2(2-0-4)**

องค์ประกอบของดนตรี ดนตรีในวัฒนธรรม ดนตรีที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์ ดนตรีที่มีอิทธิพลต่อสภาพจิตใจและอารมณ์ ดนตรีกับศาสนาและพิธีกรรม ดนตรีกับชีวิตประจำวัน การอ่านโน้ตเบื้องต้น การใช้การกระทบกันของร่างกายทำให้เกิดเสียง ปฏิบัติเครื่องดนตรีเบื้องต้น ปฏิบัติขับร้องเพลง ประสานเสียง

Elements of music; music in culture; human influence music; music influences state of mind and mood; music and religion and rituals; music and everyday life; reading basic notes; body percussion; basic musical instrument practice; practice singing in choir

1492 215 ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)**2(2-0-4)**

ประวัติความเป็นมาของศิลปะการแสดงอีสาน ดนตรีอีสาน นาฏศิลป์อีสาน การขับร้องอีสาน วรรณกรรมการแสดงอีสาน มหรสพอีสาน ดนตรีและนาฏศิลป์ในพิธีกรรม การแสดงในกลุ่มชาติพันธุ์ในอีสาน

History of I-san performing arts, I-san music, I-san dancing arts, I-san singing, I-san performances literature, I-san entertainment, music and dance in rituals, performances in ethnic groups in the Northeast

1592 216 การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง**2(2-0-4)****(Rational Drug Use and Self-Care Management)**

การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง เข้าใจและเลือกใช้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย เข้าใจความสำคัญของการดูแลตนเองเบื้องต้นในระดับบุคคลและครอบครัว การดูแลตัวเองเมื่อเป็นไข้ เจ็บคอ อาการปวด อาการทางผิวหนัง อาการทางเดินอาหาร และอาการท้องเสีย อาการทางเดินปัสสาวะและระบบสืบพันธุ์ อาการทางตา หู การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ความตระหนักและพฤติกรรมเกี่ยวกับเชื้อจุลชีพดื้อยาและการใช้ยาจุลชีพอย่างสมเหตุผล เชื้อดื้อยากับระบบสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพระดับสากลและระดับชาติ สุนทรียสนทนา การสื่อสารกับสุขภาพ โครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการใช้ยาได้อย่างเหมาะสม

Rational use of drugs and personal care, understanding and selecting medication correctly, appropriately, safely, understanding importance of basic self-care at individual and family level, fever, sore throat, pain, skin symptoms, gastrointestinal symptoms and diarrhea; urinary and reproductive system symptoms, eye symptoms, ear symptoms, first aid; antimicrobial resistance knowledge and awareness and rational use of antimicrobial medications; antibiotic-resistant microbes and health care system, health promotion at worldwide and national levels, dialogue, communication and health, project to promote health and rational drug use

1597 217 การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล 2(2-0-4)
(Rational Use of Dietary Supplements)

ความหมายและประเภทของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่ม วิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโน กรดไขมัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นผลผลิตจากสัตว์และพืช แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี

Meaning and classification of dietary supplements; legal regulations and requirements for dietary supplements; principles of using dietary supplements, vitamins, minerals, amino acids, fatty acids, animal and plant-based dietary supplements; trends in using dietary supplements for good health

1592 218 เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)
(Cosmetics for Improving the Quality of Life)

ประเภทและลักษณะของเครื่องสำอาง ประโยชน์และโทษของเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารเคมีและสมุนไพรเพื่อเสริมสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสปา การเลือกใช้เครื่องสำอาง การเก็บรักษาอย่างถูกวิธี ผลไม่พึงประสงค์ที่เกิดจากการใช้เครื่องสำอางอย่างไม่ถูกต้อง

Types and characteristics of various cosmetic products, advantages and disadvantages of chemicals and herbal extracts in health and beauty products, dietary supplement products and spa, selection and storage of cosmetic products, adverse effects associated with misuse of cosmetics

1792 219 การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา 2(2-0-4)
(Critical Thinking and Problem Solving)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดเชิงวิพากษ์ การจัดการความเชื่อ หลักการตั้งคำถาม เครื่องมือการคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์ การตีความ การประเมินผล การอนุมาน การประยุกต์ใช้ เครื่องมือการคิดเชิงวิพากษ์ การพัฒนาตรรกะ การวิเคราะห์และพัฒนาข้อโต้แย้ง การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการข้อมูลจากเทคโนโลยี การกำหนดปัญหาและการแก้ปัญหา การคิดและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การตัดสินใจและการสื่อสาร

Basic knowledge about critical thinking; belief management; principles of questioning; critical thinking tools; analysis, interpretation, evaluation, inference; applications of critical thinking tools; logic development, argument analysis and development, data analysis and data management from technology, problem identification and problem solving, creative solution, decision making and communication

1792 220 การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ **2(2-0-4)**
(Personality Development and Service Psychology)

การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการเข้าสังคม การแต่งกายเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสารสำหรับงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการทำงานเป็นทีม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ การใช้หลักจิตวิทยาในการปฏิบัติงานบริการ

Personality development; social skills; grooming for personality development; effective communication for service jobs; teamwork skills; basic knowledge about service psychology; psychology applying for service operations

1792 221 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) **2(2-0-4)**

หลักการและแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง การผลิตและการกระจายผลผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจพอเพียงในยุคดิจิทัลด้านวิถีชีวิต การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Principles and concepts of sufficiency economy; production and product distribution according sufficiency economy; sufficiency economy in digital in the ways of life; application of sufficiency economy; knowledge management for sustainable development

1992 222 การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก **2(2-0-4)**
(Health Promotion for Well-being)

สุขภาพและความผาสุก หลักการและวิธีการส่งเสริมสุขภาพแนวใหม่ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ การจัดการอารมณ์และการเห็นคุณค่าตนเอง การลด ละ เลิก บุหรี่และสุรา การดูแลสุขภาพช่องปาก การนอนเพื่อสุขภาพ การตรวจเต้านมด้วยตนเอง การเลือกผลิตภัณฑ์ใช้เพื่อสุขภาพ นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพ

Good health and well-being; principles and methods of new health promotion; healthy food consumption; physical activity for health; managing emotions and self-esteem; reducing and quitting smoking and alcohol; oral health care; healthy sleep; breast self-examination; choosing healthy products; health promotion innovation

2092 223 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture) **2(2-0-4)**

ความหมายและคุณค่าของศิลปะ งานช่าง ภูมิปัญญาในบริบททางสังคมวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขง นิเวศวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์โบราณคดีสุวรรณภูมิ พัฒนาการทางสังคมด้านประวัติศาสตร์ เครื่องมือทางศิลปะและวัฒนธรรม ศิลปะอีสาน ศิลปะพื้นถิ่นไทย วิถีชีวิตผู้คน เอกลักษณ์ คติความเชื่อ

Meaning and value of art, crafts, wisdom in Mekong socio-cultural contexts; ecological culture; ancient history of Suvarnabhumi; development of social history; relatives of art and culture; I-san art, local Thai art; ways of life; identities; belief

2092 224 การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design) 2(2-0-4)

หลักการการออกแบบจากเศษวัสดุ กรณีศึกษาด้านการออกแบบจากเศษวัสดุ การประยุกต์ใช้เศษวัสดุ การสร้างสรรค์ผลงานจากเศษวัสดุ

Principles of scrap design; scrap design case studies; application of scrap materials; creativity from scrap materials

3) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

วิชาบังคับ

1793 101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)

(Modern Business Management and Entrepreneurship)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การระบุโอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด โมเดลธุรกิจ แผนการตลาด แผนการจัดการ แผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แผนการดำเนินการ แผนการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอ

Basic knowledge of business; characteristics of entrepreneurs; business opportunity identification; design thinking; market opportunity analysis; business model; marketing plan; management plan; human resource management plan; operation plan; financial plan; business plan and presentation

1793 102 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Entrepreneur) 2(2-0-4)

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจสตาร์ทอัพ กรอบคิดการเป็นผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ การคิดเชิงออกแบบ การวางแผนธุรกิจโดยใช้สินแคนวา การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ สตาร์ทอัพต่อนักลงทุน

Meaning and importance of startup; startup entrepreneurial mindset; design thinking; business planning with Lean Canvas; pitching

1793 103 การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 2(2-0-4)

(Accounting and Taxation for Entrepreneurs)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัญชี การบัญชีสำหรับธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้า การควบคุมภายใน ข้อมูลรายงานทางการเงินที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

Basic knowledge of accounting; accounting for service businesses, trading businesses, manufacturing businesses, internal control; essential financial reporting for businesses; taxes related to entrepreneurs, personal income tax, corporate income tax, value-added tax, withholding tax

1793 104 การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ **2(2-0-4)**
(Design Thinking and Business Creativity)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด การพัฒนาแนวคิด การใช้แนวคิดและการเชื่อมโยงจากแนวคิดสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ แนวคิดการสร้างและเทคนิคการออกแบบและพัฒนา ธุรกิจกระบวนการคิดสร้างสรรค์

Basic knowledge about design thinking; design thinking process; concept development; concept implementation and linkage from concept to business strategy; basic knowledge about business creativity, concept and technique in business design and development; creating innovation

1793 105 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ **2(2-0-4)**
(Marketing Strategy for Entrepreneur)

การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสที่มีอยู่ในตลาด การแบ่งส่วนตลาด ลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด การออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาด

Marketing strategy planning; business situation analysis; market opportunities analysis; segmentation, targeting and positioning; strategies for product, price, channel and marketing communication; designing metrics to measure the success of marketing strategy

วิชาเลือก

1093 201 มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought) **2(2-0-4)**

ความหมาย หลักการและรูปแบบของการคิด กระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดแบบองค์รวม การคิดเชิงบวก การคิดริเริ่ม การคิดสร้างสรรค์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนาการคิด การสร้างผลงานจากการคิด

Meaning, principles and types of thinking; human thought process; holistic thinking; positive thinking; initiative; creative thinking; thinking outside box; innovative thinking; thinking development; creating work from thinking

1493 202 นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)
(Social Innovation and Social Entrepreneurship)

แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดนวัตกรรมสังคม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง การคิดเชิงออกแบบ เทคนิคการหาแนวคิดเพื่อออกแบบนวัตกรรมทางสังคม องค์ประกอบและประเภทของนวัตกรรมทางสังคม การระดมสมอง การสร้างตัวตนของสินค้าและผู้ประกอบการทางสังคม โครงงานนวัตกรรมทางสังคม การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางสังคม การออกแบบโครงงานนวัตกรรมทางสังคม การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมทางสังคม การสร้างผลกระทบของต้นแบบและการบริการทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงงาน

Concepts of sustainable development; social innovation; social entrepreneurship; theory of change; design thinking; technique for idea inquiry to design social innovation; component and category of social innovation; brainstorming; creation of product identity and corporate identity; social innovation from project; prototype of product and social service; design of social innovation project; business model for social innovation; scale up of prototype and social service; social impact assessment

1493 203 บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ 2(2-0-4)
(Personality and Essential Skills in Service Industry)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ จิตวิทยาพื้นฐานในงานอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจและสถานประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ศิลปะการสื่อสารในงานบริการ มารยาทพื้นฐานในงานบริการ จรรยาบรรณและการให้บริการที่เป็นเลิศ การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ทักษะการให้บริการลูกค้าในธุรกิจท่องเที่ยว กฎหมายและระเบียบพิธีการในงานอุตสาหกรรมบริการภายในประเทศและระหว่างประเทศ มาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มการเติบโตในอาชีพธุรกิจบริการ นโยบายองค์กรในงานอุตสาหกรรมบริการ

Personality concepts; basic psychology in hospitality industry; businesses and establishments in service industry; personality development to promote image; arts of communication in hospitality; basic service etiquette; ethics and service excellence; customer complaint handling; customer service skills in tourism business; laws and formalities in domestic and international service industry; international standards in service industry; career growth prospects in hospitality business corporate; organizational policies in hospitality industry

1793 204 จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ 2(2-0-4)
(Marketing Psychology and Modern Consumer)

แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด การขายโดยพนักงานขาย การโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภค ยุคใหม่ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคยุคใหม่ ความต้องการ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคติ บุคลิกภาพ วัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคมและกลุ่มอ้างอิง

Basic marketing concepts; personal selling; advertising; modern consumer behavior; decision-making process of modern consumers; needs; motivations; perceptions; learning; attitudes; personality; culture; social classes and reference groups

1793 205 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management) 2(2-0-4)

ความหมายและแนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคม การก่อตั้งธุรกิจเพื่อสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม การจัดการผลิต การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและระบบข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการธุรกิจเพื่อประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Meaning and concepts of social enterprise; social business establishment, fundamental of business and social business management; management of production, marketing, human resource, finance and information system; social responsibility; business management for social benefit and responsibility; evaluation social impact; building sustainability relationship between business and society

1793 206 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ 2(2-0-4)
(Entrepreneurship in Hospitality)

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการในธุรกิจบริการ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ การสร้างกำไร การคำนวณต้นทุน การควบคุมต้นทุน ขั้นตอนการจัดซื้อ การตรวจรับ กฎหมายเกี่ยวกับสถานบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship in hospitality; business opportunities seeking and assessment; feasibility study of business; profit making; cost calculation; cost control; purchasing processes; receiving; laws relating to service establishments; business ethics; professional ethics in business

1793 207 การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
(Creative Business Data Presentation)

ความหมายของข้อมูลทางธุรกิจ การคัดกรองข้อมูลและสารสนเทศ การจัดการข้อมูล หลักการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพอย่างง่าย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณอย่างง่าย การแปลผลข้อมูล หลักการนำเสนอข้อมูล การนำเสนอข้อมูลแบบรายงาน การนำเสนอข้อมูลแบบอินโฟกราฟฟิก การนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อวิดีโอ การเผยแพร่ข้อมูลทางธุรกิจ

Meaning of business data; data and information screening; data management; principles of data analysis; simple qualitative data analysis; simple quantitative data analysis; data interpretation; principles of data presentation; report-style data presentation; infographic-style data presentation; data presentation using video; business data dissemination

4) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล
วิชาบังคับ

1094 101 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน 2(2-0-4)
(Ubon Ratchathani University and Community)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี บทบาทมหาวิทยาลัยต่อชุมชน การสำรวจตนเองโดยใช้แบบทดสอบบุคลิกภาพเอ็มบีทีไอ การบริหารจัดการเวลา การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การปรับตัวและการสร้างจิตสาธารณะ หลักการทำงานร่วมกับชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาชุมชนและแนวทางการพัฒนา การเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาชุมชน การเรียนรู้ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม การประยุกต์ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชน

Philosophy, vision, identity, mission of Ubon Ratchathani University; roles of university in community; self-exploration using MBTI personality test; time management, teamwork, communication, adaptability and volunteering; principles of working with communities; analysis of community problems and development approaches; learning for community development; community participatory learning; applications of knowledge in academic service to community

1194 102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 2(2-0-4)
(Information Technology for Digital Life)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีเครือข่าย สื่อมอนออนไลน์ การรู้ดิจิทัล เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับการสืบค้นและการจัดการ การผลิตงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ธุรกิจดิจิทัล ความปลอดภัย กฎหมาย จริยธรรมและแนวโน้มเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

Basic knowledge of information technology; information management process; networking technology, online society, digital literacy; cloud technology for

searching and management, creative and innovative production, digital business; safety, law, ethics and trends in information technology

1294 103 นำเสนอเป็นเรื่องราว (Presentation Like a Story) 2(2-0-4)

การนำเสนอด้วยเทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อมัดใจผู้ฟัง ชนิดการนำเสนอ เทคนิคการเล่าเรื่อง องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง โครงเรื่อง โปรแกรมนำเสนอ สื่อออนไลน์ในปัจจุบันเพื่อการนำเสนอ ลิขสิทธิ์และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การทำโครงงานและการนำเสนอผลงานด้วย สื่อดิจิทัล

Persuasive storytelling presentation; type of presentations; storytelling techniques, key element of storytelling, storyboard; presentation programs; current digital presentations; copyrights and Personal Data Protection Act (PDPA); project and digital presentation

1394 104 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligence in Daily Life) 2(2-0-4)

นิยามปัญญาประดิษฐ์และศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ แอปพลิเคชันที่มี ปัญญาประดิษฐ์ การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ การใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยเขียนโปรแกรมหรือ วาดภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ในการศึกษา ข้อจำกัดของปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์ในโลกจริง ปัญญาประดิษฐ์กับเศรษฐกิจโลก ปัญญาประดิษฐ์เพื่อชีวิต การเรียนรู้และ การทำงาน

Artificial intelligence definition and technical terminology about artificial intelligence; artificial intelligence applications; use of artificial intelligence; using artificial intelligence to help write programs or draw pictures; use of artificial intelligence applications in education; limitations of artificial intelligence; artificial intelligence in the real world; artificial intelligence and the global economy; artificial intelligence for life, learning and work

1494 105 มนุษย์ในสังคมพลวัตและพหุวัฒนธรรม (Man in Dynamic and Multicultural Society) 2(2-0-4)

มนุษย์กับการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรมทางชาติพันธุ์ ความหลากหลายทางเพศ ความแตกต่างระหว่างวัย ความเหลื่อมล้ำทางชนชั้นและการพัฒนา พลเมืองที่ตื่นตัวกับการมีส่วนร่วมเปลี่ยนแปลงทางสังคม พลเมืองที่ฉลาดรู้และเท่าทันในสังคมยุคดิจิทัล

Man in cultural diversity; ethnic multiculturalism; gender diversity; age difference; class inequality and development; active citizenship and social engagement; smart citizens in digital society

1494 106 การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society) 2(2-0-4)

หลักการ ความเป็นมาและความสำคัญของการท่องเที่ยว ปรากฏการณ์ทางการท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล รูปแบบและทรัพยากรการท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับท้องถิ่น กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเยียวยาชีวิตในสังคมดิจิทัล การท่องเที่ยวดิจิทัลและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาการท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัลและการทัศนศึกษาสถานนอกสถานที่

Principle, background and importance of tourism, tourism phenomenon in digital society, tourism forms and resources in digital society; behavior of tourists in digital society, trends in tourism market in digital society, national and local tourism development policy, ethics and laws related to tourism in digital society; application of digital technology applying for tourism in modern time; activities in tourist attractions to heal life in digital society; digital tourism and sustainable social development, case study in tourism digital society and field trip

1794 107 ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age) 2(2-0-4)

แนวคิดการจัดการการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่าย ดอกเบี้ยทบต้น การจัดการหนี้สิน เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา วินัยทางการเงิน เทคโนโลยีทางการเงิน การระวังภัยจากการหลอกลวงทางการเงิน การประกันภัย การออมและการลงทุน การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการการเงินส่วนบุคคล

Concepts of personal financial management; income and expense budgeting; compound interest; debt management, student loan, financial discipline; FinTech, awareness of financial fraud; insurance; savings and investment, planning for retirement; tax planning; use of digital technology in personal financial management

2194 108 กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age) 2(2-0-4)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ลำดับของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย สิทธิในทรัพย์สิน สินทรัพย์ดิจิทัล หลักกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หลักกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการคุ้มครองผู้บริโภค หลักกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เอกเทศสัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการค้าประกัน ความผิดอาญาเกี่ยวกับเทคโนโลยี หลักกฎหมายว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หลักกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บทบาทของกฎหมายในการควบคุมสังคมในยุคดิจิทัล

Meaning and characteristics of law; hierarchy of law; categories of law; rights in property; digital assets; legal principles of electronic transactions; legal principles of entrepreneurship and consumer protection; legal principles of intellectual

property; specific contract; laws relating to suretyship; criminal offenses relating to technology; legal principles of computer crimes; legal principles of personal data protection; roles of law in controlling society in digital age

2394 109 พลเมืองในยุคดิจิทัล (Citizens in the Digital Age)

2(2-0-4)

พลวัตของความเป็นพลเมืองและสังคม สิทธิและเสรีภาพ ความเสมอภาค บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ความหลากหลายทางความคิด ศาสนาและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพลเมือง เทคโนโลยีและพลเมืองในยุคดิจิทัล การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในสังคมยุคดิจิทัล พลเมืองในยุคดิจิทัลและการเรียนรู้เท่าทันสังคมไทย พลเมืองในยุคดิจิทัลและการเรียนรู้เท่าทันการเมืองไทย พลเมืองในยุคดิจิทัลและการเรียนรู้เท่าทันการเมืองโลก

Dynamics of citizenship and society; civil rights and liberties; civil equality, roles, civic duties and responsibilities; diversity of thoughts, religions and cultures; morals, ethics and laws related to citizens; technologies and citizens in digital age; communication and communication technologies in digital age; problems and solutions in digital age society; citizenship in digital age and Thai society literacy; citizenship in digital age and Thai politics literacy; citizenship in digital age and global politics literacy

2394 110 การบริหารภาครัฐในยุคดิจิทัล

2(2-0-4)

(Public Administration in the Digital Age)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรัฐกิจ การบริหารรัฐกิจแบบดั้งเดิม การบริหารปกครอง การจัดการปกครองที่ดีในการบริหารกิจการสาธารณะ การบริหารภาครัฐอย่างยั่งยืน การบริหารภาครัฐและสังคมไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน การบริหารงานภาครัฐที่ล้มเหลวและที่ประสบผลสำเร็จ ทั้งจากประเทศไทย ประเทศในอาเซียน ประเทศในเอเชีย ประเทศในยุโรป ความท้าทายของการบริหารภาครัฐในสังคมไทยในยุคดิจิทัล

Concepts in public administration; traditional public administration; public governance; good governance in public affairs; sustainable administration; public administration and Thai society from the past to the present; failures and successes of public administration in Thailand, ASEAN, Asia, Europe; challenges for public administration within Thai society in digital age

วิชาเลือก

1294 201 เอกซ์เซลเพื่องานชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier) 2(2-0-4)

ข้อมูลและสารสนเทศ การสืบค้นข้อมูลดิจิทัล การจัดเก็บข้อมูล การจัดการเซลล์เวิร์คชีตและไฟล์ การประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชัน สูตร ไพวอท การนำเสนอข้อมูลด้วยตารางและภาพกรณศึกษา

Data and information; digital data searching; data collection; cell, worksheet and file management; data analysis, functions, formulas, pivot, data visualization; case study

1494 202 ประวัติวัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture) 2(2-0-4)

สภาพทางภูมิศาสตร์และภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย จีนและตะวันตกที่มีผลต่อการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน วัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน ความเชื่อและการนับถือศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษาและวรรณกรรม อาหาร การแต่งกาย ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปหัตถกรรม สถาปัตยกรรม

Geographic conditions and historical background of ASEAN member states, influences of Indian, Chinese and Western cultures on ASEAN cultures, cultures of ASEAN member states, beliefs and religions, traditions, languages and literature, food, national costumes, music and traditional dances, arts and crafts, architecture

1594 203 ความรอบรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era) 2(2-0-4)

ปัญหาสุขภาพระดับบุคคลและสังคม ความรอบรู้สุขภาพดิจิทัลระดับบุคคล ระบบบริการสุขภาพของไทย เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบบริการสุขภาพ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การสืบค้นข้อมูลด้านสุขภาพ การประเมินสื่อและนวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาพ

Personal health problems; personal digital health literacy; Thailand's healthcare services system; digital technology in healthcare service system; health laws and regulations; health information searching; assessment of digital media and innovation for health

1794 204 สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World) 2(2-0-4)

องค์ประกอบ กระบวนการ วิธีการ ขั้นตอนการพัฒนาสื่อดิจิทัล สภาพแวดล้อมของโลกเสมือนจริง เครื่องมือสำหรับพัฒนาสื่อดิจิทัลทางการตลาดสมัยใหม่ การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟิก ภาพถ่ายและวิดีโอแบบ 360 องศา สภาพแวดล้อมเสมือนจริง การผสมผสานโลกแห่งความเป็นจริงและโลกเสมือน จักรวาลนฤมิต สื่อสังคมออนไลน์ ความปลอดภัย ลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัวกับสื่อในโลกเสมือนจริง

Component; process; method; digital media development process; virtual world environment; tools for developing digital media in modern marketing; graphical presentation of information; 360-degree photos and videos; virtual reality; augmented reality; metaverse; social media; safety; copyright, privacy and media in the virtual world

2394 205 การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล 2(2-0-4)

(Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)

บริบท บทบาทของสื่อในยุคดิจิทัลต่อการเมือง การปกครองและกิจการสาธารณะ
ความเป็นพลเมืองกับการรับรู้สื่อในยุคดิจิทัล การรับรู้และการวิจารณ์สื่อสารมวลชน ภาพยนตร์และ
สื่อสังคมออนไลน์ในประเด็นทางด้านการเมือง การปกครองและกิจการสาธารณะในยุคดิจิทัล
การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารในประเด็นทางการเมือง การปกครองและกิจการสาธารณะ

Context, roles of digital media to politics, government and public affairs;
citizenship and media perception in digital age; mass communication, films and social
media perception and criticism on politics, government and public affairs in digital age;
uses of digital media to communicate issues on politics, government and public affairs

2394 206 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง 2(2-0-4)

(Peaceful Conflict Management as Citizens)

ความหมายของพลเมือง ความเป็นพลเมืองภายใต้ระบอบประชาธิปไตย ความหมายและ
ประเภทของความขัดแย้งและความรุนแรง ความหมายและประเภทของสันติภาพและสันติวิธี
ความสำคัญของสันติวิธีกับความเป็นพลเมือง บทบาทของรัฐธรรมนูญในการจัดการความขัดแย้งและ
ป้องกันความรุนแรง บทบาทของสถาบันทางการเมืองในการจัดการความขัดแย้งและป้องกันความรุนแรง
การมีส่วนร่วมแบบเป็นทางการ การมีส่วนร่วมแบบไม่เป็นทางการ การเจรจาต่อรองและการไกล่เกลี่ย
การสานเสวนา การใช้อารยะขัดขืน

Meaning of citizenship; citizenship in democratic regime; meaning and types
of conflict and violence; meaning and types of peace and peaceful settlement;
importance of peaceful settlement and citizenship; roles of constitution in conflict
management and prevention of violence; roles of political institutions in conflict
management and prevention of violence; formal participation; informal participation;
negotiation and mediation; dialogue; civil disobedience

2394 207 รู้ทันโลก (Global Literacy) 2(2-0-4)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญ การเมือง
สังคมและเศรษฐกิจร่วมสมัยของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ออสเตรเลีย
เอเชียกลาง ตะวันออกกลางและแอฟริกา ยุโรป อเมริกา เศรษฐกิจโลก ความมั่นคงโลก กรอบความ

ร่วมมือระดับภูมิภาคที่สำคัญต่อไทย สหประชาชาติและองค์การระหว่างประเทศ พหุวัฒนธรรมและ
ความเป็นนานาชาติ รู้ทันโลกและการนำไปใช้ประโยชน์

Introduction to international relations, key concepts and theories,
contemporary of politics, society and economics of Southeast Asia; East Asia; South
Asia; Australia; Central Asia; Middle East and Africa; Europe; America, world economy,
world security, key regional cooperations for Thailand, United Nations and international
organizations, multiculturalism and internationalism, global literacy and its implication

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

4.1 ระบบการจัดการศึกษา

4.1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ใช้ในการเรียนการสอน:

ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564

4.1.2 ระบบการจัดการศึกษาที่ใช้ในการเรียนการสอน มีดังนี้

- 1) แบบชั้นเรียน (In-class Learning)
- 2) แบบออนไลน์ผ่านระบบจัดการเรียนรู้ (Online Learning Management System: LMS)
- 3) ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Technology-enhanced Learning)
- 4) แบบผสมผสาน (Blended Learning)

4.2 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย เป็นไปตามเกณฑ์ที่

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยกำหนด เช่น

1) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต และผลการเรียนในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

2) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 11 ข้อ 45 และหมวดที่ 12 ข้อ 50 - 53

4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาตลอดชีวิตสำหรับบุคคลภายนอก พ.ศ. 2564

5) ประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรื่อง การเทียบความรู้และโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2564

4.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1) กลุ่มวิชาสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	✓				
1.1) ภาษาไทย					
วิชาบังคับ					
1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	U/S/At				
วิชาเลือก					
1491 201 โลกของการอ่าน (World of Reading)	U/S				
1491 202 การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ (Communication for Relationship Building)	U/S				
1491 203 ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ (Thai Language Media Creation and Presentation)	U/S				
1491 204 ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Thai and Strategic Communication)	U/S				
1.2) ภาษาอังกฤษ					
กลุ่มที่ 1					
วิชาบังคับ					
1491 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	U/At				
1491 103 การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	U/S				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1491 104 การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)					
วิชาเลือก					
1491 205 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	U/S/At				
1491 206 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	Ap/S/At				
1491 207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications)	Ap/S/At				
1491 208 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล (Digital Age Academic English)	E/At				
1491 209 ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ (English for Relationship Building)	U/S/At				
1491 210 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ (English for Social Media Content Creation)	C/S/At				
1491 211 ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที (English through Theatre Production)	C/S/At				
กลุ่มที่ 2					
วิชาบังคับ					
1491 105 การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age)	Ap/At				
1491 106 ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World)	Ap				
1491 107 การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age)	Ap/At				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
วิชาเลือก					
1491 212 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	Ap/At				
1491 213 การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	Ap/S				
2) กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต		✓			
วิชาบังคับ					
1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life)		Ap/S			
1192 102 วิทยาศาสตร์ชีวภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Biological Science for Improving Quality of Life)		U			
1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)		U/At			
1192 104 สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตประจำวันและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Health and Safety in Daily Life and Life Skills in New Normal)		Ap			
1492 105 การใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Leisure for Life Quality Enhancement)		Ap			
1492 106 ความฉลาดรู้เรื่องไลฟ์สไตล์นักศึกษา (Student Lifestyle Literacy)		Ap			
1492 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ (Sports Science and Health)		Ap			
1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล (Art of Living in a Digital World)		U			
1492 109 สุนทรียภาพกับการใช้ชีวิต (Aesthetics and Living)		C			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1592 110 การดูแลสุขภาพตามวัยสำหรับชีวิตสมัยใหม่ (Age-appropriate Health Care for Modern Life)		Ap			
1592 111 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Natural Therapy for Improving the Quality of Life)		Ap			
1592 112 สมุนไพรเพื่อการพัฒนาสุขภาพและชีวิต (Herb for Improving Health and Life)		Ap			
1892 113 การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Introductory First Aid)		U/At			
1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment)		Ap/At			
1992 115 รอบรู้เรื่องสุขภาพ (Health Literacy)		Ap			
1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal)		Ap			
วิชาเลือก					
1192 201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)		Ap/At			
1192 202 กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)		C/S			
1192 203 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)		Ap/S			
1192 204 วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)		U/S			
1192 205 โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)		R/S/At			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1192 206 วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)		Ap/At			
1192 207 เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)		U/At			
1292 208 เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)		Ap/S			
1292 209 สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)		Ap/S/At			
1492 210 ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)		U			
1492 211 อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)					
1492 212 นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)		Ap			
1492 213 มูเตลูกับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)		U			
1492 214 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)		Ap/S			
1492 215 ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)		U			
1492 213 การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)		Ap			
1492 217 การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)		Ap			
1492 218 เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)		Ap			
1792 219 การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)		Ap/S			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1792 220 การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)		Ap/S			
1792 221 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)		Ap			
1992 222 การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)		Ap			
2092 223 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)		U/At			
2092 224 การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)		Ap/At			
3) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ			✓		
1793 101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)			An/At		
1793 102 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Entrepreneur)			U		
1793 103 การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting and Taxation for Entrepreneurs)			Ap		
1793 104 การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)			C/S		
1703 105 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Marketing Strategy for Entrepreneur)			Ap/S		
วิชาเลือก					
1093 201 มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)			Ap		
1493 202 นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)			Ap		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
1493 203 บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)			Ap		
1793 204 จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)					
1793 205 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)			U		
1793 206 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)			U/At		
1703 207 การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)			An/At		
4) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล				✓	✓
วิชาบังคับ					
1094 101 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน (Ubon Ratchathani University and Community)				Ap/At	U
1194 102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)				U	U
1294 103 นำเสนอเป็นเรื่องราว (Presentation Like a Story)				Ap/At	U/S
1394 104 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligent in Daily Life)				Ap/S/At	Ap/S
1494 105 มนุษย์ในสังคมพลวัตและพหุวัฒนธรรม (Man in Dynamic and Multicultural Society)				Ap/S	Ap/S
1494 106 การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society)				Ap	Ap
1794 107 ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)				Ap	An
2194 108 กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age)				U/S	Ap/At

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)				
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
2394 109 พลเมืองในยุคดิจิทัล (Citizens in the Digital Age)				Ap	Ap
2394 110 การบริหารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Public Administration in the Digital Age)				U/At	U/At
วิชาเลือก					
1294 201 เอกซ์เซลเพื่องานชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)				An	An
1494 202 ทัศนะวัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)				U	U
1594 203 ความรอบรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)				Ap	Ap
1794 204 สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)				Ap	U
2394 205 การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)				Ap	U
2394 206 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)				Ap/At	Ap/S
2394 207 รู้ทันโลก (Global Literacy)				Ap	Ap/S

ระดับของ GELOs ตาม Bloom's Taxonomy ดังนี้

C (creating) = ระดับการสร้างสรรค์

E (evaluating) = ระดับการประเมินผล

An (analyzing) = ระดับการวิเคราะห์

Ap (applying) = ระดับการประยุกต์ใช้

U (understanding) = ระดับความเข้าใจ

R (remembering) = ระดับความรู้ความจำ

Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S

Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

หมวดที่ 5 การประเมินประสิทธิผลการสอนและผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 6 และหมวดที่ 7

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบอุทธรณ์ร้องทุกข์ของนักศึกษาและจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาและสำรวจความพึงพอใจต่อการประเมินและระบบอุทธรณ์ร้องทุกข์ของนักศึกษาและจัดการข้อร้องเรียน ตาม ประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรื่อง การอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์ด้านวิชาการของนักศึกษา พ.ศ. 2555

5.3 การประเมินประสิทธิผลของการสอน

5.3.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) มีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ และเสนอแนวทางปรับปรุงในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา และพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไปโดยระบุในรายละเอียดของรายวิชา

2) มีการประเมินกลยุทธ์การสอน และวิธีการวัดและประเมินผลโดยอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

3) มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การปฏิบัติงาน การนำเสนองาน การประเมิน ชิ้นงาน ผลงาน รายงาน หรือการสอบ

4) มีการดำเนินการศึกษาเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การสอนและวิธีการวัดและประเมินผล

5.3.2 การประเมินทักษะและสมรรถนะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) การประเมินความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของรายวิชา ผ่านระบบ Reg. ทุกภาคการศึกษา

2) รายงานผลการประเมินทักษะและสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ผู้สอนต่อไป เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทักษะและสมรรถนะของอาจารย์ และนำผลการประเมินมารายงานในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

5.4 การประเมินหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในภาพรวม

5.4.1 ประเมินโดยนักศึกษาที่เรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.4.2 ประเมินโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น

5.5 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

5.5.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์และวิธีให้คะแนน การทวนวิธีการวัดและประเมินผล กลยุทธ์การสอน ข้อสอบ โครงงาน รายงาน ผลงานนักศึกษา ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและปัญหาในการจัดการเรียนการสอน โดยรายงานผลการทวนสอบฯ ในรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาต่อคณะและมหาวิทยาลัย

5.5.2 การทวนสอบระดับหมวดวิชา มหาวิทยาลัยจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกปีการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา และทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนั้น จึงดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิเคราะห์รายวิชา/สุ่มเลือกรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาเพื่อทวนสอบฯ โดยกระจายการทวนสอบให้ครบทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดทำขอบเขตและเกณฑ์การทวนสอบฯ จัดประชุมคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อพิจารณารายวิชาที่ต้องทวนสอบฯ เกณฑ์และกระบวนการทวนสอบฯ และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการฯ เพื่อพิจารณา ประสานคณะ/วิทยาลัย และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่ถูกทวนสอบฯ ดำเนินการทวนสอบฯ รายงานผลการทวนสอบฯ ต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการฯ และเผยแพร่ผลการทวนสอบไปยังคณะและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

หมวดที่ 6 การกำกับมาตรฐานการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

การบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไปดำเนินการตามหลักเกณฑ์ กระบวนการ ขั้นตอน ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยกำหนด และการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ หรือ Outcome-based Education โดยใช้กระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เหมาะสมกับศักยภาพผู้เรียนและสอดคล้องปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน (Technology-enhanced Learning) การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning) การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และการจัดการศึกษาแบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะพร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1) การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 แบบที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนแบบ Outcome-Based Education (OBE) จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต กฎและประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Need) ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs : General Education Learning Outcomes) ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนศึกษาทั่วไป นักศึกษา ศิษย์เก่า นโยบายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นต้น และสถานการณ์ด้านกำลังคนของประเทศ

2) มหาวิทยาลัยควบคุมกำกับการบริหารจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และกฎระเบียบทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

6.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) ซึ่งมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรมและลักษณะบุคคล และโครงสร้างหมวดวิชามีความยืดหยุ่น

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ และกำกับให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำรายละเอียดของรายวิชาที่แสดงถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและมีเนื้อหาที่ทันสมัย กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน พร้อมทั้งเผยแพร่รายละเอียดของหมวดวิชา รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ผ่านเว็บไซต์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และทบทวนการจัดการศึกษาและพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6.3 การเรียนการสอน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปนำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยมาวางระบบการจัดการเรียนและการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดการเรียนการสอน พัฒนาผู้เรียนให้มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียน (Lifelong Learning) สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) มีทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative) ทักษะใหม่ ๆ (New Skills) และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

6.4 การประเมินผู้เรียน

การประเมินผลนักศึกษาเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชา กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcome: GELOs) ที่หลากหลายและมีมาตรฐาน และรายงานผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการวัดและประเมินผล และการจัดการเรียนการสอนต่อไป

6.5 อาจารย์

1) มีการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) กิจกรรม GE Show & Share เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการจัดการเรียนการสอน

1.2) การอบรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปยุคใหม่

1.3) การอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน (Technology-enhanced Learning) เทคนิคการสอน

1.4) การอบรมเทคนิคการสอน การบริหารจัดการห้องเรียน และการวัดและประเมินผล

2) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอาจารย์ผู้สอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.6 การส่งเสริมสนับสนุนผู้เรียน

กำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Co-curriculum activity) และกิจกรรมเสริมหลักสูตรพิเศษ (Extra curriculum activity) เพื่อพัฒนา Soft skills ให้กับนักศึกษา และจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการแสดงผลงานนักศึกษาในรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการจัดสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอนเพียงพอ ทันสมัย พร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพ ห้องเรียนที่ทันสมัย การจัดขนาดห้องเรียนให้เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้สำหรับการเรียนการสอน เช่น ห้องสมุดดิจิทัล หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) สื่อการเรียนการสอน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลสำเร็จรูป วิดีทัศน์ วิดีโอ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศและการสื่อสาร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนการสอน เช่น UBU LMS ระบบบริการการศึกษา (REG) เป็นต้น

6.8 ผลผลิตและผลลัพธ์

มหาวิทยาลัยกำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความรู้ (Knowledge) (2) ทักษะ (Skills) (3) จริยธรรม (Ethic) (4) ลักษณะบุคคล (Character) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) โดยอาจพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปีของแต่ละหลักสูตร (YLOs) ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับกิจกรรม (LLOs) เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป

6.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. มีรายละเอียดของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของรายวิชาน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. การพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในรายงานผลการดำเนินงานปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จริงของนักศึกษาทุกปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
8. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00	✓	✓	✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการในแต่ละปี	8	8	8	8	8

หมวดที่ 7 การพัฒนาและปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

7.1 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

มีการประเมินประสิทธิผลการสอนและผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้แก่ การประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินกลยุทธ์การสอน การประเมินทักษะและสมรรถนะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน การประเมินหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในภาพรวม และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาระดับรายวิชาและระดับหมวดวิชา รวบรวมผลประเมินเพื่อวางแผนและพัฒนาปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทุก 5 ปี เพื่อให้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ

7.2 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

7.2.1 ระดับรายวิชา

มีการพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ทันสมัย นำข้อมูลผลประเมินการสอนของรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาหรือวิจัยในชั้นเรียน มาพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชาในรายละเอียดของรายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปีการศึกษา

7.2.2 การพัฒนาและปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบบ Outcome-Based Education (OBE) จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันและอนาคต สถานการณ์ด้านกำลังคนของประเทศ กฎและประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย อุบลราชธานี เป็นต้น ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Need) เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนศึกษาทั่วไป นักศึกษา ศิษย์เก่า เป็นต้น โดยนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Graduated Attributes: GA) ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs : General Education Learning Outcomes) โครงสร้างหลักสูตร (Program Structure) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs) และแนวทางการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ

7.3 แผนพัฒนาปรับปรุง: ระยะเวลา พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2571

แผนดำเนินการ	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	หลักฐาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน
1. การพัฒนาปรับปรุงหมวด วิชาศึกษาทั่วไปให้มีมาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง	1. การประเมินผลการดำเนินงานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไปตามที่ได้กำหนดไว้ในรายละเอียด หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	มีการดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้ใน รายละเอียดหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	รายงานผลการ ดำเนินงานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	ทุกปีการศึกษา
	2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของนักศึกษาเพื่อกระบวนการจัดการเรียนการ สอนระดับรายวิชา และทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ ของนักศึกษา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาทวน สอบระดับรายวิชาและรายงานต่อมหาวิทยาลัย	รายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา	ทุกภาค การศึกษา
		มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ นักศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในปี การศึกษา	1. รายงานการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของนักศึกษา 2. รายงานผลการ ดำเนินงานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	ทุกปีการศึกษา
2. พัฒนาอาจารย์ผู้สอนหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	อาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้รับ การพัฒนาความรู้และทักษะด้านวิชาการ	อาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้าน วิชาการอย่างน้อย 1 เรื่องต่อคนต่อปี	รายงานการพัฒนา ความรู้และทักษะด้าน วิชาการ	ทุกปีการศึกษา
3. พัฒนานักศึกษา	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรหรือกิจกรรมเสริม หลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา	1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรหรือกิจกรรมเสริม หลักสูตรพิเศษ ปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง	รายงานผลการจัด โครงการ	ทุกปีการศึกษา
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5		

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ ธนวิรุฬห์
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
วันที่

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1
ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
วิทยาลัยศรียะลา					
มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม		✓	✓		
พันธกิจมหาวิทยาลัยศรียะลา					
พันธกิจที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงของแต่ละวิชาชีพเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม รวมทั้งการมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ		✓	✓		✓
พันธกิจที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ		✓	✓	✓	✓
พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอีสาน ได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			✓		
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยศรียะลา					
สร้างสรรค์	✓		✓		
สามัคคี				✓	
สำนึกดีต่อสังคม		✓	✓	✓	
ปรัชญามหาวิทยาลัยศรียะลา				✓	
มหาวิทยาลัยศรียะลาสร้างสติและปัญญาแก่สังคมบนพื้นฐานความพอเพียง					
ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรียะลา			✓		✓
มหาวิทยาลัยศรียะลา มีปรัชญาการจัดการศึกษา คือ จัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีนิสัยใฝ่รู้ใฝ่เรียน (Lifelong Learning) มีความสามารถด้านวิชาชีพและวิชาการที่เน้นใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) ในการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge) ทักษะใหม่ ๆ (New Skills) และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางแบบ Blended Learning และ Technology-enhanced Learning ฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการระดับชาติและนานาชาติ					

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มี คุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่ จำเป็น และรองรับสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่าง ฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็น อย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกัน ก็ มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดี งามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคน ต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด			✓		✓
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓
กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓
กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564					
ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21					
C1 Critical Thinking and Problem Solving				✓	
C2 Creativity and Innovation			✓		
C3 Cross-cultural				✓	
C4 Collaboration, Teamwork and Leadership				✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5
C5 Communications, Information, and Media Literacy	✓				✓
C6 Computing and ICT Literacy					✓
C7 Career and Learning Skills		✓			
C8 Compassion				✓	
Stakeholder Need 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน 3. ผู้บริหารมหาวิทยาลัย 4. ผู้ใช้บัณฑิต 5. อาจารย์ผู้สอนศึกษาทั่วไป 6. นักศึกษา 7. ศิษย์เก่า	✓	✓	✓	✓	✓

ภาคผนวกที่ 2
ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)
กับ Knowledge-Attitude-Skill

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) กับ Knowledge-Attitude-Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	Knowledge (K)	Skill (S)	Attitude (A)
GELO1 สื่อสารทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษตามบริบทได้อย่างถูกต้อง และตรงประเด็น	K1 หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร K2 หลักการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร K3 หลักการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ K4 หลักการนำเสนอ	S1 ทักษะการสื่อสาร S2 ทักษะการฟัง S3 ทักษะการพูด S4 ทักษะการอ่าน S5 ทักษะการเขียน S6 ทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	A1 การคิดเชิงบวก A2 ตระหนักถึงความสำคัญและ ผลลัพธ์ของการสื่อสาร
GELO2 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตได้อย่าง เหมาะสม	K5 ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี สุขภาพ หรือสิ่งแวดล้อม	S7 ทักษะการปรับตัว S8 ทักษะการใช้เหตุผล S9 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	A3 เจตคติเชิงบวกทางวิทยาศาสตร์ A4 ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
GELO3 มีแนวคิดความเป็น ผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสหรือเพิ่ม มูลค่าให้แก่ตนเองและสังคม	K6 มีความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การลงทุน การบริหารทรัพยากร การเงิน การตลาด กฎหมายธุรกิจหรือการบัญชี	S10 ทักษะในการค้นหาข้อมูล S11 ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ S12 ทักษะการคิดสร้างสรรค์	A5 ความกล้าคิด กล้าทำ รับผิดชอบในสิ่งที่ทำ A6 กล้าตัดสินใจ
GELO4 สามารถทำงานร่วมกับชุมชน และสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	K7 หลักการทำงานในชุมชน K8 หลักการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDG) K9 ความรู้กฎหมายเบื้องต้น คุณธรรม จริยธรรม สิทธิ และหน้าที่ของการเป็นพลเมืองที่ดี	S7 ทักษะการปรับตัว S9 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต S13 ทักษะการคิดเชิงออกแบบ S14 ทักษะการทำงานเป็นทีม	A1 การคิดเชิงบวก A7 การทำงานเป็นทีม A8 มีความสามัคคี A9 มีความรับผิดชอบ A10 สำนึกดีต่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)	Knowledge (K)	Skill (S)	Attitude (A)
GELO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม การวัดตามพัฒนาการของผู้เรียน	K10 ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน	S9 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต S15 ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	A1 การคิดเชิงบวก A11 ตระหนักถึงจริยธรรมในการ ดำเนินชีวิต A12 ตระหนักถึงจริยธรรมในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล

ภาคผนวกที่ 3

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Skill / Attitude

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Skill / Attitude

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
1) กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	
1.1) ภาษาไทย	
วิชาบังคับ	
1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	K1 K3 K4 S1 S2 S3 S4 S5 S6 A1 A2
วิชาเลือก	
1491 201 โลกของการอ่าน (World of Reading)	K2 S1 S4 A2
1491 202 การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ (Communication for Relationship Building)	K1 K3 S1 A1 A2
1491 203 ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ (Thai Language Media Creation and Presentation)	K1 K4 S1 S6 A1 A2
1491 204 ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Thai and Strategic Communication)	K1 K3 S1 A1 A2
1.2) ภาษาอังกฤษ	
วิชาบังคับ	
กลุ่มที่ 1	
1491 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	K2 S1 S2 S6 A1 A2
1491 103 การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	K2 K3 S1 S4 S5 A1 A2
1491 104 การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	K3 K4 S3 S6 A1 A2

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
วิชาเลือก	
1491 205 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	K2 S2 S3 S4 S5 A2
1491 206 ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	K2 K3 A1 A2
1491 207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications)	K2 K3 S1 S3 A1
1491 208 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล (Digital Age Academic English)	K2 S5 S6 A1 A2
1491 209 ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ (English for Relationship Building)	K3 K4 S1 S6 A1 A2
1491 210 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ (English for Social Media Content Creation)	K3 K4 S1 S3 S6 A2
1491 211 ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที (English through Theatre Production)	K3 S1 S3 S6 A1 A2
กลุ่มที่ 2	
1491 106 การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age)	K2 K4 S1 S2 S3 S6 A1 A2
1491 212 ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World)	K2 K3 S1 A2
1491 105 การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age)	K2 K3 S1 S4 S5 A1 A2
วิชาเลือก	
1491 212 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	K2 S1 S4 A1
1491 213 การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	K2 K3 S1 S5 A1 A2

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
2) กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	
วิชาบังคับ	
1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 102 วิทยาศาสตร์ชีวภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Biological Science for Improving Quality of Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 104 สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตประจำวันและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Health and Safety in Daily Life and Life Skills in New Normal)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1492 105 การใช้เวลาว่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Leisure for Life Quality Enhancement)	S7 S8 S9 A4
1492 106 ความฉลาดรู้เรื่องไลฟ์สไตล์นักศึกษา (Student Lifestyle Literacy)	S7 S8 S9 A4
1492 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ (Sports Science and Health)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล (Art of Living in a Digital World)	K5 S7 S9 A4
1492 109 สุนทรียภาพกับการใช้ชีวิต (Aesthetics and Living)	S7 S9 A4
1592 110 การดูแลสุขภาพตามวัยสำหรับชีวิตสมัยใหม่ (Age-appropriate Health Care for Modern Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1592 111 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Natural Therapy for Improving the Quality of Life)	K5 S7 S9 A3 A4
1592 112 สมุนไพรเพื่อการพัฒนาสุขภาพและชีวิต (Herb for Improving Health and Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1892 113 การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Introductory First Aid)	K5 S8 S9 A3 A4
1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1992 115 รอบรู้เรื่องสุขภาพ (Health Literacy)	K5 S7 S8 S9 A3 A4

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
วิชาเลือก	
1192 201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 202 กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 203 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 204 วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 205 โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 206 วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1192 207 เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1292 208 เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1292 209 สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
1492 210 ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)	S7 S8 S9 A4
1492 211 อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)	S7 S8 S9 A4
1492 212 นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)	S7 S8 S9 A4
1492 213 มูเตลูกับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)	S7 S8 S9 A4
1492 214 ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	S7 S8 S9 A4
1492 215 ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)	S7 S8 S9 A4

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
1592 216 การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)	K5 S8 S9 A3 A4
1592 217 การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)	K5 S8 S9 A3 A4
1592 218 เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)	K5 S8 S9 A3 A4
1792 219 การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	S7 S8 S9 A4
1792 220 การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)	S7 S8 S9 A4
1792 221 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	S7 S8 S9 A4
1992 222 การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)	K5 S7 S8 S9 A3 A4
2092 223 ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)	S7 S8 S9 A4
2092 224 การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	S7 S8 S9 A4
3) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	
วิชาบังคับ	
1793 101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1793 102 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Entrepreneur)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1793 103 การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting and Taxation for Entrepreneurs)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1793 104 การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1703 105 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Marketing Strategy for Entrepreneur)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
วิชาเลือก	
1093 201 มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)	S10 S12 A5 A6
1493 202 นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)	K6 S10 S11 S12 A5 A6

รายวิชา	Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
1493 203 บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)	S10 S12 A5 A6
1793 204 จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)	K6 S10 S12 A6
1793 205 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1793 206 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
1703 207 การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)	K6 S10 S11 S12 A5 A6
4) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	
วิชาบังคับ	
1094 101 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน (Ubon Ratchathani University and Community)	K7 K8 K9 K10 S7 S9 S13 S14 A1 A7 A8 A9 A10 A11 A12
1194 102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	K9 K10 S7 S9 S13 S14 S15 A7 A9 A10 A12
1294 103 นำเสนอเป็นเรื่องราว (Presentation Like a Story)	K9 K10 S7 S9 S13 S15 A1 A7 A9 A12
1394 104 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligent in Daily Life)	K8 K10 S9 S13 S14 S15 A7 A9 A12
1494 105 มนุษย์ในสังคมพลวัตและพหุวัฒนธรรม (Man in Dynamic and Multicultural Society)	K8 K9 S7 S9 S14 A1 A7 A10 A11
1494 106 การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society)	K10 S7 S9 S14 S15 A1 A7 A9 A10 A11 A12
1794 107 ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	K10 S7 S9 S15 A1 A7 A9 A10 A11 A12
2194 108 กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age)	K9 S7 S9 S13 A1 A8 A9 A10 A11 A12
2394 109 พลเมืองในยุคดิจิทัล (Citizens in the Digital Age)	K9 K10 S7 S9 S14 S15 A1 A7 A8 A9 A10 A11 A12
2394 110 การบริหารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Public Administration in the Digital Age)	K8 K9 S7 S9 S14 A1 A7 A8 A9 A10 A11

รายวิชา		Knowledge (K) / Skill (S) / Attitude (A)
วิชาเลือก		
1294 201	เอกซ์เซลเพียงนิดชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)	K10 S7 S9 S14 S15 A9 A12
1494 202	ปริทัศน์วัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)	S7 S9 S13 S14 A1 A7 A9 A10 A11
1594 203	ความรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)	K10 S7 S9 S14 S15 A7 A9 A12
1794 204	สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)	K10 S7 S9 S14 S15 A9 A12
2394 205	การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)	K9 K10 S7 S9 S15 A9 A12
2394 206	การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	K9 S7 S9 S14 A7 A11
2394 207	รู้ทันโลก (Global Literacy)	K7 K8 K10 S7 S9 S14 A7 A10 A11 A12